



TENSTA MARKNAD

UTVÄRDERING TENSTA MARKNAD 2016

Första helgen i september 2016 arrangerades Tensta Marknad av organisationer Glad Stad. Marknaden hölls under fredagen och lördagen under uppskattade former. Fokus på årets marknad var mat, möten och musik. Unga lokala aktörer var särskilt prioriterade. Tack vara gynnsamma väderförhållanden, ett sammanhållet team och en stark uppbackning av Tenstaborna genomfördes ett lyckat arrangemang med många glada minnen och åtskilliga erfarenheter rikare.



GRUNDINFO OCH EVENEMANGSDATA

Datum: 2 sep kl. 16-22 samt 3 sep kl. 11-22

Utställare: 95 st

Artister: 22 st

Scener: 2 st (Taxingegränd och Spånga By)

Betalda funktionärer: 61 st

Volontärer: 15 st

Legitimerade ordningsvakter: 4 st (Taxinge Gränd)

Entrévärdar från ortens favoriter: 12 st (Spånga By)

Projektledare Glad Stad: 3 st

Driftpersonal Glad: 5 st

SYNLIGHET - Urval ur sociala medier

Estimerat antal visningar från samlade klipp Tensta marknad 2016: 90000

#Tenstamarknad

<https://www.instagram.com/explore/tags/tenstamarknad/>

Bildgoogle:

https://www.google.se/search?q=tensta+marknad+2016&source=lnms&tbm=isch&sa=X-&ved=0ahUKEwikqLWqg-TPAhXFjiwKHViODFIQ_AUICSgC&biw=1345&bih=694

Urval - musikklipp

https://www.youtube.com/watch?v=2Hzd_0AK5d4

<https://www.youtube.com/watch?v=lkW-T9xQINI>

<https://www.youtube.com/watch?v=lkW-T9xQINI>

<https://www.youtube.com/watch?v=CVyOifNr-x4>

SYNLIGHET – Urval ur nyhetsrapportering

SVT: <http://www.svt.se/nyheter/lokalt/stockholm/tensta-marknad-bjuder-lockar-storpublik-varje-ar>

Mitt I: <https://mitti.se/pa-fredag-drar-tensta-marknad-igang/>

Direktpress: <http://www.stockholmdirekt.se/nyheter/nya-arrangorer-raddar-tensta-marknad/dbbpem!Kfyb4zOrmWR1Bs6z@ZZ1qw/>

Sveriges Radio: <http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=103&artikel=6507810>

Tensta marknad film <https://www.youtube.com/watch?v=6p63IGAU9z0>



EKONOMI

(samtliga belopp ex moms)

Intäkter och stöd

Utställarintäkter:

Demokratitorget: 7 200 kr

Generella utställare: 32 505 kr

Företagsutställare: 21 700 kr

Anslag Gädda-festivalen: 30 000 kr

Totalt: 91 405 kr

Anslag Stadsdelsnämnden: 500 000 kr

Totala intäkter och stöd: 591 405 kr

Kostnader

El, scen och säkerhet: -48 0222 kr

Estimerad fördelning:

Scen - 60%

El - 20%

Säkerhet - 20%

Övriga kostnader

Personalkostnader

(drift & projektledning Glad Stad): -168 000 kr

Marknadsföring & dokumentation: -25 000 kr

Transport: -9 000 kr

Artistersättningar: -50 000 kr

Totalt övriga kostnader -252 000 kr

EKONOMI forts.

(samtliga belopp ex moms)

Resultat anslag från Spånga Tensta stadsdelsnämnd

Förbrukade medel:	-480 222 kr
Återstående medel för Spånga Tensta stadsdelsnämnd:	19 778 kr

Resultat Glad Stad (övriga kostnader – ej bidragsrelaterade intäkter)

Förbrukade medel:	-252 000 kr
Intäkt:	91 405 kr
Vårt resultat:	-160 595 kr

INCIDENTRAPPORT

Polisen bedömde helgen under Tensta marknad som mycket lugn, där marknaden var ett positivt inslag för tryggheten i Tensta. Följande incidenter rapporterades:

Sexuellt ofredande

Fredag eftermiddag ofredades en utställare av en påverkad besökare, genom att den påverkade mannen försökte pussa en utställare. Kvinnan blev påtagligt skrädd och drog sig undan varpå mannen av misstag slog huvudet i en hylla och började blöda. Initialt upplevdes situationen röra sig om misshandel av kvinnan men så var alltså inte fallet. Incidenten var isolerad och säkerhetspersonal och polis kunde snabbt ingripa. En anmälan upprättades.

Misshandel

Under fredag eftermiddag misshandlades en man av fyra individer. Polisen gör ingen koppling till Tensta marknad utan misstänker fyra och ett bakomliggande gräl som sannolik orsak. Polis var snabbt på plats och kunde hantera situationen.

Stenkastning

Efter stängning kastades en sten mot polis. Stenen studsade och träffade en ljudtekniker i armen men utan skada. En anmälan upprättades och ytterligare stenkastning förekom ej.

Vanadalisering

Under Gädda-festivalen förekom vandalisering och klotter runt området vid Spånga By.

Vad gjorde vi bra?

- Fokus på unga
- Samverkan inför arrangemang
- Tydlighet
- Professionell projektledning
- Säkert genomförande
- Lyckad musiksatsning
- Foodcourts
- Säker elhantering

Vad kan vi göra bättre?

- Sophantering
- Ytterligare förankring i lokalsamhället
- Överväga öppettider
- Skapa en samverkan mellan demokratitorg och partiutställare
- Hårdare styrning av utställarplatser

Utmaningar

- Hur förbättras lokal förankring?
- Vem borde axla ett långsiktigt huvudmannaskap?
- Hur ska finansiering se ut långsiktigt?
- Hur skapar man ett inkluderande utbud över generationsgränsen?
- Bör man satsa på ett arrangemang som endast återkommer en helg per år?

Vägen vidare

- Låt Tensta marknad vara Tensta marknad
- Utöka till en återkommande mindre helgversion
- Skapa ett projekt för att ta fram lokala arrangörer inför fram tiden
- Hitta rutiner för utbetalning av stöd
- Revidera prioriteringar för hur anslag från stadsdelen kan nyttjas och till vilka poster