

Handläggare:
Susanna Höglund, 08-508 29 758

Till
Finansroteln

Remissen om Stockholms stads program för evenemang

Svar på remiss från Finansroteln (Dnr 171-1710/2015).

Sammanfattning

Koncernledningen ställer sig huvudsak positiv till förslaget *Stockholms stads program för evenemang*.

Förslaget till organisation med en stadsövergripande styrgrupp ger goda förutsättningar för en ökad gemensam strategisk prioritering och samordning mellan berörda bolag och förvaltningar. Koncernledningen bedömer att det kan vara relevant att avgränsa styrgruppen och dess uppdrag utifrån storleken av evenemanget och i vilken omfattning det berör flera nämnder och/eller bolag.

Koncernledningen måste poängtera vikten av långsiktig planering, både avseende evenemangets genomförande samt även finansieringen. Förslagsvis bör en stadsövergripande ekonomisk ram fastslås, som styrgruppen har att disponera.

I programmet anges att "[r]espektive bolag och nämnd har medel för de evenemang som de ansvarar för." Vad gäller programmets förslag avseende finansiering framhåller koncernledningen vikten av god framförhållning och förankring med de bolag och förvaltningar som blir ansvariga att finansiera åtgärder som krävs för genomförandet av ett evenemang. Koncernledningen anser således att det vore värdefullt med en långsiktig plan för finansieringen av den planerade evenemangsverksamheten som styrgruppen kan förhålla sig till. Detta skulle medföra tydligare ramar för uppdraget och sannlikt minska risken för finansieringsdiskussioner i sena skeden.

Sammantaget ställer sig koncernledningen positiv till det föreslagna programmet och bedömer att de bolag i staden som berörs ges bättre förutsättningar att medverka till ett bra och än mer professionellt genomförande av attraktiva och hållbara evenemang i Stockholm, vilka ökar stadens och regionens attraktionskraft.

Ärendet

År 2012 fastställde kommunfullmäktige en evenemangsstrategi för Stockholms stad att gälla från den 1 juli samma år (utl.2012:92, 2012-06-11). År 2015 beslutade kommunstyrelsen att stadsledningskontoret skulle ta fram ett program för stadens arbete med evenemang (PM 2015 RI, 2015-10-12). En organisation för stadens arbete med evenemang beslutades i enlighet med promemorian. I samma ärende beslutades även om att ta fram ett styrdokument för stadens arbete med film, vilket sker parallellt med framtagandet av programmet för evenemang.

Det föreslagna "*Stockholms stads program för evenemang*" är uppdelat i följande rubriker:

- Vision och mål
- City branding
- Evenemangsekonomi
- Kärnvärden
- Evenemangsbedömning och urval
- Hållbara evenemang
- Enklare handläggning- "en väg in" för tillståndshantering
- Finansiering
- Säkerhet och trygghet
- Kommunikation
- Organisation och arbetssätt

Målet är att Stockholm ska vara en ledande hållbar evenemangsstad. Evenemang och den evenemangsmix som staden önskar att ha spelar en viktig roll i hur en stad uppfattas både av tillfälliga besökare och av stockholmarna. Det ökar stadens attraktionskraft och skapar stolthet hos stockholmarna. Stora evenemang ger tillfällen att positionera Stockholm på den internationella arenan så att fler besökare, företag och investerare upptäcker vår stad. Det bidrar till stadens utveckling, ger arbetstillfällen och långsiktiga positiva samhällsekonomiska effekter.

Finansroteln har remitterat *Stockholms stads program för evenemang* till bl. a. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Stockholms Hamnar, Stockholm Business Region och Stockholm Globe Arena Fastigheter. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

Underremiss

Stockholms Hamn AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholms Hamnar välkomnar Stockholms Stads program för evenemang som på ett enkelt och tydligt beskriver grundprinciper, kärnvärden och organisation för hur arbetet med evenemang bedrivs i Stockholm. Evenemangen är av stor betydelse för staden och då flera av evenemangen genomförs i vattennära lägen är Stockholms Hamnar ofta involverade och har inte sällan en central roll i arrangemangen.

I Stockholms Hamnars Kajstrategi från 2014 (antagen i kommunfullmäktige juni 2015) beskrivs Stockholms Hamnars arbete med evenemang och vilka områden som är särskilt lämpliga för evenemang. Då stora kajtytor tas i anspråk under evenemang krävs att det finns en flexibilitet längs stadens övriga kajer så att fartyg kan flyttas. Samordning mellan stadens olika förvaltare av kajer är viktigt för att åstadkomma detta.

Vid evenemangsbedömning och urval är det viktigt att hänsyn även tas till den ordinarie verksamheten såsom den säsongsbetonade kryssningstrafiken, den reguljära färjetrafiken samt pendelbåtstrafik, skärgårdstrafik och chartertrafik för att minimera störningar. Dessutom är god framförhållning av största vikt för sjötrafiken, men även för verksamheten på kajerna samt restauranger och annan service som kan bidra att skapa mervärde för evenemangen.

Det kan även framhållas att evenemangen skapar stora möjligheter för staden ur ett marknadsföringsperspektiv. Det är av vikt att staden tar tillvara denna möjlighet, drar nytta av den uppmärksamhet som evenemangen ger och marknadsför Stockholm med dess kärnvärden i dessa sammanhang. Detta kommersiella värde är arrangörer, sponsorer och andra aktörer ofta är mycket bra på att tillvarata (*bilaga 1*).

Stockholm Globe Arena Fastigheter AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:
SGA Fastigheter ställer sig positiv till Stockholms stads program för evenemang (*bilaga 2*).

Stockholm Business Region AB:s (SBR) remissvar har i huvudsak följande lydelse:
Stockholm Business Region (SBR) med dotterbolag arbetar aktivt med olika typer av evenemang som bedöms få internationell räckvidd. I normala fall bidrar SBR-koncernen med marknadsföringsstöd för att skapa profilering och uppmärksamhet av Stockholm – the Capital of Scandinavia. Vid genomförandet av Eurovion 2016 ansvarade SBR och dotterbolaget Visit Stockholm för stadens värdskap och arrangörskap. Vidare arbetar bolaget för att locka evenemang till Stockholm som kan bidra till stadens internationella profilering, och bistår då vid upprättande av s.k. ”biddar” för att vinna hem evenemang till staden. Lotsning och stöd samt rådgivning är också en viktig del av koncernens arbete med evenemang.

I sammanhanget bör understrykas att staden och regionen även på andra sätt fungerar som möjliggörare för evenemang. Närvaron av ett flertal arenor, varav två är relativt nybyggda, har skapat möjligheter att bjuda hit artister som tidigare inte kunna välja Stockholms stad och region för sina föreställningar. De turistekonomiska effekterna av sådana konserter är betydande.

Evenemang har flera positiva effekter genom att de är arbetskraftsintensiva och sysselsättningen kan öka, evenemang bidrar till att skapa en levande, attraktiv stad för medborgare och besökare och kan ge en internationell uppmärksamhet. Det är givetvis önskvärt att de evenemang som ger internationell lyskraft också stämmer överens med den bild som staden önskar förmedla och staden behöver arbeta mer strukturerat och prioritera sådana evenemang som är ett stöd i vår marknadsföring. Hållbarhetsarbetet i samtliga fyra dimensioner är mycket centralt.

Det finns en tendens som visat sig i olika städer i Europa att medborgarna protesterar mot vad man menar är en alltför stor närvaro av besökare som skapar olägenheter för boende och näringsidkare. En tydlig information till berörda är nödvändig så att staden kan fungera så normalt som möjligt under ett evenemang. Inom SBR finns idag ett tillståndsnätverk som arbetar proaktivt med att lösa praktiska frågor kring evenemang.

Önskemålet att förlägga evenemang till innerstaden måste vägas mot andra intressen och det kommer att bli nödvändigt att söka alternativ utanför innerstaden. En starkare regional samverkan kan bidra till att detta kan ske utan att Stockholm förlorar i attraktivitet som evenemangsstad. Detta är positivt, men sätter samtidigt fokus på frågan hur vi i regionen ska kunna hjälpas åt för att vinna evenemang hit och idag arbetar vare sig Stockholms Läns Landsting eller majoriteten av länets kommuner med internationella evenemang.

SBR bedömer att förslaget till program för evenemang täcker in relevanta frågeställningar och i stora drag är övervägandena rimliga i förhållande till stadens möjligheter att agera på området. Bolaget vill understryka att förslaget till stadsintern organisering av det fortsatta arbetet är nyckeln till framgångsrika processer och mer nytta för staden i de evenemang vi stödjer och genomför (*bilaga 3*).

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen ställer sig i huvudsak positiv till förslaget *Stockholms stads program för evenemang*.

Förslaget till organisation med en stadsövergripande styrgrupp ger goda förutsättningar för en ökad gemensam strategisk prioritering och samordning mellan berörda bolag och förvaltningar. Av förslaget framgår dock inte om denna styrgrupp ska behandla alla evenemangsförslag oavsett storlek. Koncernledningen bedömer att det kan vara relevant att avgränsa styrgruppen och dess uppdrag utifrån storleken av evenemanget och i vilken omfattning det berör flera nämnder och/eller bolag.

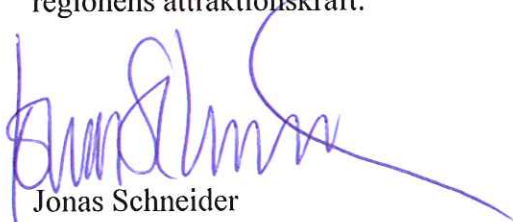
Koncernledningen anser att de föreslagna kärnvärden som programmet föreslår ligger väl i linje med bolagens mål för sina verksamhetsområden.

I programmet anges att styrgruppen bl.a. ansvarar för att prioritera evenemang på kort och lång sikt, besluta eller föreslå finansiering, följa upp evenemang, ansvara för organisatorisk placering av evenemang, konkurrensbevakning, påverkan på nationell nivå samt uppföljning och utveckling av programmet för evenemang. Koncernledningen måste i detta sammanhang poängtera vikten av långsiktig planering, både avseende evenemanget samt även finansieringen. Förslagsvis bör en stadsövergripande ram fastslås som styrgruppen har att disponera.

I programmet anges att "[r]espektive bolag och nämnd har medel för de evenemang som de ansvarar för. Evenemang som kräver extra satsningar utöver budget ska alltid beredas på Visit Stockholm ihop med arbetsgruppen och sedan beslutas i styrgruppen inför beslut i kommunfullmäktige/kommunstyrelsen." Koncernledningen vill även här framhålla

vikten av god framförhållning och förankring med de bolag och förvaltningar som blir ansvariga att finansiera åtgärder som krävs för genomförandet av ett evenemang. Även i detta sammanhang anser koncernledningen att det vore värdefullt med en långsiktig plan för finansieringen av den planerade evenemangsverksamheten som styrgruppen kan förhålla sig till. Detta skulle medföra tydligare ramar för uppdraget och sannlikt minska risken för finansieringsdiskussioner i sena skeden.

Sammantaget ställer sig koncernledningen positiv till det föreslagna programmet och bedömer att stadens bolag som berörs ges bättre förutsättningar att medverka till bra genomförande av attraktiva och hållbara evenemang i Stockholm som ökar stadens och regionens attraktionskraft.



Jonas Schneider

Vice VD

Bilagor

1. Remissvar Stockholms Hamn AB
2. Remissvar Stockholm Globe Arena Fastigheter AB
3. Remissvar Stockholm Business Region AB



Remiss av Stockholms stads program för evenemang

Bakgrund

Stockholms Hamnar har 2016-07-15 tagit emot rubricerade remiss från Stockholms Stadshus AB som i sin tur fått remissen från Miljöroteln. Remissen, som skickats till Stockholm Business Region, Stockholm Globe Arenas och Stockholms Hamnar, ska vara besvarad till Stockholms Stadshus AB 2016-08-12. Stockholms Hamnar har begärt anstånd att besvara remissen så att den kan behandlas i styrelsen 2016-08-25.

2012-06-11 fastställde kommunfullmäktige en evenemangsstrategi för Stockholms stad (utl.2012:92) att gälla från den 1 juli 2012.

2015-10-21 beslutade kommunstyrelsen att stadsledningskontoret får i uppdrag att ta fram ett program för stadens arbete med evenemang. Organisation för stadens arbete med evenemang beslutades i enlighet med promemorian. I samma ärende beslutades även om att ta fram ett styrdokument för stadens arbete med film, vilket sker parallellt med framtagandet av programmet för evenemang.

Enligt *Vision 2040 – Ett Stockholm för alla* ska det finnas ett rikt utbud av idrott, kultur och fritid. En mångfald av evenemang ska arrangeras – alltifrån lokala festivaler och bredidrottsevenemang för barn och ungdomar till stora elitidrottstävlingar. Målet är att Stockholm ska vara en ledande hållbar evenemangsstad och att arrangera evenemang har en stor betydelse för Stockholm ekonomi och bidrar till nya arbetstillfällen.

Stadens program för evenemang berör många av stadens förvaltningar och bolag som ska medverka till att göra det lätt att arrangera evenemang i Stockholm, varav Stockholms Hamnar är ett av bolagen. Programmet beskriver bland annat vilka kärnvärden som ska ligga till grund för arrangemangen, där Stockholms unika läge mellan Mälaren och Östersjön och närheten till vatten lyfts fram som en unik möjlighet. Programmet drar även upp riktlinjer för bedömningar och urval för vilka evenemang som ska genomföras, bla. ska säkerhet och trafikavstängningar tas i beaktande. Dessutom ska evenemang som genomförs vara hållbara och ta hänsyn till det sociala, miljömässiga, ekonomiska och demokratiska perspektivet.

Programmet tar upp att respektive bolag och nämnd har medel för de evenemang som de ansvarar för, och vid eventuella extra satsningar utöver budget ska dessa beredas på Visit Stockholm. En styrgrupp är bildad av förvaltnings- och bolagschefer där Stockholms Hamnar ingår. Styrgruppen har ett strategiskt samordningsansvar för stadens engagemang i evenemang. Utöver styrgruppen finns även en arbetsgrupp med representanter från ett antal bolag och förvaltningar som har till uppgift att bereda frågor till styrgrup-

pen, även där ingår Stockholms Hamnar. Stockholms Hamnar nämns som ett av de bolag som ska fortsätta med sitt specifika arbete med evenemang.

Remissen i sin helhet finns att ladda ner på Stockholms Hamnars sida på insyn:
<http://insynsverige.se/stockholm-sthlmshamnar>

Stockholm Hamn AB:s synpunkter

Stockholms Hamnar välkomnar Stockholms Stads program för evenemang som på ett enkelt och tydligt beskriver grundprinciper, kärnvärden och organisation för hur arbetet med evenemang bedrivs i Stockholm. Evenemangen är av stor betydelse för Staden och då flera av evenemangen genomförs i vattennära lägen är Stockholms Hamnar ofta involverade i evenemangen och har inte sällan en central roll i arrangemangen.

I Stockholms Hamnars Kajstrategi från 2014 (antagen i kommunfullmäktige juni 2015) beskrivs Stockholms Hamnars arbete med evenemang och vilka områden som är särskilt lämpliga för evenemang. Då stora kajtytor tas i anspråk under evenemang krävs att det finns en flexibilitet längs stadens övriga kajer så att fartyg kan flyttas för att skapa ytor, längs kajen i vattnet men även på kaj. Samordning mellan stadens olika förvaltare av kajer är viktigt vid evenemang för att åstadkomma detta.

Vid evenemangsbedömning och urval är det viktigt att hänsyn även tas till den ordinarie verksamheten såsom den säsongsbetonade kryssningstrafiken, den reguljära färjetrafiken samt pendelbåtstrafik, skärgårdstrafik och chartertrafik för att minimera störningar. Evenemang får ofta stora konsekvenser såväl för trafiken som ekonomiskt för sjötrafiken och rederierna varför urval och bedömningar av vilka evenemang som ska genomföras är viktigt. Dessutom är god framförhållning av största vikt för sjötrafiken men även för verksamheten på kajerna, som exempelvis Fotografiska på Stadsgårdskajen samt restauranger och annan service på Skeppsbron, som kan bidra att skapa mervärde för evenemangen.

Det kan även framhållas att evenemangen skapar stora möjligheter för staden ur ett marknadsföringsperspektiv. Det är av vikt att staden tar tillvara denna möjlighet, drar nytta av den uppmärksamhet som evenemangen ger och marknadsför Stockholm med dess kärnvärden i dessa sammanhang. Detta kommersiella värde är arrangörer, sponsorer och andra aktörer ofta är mycket bra på att tillvarata.

Förslag

Styrelsen föreslås besluta

- att som svar på remissen åberopa och överlämna upprättat tjänsteutlåtande
- att omedelbart justera ärendet

Stockholm den 9 augusti 2016

Johan Castwall
VD



Stockholms stads program för evenemang

Bakgrund

2012-06-11 fastställde Kommunfullmäktige en evenemangsstrategi för Stockholms stad (utl.2012:92) att gälla fr.o.m. den 1 juli 2012.

2015-10-21 beslutade Kommunstyrelsen i enlighet med PM 2015:RI (Dnr 171-1020/2015) att stadsledningskontoret får i uppdrag att ta fram ett program för stadens arbete med evenemang. Organisation för stadens arbete med evenemang beslutades i enlighet med promemorian.

I samma ärende beslutades även om att ta fram ett styrdokument för stadens arbete med film, parallellt med framtagandet av programmet för evenemang. Detta presenteras under hösten 2016.

Ärendet

I november 2015 bildades en styrgrupp för framtagandet av ett nytt program för evenemang i Stockholm. Programmet ska ersätta den tidigare evenemangstrategin för Stockholms stad från 2012.

Ärendets beredning

Detta ärende har beretts inom SGA Fastigheter.

SGA Fastigheters synpunkter och förslag

SGA Fastigheter ställer sig positiva till Stockholms stads program för evenemang.

SGA Fastigheter AB

Christel Wiman

Stockholm

Business Region

Svar på remiss Stockholms stads program för evenemang Dnr 171-1710/2015

Svar på remiss

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande som svar på remiss om Stockholms stads program för evenemang.

Ärendet anmäls som kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 20 september.

Olle Zetterberg

Thomas Andersson

Ärendet

Stockholms stadshus AB har till Stockholm Business Region översänt förslag till Stockholms stads program för evenemang (Dnr 171-1710/2015). I november 2015 bildades en styrgrupp för framtagandet av ett nytt program för evenemang i Stockholm. Programmet ska ersätta den tidigare evenemangsstrategin för Stockholms stad från 2012. Stockholm Business Region har deltagit i styrgruppens arbete
Svar på remissen ska vara Stockholms stadshus AB tillhanda senast den 12 augusti 2016.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Visit Stockholm.

Stockholm Business Regions analys och bedömning

Stockholm Business Region (SBR) med dotterbolag arbetar aktivt med olika typer av evenemang som bedöms få internationell räckvidd. Med några få undantag är sällan bolaget direkt ansvarigt som genomförande av evenemang. Det största undantaget från detta var genomförandet av Eurovion 2016 då SBR och dotterbolaget Visit Stockholm ansvarade för stadens värdskap och arrangörskap. I normala fall bidrar SBR-koncernen med marknadsföringsstöd för att skapa profilering och uppmärksamhet av Stockholm – the Capital of Scandinavia. Vidare arbetar vi uppsökande för att locka evenemang till Stockholm som kan bidra till stadens internationella profilering, och bistår då vid upprättande av så kallade *biddar* för att vinna hem evenemang till staden. Lotsning och stöd samt rådgivning är också en viktig del av koncernens arbete med evenemang.

Utöver detta arbetar fler av stadens förvaltningar och bolag med evenemang. Den i särklass största förvaltningen är kulturförvaltningen där också stadens evenemangs-

het finns. SBR samverkar nära med samtliga förvaltningar och bolag när det finns internationell bäring på det som genomförs. I samband med Eurovision var samverkan med evenemangsenheten på kulturförvaltningen helt central för framgången.

Staden har ofta kritiserats för att organisationen av evenemang är spretig och otydlig. Visst fog har funnits för den kritiken. I och med genomförandet av Eurovision 2016 blev det dock tydligt att staden är helt kapabel att samverka över förvaltnings- och bolagsgränser för att uppnå ett gott resultat. I genomförandet skapades nya kontakter och arbetssätt, inte minst stärktes nätverket mellan stadens informatörer.

I sammanhanget bör understrykas att staden och regionen även på andra sätt fungerar som möjliggörare för evenemang. Närvaron av ett flertal arenor, varav två är relativt nybyggda, har skapat möjligheter att bjuda hit artister som tidigare inte kunna välja vår stad och region för sina föreställningar. Den betydande investering som gjorts och görs i olika arenor, tillsammans med infrastruktur kring dessa inkluderande kollektivtrafik, har de senaste åren bidragit till att artister som Bruce Springsteen, Madonna och Beyoncé kommit till Stockholm. De turistekonomiska effekterna av sådana konserter är betydande.

Bolaget menar att evenemang har flera positiva effekter. Evenemang är ofta arbetskraftsintensiva och en positiv effekt är således att sysselsättningen kan öka, evenemang bidrar till att skapa en levande, attraktiv stad för medborgare och besökare och evenemang kan ge en internationell uppmärksamhet som når de som inte på plats och ställe kan uppleva evenemanget. I det senare fallet är det givetvis önskvärt att de evenemang som ger internationell lyskraft också stämmer överens med den bild som staden önskar förmedla så att vår position på den globala arenan kan stärkas. Alltså behöver vi arbeta mer strukturerat och prioritera och strategiskt välja sådana evenemang som är ett stöd i vår marknadsföring. Hållbarhetsarbetet i samtliga fyra dimensioner är mycket centralt, och betydelsen av detta arbete kommer att öka med tiden. Det visar inte minst den pågående debatten kring OS 2016.

Man bör samtidigt inte blunda för den tendens som visat sig i olika städer i Europa där medborgarna protesterar mot vad man menar är en alltför stor närvaro av besökare. Evenemang skapar olägenheter för boende och näringsidkare på olika sätt och i olika grader. En tydlig information till berörda är helt nödvändig så att staden kan fungera så normalt som möjligt under ett evenemang. Det behövs också en gemensam planering förvaltnings- och bolagsövergripande i staden men också med andra berörda myndigheter och landstingskommunala verksamheter. Inom SBR finns idag ett tillståndsnätverk som arbetar proaktivt med att lösa praktiska frågor kring evenemang.

Önskemålet att förlägga evenemang till innerstaden måste vägas mot andra intressen. Det kommer sannolikt att bli allt mer nödvändigt att söka alternativ utanför innerstaden för fler evenemang i framtiden. En starkare regional samverkan kan bidra till att detta kan ske utan att Stockholm förlorar i attraktivitet som evenemangsstad. Stockholms roll som internationellt varumärke leder idag till att evenemang som genomförs i andra kommuner i länet ändå kommuniceras som Stockholm. Detta är positivt, men sätter samtidigt fokus på frågan hur vi i regionen ska kunna hjälpas åt för att vinna evenemang hit. I dagsläget arbetar vare sig Stockholms Läns Landsting eller majoriteten av länets kommuner aktivt med internationella evenemang.

SBR bedömer att förslaget till program för evenemang täcker in relevanta frågeställningar och i stora drag är övervägandena rimliga i förhållande till stadens möjligheter att agera på området. Bolaget vill understryka att förslaget till stadsintern organisering av det fortsatta arbetet är nyckeln till framgångsrika processer och mer nytta för staden i de evenemang vi stödjer och genomför.

SLUT