



STOHAB
2016-11-24

Till Stockholms Hamn AB:s styrelse

CSR-strategi för Stockholms Hamnar

Bakgrund

Stockholms Hamnar har fått i uppdrag från Stockholms stad via Stockholms Stadshus AB att bolaget ska: ”utarbete en CSR-strategi för hur de i verksamheten och vid investeringar kan bidra till en positiv samhällsutveckling och en sammanhållen stad. Detta ska bland annat syfta till att minska arbetslösheten i grupper långt ifrån arbetsmarknaden, skapa social sammanhållning och bidra till lokalsamhället. Strategin ska implementeras i bolagen och formuleras som krav i upphandlingar.”

CSR (Corporate Social Responsibility) avser ett företags ansvarstagande i relation till hur det påverkar samhället, ett företags samhällsansvar. En CSR-strategi tydliggör hur företaget definierar och tar sitt samhällsansvar i syfte att värna en socialt, klimatsmart och ekonomiskt hållbar utveckling.

I denna strategi avgränsas omfattningen till att fokusera på en socialt hållbar utveckling. Bolagens arbete för en klimatsmart hållbar utveckling faller inom ramen för Stockholms stads miljöprogram. För att säkerställa en ekonomisk hållbar utveckling finns inom koncernen redan väl inarbetade modeller.

Stockholm Hamn AB:s synpunkter

Denna strategi är en sammanfattning av det sociala hållbarhetsarbete som Stockholms Hamnar bedriver. Strategin är avstämd med Stockholms Stadshus AB. Strategin ska vara en vägledning för alla inom bolaget oavsett hur pass insatt den enskilde medarbetaren är i CSR-frågor. Uppföljning sker bl.a. i bolagets integrerade ledningssystem med processen ”följa upp och utveckla verksamheten” som avslutas med Stockholms Hamnars integrerade hållbarhets- och årsredovisning.

Förslag

Styrelsen föreslås besluta

att anta upprättat förslag till CSR-strategi för Stockholms Hamnar



Stockholm den 14 november 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Johan Castvall'.

Johan Castvall
VD

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mats Lundin'.

Mats Lundin
Chef Affärsstöd