

**§9****Rapport feriejobb sommaren 2016**

AMN 2016-0337-01.02

**Arbetsmarknadsnämndens beslut**

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutade att godkänna förvaltningens rapport.

**Ärendet**

Stockholms stad erbjuder feriejobb för ungdomar sedan ett flertal år tillbaka. Enligt Stockholms stads budget har stadens nämnder och bolag ett gemensamt uppdrag i att verka för att ungdomar får möjligheten till feriejobb. 2016 har staden anställt 8156 ungdomar för feriejobb under sommaren.

Enligt stadens budget har arbetsmarknadsnämnden ansvar för övergripande samordning av stadens arbete med feriejobb. I samordningen ingår att ta fram anvisningar och handläggningsrutiner, driva stadsövergripande verksamhetsutveckling som exempelvis handledarstöd till arbetsplatserna samt samverka med övriga nämnder och bolag för att skapa fler feriejobb, stärka kvaliteten och utveckla nya former av feriejobb.

Förvaltningen har redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande daterat den 10 november 2016.

**Beslutsgång**

Ordföranden Emilia Bjuggren (S) föreslog, med instämmande från samtliga ledamöter, att nämnden skulle besluta enligt förvaltningens förslag till beslut.

**Särskilt uttalande**

Vice ordförande Johanna Sjö m.fl. (M) lämnade följande särskilda uttalande.

När unga ska göra debut på arbetsmarknaden och lära sig hur yrkeslivet fungerar och vilka förutsättningar det har är det viktigt att staden gör rätt från början. Därför är det allvarligt att så många som var fjärde sommarjobb inte varit fullt fyllt med uppgifter, och så många som var tredje arbetsgivare inte känt att det gått att få fram uppgifter.

Att ungdomarna upplever att det inte är på riktigt, att det inte spelar någon roll om man sköter sig eller inte, att jobben lottas och att den egna insatsen inte är relevant så blir budskapet helt fel. Att ha

ambitionen att utvidga sommarjobben till att fler ska få göra sin debut på arbetsmarknaden är utmärkt, men det måste ske med kvalitet. Att blint satsa på kvantitet kan straffa sig framöver när läxan som skulle läras ut är felinlärd.

### **Särskilt uttalande**

Tjänstgörande ersättaren Per Henriksson (L) lämnade följande särskilda uttalande.

Var femte individ upplever att sommarjobbet inte varit meningsfullt eller att man har lärt sig något nytt under arbetet. Samtidigt uppger en tredjedel av arbetsplatserna att det har varit svårt att hitta lämpliga arbetsuppgifter. Detta är mycket otillfredsställande. En bidragande orsak är den politiska majoritetens beslut att vidga målgruppen som har möjlighet att erhålla feriearbete. Kvalitet i verksamheten med feriearbete underlättas om tydligt fokus kan läggas på målgruppen ungdomar 16-19 år.

Syftet med feriejobben att ge ungdomarna erfarenheter och kontakt med arbetsmarknaden genom att tillhandahålla meningsfulla arbetsuppgifter. De ska också ge ungdomarna referenser vid framtida jobsökande. Staden hoppas också att verksamheten ska öka intresset bland ungdomar för att arbeta kommunalt. Därutöver måste staden eftersträva att ett feriejobb aldrig får upplevas som kravlöst. Ungdomar i feriejobb ska få insikt i grundläggande värderingar som gäller i arbetslivet, t ex att komma i tid till arbetet och inte utebli från jobbet utan giltig orsak. Framtida utvärderingar bör därför omfatta information om exempelvis olika former av frånvaro och kvalitetsaspekter av handledningen.

Hälften av feriejobbshandläggarna anser att styrdokumenterna inte är tillräckligt tydliga. Särskilt illa tycks det vara avseende urvalsprocessen och fördelning av feriejobb. Regelsystemet måste vara transparent och tydligt för handläggarna och samtidigt vara begripligt och upplevas som rättvist bland alla ungdomar som söker jobben, kanske i synnerhet de som får avslag på sina ansökningar.

### **Ersättaryttrande**

Ersättaren Ofelia Namazova (KD) lämnade följande ersättaryttrande.

När unga ska göra debut på arbetsmarknaden och lära sig hur yrkeslivet fungerar och vilka förutsättningar det har är det viktigt att staden gör rätt från början. Därför är det allvarligt att så många som var fjärde sommarjobb inte varit fullt fyllt med uppgifter, och så

många som var tredje arbetsgivare inte känt att det gått att få fram uppgifter.

Att ungdomarna upplever att det inte är på riktigt, att det inte spelar någon roll om man sköter sig eller inte, att jobben lottas och att den egna insatsen inte är relevant så blir budskapet helt fel. Att ha ambitionen att utvidga sommarjobben till att fler ska få göra sin debut på arbetsmarknaden är utmärkt, men det måste ske med kvalitet. Att blint satsa på kvantitet kan straffa sig framöver när läxan som skulle läras ut är felinlärd.