

**Handläggare**  
Anne Lund  
Telefon: 08 508 31 926  
Erika Dahlberg  
Telefon: 08 508 31 945**Till**  
Kulturnämnden

## **Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad svar på remiss**

### **Förslag till beslut**

Att remissvaret godkänns.

### **Sammanfattning**

Samtliga Stockholms stads verksamheter föreslås en strategi för kommunikation kopplad till den smarta staden. En smart och uppkopplad stad definieras i remissen som:

*”En stad som utnyttjar digitaliseringens möjligheter för att göra livet enklare och bättre för invånare, företagare, och besökare samt för att effektivisera och förbättra stadens verksamheter”.*

Den föreslagna strategin existerar parallellt med, och kompletterar, andra styrdokument i staden. Den smarta och uppkopplade staden förväntas skapa stora värden och nytta för Stockholms invånare, företagare och besökare genom stadens verksamheter. Arbetet med strategin ska även vara långsiktigt och hållbart.

Kulturförvaltningen anser att strategin för en smart och uppkopplad stad är ett naturligt led för att uppnå Stockholms stads Vision 2040 om ett Stockholm för alla.

Ökade resurser behöver avsättas för att genomföra strategin, kompetensutveckla och skapa långsiktighet,

Robert Olsson  
KulturdirektörPatrik Liljegren  
Chef, Kulturstrategiska staben

## **Underlag för beslut**

Remiss om Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad, dnr 171-908/2016. Remisstiden sträcker sig till den 30 september 2016, remissbrevet är daterat den 14 juni 2017 och registrerades hos kulturförvaltningen 16 juni 2017. Fyra bilagor var bifogade; (1) strategi, (2) kommunikationsstrategi, (3) kartläggning pågående projekt och (4) möjliga projekt.

## **UTLÅTANDE**

### **Remissen**

Den smarta staden förväntas skapa nytta i form av ökad livskvalitet, ett bättre klimat för företagande samt en ökad öppenhet och medvetenhet. En smartare stad bidrar till ökad livskvalitet genom enklare, effektivare och anpassade tjänster. Globalisering leder till att Stockholm blir en allt viktigare part i utbyten i det internationella sammanhanget av länder och städer. Med ett större internationellt utbyte ökar rörelsen på Stockholms internationella kommunikationspunkter. Fler språk och kulturer återfinns i stadens verksamheter och fler invånare återfinns i stadens processer för integration.

Genomförandet av strategin ska styras av strategiska principer som inkluderar bland annat att den smarta staden byggs genom samverkan med invånare, näringsliv, akademi och offentlig verksamhet. Vidare ställer dessa principer krav på att det är invånarnas, företagens och besökarens behov, intressen och möjligheter som ska vägleda utvecklingen av den smartare staden. Genomförandet beskrivs utifrån samordning och samverkan, kommunikation samt prioriterade projekt.

I strategin föreslås att kommunstyrelsen ska samordna och följa upp nämnders och bolagsstyrelsers arbete med, samt genomförande, av strategin. För att den målbild som presenteras i strategin ska uppnås föreslås att varje nämnd och bolagsstyrelse får ansvar för att aktivt arbeta utifrån den föreslagna strategin. Det övergripande ansvaret föreslås att Digitaliseringsrådet får genom samordning av strategin för den smarta staden. Rådet föreslås även ansvara för den övergripande prioriteringen av projekt för att bli en smart stad och val av de projekt som ska finansieras.

Med tanke på den ökade mängden information som kommer att hanteras i den smarta staden bör riktlinjerna för informations-säkerhet och riktlinjerna för informationsklassning ses över.

Särskild hänsyn bör tas till hantering av data där information från flera datakällor blandas. Vidare behöver gemensamma arbetsätt och processer samt en gemensam informationsstruktur utvecklas för att säkerställa enhetlighet i den insamlade informationen.

## **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av kulturförvaltningens kulturstrategiska stab, i samverkan med den administrativa staben och stadsbiblioteket.

## **Bakgrund**

E-tjänsterna är viktiga verktyg för effektiv och lättillgänglig administration av Kulturförvaltningens verksamhet både för brukare och medarbetare. Sedan 2009 har kulturförvaltningen utvecklat e-tjänster för mer än 20 mnkr. Utvecklingen har gjorts med stöd från stadens centrala satsningar för e-tjänster och stödet har varit en förutsättning för den utvecklingen. Idag är hela ansöknings- och redovisningssystemen för kulturstöd digitaliserade från ansökan till beslut, utbetalning, redovisning och avslutning i e-arkiv. Kulturskolans utbud erbjuds, bokas och faktureras genom e-tjänst. Stadsmuseet och Medeltidsmuseet säljer biljetter via e-tjänst till visningar och vandringar.

Digitaliseringen har även inneburit att medborgare får ökad insyn i kulturförvaltningens demokratiprocesser genom exempelvis digitala handlingar och att beslut numera publiceras online. Ur miljösynpunkt är även digitaliseringen positiv då nämndledamöterna tar del av handlingarna via deras iPads.

De som har funktionsvariationer kan få stöd på de lokala biblioteken och via våra digitala kanaler för att komma igång med användning av digitala talböcker, exempelvis via appen Legimus. Talböckerna tillhandahålls av Myndigheten för Tillgängliga Medier (MTM).

Kulturförvaltningen använder idag en rad olika tjänster för att kommunicera. Exempelvis via hemsidor, olika sociala medier så som Facebook, bloggar och podcasten Solen, våra egna digitala tjänster, webben Biblioteket.stockholm.se och appen Bibblix som finns att ladda ner i Appstore eller Google Play.

## **Tidplan**

I strategin föreslås att varje verksamhets arbete årligen följs upp i verksamhetsberättelsen. Uppföljningen föreslås omfatta utvecklingsarbetet inom respektive verksamhet. Varje nämnd och bolagsstyrelse ansvarar för att följa upp hur de arbetar med

digitalisering för att nå målbilden, samt kontinuerligt bidra med information om behov och förslag på prioriterade projekt. Hur detta görs ska framgå av nämndernas verksamhetsplaner samt motsvarande dokument för de bolagsstyrelser som antagit strategin.

### **Ekonomiska förutsättningar**

I strategin föreslås att kommunfullmäktige i budget och bokslut tar i beaktning de kostnader som genomförandet av strategin för den smarta staden innebär. Genomförandet av strategin innefattar prioriterade förutsättningsprojekt och verksamhetsprojekt samt samordning av genomförandet. Grundprincipen är, som för allt it-stöd i staden, att kostnaden för verksamhetsspecifika lösningar och tjänster bör bäras av det verksamhetsområde som använder dem. Varje verksamhetsområde bär därmed kostnaden för de nya lösningarna i den smarta staden.

### **Förvaltningens synpunkter**

Kulturförvaltningen anser att strategin för en smart och uppkopplad stad är ett naturligt led för att uppnå Stockholms stads Vision 2040 om ett Stockholm för alla. Kulturförvaltningen ser särskilt positivt på de möjligheter och fördelar som digitaliseringen medför i form av ökad livskvalitet genom enklare, förbättrade och anpassade tjänster för invånare och ökad insyn i demokratiprocesser. Stockholm stad har ambitiösa mål och strategin kan användas som ett konkurrensmedel och ett verktyg för att bli en stad för alla. Att vara en smart och uppkopplad stad är en stark strategi i stadens internationella marknadsföring. Dock ser kulturförvaltningen med viss oro på den andel av befolkningen som av olika anledningar inte har tillgång till internet. Risken är att en smart och uppkopplad stad lämnar de som inte är uppkopplade bakom sig och på så sätt finns risken att segregeringen ökar. Det här är en aspekt som bör vägas in i bedömningen av strategin.

Digitalisering, E-tjänstutveckling, kompetensutveckling och digital stabilitet är kostsamt. Även om digitaliseringen effektiviserar verksamheterna behöver förvaltningen avsätta mer resurser i framtiden för att möta dessa behov. Ökade resurser behöver avsättas för att genomföra strategin, kompetensutveckla och skapa långsiktighet,

Biblioteket har en potential att effektivisera och skapa kvalitet och värden för medborgarna genom utökade satsningar på digitalisering av sina tjänster. Biblioteket har också en stark

tradition av att samverka inom sin sektor, regionalt och nationellt och är på många sätt inriktade på den typen av breda samarbeten som strategin pekar på (Samarbeten punkt 2.4).

Dock kommer omfattande investeringar krävas i lokaler, system och personal för att kunna möta de ökande krav som biblioteken ställs inför i takt med att mediekonsumtion och användarmönster transformeras. Satsningen på den Smarta staden måste också särskilt ta hänsyn till att de värden som biblioteket ska främja (yttrandefrihet, fri åsiktsbildning) inte hotas av de tjänster staden erbjuder, t.ex. genom oförsiktig användning och registrering av användarnas data.

### **Bilagor**

- 1) Strategi
- 2) Kommunikationsstrategi
- 3) Kartläggning pågående projekt
- 4) Möjliga projekt.