

Handläggare
Johan Sundman
08-508 260 27**Till**
Trafiknämnden
2017-02-02

Stockholms stads filmstrategi. Svar på remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

1. Trafiknämnden godkänner och överlämnar kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen från kommunstyrelsen

Jonas Eliasson
FörvaltningschefFredrik Alfredsson
AvdelningschefCecilia Wallenius
Enhetschef

Sammanfattning

Trafiknämnden har fått förslag till filmstrategi på remiss från kommunstyrelsen. I strategin skriver man att film bidrar starkt till bilden av Sverige och Stockholm och att det är värdefullt att Stockholm är med i film. Strategin framhåller att det finns en stor potential för Stockholm att växa som attraktiv filmregion och att staden ska ha som mål att vara filmvänlig och en attraktiv filminspelningsplats.

Trafikkontoret instämmer i detta men påpekar i sitt förslag till remissvar att det är viktigt att strategin även klargör hur staden aktivt och långsiktigt ska arbeta för att få hit filminspelningar. Kontoret menar att filminspelningar kan ha stor inverkan på framkomlighet för samtliga trafikantgrupper och att det måste tydliggöras i strategin.

Trafikkontoret
TillståndFleminggatan 4
Box 8311
104 20 Stockholm
Telefon 08-508 260 27
Växel 08-508 272 00
johan.sundman@stockholm.se
trafikkontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
stockholm.se

Remissen

Trafiknämnden har från kommunstyrelsen fått ett förslag till filmstrategi på remiss. Remissen ska besvaras senast 2017-03-10.

Filmstrategin tar upp att film bidrar starkt till bilden av Sverige och Stockholm och skapar stort marknadsföringsvärde, ökade turistströmmar och direkta köp under filminspelningen när staden finns med i filmer. Enligt strategin finns det en stor potential för Stockholm att växa som attraktiv filmregion och att staden ska ha som mål att vara filmvänlig och en attraktiv filminspelningsplats. Den föreliggande filmstrategin har tagits fram av stadsledningskontoret på uppdrag av kommunstyrelsen och ska vara stadens styrdokument för stadens nämnder och styrelser.

I strategin redogörs för riksdagens beslut om ny filmpolitik, som bland annat säger att värdefull svensk film ska produceras kontinuerligt och i hela landet och att allt fler ska se sådana filmer både i Sverige och utomlands. Filmpolitiken ska även verka för barn och unga ska få goda kunskaper om film och möjlighet till eget skapande. Film ska även präglas av jämställdhet och mångfald och bidra till att stärka yttrandefrihet och det offentliga samtalet. Förslaget redovisar även annat arbete inom området som sker i regionen inom både Landstingets och Filmregion Stockholm-Mälardalens regi.

Strategin tar upp ett antal fokusområden för stadens arbete med film. Det framhålls särskilt att film inte bara är en del i kultur- och näringspolitiken, utan har en viktig del i det offentliga samtalet och därmed i yttrandefriheten. Man sätter målet att Stockholms stad ska vara en filmvänlig stad och aktivt medverka till att skapa goda förutsättningar för att spela in film här. Därför ska nämnder och styrelser anpassa sina regler och rutiner till filmstrategin så att filmbranschen bemöts på ett positivt och välkomnande sätt.

Tillstånd för att spela in film regleras enligt ordningslagen och beslut fattas av polismyndigheten. Trafiknämnden genom trafikkontoret är remissinstans men inte beslutsfattare. Mot bakgrund av detta anges i strategin att kontakter med trafikkontoret ska vara snabba, enkla och lättförståeliga. Bland annat ska all relevant information finnas lättillgänglig på hemsidan på både svenska och engelska. Strategin gäller inte bara inspelning på offentlig plats, utan även filminspelningar i stadens byggnader ska understödjas på samma sätt.

Av strategin följer vidare att staden ska verka för att ekologisk hållbarhet även ska gälla vid filminspelningar och att en nationell certifiering för Grön Film ska tas fram. Som exempel nämns att filmteamen vid inspelningar bör få tillgång till elskåp så att filmproduktionen kan undvika dieselaggregat.

Strategin tar även upp andra aspekter av stadens arbete med filmkultur som till exempel stöd till lokala filmaktörer, festivaler och biografier samt samarbeten med filmbranschen. Detta ligger utanför trafikkontorets område, varför det inte kommer beröras närmare i detta remissvar.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom trafikkontoret

Trafikkontorets synpunkter

Trafikkontoret instämmer i stort i strategins intentioner och mål. Filmbranschen är viktig både som marknadsföringskanal för Stockholm och som arbetsgivare och konsument vid filminspelningar. Det är mycket angeläget och viktigt att staden tar fram en strategi för att arbeta med dessa frågor.

Det finns en del oklarheter i förslaget till strategi som behöver diskuteras. Till exempel nämns begreppet ”värdefull film”, utan att det närmare definieras vad detta innebär. Är det konstnärligt värdefull eller ekonomiskt värdefull? Ska stadens strategi fokusera på smal och konstnärlig film eller breda publika filmer? Kontoret menar att det måste finnas utrymme för bägge delar, men man ska vara medveten om att de breda filmerna både skapar mer arbete för stadens tjänstemän och även större intäkter för staden. En filmstrategi bör alltså i främsta rummet fokusera på problem och möjligheter i anslutning till bredare storfiler. Strategin nämner inte någonting om utländska filmproduktioner. Marknadsföringsvärdet för Stockholm av att finnas med i en stor utländsk produktion, måste vara långt större och intressantare än i ens de allra största svenska filmerna. För att få en utländsk storfilm att använda Stockholm som inspelningsplats krävs ett aktivt och långsiktigt arbete från staden.

I strategin tar man upp att trafiknämnden och polisen ska samråda om hur tillståndsprocessen kan förenklas och förkortas och man efterlyser ökad flexibilitet när tidsplaner och platser behöver justeras. Kontoret instämmer i detta och kontoret arbetar hela tiden aktivt med detta. Dock ska man hålla i minnet att både ärendet och

beslutet hanteras av polismyndigheten och det är inte Stockholms stads sak att bestämma hur polisen ska arbeta.

Ett område som strategin inte nämner är filminspelningarnas påverkan på stadsmiljö och framkomlighet. En större filmproduktion kan innefatta uppemot 30 till 50 lastbilar och andra fordon, många människor och stora avspärningar. Det saknas ställningstaganden i strategin om hur det kommer att påverka stadens funktion. Kontoret menar att under de dagar inspelningen pågår kommer det ha stor inverkan på framkomlighet för samtliga trafikantgrupper. Även om de flesta kommer uppleva en stor filminspelning som något positivt, kommer det skapa irritation och frustration hos många. Detta måste vägas in i beslut om att tillåta filminspelningar på känsliga platser.

Kontoret vill avslutningsvis instämma i strategins resonemang om gröna filminspelningar. Elnätsägaren måste snabbt ordna tillfälliga elanslutningar för filminspelningarnas behov, så att dieselaggregat inte ska vara nödvändiga. Även staden ska kunna hjälpa till så att filminspelningens miljöpåverkan blir så liten som möjligt. Till exempel genom att upplåta mark för tillfälliga sopsorteringsstationer i anslutning till inspelningen och liknande.

Trafikkontorets förslag

Trafikkontoret föreslår att nämnden godkänner och överlämnar kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Slut

Bilagor

1. Stockholms stads filmstrategi.