

Handläggare: Magnus Thulin

Tel: 08 508 28 077

E-post: magnus.thulin@stockholm.se

Strategisk inriktning för företagsområden

Stockholm Business Region förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. För egen del antaga strategisk inriktning för företagsområden.
2. Översända ärendet till Kommunstyrelsen med hemställan om att anta ärendet samt att detta ärende ersätter ärendet Riktlinjer för företagsområden, antagen 2008.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Sammanfattning

Rubricerad strategi föreslås ersätta ärendet Riktlinjer för företagsområden som antogs av kommunfullmäktige år 2008.

En av stadens stora utmaningar är att kombinera behoven av nya bostäder med att säkerställa tillgången till mark för olika typer av verksamheter, inklusive verksamheter som innebär någon form av omgivningspåverkan. Staden behöver en tydlig policy för hur stadens återstående renodlade företagsområden ska utvecklas.

Följande tre övergripande planeringsinriktningar har identifierats som viktiga för den framtida och långsiktigt hållbara utvecklingen av näringslivet i Stockholms stad, särskilt i stadens företagsområden.



1. Inriktning för att kunna göra bedömningar och avväganden av intressen vid utveckling av mark i eller i anslutning till stadens företagsområden.
2. Inriktning för hur staden ska kunna ta fram tydliga och långsiktiga planer om hur kvarvarande företagsområden ska utvecklas. Detta utvecklas i anslutning till uppdatering av översiktsplanen.
3. Inriktning som ska utgöra stöd i kommande arbete att besluta var och hur staden ska säkra mark och lokaler för de samhällsnyttiga störande verksamheter som inte går att blanda med bostäder och/eller handel.

Bakgrund

Kommunfullmäktige antog 2008 ärendet ”Riktlinjer för företagsområden” vilket listade stadens dåvarande företagsområden och angav en möjlig utveckling. Stadens befolkning ökar i allt snabbare takt och stadens bostadsmål är betydligt högre 2015 än 2008 samtidigt som nya planer på infrastruktur tillkommit, främst tio nya tunnelbanestationer. Då omvärlden förändrats och utvecklats och nya prognoser visar på nya behov, inledde Stockholm Business Region Development arbetet med att tillsammans med berörda förvaltningar uppdatera och utveckla tidigare dokument.

Andra dokument som denna strategi har att förhålla sig till är stadsövergripande styrdokument som Översiktsplan, Framkomlighetsstrategin för Stockholm 2030, En strategisk inriktning för bättre leveranstrafik 2014-2017, Miljöprogram 2012-2015 mm.

Ärendet

Ärendet ”Strategisk inriktning för företagsområden” är en konkretisering av Översiktsplanen och en strategisk inriktning med förslag till förhållningssätt som ska användas som ett planeringsunderlag vid stadsutveckling och planering, i eller i anslutning till stadens företagsområden.

Dokumentet ersätter ärendet Riktlinjer för företagsområden som antogs av kommunfullmäktige 2008.

Stockholm växer. Under år 2030 kommer staden att ha en befolkning om cirka 1,1 miljoner invånare. Det är ungefär 10 år snabbare än vad tidigare prognoser kommit fram till. För att tillgodose behovet av bostäder har staden ambitionen att bygga 40 000 nya bostäder till 2020. En av stadens utmaningar under denna snabba tillväxt är att balansera behoven av nya bostäder och samtidigt säkerställa tillgången till mark och lokaler för olika typer av verksamheter, inklusive verksamheter som innebär någon form av omgivningspåverkan. Det är i detta sammanhang därför viktigt att det finns en tydlig strategi för hur stadens företagsområden, och deras omgivning, ska utvecklas.

Följande tre övergripande planeringsinriktningar har identifierats som viktiga för den framtida, långsiktigt hållbara, utvecklingen av näringslivet i Stockholms stad, särskilt i stadens företagsområden.

1. Inriktning för att kunna göra bedömningar och avväganden av intressen vid utveckling av mark i eller i anslutning till stadens företagsområden.
2. Inriktning för hur staden ska kunna ta fram tydliga och långsiktiga planer om hur kvarvarande företagsområden ska utvecklas. Detta utvecklas i anslutning till uppdatering av översiktsplanen.
3. Inriktning som ska utgöra stöd i kommande arbete att besluta var och hur staden ska säkra mark och lokaler för de samhällsnyttiga störande verksamheter som inte går att blanda med bostäder och/eller handel.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Stockholm Business Region Development i samråd med Exploateringskontoret, Stadsbyggnadskontoret och Fastighetskontoret. Företagsgrupperna Stockholm har varit delaktiga i arbetsgrupper och Stockholms Handelskammare har varit referensgrupp.

Bolagets analys och bedömning

En av stadens stora utmaningar är att kombinera behoven av nya bostäder med att säkerställa tillgången till mark för olika typer av verksamheter, inklusive verksamheter som innebär någon form av omgivningspåverkan.

Stockholms stad behöver en tydlig policy för hur stadens återstående renodlade företagsområden ska utvecklas. Det är även nödvändigt att staden arbetar strategiskt för att skapa gynnsamma integreringar av företagsetableringar i bostads- och handelsområden, då den blandade stadsbebyggelsen är en förutsättning för att Stockholm ska kunna växa i den takt som nu sker. Staden bör även sträva efter att ge förutsättningar för att kluster ska kunna bildas i stadens företagsområden.

Bolaget anser att staden måste kunna göra bedömningar och avväganden av intressen vid utveckling av mark i eller i anslutning till stadens företagsområden. Strategisk markpolitik och det kommunala planmonopolet är avgörande verktyg. Det är även av vikt att staden kan arbeta fram tydliga och långsiktiga planer om hur kvarvarande företagsområden ska utvecklas. Det är även viktigt att det finns stöd i kommande arbete att besluta var och hur staden ska säkra mark och lokaler för de samhällsnyttiga störande verksamheter som inte går att blanda med bostäder och/eller handel.

Stockholm Business Region hemställer till styrelsen att för egen del antaga ny strategisk inriktning för företagsområden samt föreslår att ärendet översändes till Kommunstyrelsen med hemställan om att anta ärendet samt att ärendet ”Strategisk inriktning för företagsområden” ersätter ärendet ”Riktlinjer för företagsområden, antagen 2008”.

Bilagor

1. Strategisk inriktning för företagsområden