



STOHAB  
2016-08-25

*Till Stockholms Hamn AB:s styrelse*

## Remiss av Stockholms stads program för evenemang

### Bakgrund

Stockholms Hamnar har 2016-07-15 tagit emot rubricerade remiss från Stockholms Stadshus AB som i sin tur fått remissen från Miljöroteln. Remissen, som skickats till Stockholm Business Region, Stockholm Globe Arenas och Stockholms Hamnar, ska vara besvarad till Stockholms Stadshus AB 2016-08-12. Stockholms Hamnar har begärt anstånd att besvara remissen så att den kan behandlas i styrelsen 2016-08-25.

2012-06-11 fastställde kommunfullmäktige en evenemangsstrategi för Stockholms stad (utl.2012:92) att gälla från den 1 juli 2012.

2015-10-21 beslutade kommunstyrelsen att stadsledningskontoret får i uppdrag att ta fram ett program för stadens arbete med evenemang. Organisation för stadens arbete med evenemang beslutades i enlighet med promemorian. I samma ärende beslutades även om att ta fram ett styrdokument för stadens arbete med film, vilket sker parallellt med framtagandet av programmet för evenemang.

Enligt *Vision 2040 – Ett Stockholm för alla* ska det finnas ett rikt utbud av idrott, kultur och fritid. En mångfald av evenemang ska arrangeras – alltifrån lokala festivaler och bredidrottsevenemang för barn och ungdomar till stora elitidrottstävlingar. Målet är att Stockholm ska vara en ledande hållbar evenemangsstad och att arrangera evenemang har en stor betydelse för Stockholm ekonomi och bidrar till nya arbetstillfällen.

Stadens program för evenemang berör många av stadens förvaltningar och bolag som ska medverka till att göra det lätt att arrangera evenemang i Stockholm, varav Stockholms Hamnar är ett av bolagen. Programmet beskriver bland annat vilka kärnvärden som ska ligga till grund för arrangemangen, där Stockholms unika läge mellan Mälaren och Östersjön och närheten till vatten lyfts fram som en unik möjlighet. Programmet drar även upp riktlinjer för bedömningar och urval för vilka evenemang som ska genomföras, bla. ska säkerhet och trafikavstängningar tas i beaktande. Dessutom ska evenemang som



genomförs vara hållbara och ta hänsyn till det sociala, miljömässiga, ekonomiska och demokratiska perspektivet.

Programmet tar upp att respektive bolag och nämnd har medel för de evenemang som de ansvarar för, och vid eventuella extra satsningar utöver budget ska dessa beredas på Visit Stockholm. En styrgrupp är bildad av förvaltnings- och bolagschefer där Stockholms Hamnar ingår. Styrgruppen har ett strategiskt samordningsansvar för stadens engagemang i evenemang. Utöver styrgruppen finns även en arbetsgrupp med representanter från ett antal bolag och förvaltningar som har till uppgift att bereda frågor till styrgruppen, även där ingår Stockholms Hamnar. Stockholms Hamnar nämns som ett av de bolag som ska fortsätta med sitt specifika arbete med evenemang.

Remissen i sin helhet finns att ladda ner på Stockholms Hamnars sida på insyn:  
<http://insynsverige.se/stockholm-sthlmshamnar>

## Stockholm Hamn AB:s synpunkter

Stockholms Hamnar välkomnar Stockholms Stads program för evenemang som på ett enkelt och tydligt beskriver grundprinciper, kärnvärden och organisation för hur arbetet med evenemang bedrivs i Stockholm. Evenemangen är av stor betydelse för Staden och då flera av evenemangen genomförs i vattennära lägen är Stockholms Hamnar ofta involverade i evenemangen och har inte sällan en central roll i arrangemangen.

I Stockholms Hamnars Kajstrategi från 2014 (antagen i kommunfullmäktige juni 2015) beskrivs Stockholms Hamnars arbete med evenemang och vilka områden som är särskilt lämpliga för evenemang. Då stora kajtor tas i anspråk under evenemang krävs att det finns en flexibilitet längs stadens övriga kajer så att fartyg kan flyttas för att skapa ytor, längs kajen i vattnet men även på kaj. Samordning mellan stadens olika förvaltare av kajer är viktigt vid evenemang för att åstadkomma detta.

Vid evenemangsbedömning och urval är det viktigt att hänsyn även tas till den ordinarie verksamheten såsom den säsongbetonade kryssningstrafiken, den reguljära färjetrafiken samt pendelbåttrafik, skärgårdstrafik och chartertrafik för att minimera störningar. Evenemang får ofta stora konsekvenser såväl för trafiken som ekonomiskt för sjötrafiken och rederierna varför urval och bedömningar av vilka evenemang som ska genomföras är viktigt. Dessutom är god framförhållning av största vikt för sjötrafiken men även för verksamheten på kajerna, som exempelvis Fotografiska på Stadsgårdskajen samt restauranger och annan service på Skeppsbron, som kan bidra att skapa mervärde för evenemangen.



Det kan även framhållas att evenemangen skapar stora möjligheter för staden ur ett marknadsföringsperspektiv. Det är av vikt att staden tar tillvara denna möjlighet, drar nytta av den uppmärksamhet som evenemangen ger och marknadsför Stockholm med dess kärnvärden i dessa sammanhang. Detta kommersiella värde är arrangörer, sponsorer och andra aktörer ofta är mycket bra på att tillvarata.

## Förslag

Styrelsen föreslås besluta

- att som svar på remissen åberopa och överlämna upprättat tjänsteutlåtande
- att omedelbart justera ärendet

Stockholm den 9 augusti 2016

Johan Castwall

VD