

**Handläggare**  
Anna Lundgren  
Telefon: 08-50827691

**Till**  
Idrottsnämnden

## **Motion om sponsringspolicy för stadens idrottsanläggningar**

Remiss från kommunstyrelsen av motion 2016:41 av Bo Sundin (M)

### **Förvaltningens förslag till beslut**

1. Som svar på remissen hänvisar idrottsnämnden till förvaltningens tjänsteutlåtande.
2. Paragrafen förklaras omedelbart justerad

Steinunn Á Håkansson  
Tf. förvaltningschef

Carina Braun  
Avdelningschef

### **Sammanfattning**

Idrottsnämnden har av kommunstyrelsen fått en remiss gällande en motion av Bo Sundin (M) om en sponsringspolicy för stadens idrottsanläggningar. Motionären föreslår att kommunfullmäktige ger idrottsnämnden tillsammans med fastighetsnämnden i uppdrag att ta fram en sponsringspolicy för att möjliggöra sponsring av nya och renoverade idrottsanläggningar.

Staden ska som utgångspunkt finansiera sina angelägenheter genom uttagande av skatt, avgifter och genom statsbidrag. Genom stadens budget ges anslag för bland annat ny- och reinvesteringar i idrottsanläggningar. Det finns bestämmelser i bland annat regeringsformen, kommunallagen, marknadsföringslagen och lagen om offentlig upphandling som kan anses utgöra begränsningar för kommuners möjlighet att ingå avtal om sponsring.

Om staden avser att ta emot sponsormedel för finansiering av idrottsanläggningar kan en sponsringspolicy ge en tydligare bild av stadens rättsliga handlingsutrymme. Eftersom fastighetsnämnden är den nämnd i staden som är fastighetsägare av idrottsfastigheter bör i så fall en sådan policy tas fram i nära samarbete och konsensus mellan fastighetsnämnden och idrottsnämnden.

### **Bakgrund**

KF/KS kansli mottog den 4 april 2016 från Bo Sundin (M) en motion om sponsringspolicy för stadens idrottsanläggningar, dnr 106-599/2016. Motionen *bifogas*. Motionen har remitterats till idrottsnämnden, Skarpnäcks, Spånga-Tenstas och Södermalms stadsdelsnämnder samt till stadsledningskontoret för yttrande senast den 28 oktober 2016.

### **Ärendet**

Motionären föreslår att kommunfullmäktige ger idrottsnämnden tillsammans med fastighetsnämnden i uppdrag att ta fram en sponsringspolicy för att möjliggöra sponsring av nya och renoverade idrottsanläggningar, i syfte att underlätta för föreningar, företag eller andra externa aktörer att bidra ekonomiskt till upprustning och nyproduktion av idrottsanläggningar.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av avdelningen för lednings- och verksamhetsstöd.

### **Förvaltningens synpunkter**

Staden ska som utgångspunkt finansiera sina angelägenheter genom uttagande av skatt, avgifter och genom statsbidrag. Genom stadens budget ges anslag för ny- och reinvesteringar i idrottsanläggningar. Om staden önskar att idrottsanläggningar finansieras med andra medel än skattemedel och intäkter från stadens verksamheter kan sponsring vara ett exempel på en sådan finansiering.

Sponsring innebär ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där den ena parten förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten som motprestation tillhandahåller till exempel exponering av företagsnamn, varumärke eller andra förmåner till nytta för sponsorn i dennes verksamhet.

Eftersom sponsring är ett affärsmässigt samarbete där parterna gör en överenskommelse som innefattar ömsesidiga ekonomiska eller andra åtaganden handlar sponsring inte om bidrag, donationer eller välgörenhet.

Det finns inte någon särskild lagstiftning i vilken sponsring definieras eller som reglerar hur sponsring ska hanteras, vare sig inom den privata eller inom den offentliga sektorn. Det finns heller ingenting i lag som uttryckligen förbjuder sponsring inom offentlig verksamhet men däremot bestämmelser som kan anses utgöra begränsningar för kommuners möjlighet att ingå avtal om sponsring. Av regeringsformen framgår att kommuner är bundna av objektivitetsprincipen och kommuner får följaktligen inte genom sponsring utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan ifrågasättas.

Eftersom varje nämnd enligt kommunallagen har ansvar för sitt verksamhetsområde får sponsringen inte påverka eller inskränka det politiska handlingsutrymmet. Sponsringen får bland annat inte förknippas med villkor som leder till inslag i verksamheten som inte är kompetensrelaterade, innebär ett otillåtet stöd till en enskild eller som påverkar verksamhetens mål, inriktning, omfattning och kvalitet.

Det är dessutom skillnad mellan sponsring och kommersiell marknadsföring. För att anses vara sponsring får meddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, till exempel genom att den externa aktörens namn nämns. Om det därutöver finns någon information om den externa aktörens produkter och verksamhet kan meddelandet vara kommersiell marknadsföring som omfattas av marknadsföringslagens regler. Därtill ska avtal om sponsring i vissa fall upphandlas enligt lagen om offentlig upphandling.

Om staden avser att ta emot sponsormedel för finansiering av idrottsanläggningar kan en sponsringpolicy ge en tydligare bild av stadens rättsliga handlingsutrymme. Eftersom fastighetsnämnden är den nämnd i staden som är fastighetsägare av idrottsfastigheter bör i så fall en sådan policy tas fram i nära samarbete och konsensus mellan fastighetsnämnden och idrottsnämnden.

---

## **Bilaga**

Motion av Bo Sundin (M) om en sponsringpolicy för stadens idrottsanläggningar.