

**Till**  
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

## **Tensta Marknad 2016 – bordlagt ärende**

### **Förvaltningens förslag till beslut**

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att godkänna stadsdelsförvaltningens förslag för revisionsgranskning av tidigare rapporteringar från Tensta Marknadskommitté.

Christina Heglert  
Stadsdelsdirektör

Fredrik Cederblom  
Avdelningschef

### **Sammanfattning**

Beslutssats ovan, tidigare beslutssats 3, bordlades på nämndsammanträdet den 18 maj, § 9.

Stadsdelsnämnden ger i verksamhetsplan och budget för 2016 stadsdelsförvaltningen i uppdrag att stödja Tensta Marknad. Stödet föreslås bestå i dels att stödja arrangören ekonomiskt under marknadsdagarna dels att förvaltningen deltar på Tensta Marknad utifrån nämndmålet, demokratin stärks och medborgarna har inflytande. Två föreningar, Hawo-Tako Kvinnoförening Spånga och Glad Stad Stockholm har för avsikt att gemensamt arrangera Tensta Marknad 2016 med Glad Stad som huvudarrangör. Förvaltningen ska använda Tensta Marknad som en arena för att informera boende i stadsdelen om hur boende kan vara delaktiga och påverka utvecklingen i samhället. Redovisning av uppföljning kommer att ske i samband med verksamhetsberättelsen.

## Ärendet

Stadsdelsnämnden gav i verksamhetsplan och budget för 2016 stadsdelsförvaltningen i uppdrag att delta på Tensta Marknad enligt följande, ”*Tensta marknad kommer att stödjas under året med 0,5 mnkr.*”

Stadsdelsförvaltningens medverkan utifrån demokratimålet Stadsdelsförvaltningens medverkan i marknaden utifrån nämndmålet demokratin stärks och medborgarna har inflytande. Förvaltningen ska använda Tensta Marknad som en arena för att informera boende i stadsdelen och om vad staden och samhället i övrigt kan erbjuda samt hur boende kan vara delaktiga och påverka utvecklingen i samhället. Detta kommer att göras genom eget deltagande samt genom att bjuda in andra myndigheter och andra viktiga samhällsaktörer. Arenan kommer att vara ett demokratitorg. På demokratitorget kommer det att arrangeras ett flertal aktiviteter för att engagera medborgarna. Utifrån det valda temat för årets marknad ”ord på flykt” ska det arrangeras aktiviteter för att:

- öka kunskapen
- skapa kulturupplevelser
- stimulera till debatt och dialog
- bjuda in Fristadsförfattare/konstnärer

Information om vikten av att rösta kommer att finnas. Det informationsmaterial som tas fram kommer att översättas till ett antal olika språk.

## Uppföljning utifrån medverkan

Aktivitetserna kommer att följas upp är:

- antal genomförda aktiviteter,
- antal besökare på varje aktivitet
- medborgarnas uppfattning om kvalitet och relevans för valt tema.
- Mediaexponering

Återredovisning av uppföljning kommer att ske i samband med verksamhetsberättelsen.

## Uppskattning av kostnader för Demokratitorget

Kostnaderna består av deltagandet i form av demokratiinsats och information om nämndens verksamheter utifrån nämndmålet *demokratin stärks och medborgarna har inflytande.*

Budgeten omfattar följande delar:

- Skapa ett demokratitorg
- Informationsmaterial
- Översättningskostnader
- Övrigt kommunikationsmaterial

Stadsdelsnämndens finansiella stöd till Tensta Marknad 2016  
Stadsdelsnämnden beslutade vid sammanträdet den 14 april att ge förvaltningen i uppdrag att ”Skyndsamt inleda dialog med relevanta lokala parter om hur Tensta Marknad kan genomföras 2016”.

Förvaltningen har via epost kontaktat de föreningar stadsdelsnämnden beviljat föreningsbidrag för 2016, satt ut information på hemsidan samt annonserat i webbutgåvan av lokaltidningen Mitt I för att efterfråga om någon förening avser att arrangera Tensta Marknad 2016.

Fyra föreningsrepresentanter har kontaktat stadsdelsförvaltningen för att få mer information kring marknaden och stadsdelsnämndens finansiella stöd. Två av dessa Hawo-Tako Kvinnoförening Spånga och Glad Stad Stockholm har lämnat begärda underlag. Dessa två föreningar avser att arrangera Tensta Marknad 2016 gemensamt.

För att säkerställa att ett finansiellt stöd går till en seriös och transparent arrangör av Tensta Marknad begär nämnden följande handlingar innan beslut fattas.

#### Föreningen/organisationens handlingar

- Avsiktsförklaring (letter of intent)
- Föreningens namn
- Organisationsnummer
- Bank/Postgirokonto
- Firmatecknare
- Styrelse
- Stadgar
- Senaste årsmötesprotokoll
- Revisionsberättelse
- Årsredovisning
- Verksamhetsberättelse
- Verksamhetsplan

#### Nämnden önskar också Föreningen/Organisationens översiktliga planering för marknaden

- Hur bidraget stärker stadsdelen
- Organisation
- Preliminär budget med större budgetposter
- Huvudaktiviteter per dag
- Deltagande/Utställare
- Sponsorer
- Beskrivning av stadsdelens stöd i form av
  - Scen
  - Elkostnader
  - Trygghetsåtgärder

## Återrapportering

Efter att arrangemanget är genomfört ska föreningen/organisationen redovisa följande till stadsdelsnämnden. Redovisningen ska godkännas av föreningen/organisationens styrelse innan den skickas till stadsdelsnämnden om inte ett årsmöte kan hållas före återrapporteringen.

- Senast den första mars året efter marknaden ska till nämnden redovisas skriftligt
  - Ekonomiskt resultat för hela Marknaden
  - Bokföring med Marknaden tydligt spårbar
  - Revisionsrapport över Marknaden upprättad av auktoriserade revisor och antagen av styrelsen.
- Relevanta protokoll samt en förteckning över
  - ansvariga för Marknaden
  - styrelsemöten
  - andra handlingar med relevans för Marknaden.

Utvärderingskriterier (Uppföljning) Kriterierna kan utformas annorlunda av arrangören men ska innehålla kriterier för såväl kvantitet som kvalitet.

- Marknaden
  - Antal besökare
  - Antal utställare/handlare
  - Besöksupplevelse (Snabbenkät/intervjuformulär) genomförd varje marknadsdag vid olika typer av aktiviteter
  - Deltagar/utställare/sponsor-upplevelse (Snabbenkät/intervjuformulär)
  - Mediaexponering

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts på avdelningen Kansli och Kommunikation

## Förvaltningens synpunkter och förslag

Förvaltningen avser planera och genomföra aktiviteten demokratitorg under marknaden enligt det upplägg som beskrivs utifrån nämndmålet *demokratin stärks och medborgarna har inflytande*.

De två föreningar, Hawo-Tako Kvinnoförening Spånga och Glad Stad Stockholm, som uppger sig vara intresserade av att arrangera Tensta Marknad 2016 kombinerar det lokala engagemanget med den etablerade och mer erfarna arrangören. Tillsammans ger de en dynamisk, nyskapande och utvecklande plattform för Tensta

Marknad 2016. Själva beskriver de samarbetet med orden ” *vi ser mycket fram emot att göra detta tillsammans. Våra verksamheter, inriktningar och bakgrund kompletterar varandra på ett mycket gynnsamt sätt, och med många synergier som resultat. Vi delar också bilden av betydelsen för Tensta marknad för området Spånga-Tensta och vi ser med stor entusiasm fram emot att tillsammans genomföra 2016 års arrangemang!*”

Huvudarrangör blir enligt föreningarnas företrädare Glad Stad.

Stadsdelsförvaltningen föreslår att nämnden stödjer Glad Stad som huvudarrangör att i samverkan med Hawo-Tako Kvinnoförening arrangera Tensta Marknad 2016 genom att betala kostnader avseende scen, elektricitet och trygghetsåtgärder för Tensta Marknad upp till 0,5 mnkr.

Stadsdelsförvaltningen har tagit fram kostnadsberäkningar för en granskning av Tensta Marknadskommittés tidigare ekonomiska återrapporteringar till Stadsdelsnämnden enligt nämndens beslut. Uppdraget har i förfrågan, till av staden godkända revisionskonsulter, beskrivits enligt följande:

*Granska den ekonomiska återrapporteringen från Tensta Marknadskommitté till Spånga-Tensta stadsdelsnämnd avseende genomförandet av Tensta Marknad under åren 2005 till och med 2015. Sammanfatta resultatet i en rapport innefattande rekommendation på fortsatt arbetssätt gärna i allmänna termer då föreningsstöd i allmänhet bedöms vara ett utvecklingsområde.*

Uppdraget ska genomföras under sommaren 2016. Det förväntade priset för granskningen beräknas bli cirka 150 tkr.

*Föreningarnas Bilagor:*

Glad Stad

Hawo-Tako

## **Bilaga**

Sammanträdesprotokoll den 18 maj, § 9.