

Handläggare
Olga Ekstam
08-508 26 737
olga.ekstam@stockholm.se

Till
Fastighetsnämnden
2016-09-20

Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad. Remissvar.

Förslag till beslut

1. Fastighetsnämnden godkänner och överlämnar fastighetskontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen
2. Fastighetsnämnden beslutar att omedelbart justera ärendet.

Åsa Öttenius
Förvaltningschef

Sammanfattning

Finansroteln har remitterat Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad, Dnr 171-908/2016. Remisstiden sträcker sig till den 30 september 2016 varför ärendet behöver omedelbar justering.

Strategin syftar till att stimulera, vägleda och samordna insatser för att genom digitalisering bidra till målet om Stockholm som världens smartaste stad. Strategin omfattar både en strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad samt en kommunikationsstrategi för detta.

Kontoret ser positivt på en stadsgemensam strategi för en smart och uppkopplad stad samt en kommunikationsstrategi för detta. Fastighetskontoret anser att perspektivet informationsarkitektur och -struktur bör lyftas tydligare i strategin. I kommunikationsstrategin bör kopplingen mellan budskap och målgrupper samt formuleringar som kan leda till tolkningar förtydligas.

Remissen

Finansroteln har remitterat Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad, Dnr 171-908/2016. Remisstiden sträcker sig till den 30 september 2016 varför ärendet behöver omedelbar justering.

Utlåtande

Strategin syftar till att stimulera, vägleda och samordna insatser för att genom digitalisering bidra till målet om Stockholm som världens smartaste stad. Strategin omfattar både en strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad samt en kommunikationsstrategi för detta.

Kontoret ser positivt på en stadsgemensam strategi för en smart och uppkopplad stad. Kontoret anser också att analys och förarbete är väl genomfört samt att förslag till målbild, möjliggörare samt genomförande är relevanta och framåtriktade.

Kontoret ser att perspektivet informationsarkitektur och -struktur bör lyftas tydligare i strategin. Detta då välfungerande informationsstrukturer är en, av flera, grundförutsättningar för att utveckla den smarta staden. Perspektivet lyfts som förslag till förutsättningsprojekt men förekommer sedan inte uttalat i strategin.

Fastighetskontoret ser att det är ett bra initiativ att komplettera strategin Stockholm som en smart och uppkopplad stad med en kommunikationsstrategi och att det är ett bra verktyg för att uppnå målen.

Kontoret anser att framtagna övergripande budskap är bra, men att tydligare koppling kan göras till budskap per målgrupp för att förstå hur dessa hänger ihop. Uttrycket ”innovativ miljö” bland budskapen ger upphov till tolkningar och bör kopplas till en smart stad.

En tydligare koppling mellan övergripande kommunikationsmål, kunskapsmål och attitydmål kan med fördel genomföras. Bland kunskapsmålen framgår att Stockholm har det ”absolut bästa klimatet för företagare i världen” och ”den högsta livskvaliteten i världen”. Detta ger upphov till tolkningar varför målen bör omformuleras för att få en tydligare koppling till en smart stad.

Övergripande kommunikationsmål kan tydligare beskriva önskad effekt av kommunikationen. Beskrivningar om vilka kanaler som ska användas och hur kommunikationen ska organiseras på respektive verksamhet är snarare strategier än mål.

Slut**Bilagor**

1. Remissen