

## **CSR-strategi**

### **Koncernen Stockholm Business Region**

#### **Sammanfattning**

För att systematiskt styra det sociala hållbarhetsarbetet inom Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen har kommunfullmäktige i stadens budget 2016 beslutat att stadens bolag ska utarbeta en CSR-strategi (Corporate Social Responsibility).

Stockholm Business Regions (SBRs) syfte är att samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet samt marknadsföra Stockholm internationellt för att attrahera besökare och investeringar till regionen utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

SBRs dotterbolag Invest Stockholm Business Region säkerställer arbetet avseende investeringsfrämjande, utveckling av Stockholm som en företagsplats och service till näringslivet. Dotterbolaget Visit Stockholm säkerställer arbetet att attrahera internationella besökare, evenemang, kongresser, företagsmöten och mässor.

I Stockholms stads budget anges fyra inriktningsmål varav två, ”Ett Stockholm som håller samman” och ”Ett demokratiskt hållbart Stockholm” anges som särskilt viktiga ur ett socialt hållbarhetsperspektiv. Med inriktningsmålen som utgångspunkt har koncernen SBR preciserat två målbilder. Utifrån dessa målbilder har bolagets CSR-strategi koncentrerats på tre perspektiv; SBR och staden, SBR och näringslivet och SBR och medarbetaren. Ur perspektiven har sju fokusområden, utifrån bolagets uppdrag och kärnverksamhet, identifierats vilka bedöms som särskilt viktiga i SBRs arbete för en socialt hållbar utveckling av Stockholm.

#### **Bakgrund**

Stockholms stad är i stark tillväxt med höga målsättningar för att utveckla en jämlik och hållbar stad oavsett var man bor och verkar. För att systematiskt styra det sociala hållbarhetsarbetet inom Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen gav Kommunfullmäktige i budget 2016 bolagen i uppdrag att ta fram CSR-strategi (Corporate Social Responsibility). CSR avser ett företags ansvarstagande i relation till hur det påverkar samhället, ett företags samhällsansvar. En CSR-strategi tydliggör hur företaget definierar och tar sitt samhällsansvar i syfte att värna en socialt, klimatsmart och ekonomiskt hållbar utveckling.



Budgetuppdraget till koncernen formulerades;

*”Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen ska utarbeta en CSR-strategi för hur de i verksamheten och vid investeringar kan bidra till en positiv samhällsutveckling och en sammanhållen stad. Detta ska bland annat syfta till att minska arbetslösheten i grupper långt ifrån arbetsmarknaden, skapa social sammanhållning och bidra till lokalsamhället. De allmännyttiga bostadsbolagen ska inom ramen för detta arbete arbeta fram en tolkning av bolagens allmännyttiga syfte. Strategin ska implementeras i bolagen och formuleras som krav i upphandlingar.”*

Omfattningen i strategin avgränsas till att fokusera på socialt hållbar utveckling. Arbete med en klimatsmart hållbar utveckling faller inom ramen för Stockholms stad miljöprogram samt för att säkerställa ekonomisk hållbar utveckling finns inom kommunkoncernen redan väl inarbetade modeller.

Strategin utgår från den definition som är gjord av Stockholms stads Kommission för ett socialt hållbart Stockholm:

*”En social hållbar utveckling innebär att samhällets resurser fördelas på ett sätt som skapar möjlighet för fler att förverkliga sina liv genom utbildning, arbete och ett boende med tillgång till önskade kvaliteter. Det betyder också att den sociala sammanhållningen och samhörigheten med samhället stärks genom att fler görs delaktiga i samhällsutvecklingen.”*

### **SBRs roll i den lokala och regionala utvecklingen**

SBRs syfte är att samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet samt marknadsföra Stockholm internationellt för att attrahera besökare och investeringar till regionen utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Genom att främja företagsetableringar, utveckla potentialen till företagande och nyföretagande, stärka det lokala näringslivsarbetet och marknadsföra Stockholm internationellt för att attrahera besökare och investeringar medverkar bolaget till att skapa en stabil grund för fortsatt tillväxt, hög sysselsättning och en stad som sjuder av liv och rörelse i alla stadens delar. Det skapar möjligheter för ökad välfärd, service, mångfald och valfrihet till stadens invånare och bidrar till uppfyllandet av de två inriktningmålen; Ett Stockholm som håller samman och Ett demokratiskt hållbart Stockholm.

Genom dotterbolaget Invest Stockholm Business Region säkerställs arbetet avseende investeringsfrämjande, utveckling av Stockholm som en företagsplats och service till näringslivet.

Genom dotterbolaget Visit Stockholm säkerställs arbetet att attrahera internationella besökare, evenemang, kongresser, företagsmöten och mässor.

## **CSR-strategins målbild och fokusområden**

SBRs CSR-strategi gäller under perioden 2016-2019 eller tills annat beslutas. Strategin utgår från två av kommunfullmäktiges inriktningsmål som anges i budget 2016 och som anses särskilt viktiga, ”Ett Stockholm som håller samman” och ”Ett demokratiskt hållbart Stockholm”.

Med SBRs verksamhet som utgångsläge har de två inriktningsmålen preciserats av två målbilder i CSR-strategin. Dessa målbilder beskriver bolagets möjligheter att, direkt eller indirekt, bidra till att uppfylla kommunfullmäktiges inriktningsmål. Strategin baseras på tre perspektiv; SBR och staden, SBR och näringslivet samt SBR och medarbetaren.

Ur de tre perspektiven har, utifrån bolagets uppdrag och kärnverksamhet, sju fokusområden identifierats som prioriterade vilka syftar till att ge en tydlig inriktning för bolagets fortsatta arbete för socialt hållbar utveckling av Stockholm. SBRs CSR-strategi ska fungera som vägledning i det dagliga arbetet och utvecklingen av verksamheten under strategiperioden.

INRIKTNINGSMÅL		
Ett Stockholm som håller samman		Ett demokratiskt hållbart Stockholm
MÅLBILD		
Ett Stockholm som håller samman där förutsättningarna för näringslivet är lika oavsett var i kommunen nya eller befintliga företagare avser driva sina verksamheter. Staden ska ge förutsättningar för ett levande näringsliv i alla stadens delar.		Ett demokratiskt hållbart Stockholm där arbetet med de mänskliga rättigheterna stärks, diskriminering motverkas och alla företagare och entreprenörer garanteras samma rättigheter och möjligheter.
CSR-STRATEGI FÖR STOCKHOLM BUSINESS REGION (SBR)		
PERSPEKTIV	PERSPEKTIV	PERSPEKTIV
SBR och staden	SBR och näringslivet	SBR och medarbetaren
FOKUSOMRÅDE	FOKUSOMRÅDE	FOKUSOMRÅDE
Företagsetableringar ska främjas, potentialen till företagande och nyföretagande utvecklas och förutsättningarna för näringslivet förbättras för att skapa möjlighet till fler arbetstillfällen.	Dialogen och samarbetet med näringslivet ska fortsätta utvecklas i syfte att tillvarata näringslivets engagemang och behov, skapa delaktighet i stadens utveckling, samhörighet och ett ökat samhällsengagemang.	Genom förutsättningar för ett hållbart arbetsliv ska bolaget vara en attraktiv arbetsgivare.
Upphandling ska användas som verktyg för att utveckla förutsättningar och skapa möjligheter på arbetsmarknaden för fler arbetstillfällen och ett ökat samhällsengagemang.	Samarbeten med näringslivet ska vidareutvecklas för genomförande av satsningar avseende social hållbarhet.	Genom löpande kompetensutveckling säkerställs att jämställdhet, jämlikhet och frihet från diskriminering är en självklarhet inom koncernen samt att olikheter tas tillvara och flerspråkighet är meriterande.
Samarbetet med nämnder och bolagsstyrelser ska förtäts i syfte att tillvarata näringslivets samhällsengagemang och behov och därmed möjligheten till ett ökat företagande och fler arbetstillfällen.		

## **SBR och staden**

- Företagsetableringar ska främjas, potentialen till företagande och nyföretagande utvecklas och förutsättningarna för näringslivet förbättras för att skapa möjlighet till fler arbetstillfällen.

Genom att verka för att företagsetableringar främjas, potentialen till företagande och nyföretagande utvecklas och förutsättningarna för näringslivet förbättras bidrar SBR till att skapa förutsättningar för en växande stad så att stockholmare kan gå från sysslolöshet och arbetslöshet till praktik och jobb.

- Upphandling ska användas som verktyg för att utveckla förutsättningar och skapa möjligheter på arbetsmarknaden för fler arbetstillfällen och ett ökat samhällsengagemang.

Genom upphandlingar där bl.a. sociala krav ställs kan SBR bidra till att ytterligare möjligheter till arbetstillfällen och ett ökat samhällsengagemang skapas.

- Samarbetet med nämnder och bolagsstyrelser ska förätas i syfte att tillvarata näringslivets samhällsengagemang och behov och därmed möjligheten till ett ökat företagande och fler arbetstillfällen.

Nämnder och bolagsstyrelser har ett stort ansvar för att tillvarata och möta näringslivets samhällsengagemang och behov och därmed möjligheten till ett ökat företagande och fler arbetstillfällen. Ett nära samarbete med dessa är därför särskilt viktigt för att kunna utveckla stadens service mot näringslivet samt att företagare och entreprenörer garanteras likvärdiga villkor oavsett var nya eller befintliga företagare avser driva sina verksamheter.

## **SBR och näringslivet**

- Dialogen och samarbetet med näringslivet ska fortsätta utvecklas i syfte att tillvarata näringslivets engagemang och behov, skapa delaktighet i stadens utveckling, samhörighet och ett ökat samhällsengagemang.

Genom dialog och samarbete tillvaratar SBR näringslivets engagemang och behov, bidrar till att näringslivet känner delaktighet i stadens utveckling, samhörighet med sin stad samt ett ökat samhällsengagemang.

- Samarbeten med näringslivet ska vidareutvecklas för genomförande av satsningar avseende social hållbarhet.

Genom ett nära samarbete med Stockholms näringsliv tas behoven tillvara för genomförande av SBRs satsningar avseende social hållbarhet.

## **SBR och medarbetaren**

- Genom förutsättningar för ett hållbart arbetsliv ska bolaget vara en attraktiv arbetsgivare.

Goda arbetsvillkor och god kunskap hos medarbetarna lägger grunden för kvalitet i verksamheten. Därför är medarbetarnas förutsättningar och bolaget behov grundläggande för att verksamheten ska vara hållbar över tid. SBR ska fortsätta arbetet med att skapa förutsättningar för ett flexibelt och hållbart arbetsliv i syfte att attrahera, utveckla och behålla medarbetare.

- Genom löpande kompetensutveckling säkerställs att jämställdhet, jämlikhet och frihet från diskriminering är en självklarhet inom koncernen där olikheter tas tillvara och flerspråkighet är meriterande.

För att marknadsföra Stockholm som en kreativ, öppen, hållbar och jämställd stad är jämställdhet, jämlikhet, frihet från diskriminering där olikheter tas tillvara och flerspråkighet är meriterande centralt på SBR. Medarbetarna utgör en viktig resurs när det gäller att uppnå uppsatta mål varför kompetensutveckling sker löpande och vid behov.

## **Implementering av strategin**

Strategins fokusområden implementeras i den kommande verksamhetsplanen för SBR och dess dotterbolag. Fokusområdena konkretiseras genom aktiviteter och åtaganden på kort och lång sikt. Strategin utgör en vägledning för alla inom bolaget. Uppföljning av strategin sker årligen i den löpande rapporteringen.