

§ 18 Vägledning för skyltar och ljus - remiss från stadsbyggnadskontoret

Dnr 1.5.3.-442/2016

Stadsdelsnämndens beslut

Remissen besvaras med förvaltningens tjänsteutlåtande.

Petra Gardos Ek m.fl. (M) och Olov Lindquist (L) reserverade sig mot beslutet. Susanne Wicklund (C) och Annette Hultåker (KD) instämde i reservationen med ett ersättaryttrande.

Ärendet

Stadsdelsförvaltningen hade redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande daterat den 25 augusti 2016.

Stadsbyggnadskontoret har begärt yttrande från bland annat Norrmalms stadsdelsnämnd avseende ny vägledning för skyltar och ljus i Stockholms stad.

Vägledningen ska ersätta tidigare råd och riktlinjer. Syftet är att tydliggöra hur stadsbyggnadsnämnden ser på skyltar och ljus i staden samt att beskriva hur man balanserar olika intressen mellan varandra när någon söker bygglov.

Förvaltningen anser att vägledningen är kortfattad, tydlig och informativ. Förvaltningen ser dock ett behov av att komplettera och förtydliga hur reklam i parker och gröna miljöer ska hanteras. Förvaltningen vill också understryka vikten av att skyltar i stadens offentliga rum inte får påverka tillgängligheten negativt och att de ska utformas på ett sådant sätt att alla, oavsett förutsättningar, kan delta i stadslivet.

Förslag till beslut

Ordföranden Marianne Berg Ekbohm (V) föreslog att stadsdelsnämnden skulle besluta i enlighet med stadsdelsförvaltningens förslag.

Petra Gardos Ek m.fl. (M) och Olov Lindquist (L) lade fram ett förslag till beslut och föreslog att stadsdelsnämnden skulle besluta i enlighet med detta.

Beslutsgång

Ordförande Marianne Berg Ekbom (V) ställde förslagen mot varandra och fann att stadsdelsnämnden hade beslutat i enlighet med stadsdelsförvaltningens förslag.

Reservation

Petra Gardos Ek m.fl. (M) och Olov Lindquist (L) reserverade sig mot beslutet och ansåg att godkänna förvaltningens förslag till beslut och därutöver anföra följande.

Som förvaltningen påpekar saknas det beskrivning för hur reklam ska hanteras i parker och gröna miljöer.

Vi anser att reklam i rimlig omfattning kan få förekomma i parker. Då skulle t.ex reklamfinansierade hundbajspåsar återigen få finnas tillgängliga gratis i Vasaparken och i Observatorieparken. Fördelarna med det överstiger eventuella nackdelar.

Petra Gardos Ek m.fl. (M) och Olov Lindquist (L) reserverade sig mot beslutet. Susanne Wicklund (C) och Annette Hultåker (KD) instämde i reservationen med ett ersättaryttrande.