

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

CSR-strategi (Corporate Social Responsibility)

För koncernen Stockholm Business Region

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Anta Stockholm Business Regions CSR-strategi.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Stockholms stad är i stark tillväxt med höga målsättningar för att utveckla en jämlik och hållbar stad oavsett var man bor och verkar. För att systematiskt styra det sociala hållbarhetsarbetet inom Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen gav Kommunfullmäktige i budget 2016 bolagen i uppdrag att ta fram CSR-strategi (Corporate Social Responsibility). CSR avser ett företags ansvarstagande i relation till hur det påverkar samhället, ett företags



samhällsansvar. En CSR-strategi tydliggör hur företaget definierar och tar sitt samhällsansvar i syfte att värna en socialt, klimatsmart och ekonomiskt hållbar utveckling.

Omfattningen i strategin avgränsas till att fokusera på socialt hållbar utveckling. Arbete med en klimatsmart hållbar utveckling faller inom ramen för Stockholms stad miljöprogram samt för att säkerställa ekonomisk hållbar utveckling finns inom kommunkoncernen redan väl inarbetade modeller.

Strategin ska gälla under perioden 2016-2019 eller tills annat fastslås och implementeras i SBRs verksamhetsplan från 2017. Uppföljning av strategin sker årligen i den löpande rapporteringen.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av SBR i samråd med Stockholm Stadshus AB.

Bilagor

1. Stockholm Business Regions CSR-strategi.