

Handläggare: Thomas Andersson

Tel: 08 508 285 17

E-post: thomas.a.andersson@stockholm.se

Svar på skrivelse av Birgitta Rydell (L) m.fl.

Prostitutionslagstiftning som värderingssignal i kommunikationen, och aktivt arbete mot sexhandel

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Skrivelse av Birgitta Rydell (L) m.fl. anses besvarad med vad som sagts i Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande

Olle Zetterberg

Thomas Andersson

Bakgrund

Vid Stockholm Business Regions styrelsemöte den 17 maj 2016 överlämnade Birgitta Rydell (L) m.fl. en skrivelse avseende prostitutionslagstiftning som en värderingssignal i kommunikationen, och aktivt arbete mot sexhandel.

Ärendets beredning.

Ärendet har beretts av Visit Stockholm AB.



Bolagets analys och bedömning

Skrivelsen lyfter en viktig och angelägen frågeställning och pekar på Stockholms starka position som en öppen, hållbar, innovativ och trendig. Detta budskap är inte bara ord utan backas upp av handling och värderingar. Det faktum att sexköp är olagligt i Sverige är ett bevis för att budskapet är sant.

Ett framgångsrikt kommunikationsarbete handlar ofta om förenklingar och upprepning. Det innebär inte att arbetsprocessen är enkel, snarare tvärtom. I de många olika lager som bygger upp en position finns utrymme att tydliggöra vad ett ord eller budskap betyder. Bolaget bedömer inte att sexköp kan användas i den kommunikation som är förenklad och som bygger på upprepning. Däremot finns de värden som prostitutionslagstiftningen är ett bevis för som en given komponent i bolagets kommunikation. Det finns möjlighet att utveckla hur Stockholm Business Region bevisar för besökare och investerare att våra argument för Stockholm är korrekta och avspeglar ett samhälle som lever upp till budskapet.

Bolagets möjligheter att arbeta mot sexhandel enligt skrivelsen är begränsade, men bolaget har möjlighet att lyfta frågeställningen i samband med möten med besöksnäringen och dess olika organisationer. Bolaget har också möjlighet att lyfta frågan på nationell nivå, bland annat i det etablerade samarbetet med Visit Sweden och Business Sweden. Redan idag arbetar bolaget med att vid kongresser och evenemang påtala och driva på alla fyra dimensioner av hållbarhet, där inte minst den sociala hållbarheten är viktig för oss när vi arbetar med att vinna hit kongresser och evenemang. I denna senare del arbetar bolaget också på nationell nivå med att definiera hållbarhet i relation till evenemang.

Bilagor

1. Skrivelse från Birgitta Rydell (L)