

Personal- och verksamhetsutveckling
Malin Warpare

Styrelsen för Stockholm Avfall AB

CSR-strategi för Stockholm Vatten

FÖRSLAG TILL BESLUT

Styrelsen föreslås besluta

att godkänna CSR-strategi för Stockholm Vatten.

Krister Schultz
VD

Malin Warpare

ÄRENDET

I kommunfullmäktiges budget 2016 gavs stadens bolag i uppdrag att utforma en CSR-strategi för hur de i verksamheten och vid investeringar kan bidra till en positiv samhällsutveckling och en sammanhållen stad. Syftet med detta var bland annat att minska arbetslösheten i grupper långt från arbetsmarknaden, skapa social sammanhållning och bidra till lokalsamhället. Uppdraget avgränsades till omfatta den socialt hållbara utvecklingen. För att säkerställa en ekonomiskt hållbar utveckling finns redan väl inarbetade modeller inom Stockholm Stadshus AB och arbetet med en klimatsmart hållbar utveckling faller inom ramen för Stockholm stads miljöprogram.

Stockholm Vattens uppdrag i staden är att ansvara för de samhällsviktiga funktionerna avfallshantering och vattenförsörjning och att dessa utvecklas på ett hållbart sätt för såväl dagens som morgondagens stockholmare. I uppdraget ligger även att hitta smarta vatten- och avfallslösningar som underlättar och stimulerar till en miljömässigt hållbar livsstil.

Denna strategi omfattar Stockholm Vattens ansvarstagande inom den sociala dimensionen och syftar till att beskriva och förtydliga Stockholm Vattens roll i samhället, på vilket sätt bolaget tar ansvar och medverkar i stadens arbete för en socialt hållbar utveckling. Strategin utgör också ett verktyg i arbetet för bolagets vision ”Tillsammans för världens mest hållbara stad” och stadens vision ”En stad för alla”.

Strategin har sin utgångspunkt i stadens två inriktningsmål ”Ett Stockholm som håller samman” och ”Ett demokratiskt hållbart Stockholm”. Dessa har konkretiserats utifrån Stockholm Vattens förutsättningar att bidra inom de tre perspektiven ”Bolaget och kunden”, ”Bolaget och omvärlden” och ”Bolaget och medarbetaren”. Ett antal fokusområden är framtagna inom perspektiven, vilka också återfinns i bolagets målarbete 2017-2021.

SLUT

Bilaga: CSR-strategi för Stockholm Vatten