

**§ 1. Föregående protokoll**

Protokoll från styrelsemötet den 17 maj 2016 lades till handlingarna.

**§ 2. Justering av röstlängd**

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

**§ 3. Utseende av protokolljusterare**

Jämte ordföranden Karin Wanngård (S) utsågs Ulla Hamilton (M) att justera dagens protokoll.

**§ 4. Wadiah El-Achkar från Start Up Stockholm är inbjuden och berättar om Business Trucks**

Wadiah El-Achkar presenterade Start Up Stockholms verksamhet som är att erbjuda kostnadsfri nyföretagar- och innovationsrådgivning. Verksamheten som drivs inom fasta lokaler i centrala Stockholm har utvecklats med mobila rådgivningsenheter, så kallade Business Trucks, som möjliggör professionell rådgivning i ytterförorter. Business Truck ska enkelt och smidigt vara på plats där människor möts, passerar, verkar eller bor.

Start Up Stockholm samarbetar med Stockholms stad, Almi Företagspartner, SEB och PVC.

**§ 5. VD kommentar avseende årsprognos och tertialrapport 2 2016**

SBR 1.2-109:10:2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna VD kommentar avseende årsprognos och tertialrapport 2 2016 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholm Stadshus AB.
2. Föreslå kommunstyrelsen besluta att utöka ersättningen till Stockholm Business Region med sammanlagt 6,8 mnkr för evenemanget Eurovision Song Contest 2016.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

*Särskilt uttalande* angavs av Birgitta Rydell (L) enligt följande.

”I årets andra tertialrapport går att utläsa att det till stora delar går bra för Stockholm som besöksort och företags- och evenemangslotsen utvecklas vilket är positivt. Samtidigt visar Svenskt näringslivs ranking att företagsklimatet i Stockholm försämras. Bolaget kan dock med rätta sägas ha bidragit till Stockholms varumärke

men fortfarande finns utvecklingspotential i bolagets transperens. Liberalerna vill dessutom se att Stockholm Business Region tar ett bredare socialt ansvar då bolaget har speciell position i stadens näringsliv.

Varje år genomför Svenskt näringsliv en ranking över svenska kommuners företagsklimat som baseras på enkäter. För 2016, två år efter majoritetens tillträde till makten har Stockholm stad sjunkit från plats 22 till plats 96. Att företagsklimatet upplevs som sämre med majoritetens politik är en utmaning för bolaget. Trots det uppvisar bolaget i sina mest prioriterade områden, som besöksnäringen, goda resultat för Stockholm.

Bolagets presterar bra men insynen i bolagets verksamheter har tidvis varit bristande. Liberalerna har tidigare påpekat att kontrollen över utbetalade medel i marknadsföringsbidrag är för låg. Det har fått som följd att bolaget sett över sina arbetsätt och i synnerhet sina avtal. Det är positivt men bolaget måste ständigt utveckla sitt arbetsätt mot mottagare av bolagets stöd för att säkerställa att det sker på ett bra sätt.

SBR har en speciell plats i Stockholms näringsliv och med goda möjligheter att ta på sig ledartröjan där näringslivet har ett gemensamt ansvar. Liberalerna har pekat ut sexhandeln särskilt. Sexhandeln gör sig påmind i besöksnäringen där framför allt Visit Stockholm är en viktig aktör för branschen. Även evenemangs- och företagslotsen ger goda förutsättningar att samla näringslivet i koordinerat arbete för att stoppa handeln med människokroppar.”

#### **§ 6. Svar på skrivelse av Birgitta Rydell (L) m.fl.**

SBR 1.3.1-198:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Skrivelse av Birgitta Rydell (L) m.fl. anses besvarad med vad som sagts i Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande.

*Särskilt uttalande* angavs av Birgitta Rydell (L) enligt följande.

”När Stockholm Business Region presenterar Stockholm kommer staden att ses i ljuset av det land som Stockholm ligger i. Därför är det viktigt att den bild av Stockholm som presenteras under ”Stockholm – Capital of Scandinavia” stämmer överens och delvis överlappar bilden av Sverige. Svenska institutet arbetar med att kommunicera en bild av Sverige och i denna bild är svenska värderingar en viktig del. Att