

§ 1. Föregående protokoll

Protokoll från styrelsemötet den 20 september 2016 lades till handlingarna.

§ 2. Justering av röstlängd

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

§ 3. Utseende av protokolljusterare

Jämte ordföranden Karin Wanngård (S) utsågs Anna König Jerlmyr (M) att justera dagens protokoll.

§ 4. Förslag till verksamhetsplan 2017 för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-227/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Förslag till verksamhetsplan 2017 för koncernen Stockholm Business Region godkänns under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut avseende budget 2017.
2. Förslag om att bevilja 4 500 000 kronor till externa aktörer och samarbetspartners godkänns under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut avseende budget 2017.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Särskilt uttalande angavs av Anna König Jerlmyr m.fl. (M), Sofia Jöngren (C) (e.y) och David Sikström (KD) (e.y) enligt följande.

”Stockholm har ett brett och diversifierat näringsliv. Förutsättningarna för ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv i Stockholmsregionen är av nationell angelägenhet, mot bakgrund av Stockholms roll som tillväxtmotor för hela landet. Såväl kvantitativt i andel av BNP som kvalitativt i form av innovationsförmåga är Stockholms näringsklimat av största vikt. Vi ser därför allvarligt på det faktum att Stockholm rasar i Svenskt Näringslivs ranking av kommunernas företagsklimat, från plats 22 år 2014 till plats 96 av 290 år 2016. Trots en generellt gynnsam trend på Stockholms arbetsmarknad är denna utveckling illavarslande inför framtiden. Det naturliga i detta läge vore att Stockholms stad och Stockholm Business Region analyserade orsakerna bakom det försämrade företagsklimatet och redovisade förslag på åtgärder inom den kommunala kompetensen för att vända utvecklingen.

Avseende verksamhetsplanen för 2017 har vi ett flertal synpunkter. Generellt anser vi att verksamhetsplanen skulle förbättras av en större enhetlighet och tydlighet som skulle

förbättra styrelsens möjlighet till styrning och uppföljning av koncernens verksamhet. Exempelvis brister verksamhetsplanen i tydlighet när jämförelseår för olika mål skiljer sig åt betydligt. För åskådligheten vore det bättre att exempelvis redovisa förväntad utveckling på tio års sikt, enhetligt för samtliga områden. Likaså anser vi att indikatorerna i stor utsträckning mäter fel saker. Det relevanta är inte vilka aktiviteter som genomförs inom koncernen utan vilket utfall dessa får. Indikatorerna borde därför istället mäta faktiska effekter – exempelvis antal nytillkomna arbetstillfällen, antal nystartade företag och dylikt.

Beträffande målen ställer vi oss frågande till förutsättningarna för att nå målet att Stockholm ska vara en av de tio främsta besöksdestinationerna i Europa, när utfallet är att Stockholm idag ligger på plats 21 mätt i antal internationella gästnätter i Europa. Målsättningen är god, men förutsättningarna för att nå den är inte tillräckligt redovisade i verksamhetsplanen, vilket gör att det kan ifrågasättas huruvida målet faktiskt är realistiskt. Utvecklingen för gästnätter i Stockholm är dessutom sådan att det vore relevant att redovisa tänkta åtgärder för att förbättra densamma. Vidare bedömer vi att det skulle underlätta styrning och uppföljning om besöksnäringarna behandlades i separata delar i verksamhetsplanen med exempelvis ett svenskt, ett nordiskt och ett internationellt avsnitt, för att bättre svara mot de skiftande förutsättningarna inom näringen. I det sammanhanget efterlyser vi även en tydligare redovisning av hur koncernen avser att arbeta med Stockholms skärgård som besöksdestination.

Vad avser koncernens omvärldsbevakning efterlyser vi dels en redovisning av motiven för att följa utvecklingen i just de städer som anges i verksamhetsplanen, dels att andra städer – som exempelvis Austin, Texas och München – tillförs omvärldsbevakningen för relevant kunskapsinhämtning.

I verksamhetsplanen omnämns Konstfack som ett kreativt kluster. Utfallet kan dock diskuteras, vilket borde ha relevans när det nu planeras att exempelvis utveckla även Högdalen till ett kluster. Dessa klusterinitiativ kan visserligen vara positiva men bör, för att ha goda förutsättningar att bli framgångsrika, i högre utsträckning präglas av ett stadsexternt perspektiv, det vill säga bejaka initiativ från näringslivet och akademierna, snarare än att vara politiskt beslutade initiativ.

Avslutningsvis anser vi att verksamhetsplanen, avseende Stockholms roll i ett nationellt och regionalt sammanhang, tydligare borde fokusera på sambandet mellan infrastruktur, företagsetableringar och arbetstillfällen. Visserligen genomförs nu ett betydande antal större infrastrukturinvesteringar som beslutades av Alliansen under den föregående mandatperioden, men det är alltså så att Stockholm har en sedan decennier eftersatt

och underdimensionerad transportinfrastruktur. Den bristande infrastrukturen framhävs, tillsammans med bostadsbristen, konsekvent av internationella bedömare som ett av de största strategiska hoten mot Stockholms långsiktiga utveckling. Betydelsen av detta och av fler infrastrukturinvesteringar, som exempelvis förstärka transportmöjligheter till och från Arlanda, borde tydligare beaktas i verksamhetsplanen utifrån dess samband med och konsekvenser för regionens näringsliv och arbetsmarknad. ”

Särskilt uttalande angavs av Birgitta Rydell m.fl. (L) enligt följande.

”Föreliggande ärende förhåller sig till de ekonomiska ramar och de mål och ägardirektiv som anges i kommunfullmäktiges budget för 2017. Eftersom Liberalerna har reserverat sig mot budgeten i kommunfullmäktige har vi likaledes skiljaktig mening avseende de mål och ägardirektiv som anges i detta förslag till budget för Stockholm Business Region.

Stockholm är Sveriges ekonomiska motor. I det liberala Stockholm finns kreativitet, utvecklingskraft och en internationell puls som syresätter hela landet. När Stockholm växer, stärks välfärden. Det som driver stadens tillväxt, skapar arbetstillfällena och lägger grunden för välfärden är företagande.

Stockholm Business Region (SBR) har ett tydligt uppdrag: att bidra till ekonomisk tillväxt i Stockholm. En allmänfrämjande verksamhet i bolagsform förutsätter en långsiktig, genomtänkt och snävt fokuserad strategisk inriktning på arbetet, med tydliga mätbara mål inom klart definierade verksamhetsområden. Liberalerna vill se tydliga fokusområden för SBR:s arbete:

Främjande av Stockholm genom dess varumärke Stockholm – Capital of Scandinavia. Pådrivande för ett gott företagsklimat, med stöd till nyföretagande och praktiskt arbete med att främja nyetableringar, däribland från utländska företag.

Ökning av antalet kommersiella gästnätter, genom varumärkesarbetet, bred och riktad marknadsföring samt stöd till evenemang, inklusive reklamköp.

Varumärket

Varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia är starkt och rättvisande. Bilden av Stockholm är nära sammanknuten med bilden av Skandinavien och i synnerhet Sverige. Framträdande för Sverige och Stockholm är vår syn på jämställdhet. Liberalerna vill se att den unika svenska sexköpslagen, som gör Stockholm till en plats där gatuprostitutionen inte är påfallande, lyfts fram som något positivt i kommunikationen samt att SBR använder sin strategiska placering i nätverk för hotell- och restaurangbranschen för att främja samarbete som ytterligare begränsar sexhandeln.

Under hösten 2015 uppdagades brister i kontrollen av vad som händer med utbetalade evenemangsstöd. På Liberalernas initiativ vidtogs åtgärder. SBR måste utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag ytterligare. Bland annat ska SBR undersöka om det är möjligt med direkta reklamköp istället för evenemangsstöd, som medel för exponering av varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia.

Företagsklimat och etableringar

Dotterbolaget Invest Stockholm Business Region AB:s arbete med att främja utländska etableringar är framgångsrikt och resultaten av arbetet är tydligt verifierbara. ISBR har ett särskilt uppdrag att locka utländska byggföretag till Stockholmsregionen. Detta arbete har varit jämförelsevis mindre framgångsrikt och bör utvecklas. ISBR bör utveckla detta arbete och utvärdera om det är ändamålsenligt att samarbeta med byggföretag som redan är etablerade på den svenska marknaden i strävan efter att locka hitta utländska konkurrenter.

I arbetet med att stödja hela Stockholms näringsliv bör särskilt fokus ligga på att tillsammans med berörda nämnder förbättra stadens myndighetsutövning, som företagen inte har en positiv uppfattning om. Ska staden attrahera nya företag måste befintliga företag ha en positiv bild. Samverkan med företagen i stadens företagsområden ska också fördjupas så att områdenas attraktivitet kan öka. Arbetet ska ske i samarbete med stadens övriga nämnder och bolag.

För Söderort är en ökad etablering i av attraktiva arbetsplatser särskilt viktig. Ny- och småföretagarstrategin för ytterstaden ska implementeras. För att nå framgång krävs deltagande från alla stadens nämnder och bolag, näringsliv och fastighetsägare. I det arbetet ska utvecklingen av Högdalen till ett miljöteknikcentrum och Telefonplan till ett kluster för kreativa näringar prioriteras. Samarbetet med Start-up Stockholm för att främja kvinnors och utländskt föddas företagande i Söderort och Järva ska fortsätta.

Ökat antal kommersiella gästnätter

2015 slog besöksnäringen i Stockholm rekord och prognosen för 2016 är ett nytt rekordår. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt, att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och ett risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal

medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete. Till exempel en delsträcka av cykeltävlingen Giro d'Italia.

Etablering av huvudkontor och ett starkt näringsliv förutsätter god tillgänglighet med flyg. SBR ska verka för att Bromma flygplats inte läggs ner i förtid.

I övrigt vill jag hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2017 för Stockholms stad.”

§ 5. Finanspolicy för Stockholms Stadshus AB

SBR 1.3.1-280/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Stockholms Stadshus ABs förslag till finanspolicy under förutsättning av koncernstyrelsens beslut den 12 december.

§ 6. Förslag på sammanträdestider för styrelsen år 2017

SBR 1.3.2-279/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Fastställa följande sammanträdestider för styrelsen år 2017.

Tisdag den 7 februari kl.16.00

Tisdag den 7 mars kl. 16.00

Tisdag den 23 maj kl. 16.00

Tisdag den 19 september kl. 16.00

Tisdag den 5 december kl. 16.00

§ 7. Personalpolicy för Stockholms stad

SBR 1.4-290/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Anta personalpolicy för Stockholms stad.