

§ 16 Stockholms stads program för evenemang. Svar på remiss från kommunstyrelsen**BESLUT**

1. Stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen av Stockholms stads program för evenemang.
2. Nämnden anför därutöver följande:
 - Programmet kompletteras med ett tydligt avsnitt som även lyfter fram ytterstadens betydelse och framtida roll när det gäller evenemang, besöksnäring och naturupplevelser,
 - Styrgruppen utökas med SISAB då tillgång till skollokaler är en förutsättning för att breddidrottsevenemang såsom exempelvis Ekens Cup (handboll) och Lampe Challenge (basket) ska kunna arrangeras samt fortsätta utvecklas och ytterligare bidra till att stärka stadens profil som en ledande evenemangsstad.
 - Inom Farsta stadsdelsnämnd finns Farsta Utvecklings- och Näringslivsråd, FUN, som etablerades 2010 och vars verksamhet utvecklats och breddats etappvis. Sedan 2015 har rådet förutom bl.a. näringslivsutveckling och tillskapande av flera arbetstillfällen även ett tydligt fokus på att stimulera olika evenemang i vår ytterstad ur ett brett perspektiv samt att bidra till att utveckla besöksnäringen utifrån bl.a. de naturupplevelser, möjligheter till idrottsutövning, friskvård samt rekreation som erbjuds året runt i anslutning till sjöarna Magelungen och Drevviken.
 - För att Stockholm ska bli en evenemangsstad för alla och även fortsättningsvis locka till oss breddidrotten till Stockholm så ser vi positivt på en enklare och snabbare tillståndshantering. Men det finns en stor brist då inte fler av skolans lokaler är tillgängliga för breddidrotten. Farsta har stor positiv erfarenhet av två stora sådana evenemang genom Handbollsturnering Eken Cup (ca 4500 deltagare) och Hammarbybasket som har ett samarbete med Jr NBA Sweden Basketball League och arrangerar Lampe Challenge, (2005 deltog det 12 lag, 2016 deltog det 88 lag från 8 olika nationer och 50 procent av lagen var inte från Stockholmsområdet). Båda evenemangen har ett stort behov av att fler ungdomar kan sova över och det billigaste alternativ som finns för ungdomar är våra skolor.
 - I Farsta finns det 15 skolor, men endast fyra skolor har i dagsläget automatlarm och kan användas som en lokalresurs vid större evenemang såsom ovanstående exempel. Vi anser därför att det vore positivt om SISAB fick en tydligare roll som en evenemangsresurs och att det därigenom skulle öppnas möjligheter att installera automatbrandlarm i flera skolor vid renoveringar samt även vid kommande nyproduktion av skolor.
3. Omedelbar justering.

Ärendet

Kommunstyrelsen har tagit fram ett program för stadens arbete med evenemang, som föreslås ersätta den nuvarande evenemangsstrategin. Programmet visar hur staden kan arbeta med evenemang för att göra Stockholm till en ledande och hållbar evenemangsstad som ökar stadens attraktionskraft och skapar stolthet hos invånarna.

Förvaltningen anser att det är ett bra förslag att ha ett övergripande program för evenemang då det främjar ett gemensamt arbetssätt i hela staden. I programmet tydliggörs hur staden kan förverkliga Vision 2040 via evenemangen som genomförs. I arbetet med att skapa och utforma evenemang är det viktigt ha tydliga mål och syften, vilket framgår av förslaget.

Förvaltningen hade redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande daterat 2016-07-11.
Dnr 1.5.1-454/2016

Förslag till beslut

Ordföranden Lars Bäck (V), Kjell Backman m fl (S) och Mariana Moreira Duarte m fl (MP) yrkade att nämnden skulle bifalla förvaltningens förslag och lade därutöver fram ett eget förslag – se punkt 2 under BESLUT ovan.

Peter Öberg (L) lade fram ett eget förslag.

Beslutsgång

Ordföranden ställde yrkandena mot varandra och fann att nämnden hade beslutat enligt förslag från Vänsterpartiet, Socialdemokraterna och Miljöpartiet.

Reservation

Peter Öberg (L)

Att som svar på remissen åberopa följande.

Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Liberalerna hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Evenemangsstrategin tar inte tillräcklig hänsyn till att olika evenemang har olika skäl till att få stöd av staden. Vissa bör stödjas för sin förmåga att inbringa inkomster, andra för att det främjar Stockholms varumärke i världen. Strategin saknar ett tydligt fokus och en tydlig målbild.

Det är otydligt hur förvaltningarna ska ge stöd till olika evenemang. Det går att urskilja tre olika sätt att stödja evenemang. Stadens infrastruktur för evenemang, stadens egna verksamheter som kopplar till evenemang inklusive stadens egna evenemang och utdelade bidrag från Stockholm Business Region. Målsättningen för dessa och hur man ska arbeta med dessa är otydligt. Strategin behöver ta ett starkare tag om vilka utmaningar och vilka tillgångar Stockholm har för att lyckas som evenemangsstad. Strategin behöver vidare en handlingsplan för hur hinder ska övervinnas, tillgångarna maximeras och hur målen ska nås.

En av dessa utmaningar bör vara hur staden arbetar med kvinnors och framför allt unga kvinnors trygghet under större evenemang, exempelvis We Are Sthlm.

Sedan den förra evenemangsstrategin som antogs 2012 har brister uppkommit med hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjorde tydligare på Liberalernas initiativ. Detta arbete kan och bör integreras med den nya evenemangsstrategin. Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. Ett led i detta arbete kan vara att, för kommersiella ansökande, köpa upp reklamplatser under evenemanget istället för att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Som en riktlinje för stadens bidrag till evenemang anges ett antal kärnvärden. Dessa har stor påverkan på vilka evenemang som får stöd av SBR och i förlängningen bilden av Stockholm. De fyra föreslagna kärnvärdena är bra men behöver kompletteras med kärnvärden av en mer etisk natur. Till stadens varumärkes kärnvärden bör tilläggas Stockholms relativt höga grad av jämställdhet och den bild av Sverige som användas av Svenska institutet (så som den uttrycks i guiden *Sverigebilden 2.0*). I guiden används öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande om ledord i ett övergripande budskap om Sverige som ett progressivt land. Denna bild bör också gälla Stockholm och är ett starkt varumärke för staden.