

Handläggare
Anders Larsson
Telefon: 08-508 49 105

Till
Arbetsmarknadsnämnden
den 18 oktober 2016

Ärende 5

**Redovisning av uppdrag gällande att utreda
inrättandet av ett pris för företag som tar socialt
och lokalt ansvar och bidrar till att öppna fler
vägar till jobb för personer som står långt ifrån
arbetsmarknaden**

Arbetsmarknadsförvaltningens förslag till beslut

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutar godkänna förvaltningens redovisning av uppdraget och att skicka redovisningen till kommunstyrelsen för kännedom.

Arjun Bakshi
arbetsmarknadsdirektör

Karin Eriksson Bech
utvecklingschef

Sammanfattning

I Stockholms stads budget för 2016 fick arbetsmarknadsnämnden i uppdrag att i samråd med Stockholm Business Region och Kommunstyrelsen utreda inrättandet av ett pris för företag som tar socialt och lokalt ansvar och bidrar till att öppna fler vägar till jobb för personer som står långt från arbetsmarknaden.

Arbetsmarknadsförvaltningen har utrett frågan och presenterar utredningens resultat i föreliggande tjänsteutlåtande.

Samverkan med näringslivet är en förutsättning för att staden ska kunna bidra till ökad sysselsättning och att fler kommer ut i arbete och därmed lägga grunden för allas trygghet och utveckling. Förvaltningens bedömning är att ett pris riktat till företag som tar ett stort socialt ansvar kan underlätta arbetsmarknadsförvaltningens samarbete i stort med företag. Ett företagspris kan på så sätt bidra till ett ekonomiskt hållbart Stockholm.

Bakgrund

Arbetsmarknadsförvaltningens grundläggande uppdrag är att sammanföra stadens resurser med inriktning mot arbetsmarknaden för att få fler stockholmare i arbete. En del i detta arbete är att samverka med externa arbetsgivare för att skapa sysselsättning samt erbjuda utbildningar som svarar mot arbetsmarknadens och olika branschers behov och därmed underlätta kompetensförsörjningen.

Ärendet

I Stockholms stads budget för 2016 fick arbetsmarknadsnämnden i uppdrag att i samråd med Stockholm Business Region och Kommunstyrelsen utreda inrättandet av ett pris för företag som tar socialt och lokalt ansvar och bidrar till att öppna fler vägar till jobb för personer som står långt från arbetsmarknaden.

Arbetsmarknadsförvaltningen har utrett inrättandet av ett företagspris för socialt ansvarstagande.

Förekomsten av liknande pris

Gällande inrättandet av ett pris så måste det beaktas att det finns fler pris som staden delar ut. Av särskild vikt är S:t Julianpriset då det till viss del riskerar att överlappa ett pris till socialt ansvarstagande företag. S:t Julianpriset består av fyra olika kategorier varav en är arbetsgivaregenskaper. I denna kategori kan arbetsgivare delta som aktivt arbetar för att anställa medarbetare med funktionsnedsättning och underlättar för alla att delta på arbetsplatsen.

Lämpligt pris

Priset kan antingen vara i form av en summa pengar eller en utmärkelse utan ekonomiskt värde. Att koppla en summa pengar till priset kan antingen ses som ett incitament för företagen att utveckla sin verksamhet eller som ett bidrag för att fortsätta verksamheten. Av 2 kap. 8 § KL framgår att en kommun allmänt får främja näringslivet men att individuellt inriktat stöd endast får lämnas om det finns synnerliga skäl. Förbudet mot stöd till enskild näringsidkare gäller oavsett hur stödet ser ut. Ett pris som inte består av pengar kan därför vara att föredra. Till priset kan kopplas marknadsföringsinsatser för att lyfta prisets betydelse.

Möjligt utdelningstillfälle

Det krävs evenemang för att dela ut priset. För att uppnå uppmärksamhet så krävs som minst ett evenemang som är riktat mot de företag som priset är avgränsat till. Ett evenemang med deltagare ur en vidare krets, bland annat branschorganisationer är också möjligt. Något sådant evenemang finns inte i dagsläget.

Organisation

Vid inrättandet av ett pris så krävs det en organisation för att administrera utlysning, nominering, utvärdering och utdelning av priset. Vid utlysningen är det som ovan nämnts av stor vikt att det finns tydliga kriterier så att det framgår vad som värdesätts. Nomineringen kan ske på olika sätt, antingen sker det en intern nomineringsprocess inom staden om det är företag som samarbetar med stadens verksamheter eller så är det en helt öppen nomineringsprocess. För att sedan utse en vinnare bland de nominerade företagen så krävs det en jury. Sammansättningen kan bestå av personer från arbetsmarknadsnämnden och Stockholm Business Region. Tidigare års vinnare kan även tilldelas en plats i juryn.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom Enheten för extern arbetsgivarsamverkan (EFAS) inom arbetsmarknadsförvaltningen tillsammans med Stockholm Business Region (SBR).

Arbetsmarknadsförvaltningens synpunkter och förslag

Arbetsmarknadsförvaltningen har utrett inrättandet av ett företagspris för socialt ansvarstagande. Nedan presenteras argument för ett sådant pris samt förslag till en lämplig avgränsning, prisets utformning, möjligt utdelningstillfälle och slutligen prisets organisation.

Argument för ett pris

En del i arbetsmarknadsförvaltningens arbete är att ha ett väl fungerande samarbete med externa arbetsgivare för att skapa sysselsättning samt erbjuda utbildningar som svarar mot arbetsmarknadens behov. Ett pris riktat till företag som tar ett stort socialt ansvar underlättar arbetsmarknadsförvaltningens samarbete i stort med företag. Priset har dock inte en avgörande effekt på detta arbete.

Lämplig avgränsning

Det aktuella priset ska vara riktat till företag. En definition krävs därför av vilka företag som ska vara aktuella för priset. Målet med priset är att lyfta fram och premiera företag som har utmärkt sig i sitt sociala arbete genom att skapa fler vägar in i jobb för personer som står utanför arbetsmarknaden. En avgränsning som kan göras är att koppla priset till de företag som arbetsmarknadsförvaltningen har ett samarbete med, till exempel partnerskap. Genom att koppla priset till dessa företag så kommer även samarbetet med staden att värdesättas och uppmärksammas i och med priset. Staden har även en relativt god insyn i företagens sociala arbete om det finns ett väl

utvecklat samarbete. En sådan avgränsning kan dock leda till en allt för snäv grupp av företag. Närmare överväganden behöver därför göras vad gäller avgränsning ifall ett pris inrättas.

En avgränsning av de personer som ska beredas en väg in på arbetsmarknaden kan vara personer som tillhör målgrupperna för arbetsmarknadsförvaltningens verksamheter: Jobbtorg Stockholm, SFI Stockholm samt Vuxenutbildning Stockholm och i andra hand de grupper som finns i Arbetsförmedlingens verksamheter.

Vid utvärderingen av de tävlande företagen så krävs det ett antal kriterier för att utse en vinnare. Målet med ställda kriterier ska vara att utse det företag som på bästa sätt tar ett socialt och lokalt ansvar och bidrar till att öppna fler vägar till jobb för personer som står utanför arbetsmarknaden. Kriterier kan till exempel vara antalet personer som har kommit i sysselsättning på grund av företagets arbete, företagets samarbete med staden, företagets arbete för socialt ansvarstagande och nivå av nytänkande samt den långsiktiga sociala hållbarheten. För att möjliggöra för mindre företag att delta så kan en bedömning med beaktande av företagets storlek behöva göras.

Förslag

Mot bakgrund av utredningen är arbetsmarknadsförvaltningen positivt inställd till att ett pris för företag som tar socialt och lokalt ansvar och bidrar till att öppna fler vägar till jobb för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden inrättas.

Förvaltningen föreslår att priset delas ut en gång per år och att priset ska vara i form av en utmärkelse som inte innehåller ekonomisk ersättning.

Förvaltningen föreslår vidare att priset tydligt kopplas till åtgärder för missgynnade grupper på arbetsmarknaden så som långtidsarbetslösa och nyanlända.

Slutligen föreslås att arbetsmarknadsnämnden får i uppdrag att administrera priset samt närmare utreda avgränsningar för nominering.