

Handläggare
Marianne Dowander
Telefon: +46 8 508 29 345

Till
Kommunstyrelsen

Stockholms stads program för evenemang

Stadsledningskontorets förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Stockholms stads program för evenemang, bilaga 1 till stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, antas och ersätter stadens övergripande strategi för evenemang (Dnr:053-1394/2011)

Lars Rådch
Stadsdirektör

Berit Svedberg
Avdelningsdirektör

Bakgrund

2012-06-11 fastställde Kommunfullmäktige en evenemangsstrategi för Stockholms stad (utl.2012:92) att gälla fr.o.m. den 1 juli 2012.

2015-10-21 beslutade Kommunstyrelsen i enlighet med PM 2015:RI (Dnr 171-1020/2015) att stadsledningskontoret får i uppdrag att ta fram ett program för stadens arbete med evenemang. Organisation för stadens arbete med evenemang beslutades i enlighet med promemorian.

I samma ärende beslutades även om att ta fram ett styrdokument för stadens arbete med film, parallellt med framtagandet av programmet för evenemang. Detta presenteras under hösten 2016.

Ärendet

I november 2015 bildades en styrgrupp för framtagandet av ett nytt program för evenemang i Stockholm. Programmet ska ersätta den tidigare evenemangstrategin för Stockholms stad från 2012.

Ärendets beredning

Ärendet har handlagts på stadsledningskontorets kommunikations- och omvärldsavdelning i samarbete med kulturförvaltningen, idrottsförvaltningen, trafikkontoret, Stockholm Business Region, Stockholms hamnar AB och Stockholm Globe Arena Fastigheter AB.

Stadsledningskontorets synpunkter och förslag

Programmet

Programmet för evenemang utgår från stadens vision ”En stad för alla”:

Stockholmarna är stolta över att leva i sin stad. Det finns ett mångsidigt utbud av kultur och fritid i alla stadens delar, där människor upplever, deltar i och är med och skapar aktiviteter. Här arrangeras en mångfald av evenemang – alltifrån lokala festivaler och breddidrottsevenemang för barn och unga till stora elitidrottstävlingar. Konstnärer, musiker och kreativa branscher bidrar till att skapa denna attraktiva stad i ständig utveckling. Det kreativa klimatet och den fria kulturen gör att människor från hela världen söker sig till Stockholm.

Att evenemang arrangeras i Stockholm är även av stor betydelse då de stimulerar ekonomin och bidrar till nya arbetstillfällen. Stockholms län var det mest besökta området i Sverige under 2014 med 7,4 miljoner besök. Sett till antal ökade Stockholms län med drygt 100 000 besök jämfört med 2013. Den globala turismen spås växa med 66 % fram till 2030.

Evenemang som attraherar besökare bidrar positivt till en ökad turistekonomisk omsättning genom det de spenderar på destinationen i form av övernattningar, shopping, restaurangbesök osv.

Stadens program för evenemang berör många av stadens förvaltningar och bolag som alla ska medverka till att göra det lätt att arrangera evenemang i staden. Ett antal nämnder och bolag är särskilt berörda av det nya programmet; kulturförnämnden, trafiknämnden, idrottsnämnden, Stockholm Business Region AB/

Visit Stockholm, Stockholms Hamnar AB, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB samt stadsledningskontoret som ansvarar för att följa upp att staden arbetar i enlighet med programmet.

Programmet är uppdelat i följande rubriker:

- Vision och mål
- City branding
- Evenemangsekonomi
- Kärnvärden
- Evenemangsbedömning och urval
- Hållbara evenemang
- Enklare handläggning- ”en väg in” för tillståndshantering
- Finansiering
- Säkerhet och trygghet
- Kommunikation
- Organisation och arbetssätt

Tillståndshantering

I programmet finns ett stycke om enklare och effektivare handläggning. Trafikkontorets projekt ”En väg in” ska leda fram till kortare ledtider för arrangörer, god service, samordning och en samlad information, vilket ska öka antalet intressanta evenemang i Stockholm och trafikkontoret arbetar aktivt med att förenkla handläggningen. Kortare ledtider är särskilt angeläget då många arrangörer påpekat vikten av att processen kring tillståndshantering behöver bli både snabbare och enklare

Modell för samlad information om evenemang

Stockholm Business Region AB har påbörjat arbetet med att skapa en modell för samlad information om evenemang, riktad till stockholmare, besökare och företagare.

Styrgrupp och arbetsgrupp

Arbetet inom styrgruppen, vars huvudansvar är att driva utvecklingen av Stockholm som evenemangsstad är i gång. Likaså den nyetablerade arbetsgruppen med ansvar att bereda frågor till styrgruppen. Till detta föreslås inrättande av en tjänst för strategiskt arbete med evenemangsfrågor med placering på stadsledningskontorets kommunikations- och omvärldsavdelning.

Planerandet och genomförandet av Eurovision Song Contest 2016 ska utvärderas utifrån flera variabler och resultatet av utvärderingen ska ligga till grund för stadens fortsatta evenemangsarbete.

Bilagor

1. Förslag till nytt evenemangsprogram för Stockholms stad
2. Stockholms stads evenemangsstrategi från 2012

SLUT