

Handläggare
Erik Jondelius
08-508 261 14**Till**
Trafiknämnden
2016-12-08

Om möjlighet för medborgare och företag att bidra till stadsmiljön. Motion (2016:82) från Jonas Naddebo och Stina Bengtsson (båda C). Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden överlämnar och åberopar tjänsteutlåtandet som svar på remissen från kommunstyrelsen.
2. Trafiknämnden justerar beslutet omedelbart.

Jonas Eliasson
FörvaltningschefTed Ell
Avdelningschef

Sammanfattning

Trafiknämnden har fått en motion om möjlighet för medborgare och företag att bidra till stadsmiljön på remiss. I motionen föreslås att kommunfullmäktige ska besluta om att staden dels ska göra det möjligt för privatpersoner, företag och föreningar att skänka medel till stadens stadsmiljöprojekt, papperskorgar och parkbänkar, dels ge trafikkontoret i uppdrag att initiera ett pilotprojekt vars syfte är att medborgarna kan skänka medel till stadsmiljöverksamheten i Bromma.

Enligt stadsjuridiska avdelningen kan sponsring av kommunal verksamhet tillåtas enbart under förutsättning att sponsringen inte hamnar i konflikt med objektivitetsprincipen. Objektivitetsprincipen

innebär ett krav på att myndigheter ska bedriva sin uppgift sakligt, neutralt och opartiskt. I enlighet med ställningstagandet måste det exempelvis uteslutande vara staden som avgör var en parksoffa ska placeras. Sponsring får inte heller innebära något ekonomiskt värde för den som sponsrar, exempelvis ett reklamvärde genom att en plakett placeras på en parkbänk. Den typ av sponsring som därför skulle kunna vara tillåten är den där medel skänks och ges som gåva, bidrag eller donation.

För att skapa en bestående positiv förändring på en plats är det viktigt att medborgarna engageras och blir delaktiga i platsen. Att sponsra stadsmiljöprojekt genom att skänka medel behöver nödvändigtvis inte skapa denna delaktighet. Med grund i Vision 2040 om ett Stockholm för alla arbetar kontoret bland annat med LUP, Lokalt utvecklingsprogram, för att skapa ökad medborgardelaktighet i stadens utveckling.

Bakgrund

Kommunstyrelsen har remitterat motion (2016:82) om möjlighet för medborgare och företag att bidra till stadsmiljön från Jonas Naddebo och Stina Bengtsson (båda C), till trafiknämnden för yttrande senast den 30 november 2016. Trafiknämnden har fått anstånd med att inkomma med svar till efter trafiknämndens sammanträde den 8 december.

Av motionen framgår i huvudsak följande. I andra länder och i andra svenska kommuner erbjuds medborgare och företag att skänka medel till den lokala stadsmiljön, exempelvis i form av en parkbänk men också till stadsmiljöprojekt i allmänhet. En sådan möjlighet kan göra stockholmarna mer delaktiga i stadsmiljöarbetet, men också tillföra resurser till verksamheten. I gengäld skulle den som skänker medel kunna få en plankett på en papperskorg eller parkbänk. Tydliga regler ska upprättas för vilken typ av sponsring som kan ske. Ett liknande förslag som detta har nyligen lagts i Bromma stadsdelsnämnd. Då blev svaret från stadsdelsförvaltningen att staden bör starta med sponsring av större stadsmiljöprojekt som drivs av Trafikkontoret.

Mot bakgrund av detta föreslås därför att kommunfullmäktige beslutar att

- staden gör det möjligt för privatpersoner, företag och föreningar att skänka medel till stadens stadsmiljöprojekt, papperskorgar och parkbänkar.

- staden ger Trafikkontoret i uppdrag att initiera ett pilotprojekt vars syfte är att medborgarna kan skänka medel till stadsmiljöverk-samheten i Bromma.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom trafikkontoret. Dialog har förts med Hässelby-Vällingby Stadsdelförvaltning.

Trafikkontorets synpunkter

Enligt stadsjuridiska avdelningen kan sponsring av kommunal verksamhet tillåtas enbart under förutsättning att sponsringen inte hamnar i konflikt med objektivitetsprincipen. Objektivitetsprincipen är inskriven i grundlagen (regeringsformen) och innebär ett krav på att myndigheter ska bedriva sin uppgift sakligt, neutralt och opartiskt. Sponsringen får således inte förknippas med villkor som påverkar projektets mål, inriktning, omfattning och kvalitet. I enlighet med ställningstagandet måste det exempelvis uteslutande vara staden som avgör var en parksoffa eller papperskorg ska placeras. Den typ av sponsring som därför skulle kunna vara tillåten är den där medel skänks och ges som gåva, bidrag eller donation. Om det däremot krävs en motprestation för att staden ska erhålla sponsring i form av en vara eller en tjänst så ska en upphandling genomföras enligt LOU, Lagen om offentlig upphandling. Om en motprestation krävs för att stadens ska erhålla sponsring genom kontanta medel behöver ingen upphandling genomföras. Däremot kan detta scenario hamna i konflikt med objektivitetsprincipen eller strida mot förbudet att lämna understöd till enskild. Sponsring får inte heller innebära något ekonomiskt värde för den som sponsrar, exempelvis ett reklamvärde genom att en plakett placeras på en parkbänk, papperskorg etc. I tillägg till föregående mening framgår det i riktlinjerna för Stockholms parkprogram att "parker och naturområden bör vara fria från reklam".

Staden har med blandad erfarenhet provat sponsring av parksoffor och skräpkorgar. En erfarenhet är att givarna kan vilja styra alltför mycket avseende placering och utformning. En annan erfarenhet är att de som sponsrat kan bli missnöjda efter några år då de anser att de sponsrat för exempelvis en fin parksoffa och att den nu, enligt dem, inte är i det skick den borde vara. Det sämre skicket menar de beror på att staden misskött underhållet av möbeln. Att handha och förvalta möjligheten för privatpersoner, företag och föreningar att skänka medel till stadens stadsmiljö-projekt, papperskorgar och

parkbänkar kommer sannolikt att leda till ökade administrativa kostnader för kontoret, och kontoret ställer sig frågande till i vilken relation de administrativa kostnaderna ska stå till de skänkta medlen för att anses skapa nytta.

För att skapa en bestående positiv förändring på en plats är det viktigt att medborgarna engageras och blir delaktiga i platsen. Att sponsra stadsmiljöprojekt genom att skänka medel behöver nödvändigtvis inte skapa denna delaktighet. Medborgare och andra intressenter har redan idag möjligheter att vara delaktiga och påverka planeringen av stadsutvecklingen och sin egen närmiljö. I samband med översikts- och områdesplanering, förslag till detaljplaner, framtagandet av lokala parkplaner och vid stora parkinvesteringsprojekt genomförs samråd och medborgardialoger där medborgare och övriga särskilt berörda intressenter har möjlighet att lämna synpunkter på stadsutvecklingen och närmiljön. Med grund i Vision 2040 om ett Stockholm för alla arbetar kontoret också med LUP, Lokalt utvecklingsprogram, för att skapa ökad medborgardelaktighet i stadens utveckling. Utöver detta har medborgare möjlighet att lämna in medborgarförslag som behandlas på stadsdelsnämndernas sammanträden. Och i enlighet med budget för 2017 kommer försök med medborgarbudgetar att genomföras.

Kommunfullmäktiges budget för 2017 tar sin utgångspunkt i Vision 2040 om ett Stockholm för alla. ”Ett Stockholm som håller samman” är det första av kommunfullmäktiges fyra inriktningsmål i budget för 2017. Det fjärde inriktningsmålet är Ett demokratiskt Stockholm. Att göra det möjligt för medborgare och företagare att kunna skänka medel till investeringar i stadsmiljön bedömer kontoret kan komma att medföra att medel skänks i de områden av staden där det finns medborgare och företagare som har kapacitet för detta, troligen främst i innerstaden och särskilt i City. En sådan utveckling kan öka skillnaderna mellan innerstaden och ytterstaden och på så sätt skapa en stadsutveckling som går åt motsatt håll mot KF:s inriktningsmål och Vision 2040 om ett Stockholm för alla.

I tillägg till ovanstående synpunkter och särskilt den om delaktighet, vill kontoret framföra att trafiknämnden i kommunfullmäktiges budget för 2017 tilldelats utökad budget om 70 mnkr för investeringar i grönstruktur. För 2018 är den utökade budgetprognosen 130 mnkr och för 2019 är den 100 mnkr. Stadsdelsförvaltningarna har för 2017 erhållit utökade stadsmiljöinvesteringsmedel om 40 mnkr. Kontoret kommer således ha möjlighet att genomföra nya och fler stadsmiljöprojekt. Givetvis

skulle ännu mer medel bidra till fler projekt, vilka alltid är välkomna, men kontoret ser redan nu positivt på de möjligheter som uppstått i och med de i budget utökade medlen.

Av ovanstående synpunkter är kontoret tveksamt till motionärernas förslag.

Slut

Bilagor

1. Motion (2016:82) om möjlighet för medborgare och företag att bidra till stadsmiljön.