

**§ 25 Strategisk inriktning för företagsområden**

- svar på remiss, dnr 132-1049/2015

**Beslut**

1. Skärholmens stadsdelsnämnd godkänner förvaltningens remissvar.
2. Omedelbar justering.

**Ärendet**

Föreligger förvaltningens tjänstutlåtande, dnr 1.5.3./782-2016.

”Strategisk inriktning för företagsområden” är en konkretisering av översiktsplanen och innehåller beskrivningar av företagsområdenas roll och behov i staden, förslag till förhållningssätt vid stadsutveckling inom eller i anslutning till stadens företagsområden samt tre strategiska inriktningar för det fortsatta arbetet. Skärholmens stadsdelsförvaltning anser att Sättra företagsområde har god potential att utvecklas som en del av en levande och blandad stad. För att nå dit behövs initiativ för att samarbeta kring den önskade utvecklingen.

**Beslutsgång**

Ordföranden Lorena Delgado (V) yrkar bifall till förvaltningens förslag till beslut samt till beslut om omedelbar justering av ärendet, och hör enhälligt bifall till samtliga yrkanden.

**Särskilt uttalande**

Ersättaren Erik Sihlberg (C) anmäler ett ersättaryttrande enligt bilaga. Vice ordföranden Jan Jönsson (L) tar yttrandet som sitt särskilda uttalande och anmäler för övriga i Alliansen (Moderaterna, Liberalerna och Centerpartiet som sitt ersättaryttrande) att övriga Alliansens partier ansluter till det särskilda uttalandet enligt bilaga.

Bilaga: Särskilt uttalande, Alliansen (Moderaterna, Liberalerna samt Centerpartiet och Kristdemokraterna, som sina ersättaryttranden)

Skärholmens Stadsdelsnämnd 2016-09-22  
Ärende, Strategisk inriktning för företagsområden.  
Erik Sihlberg (C)

### **Ersättaryttrande**

Centerpartiet ser i stort positivt på vad som anförs i nämndens tjänsteutlåtande, men menar att det lätt blir fel när staden ska prioritera vilka verksamheter som är "samhällsnyttiga" istället för marknaden. Det strategiska markinnehav som staden ser som en viktig del i sin ambition att säkra näringslivets behov framgent måste förvaltas med stor finess för att inte istället bli ännu ett hinder för den enskilda företagaren. Många av de verksamheter som inryms i dessa företagsområden kan endast i mindre utsträckning beskrivas som kunskapsintensiva, men utgör en viktig del av näringslivet och regionens jobbskapande vilket bättre borde reflekteras i underlaget.

Avslutningsvis ser vi hur Stockholms stads företagsklimat ständigt sjunker under den nya majoriteten, och det hade varit klädsamt att strategin liksom remissvaret tagit upp stadens tjänstemäns bemötande av företagare och hur det kan förbättras. En stad som vill äga så mycket strategisk mark för företagande som möjligt men som samtidigt brister i sitt värdskap och bemötande gentemot näringslivet kan bara förväntas fortsätta att sjunka i ranking.