

Handläggare
Ditte Westin
Telefon: 08-508 033 76

Till
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Svar på skrivelse om att arrangera marknader i stadsdelen

Förvaltningens förslag till beslut

1. Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på skrivelsen,
2. Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att bifalla förvaltningens plan och budget för att främja och utveckla marknaderna i stadsdelen under 2017.

Christina Heglert
Stadsdelsdirektör

Ditte Westin
Avdelningschef

Sammanfattning

I en skrivelse från Sus Andersson (MP) m.fl. och Anna Jonazon (S) m.fl. uppger skribenterna att de vill värna om det engagemang som finns bland boende och föreningar i stadsdelen, och att de vill främja och utveckla de möten och kulturupplevelser marknaderna kan ge. Förvaltningen har fört en dialog med relevanta parter och redovisar följande plan för att främja och utveckla marknaderna under 2017.

Stadsdelens insats avseende att bidra och utveckla marknaderna under 2017 är att skapa feriearbete, utöka föreningsstädningen, uppdra åt Glad Stad att genomföra arrangörsutbildning samt att bidra till omkostnader för marknaderna. Kostnadsramen för att främja och utveckla marknaderna 2017 uppgår till ca 1 miljon kronor.

Efter genomförd marknad ansvarar arrangören för att genomföra utvärdering avseende trygghet och säkerhet samt hur marknaden bidragit till att göra stadsdelen mer levande. Arrangören ska inkomma med slutlig återredovisning senast den 1:a mars 2018. Rapporten anmäls till nämnden.

Bakgrund

Det finns en tradition i stadsdelen att arrangera marknader, dels vårhöst och julmarknad på Spånga Torg dels Tensta marknad första helgen i september i Tensta Centrum. När det gäller arrangerandet av marknaderna i Spånga så ansvarar Spånga företagarförening för detta utan samverkan med andra aktörer. Vad gäller arrangemanget av Tensta Marknad har denna arrangerats av föreningen Tensta Marknadskommitté till och med år 2015 och av föreningen Glad Stad under år 2016. Förvaltningen har också på uppdrag av nämnden arrangerat ett Nationaldagsfirade den 6 juni på Eggebygård.

I verksamhetsplanen för år 2017 som antogs av nämnden den 15 december 2016 finns nämndmålet *Medborgarna möter en levande stadsdel*. Inom ramen för detta mål finns ett uppdrag att medverka till att utveckla och stödja de marknader som planeras under år 2017 i stadsdelens geografiska områden.

Ärendet

I en skrivelse från Sus Andersson (MP) m.fl. och Anna Jonazon (S) m.fl. uppger skribenterna att de vill värna om det engagemang som finns bland boende och föreningar i stadsdelen, och att de vill främja och utveckla de möten och kulturupplevelser marknaderna kan ge. Skribenterna uppger att marknader kan vara en arena för samhällsdialog och stadsdelsutveckling. Skribenterna vill säkerställa Tensta Marknads långsiktiga överlevnad samt bidra till att utveckla Spånga Marknad. Skribenterna önskar att förvaltningen inleder en dialog med relevanta parter, och återkommer till nämnden med förslag om hur nämnden kan bidra till marknader i stadsdelen. Förvaltningens förslag bör innehålla:

- En plan för stadsdelens insats
- Kostnadsramar
- Relevanta utvärderingskriterier kopplade till stadsdelens nämndmål
- En plan för hur nämnden kan säkerställa att samarbetsparter är seriösa och att eventuella bidrag används korrekt

Ärendets beredning

Ärendet har beretts vid avdelningen för Stadsdelsutveckling.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Generellt för alla marknader

Förvaltningen delar skribenternas uppfattning att marknader kan vara en arena för samhällsdialog och stadsdelsutveckling. Det har visat sig att när förvaltningen i samband med marknader själva

medverkat för att presentera sina verksamheter och sitt demokratiarbete så har medborgarnas intresse för att ta del av förvaltningens information ökat. Marknaderna är mycket välbesökta, och mot bakgrund av det finns all anledning att bygga vidare på ett redan framgångsrikt koncept dvs. att förvaltningen bidrar för att utveckla marknaderna, att öka integrationen, att närvara på marknaderna med samhällsinformation och information om förvaltningens olika verksamheter samt att arrangera dialogfrämjande aktiviteter på marknaderna.

Förvaltningen ska vara närvarande på marknaderna och på ett tydligt sätt bidra till att öka medborgarnas kunskap om tillgänglig samhällsservice och om det trygghets- och demokratiskapande arbete som förvaltningen bedriver. En marknad är en mötesplats för fördjupad dialog mellan förvaltningen och medborgarna. Förvaltningens aktiviteter på marknaderna ska bidra till att målpuffyllelse avseende indikatorerna om ökat förtroende för stadsdelsförvaltningen, att medborgarna vet hur de kan påverka beslut som rör deras närmiljö samt ökad andel aktiva inom samhällets organisationer. Hur förvaltningens närvaro ska utformas sker i samverkan med relevanta samverkansaktörer i samband med planering av marknaderna.

Det som förvaltningen noterat är att utrustningen beträffande marknadsborden med tillhörande tygtak börjar bli slitna. Förvaltningen förslår att i samverkan med bordägarna förlägga en handledare samt feriejobbare under sommaren 2017 för att restaurera och bygga nya bord. Förvaltningen bidrar på så sätt med resurser, medan andra sponsorer och aktörer bidrar med material. Kostnad för förvaltningen för feriearbeten 200 000 kronor.

Järva Rent och Snyggt är en fungerande struktur för städning i Spånga-Tensta där föreningar är engagerade. Föreningar ”adopterar” geografiska områden där städning genomförs under helger. Vad gäller Tensta Marknad och nationaldagsfirandet samt andra större evenemang föreslår förvaltningen att dessa kan ingå kan dessa ingå som ett ”adopterbart” alternativ, dvs. att föreningar förbinder sig att städa under ett specifikt evenemang. Ersättningsnivån är densamma som för städning av områden. Nattstädning och finalstädning ingår inte i uppdraget för föreningarna. Kostnad för föreningsstäd under marknader beräknas till 130 000 kronor.

Spånga vår-, höst- och julmarknad.

Under 2016 erhöll arrangörerna enligt beslut i nämnden i ärendet Marknader i Spånga Centrum 2016 (Dnr 5.2-167/2016) att Spånga företagarförening erhöll 90 000 kronor i bidrag från förvaltningen för omkostnader. Arrangören ska inkomma med återrapportering senast mars 2017. Under förutsättning att återrapporteringen följer nämndens anvisningar för återrapportering, föreslår förvaltningen att arrangören erhåller samma belopp under 2017. Kostnad för förvaltningen 90 000 kronor.

Nationaldagsfirande

Nationaldagsfirandet 2016 arrangerades av förvaltningen i samverkan med lokala föreningar. Bedömning efter firandet är det var uppskattat bland medborgarna och ett välbesökt arrangemang. Vad gäller fortsatt arrangemang för Nationaldagsfirande föreslår förvaltningen att de ska det ingå som en del i Glad Stads uppdrag som beskrivs enligt nedan, för kommande arrangemang av Tensta Marknad.

Vad gäller att bidra till arrangörernas omkostnader bedömer förvaltningen att Nationaldagsfirandet får bidrag med 50 000 kronor. Kostnad för förvaltningen 50 000 kronor.

Tensta Marknad

Tensta Marknad 2016 arrangerades av föreningen Glad Stad. Utvärderingen visade att det var ett lyckat arrangemang, Förvaltningen föreslår att Glad Stad blir huvudarrangör av Tensta marknad samt får i uppdrag att genomföra en arrangörsutbildning med ett långsiktigt mål att det är lokala aktörer som tar över ansvaret för att arrangera Tensta marknad och Nationaldagsfirandet). Syftet är att utbilda nästa lokala grupp som ska arrangera Tensta marknad och Nationaldagsfirandet), samt att lokala aktörer själva ska ha kompetens att starta nya evenemangsprojekt i sitt eget närområde.

Arrangörsutbildningen omfattar 6-8 kurstillfällen som innehåller:

- fokus på praktiskt genomförande inklusive kunskap om att äska tillstånd, ekonomi, administration etc.
- projektverktyg, web marknadsföring och sociala medier
- interna och externa föreläsare
- kursmaterial
- kurstillfälle på kursgård med övernattnig

Uppdraget inkluderar handledning och projektansvar från Glad Stad. Kostnad för förvaltningen 160 000 kronor.

Vad gäller att bidrag till arrangörernas omkostnader bedömer förvaltningen att Tensta Marknad får bidrag med 350 000 kronor.

Total kostnad för förvaltningen avseende Tensta Marknad 510 000 kronor. Glad Stad förvaltar bidraget inom ramen för sitt uppdrag att projektleda arrangemanget för Tensta Marknad 2017.

Utvärdering

De medel som stadsdelsnämnden avsatt för att främja och utveckla marknaderna 2017 ska bidra till att underlätta för omkostnader för el och scen. Det gäller samtliga marknadsarrangemang. Karaktären på arrangemangen skiljer sig åt vad gäller tyngdpunkt på scenframträdanden. Tensta Marknad har scenframträdanden under hela marknadens genomförande på två platser. Dessutom står scenen uppmonterad under nattetid vilket kräver bevakning. Mot bakgrund av dessa skillnader skiljer sig stödet till de olika marknaderna åt.

Följande perspektiv ska utvärderas:

- trygghet och säkerhet för besökande medborgare
 - incidenter
 - brott
 - hur detta hade kunnat förhindras
- om evenemanget bidragit till att göra stadsdelen mer levande
 - besökare på marknaden
 - publik vid de olika scenaktiviteterna
 - bedömning av de 5 mest attraktiva utställarna
- om förvaltningens aktiviteter bidragit till
 - ökad kunskap hos medborgarna om samhällsservice
 - ökad förståelse hos medborgare hur man påverkar sin närmiljö
 - ökad kunskap om hur man organiserar sig i civilsamhället

Uppföljning och återrapportering

Efter genomfört arrangemang ska arrangören inkomma med rapport med ekonomisk uppföljning avseende förbrukade medel samt resultat av utvärderingen avseende trygghet och säkerhet samt om evenemanget bidragit till att göra stadsdelen mer levande.

Slutlig redovisning från arrangören ska ske senast första mars året efter marknaden och innehålla följande till stadsdelsnämnden:

- Ekonomiskt resultat för hela marknaden
- Bokföring
- Revisionsrapport över marknaden upprättad av auktoriserade revisor och antagen av styrelsen
- Resultat av utvärderingen
- Relevanta protokoll samt en förteckning över
 - ansvariga för marknaden
 - styrelsemöten
 - övriga dokument med relevans för marknaden.

Redovisningen ska godkännas av föreningen/organisationens styrelse innan den skickas till stadsdelsnämnden om inte ett årsmöte kan hållas före återrapporteringen.

Förvaltningen återredovisar sin uppföljning och utvärdering i tertialrapporteringen.

Bilaga

1. Skrivelse om att arrangera marknader i stadsdelen.
2. Återrapportering från Glad Stad avseende Tensta Marknad 2016
3. Återrapportering från Spånga företagarförening avseende vår- höst- och julmarknad 2016