

Utlåtande 2016:157 RI (Dnr 171-1710/2015)

Stockholms stads program för evenemang

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Stockholms stads program för evenemang, bilaga 2 till utlåtandet, antas och ersätter stadens övergripande strategi för evenemang (Dnr 053-1394/2011).
2. Kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden ges i uppdrag att ta fram riktlinjer för miljöanpassning av evenemang.
3. Stockholms Stadshus AB uppmanas att ge Stockholm Business Region AB i uppdrag att ta fram riktlinjer för miljöanpassning av evenemang, i samverkan med kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden.

Föredragande borgarrådet Karin Wanngård anför följande.

Ärendet

I november 2015 bildades en styrgrupp för framtagandet av ett nytt program för evenemang i Stockholm. Programmet ska ersätta den tidigare evenemangstrategin för Stockholms stad från år 2012.

Beredning

Ärendet har initierats av stadsledningskontoret och remitterats till idrottsnämnden, kulturnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, trafiknämnden, Farsta stadsdelsnämnd, Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd, Norrmalms

stadsdelsnämnd och Stockholms Stadshus AB. Idrottsförvaltningen har svarat med ett kontorsyttrande.

Idrottsförvaltningens framhåller att förvaltningen behöver delvis justerat uppdrag för att kunna svara upp mot inriktningen i den föreslagna evenemangsstrategin.

Kulturnämnden är positiv till förslaget och poängterar vikten av ett brett evenemangsutbud för att kunna vara en stad för alla.

Miljö- och hälsoskyddsnämnden har i huvudsak inget att erinra mot programmets innehåll men vill särskilt framhålla risken för bullerstörningar i närliggande bostäder och vikten av miljömässigt hållbara evenemang.

Trafiknämnden ställer sig i huvudsak positiv till innehållet i programmet.

Första stadsdelsnämnd är positiva till förslaget om ett övergripande program för evenemang då det främjar ett gemensamt arbetssätt i hela staden. Vidare framhålls att den föreslagna styrgruppen bör utökas med Skolfastigheter i Stockholm AB (SISAB) då tillgång till skollokaler är en förutsättning för breddidrottsevenemang.

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd ser positivt på att ett gemensamt program för evenemang för staden tas fram i vilket stadens mål och viljeinriktning formuleras, men anser att programmet bör utvecklas i vissa avseenden och att kopplingen till stadens vision bör göras tydligare.

Norrmalms stadsdelsnämnd ställer sig positiv till inriktning och mål i förslaget om stadens nya program för evenemang men framhåller behovet av att ta hänsyn till evenemangens påverkan på ytor och underhållsbehov.

Stockholms Stadshus AB är sammantaget positiva till det föreslagna programmet och bedömer att de bolag i staden som berörs ges bättre förutsättningar att medverka till ett bra och än mer professionellt genomförande av attraktiva och hållbara evenemang i Stockholm, vilka ökar stadens och regionens attraktionskraft.

Mina synpunkter

Stockholm stads nya program för evenemang möjliggör ett brett evenemangsutbud och slår fast att evenemang som arrangeras i staden ska vara hållbara ur såväl ekologiskt, socialt, ekonomiskt och demokratiskt perspektiv.

Stockholm ska ha goda förutsättningar för såväl små som stora evenemang. Mindre, ofta lokala arrangemang, är viktiga för exempelvis konstnärlig utveckling och stadens sammanhållning. Större evenemang, som exempelvis internationella kongresser, idrottstävlingar och stora kulturevenemang, bidrar i sin tur till tillväxt, sysselsättning och marknadsföring av Stockholm. För att

stärka Stockholm som en ekologiskt hållbar stad kommer stadsövergripande riktlinjer tas fram för att miljöanpassa evenemang som ryms inom ramen för evenemangsstrategin. Dessa riktlinjer ska arbetas fram i samverkan mellan Kulturnämnden, Miljö- och hälsoskyddsnämnden och Stockholm Business Region AB.

Genom Stockholm stads nya program för evenemang kommer Stockholm fortsätta utvecklas som evenemangsstad. En evenemangsstad för alla.

Bilagor

1. Reservationer m.m.
2. Förslag till nytt evenemangsprogram för Stockholms stad

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Reservation anfördes av borgarråden Joakim Larsson och Cecilia Brinck (båda M) och borgarrådet Lotta Edholm (L) enligt följande.

Vi föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Föredragande borgarrådets förslag till beslut godkänns delvis.
2. Därutöver anför följande.

Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Vi hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Evenemangsstrategin tar inte tillräcklig hänsyn till att olika evenemang har olika skäl till att få stöd av staden. Vissa bör stödjas för sin förmåga att inbringa inkomster, andra för att det främjar Stockholms varumärke i världen. Strategin saknar ett tydligt fokus och en tydlig målbild.

Det är otydligt hur förvaltningarna ska ge stöd till olika evenemang. Det går att urskilja tre olika sätt att stödja evenemang. Stadens infrastruktur för evenemang, stadens egna verksamheter som kopplar till evenemang inklusive stadens egna evenemang och utdelade bidrag från Stockholm Business Region. Målsättningen för dessa och hur man ska arbeta med dessa är otydligt. Strategin behöver ta ett starkare tag om vilka utmaningar och vilka tillgångar Stockholm har för att lyckas som evenemangsstad.

Strategin behöver vidare en handlingsplan för hur hinder ska övervinnas, tillgångarna maximeras och hur målen ska nås. En av dessa utmaningar bör vara hur staden

arbetar med kvinnors och framför allt unga kvinnors trygghet under större evenemang, exempelvis We Are Sthlm.

Sedan den förra evenemangsstrategin som antogs 2012 har brister uppkommit med hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjordes tydligare. Detta arbete kan och bör integreras med den nya evenemangsstrategin. Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. Ett led i detta arbete kan vara att, för kommersiella ansökande, köpa upp reklamplatser under evenemanget istället för att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Som en riktlinje för stadens bidrag till evenemang anges ett antal kärnvärden. Dessa har stor påverkan på vilka evenemang som får stöd av SBR och i förlängningen bilden av Stockholm. Den rödgrönrosa majoriteten lägger stor vikt vid att ställa höga miljökrav, på jämlikhet samt på värden om mänskliga rättigheter. Det är viktigt att arrangörer som arrangerar evenemang i Stockholm delar grundläggande värderingar och arbetar för att nå dit. Däremot får detta inte bli krav som hämmar möjligheten till att arrangera evenemang i Stockholm. Kraven får därför inte formuleras på ett sätt att de blir omöjliga.

De fyra föreslagna kärnvärdena är bra men behöver kompletteras med kärnvärden av en mer etisk natur. Till stadens varumärkes kärnvärden bör tilläggas Stockholms relativt höga grad av jämställdhet och den bild av Sverige som användas av Svenska institutet (så som den uttrycks i guiden Sverige bilden 2.0). I guiden används öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande om ledord i ett övergripande budskap om Sverige som ett progressivt land. Denna bild bör också gälla Stockholm och är ett starkt varumärke för staden.

Vi konstaterar avslutningsvis att idrottsnämnden konstaterar att den nya evenemangsstrategin förutsätter att nämnden delvis ges ett annat uppdrag. Det idrottspolitiska programmet, som antogs av ett enigt kommunfullmäktige våren 2013, fastslår att idrottsnämndens uppdrag är att prioritera breddidrott och folkhälsa. Om idrottsnämnden ska få ett breddat uppdrag är det önskvärt om detta förtydligas.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Stockholms stads program för evenemang, bilaga 2 till utlåtandet, antas och ersätter stadens övergripande strategi för evenemang (Dnr:053-1394/2011).
2. Kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden ges i uppdrag att ta fram riktlinjer för miljöanpassning av evenemang.
3. Stockholms Stadshus AB uppmanas att ge Stockholm Business Region AB i uppdrag att ta fram riktlinjer för miljöanpassning av evenemang, i samverkan med kulturnämnden och miljö- och hälsoskyddsnämnden.

Stockholm den 19 oktober 2016

På kommunstyrelsens vägnar:
KARIN WANNGÅRD

Kerstin Tillkvist

Reservation anfördes av Joakim Larsson, Cecilia Brinck, Dennis Wedin, Markus Nordström och Jonas Nilsson (alla M) och Lotta Edholm (L) med hänvisning till Moderaternas och Liberalernas gemensamma reservation i borgarrådsberedningen.

Ersättaryttrande gjordes av Jonas Naddebo (C) och Erik Slottner (KD) med hänvisning till Moderaternas och Liberalernas gemensamma reservation i borgarrådsberedningen.

Remissammanställning

Ärendet

I november 2015 bildades en styrgrupp för framtagandet av ett nytt program för evenemang i Stockholm. Programmet ska ersätta den tidigare evenemangstrategin för Stockholms stad från år 2012.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 14 juni 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Programmet

Programmet för evenemang utgår från stadens vision ”En stad för alla”: Stockholmarna är stolta över att leva i sin stad. Det finns ett mångsidigt utbud av kultur och fritid i alla stadens delar, där människor upplever, deltar i och är med och skapar aktiviteter. Här arrangeras en mångfald av evenemang – alltifrån lokala festivaler och breddidrottsevenemang för barn och unga till stora elitidrottstävlingar. Konstnärer, musiker och kreativa branscher bidrar till att skapa denna attraktiva stad i ständig utveckling. Det kreativa klimatet och den fria kulturen gör att människor från hela världen söker sig till Stockholm.

Att evenemang arrangeras i Stockholm är även av stor betydelse då de stimulerar ekonomin och bidrar till nya arbetstillfällen.

Stockholms län var det mest besökta området i Sverige under 2014 med 7,4 miljoner besök. Sett till antal ökade Stockholms län med drygt 100 000 besök jämfört med 2013.

Den globala turismen spås växa med 66 % fram till 2030.

Evenemang som attraherar besökare bidrar positivt till en ökad turistekonomisk omsättning genom det de spenderar på destinationen i form av övernattningar, shopping, restaurangbesök osv.

Stadens program för evenemang berör många av stadens förvaltningar och bolag som alla ska medverka till att göra det lätt att arrangera evenemang i staden. Ett antal nämnder och bolag är särskilt berörda av det nya programmet; kulturförnämnden, trafiknämnden, idrottsnämnden, Stockholm Business Region AB/ Visit Stockholm, Stockholms Hamnar AB, Stockholm Globe Arena Fastigheter AB samt stadsledningskontoret som ansvarar för att följa upp att staden arbetar i enlighet med programmet.

Programmet är uppdelat i följande rubriker:

- Vision och mål
- City branding
- Evenemangsekonomi

- Kärnvärden
- Evenemangsbedömning och urval
- Hållbara evenemang
- Enklare handläggning- ”en väg in” för tillståndshantering
- Finansiering
- Säkerhet och trygghet
- Kommunikation
- Organisation och arbetssätt

Tillståndshantering

I programmet finns ett stycke om enklare och effektivare handläggning. Trafikkontorets projekt ”En väg in” ska leda fram till kortare ledtider för arrangörer, god service, samordning och en samlad information, vilket ska öka antalet intressanta evenemang i Stockholm och trafikkontoret arbetar aktivt med att förenkla handläggningen. Kortare ledtider är särskilt angeläget då många arrangörer påpekat vikten av att processen kring tillståndshantering behöver bli både snabbare och enklare

Modell för samlad information om evenemang

Stockholm Business Region AB har påbörjat arbetet med att skapa en modell för samlad information om evenemang, riktad till stockholmare, besökare och företagare.

Styrgrupp och arbetsgrupp

Arbetet inom styrgruppen, vars huvudansvar är att driva utvecklingen av Stockholm som evenemangsstad är i gång. Likaså den nyetablerade arbetsgruppen med ansvar att bereda frågor till styrgruppen. Till detta föreslås inrättande av en tjänst för strategiskt arbete med evenemangsfrågor med placering på stadsledningskontorets kommunikations- och omvärldsavdelning. Planerandet och genomförandet av Eurovision Song Contest 2016 ska utvärderas utifrån flera variabler och resultatet av utvärderingen ska ligga till grund för stadens fortsatta evenemangsarbete.

Beredning

Ärendet har remitterats till idrottsnämnden, kulturnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, trafiknämnden, Farsta stadsdelsnämnd, Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd, Norrmalms stadsdelsnämnd och Stockholms Stadshus AB. Idrottsförvaltningen har svarat med ett kontorsyttrande.

Idrottsförvaltningen

Idrottsförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 28 augusti 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Idrottsförvaltningen har idag inget formellt politiskt uppdrag att arbeta med evenemang och har mycket begränsade resurser för detta. Idag finns en evenemangsstrateg på kommunikationsenheten och en medarbetare som arbetar operativt 50 procent med evenemang. I stadsledningskontorets tjänsteutlåtande föreslås att stadens övergripande strategi för evenemang antas. I programmet för evenemang kan man tydligt läsa att idrotten är en stor och viktig del i stadens evenemangsportfölj och ungefär 80 procent av de evenemang som hämtas hem till Stockholm är idrottsevenemang.

Evenemangsbedömning och urval

Utöver det som framgår i tjänsteutlåtandet om evenemangsbedömning och urval föreslår förvaltningen att även miljöhänsyn bör tas i beaktande vid beslut.

Enklare handläggning – en väg in för tillståndshantering

Tjänsteutlåtandet belyser inte processen kring tillståndshantering ”en väg in” för arenaburna evenemang som arrangeras på exempelvis Eriksdalsbadet, Eriksdalshallen, Grimsta IP m fl. I en förlängning bör man se över hur de ska hanteras för att samordna historik kring genomförda evenemang och bedömning av inkommande förfrågningar. Detta för att få en helhetsbild av stadens evenemangsportfölj och för en varierad evenemangsmix.

Kulturnämnden

Kulturnämnden beslutade vid sitt sammanträde den 23 augusti 2016 att kulturnämnden godkänner kulturförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Särskilt uttalande gjordes av Roger Mogert m.fl. (alla S), Ann Mari Engel (V) och Micke Seid (MP) med ersätтарыttrande från Sofia Lundin (Fi), bilaga 1.

Särskilt uttalande gjordes av Rasmus Jonlund m.fl. (alla L) och Sophia Granswed m.fl. (alla M) *bilaga 1*.

Ersätтарыttrande gjordes av Pelle Thörnberg (C), *bilaga 1*.

Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 15 juli 2016 har i huvudsak

följande lydelse.

Då förvaltningen deltagit i arbetet och framtagandet av programmet så har inte förvaltningen några synpunkter på förslaget.

Miljö- och hälsoskyddsnämnden

Miljö- och hälsoskyddsnämnden beslutade vid sitt sammanträde den 20 september 2016 att godkänna svaret på remissen och överlämna förvaltningens tjänsteutlåtande till stadsledningskontoret.

Reservation anfördes av Sabine Pettersson (L) med hänvisning till sitt förslag, *bilaga 1*.

Särskilt uttalande gjordes av Roger Orwén m.fl. (alla MP), Mervi Mäkinen Andersson m.fl. (alla S) och Rikard Warlenius m.fl. (alla V), *bilaga 1*.

Särskilt uttalande gjordes av Jonas Naddebo (C) och Lars Jilmstad m.fl. (alla M), *bilaga 1*.

Ersätтарыtrande gjordes av Ulrika Hoff med hänvisning till det särskilda uttalandet av Jonas Naddebo (C) och Lars Jilmstad m.fl. (alla M).

Miljöförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 30 augusti 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen har i huvudsak inget att erinra mot programmets innehåll men vill särskilt framhålla risken för bullerstörningar i närliggande bostäder och vikten av miljömässigt hållbara evenemang, vilket utvecklas närmare nedan.

Risk för bullerstörningar

I kapitlet Evenemangsbedömning och urval poängteras bl.a. följande.

”Stockholm strävar efter att ha en varierad evenemangsmix. Utifrån kärnvärdena ska staden prioritera vilka evenemang som ska stöttas med stadens gemensamma resurser, det vill säga skattemedel.”

”Vid bedömningen av evenemang är en viktig parameter vilka störningar och andra konsekvenser som evenemanget ger. Ju större störningar desto högre krav bör ställas på arrangören.”

”Information till allmänheten, framförhållning och planering, säkerhet, trafikavstängningar och dess omfattning är några exempel på vad som bör tas i beaktande vid

beslut.”

Miljöförvaltningen instämmer helt i att konsekvenserna av evenemang måste analyseras. I synnerhet musikevenemang utomhus måste utformas så att eventuella olägenheter minimeras. Majoriteten av arrangörer följer riktvärdena för höga ljudnivåer, dvs. riktvärden som tar hänsyn till en publik, mycket bra och har en god egenkontroll på plats. Tyvärr uppstår ändå störningar för närboende. En vanlig konsekvens är att riktvärdena för buller inomhus överskrids i närliggande bostäder.

Förvaltningen har tidigare utfört ljudmätningar på bostadsfasader nära fjorton olika evenemangsplatser i staden. I samtliga fall beräknades ljudnivåerna inomhus överskrida riktvärdena för ekvivalent nivå inomhus. Ljudisoleringen i byggnader är dessutom generellt sämre för bastoner, vilket gör att det är troligt att även riktvärdena för de lågfrekventa tersbanden överskrids med stor marginal i de närliggande bostäderna.

Förvaltningen vill betona att det inte finns några rimliga tekniska lösningar som möjliggör en sänkning ner till riktvärdet för buller inomhus i de närmaste bostäderna om man samtidigt vill hålla en normal konsertljudnivå på evenemang utomhus.

För att förebygga störningar till närboende är det därför viktigt att man i planeringsstadiet gör en bedömning av evenemang och val av evenemangsplats. Val av tidpunkt för evenemang och spridningen på dem kan underlätta för de berörda närboende. Placering och riktning av scen och högtalare ska inte föreslås av arrangör utan det ska vara tydligt från början vilken placering som är mest lämpad med avseende på boendestörningar.

Information till allmänheten om kommande evenemang från arrangör med gällande tider och vart man kan vända sig med synpunkter är viktigt för att förebygga att evenemangen upplevs störande.

Det bör även förtydligas vilka krav man ska ställa på arrangörer med stor störningsrisk, i synnerhet vid återkommande störande evenemang bör man ställa krav på att arrangörerna i ansökan redovisar förbättrande åtgärder mot buller.

Miljöförvaltningen har små möjligheter att utöva tillsyn och ställa krav på evenemangen. Som nämnts klaras bullerriktvärdena på publikplats i de allra flesta fall. Det är också osäkert om störningarna i bostäderna utgör en olägenhet för människors hälsa enligt definitionen i miljöbalken, eftersom störningarna i de flesta fall är att betrakta som tillfälliga. Ett fåtal evenemang per plats, ungefär upp till 10 stycken per säsong, anser förvaltningen är att betrakta som tillfälliga och rimligt att tåla som närboende. Länsstyrelsen har i beslut daterat 2008-05-08 (beteckning 505-08-24508) framhållit att man som boende inte kan förvänta sig ett helt störningsfritt boende om man bor i ett högexploaterat område. I övrigt saknas det rättspraxis för vad som kan anses vara rimligt att man som boende får tåla.

Men evenemangen är väldigt olika till sin karaktär. Det blir allt vanligare att man vill utnyttja evenemangsplatser till mer festivalliknande evenemang där det då pågår musikspelningar i upp till tolv timmar om dagen, upp till tre dagar i rad. Till detta kommer att man även behöver transporter till och från plats, genomför uppbyggnad av scen och publikfaciliteter samt soundcheck i ett par dagar, vilket gör att det blir svårare att anse att det bara handlar om tillfälliga störningar i de här fallen. Det är också främst

denna typ av evenemang som förvaltningen får in ett stort antal klagomål på från boende.

Under sommarsäsongen 2016 inkom det flest klagomål (ungefär 30 stycken) på festivalen Weekend som hölls på Östermalms IP den 5-6 augusti, och festivalen Summerburst, den 10-11 juni på Gärdet genererade 24 klagomålsärenden. I övrigt inkom två klagomål på Eurovision och enstaka klagomål på idrottsevenemang som Midnattsloppet, Bromma fotbolls cup, Slottssprinten. Ett flertal klagomål inkom gällande ravefester på olika platser som saknar tillstånd för sina evenemang.

Alla typer av evenemang är inte lämpade för att hållas utomhus centralt i staden. Musik med stort inslag av basljud upplevs mer störande och för ett större antal invånare då dessa ljud sprids långt. Det finns flera arenor som kan användas, även om dessa i några fall också ger upphov till störande buller.

Miljömässigt hållbara evenemang

Under rubriken ”Hållbara evenemang” ställs frågan: ”Den miljömässiga hållbarheten – finns det miljöplaner och certifieringar som beaktar miljön”? Här bör noteras att detta är den enda skrivningen i ”Stockholms stads program för evenemang” som berör ekologisk hållbarhet.

Stockholm var Europas första miljöhuvudstad 2010. En utmärkelse som förpliktigar till bibehållen god miljöprofil. I PR-sammanhang är det viktigt att påminna sig att de evenemang som staden är involverad i fungerar som skyltfönster för stadens energi-, klimat- och miljöarbete. För att skydda varumärket Stockholm är det därför av största vikt att hållbarhetsaspekterna prioriteras och blir en naturlig del av arbetet med evenemang och mässor.

Förvaltningen vill betona att det finns redan existerande hållbarhetscertifieringar rörande evenemang i staden.

Kulturförvaltningen är redan ISO-certifierad enligt ISO 20121 för Hållbara evenemang. Kulturförvaltningen har aktivt deltagit i framtagandet av den internationella standarden genom att personal från förvaltningen medverkat i den Londonbaserade arbetsgruppen för framtagande av standarden. 2012 uppmärksammades de två personer som deltagit i framtagandet av ISO-standarderna med miljöförvaltningens energi- och klimatutmärkelse Pingvinpriset för sitt arbete med ”Hållbara Kulturfestivalen”.

Enligt kulturförvaltningen har stadens miljöprofil och certifiering av evenemang i flera fall bidragit till att locka stora internationella artister till Stockholm.

Miljöförvaltningen anser att kulturförvaltningens hållbarhetsarbete är föredömligt och ska ligga till grund för all evenemangsverksamhet inom staden. Förvaltningen anser dock inte att alla evenemang behöver certifieras enligt ISO-standarderna, men de ska uppfylla de viktigaste miljöaspekterna som ingår i certifieringen. Ett krav på ISO-certifiering skulle bli för kostsamt och administrativt betungande för verksamheterna.

Miljöförvaltningen föreslår därför att Miljö- och hälsoskyddsnämnden, Kulturnämnden och Stockholm Business Region ges i uppdrag att ta fram en förenklad checklista, gärna digital. Den ska följas av arrangören vid alla evenemang där staden upplåter mark, är arrangör eller medarrangör för evenemang och mässor inom idrott,

kultur, trafik, hamnverksamhet med mera. Checklistan ska innehålla allt en arrangör behöver tänka på gällande miljöanpassning av evenemangen. På så vis blir checklistan även ett stöd för arrangören som därigenom inte behöver vara påläst gällande stadens program, mål och regelverk.

Vid miljöförvaltningens deltagande i presscentret i Eurovision Song Contest (ESC) lämnades flera synpunkter från utländska journalister att evenemanget saknade synbart hållbarhetsfokus. Journalisterna efterlyste ett hållbarhetsarbete i klass med andra arrangörer av ESC. Wien nämndes som ett gott exempel.

Journalisternas kommentarer är en påminnelse om vikten av att Stockholm visar upp sitt miljöarbete utanför organisationen vid alla typer av evenemang, och att utnämningen till Europas första miljöhuvudstad, bör vara en ledstjärna även i framtiden.

Förvaltningen vill också framhålla vikten av att miljömässig hållbarhet beaktas tidigt i planeringsarbetet vid alla typer av evenemang och mässor där staden är involverad, så skedde inte under arbetet med ESC. Genom tydlig information och marknadsföring av evenemangens miljöprofil skapas också en större acceptans för evenemangen bland medborgarna.

Trafiknämnden

Trafiknämnden beslutade vid sitt sammanträde den 22 september 2016 följande.

1. Trafiknämnden beslutar att som svar på remissen överlämna kontorets tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen.
2. Trafiknämnden beslutar att omedelbart justera paragrafen.

Reservation anfördes av Patrik Silverudd (L), *bilaga 1*.

Trafikkontorets tjänsteutlåtande daterat den 14 juli 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Trafikkontoret ställer sig i huvudsak positivt till innehållet i programmet. Strategin, som är övergripande för stadens evenemang, är bra och beskriver Stockholm som den evenemangsstad staden strävar efter att vara.

I avsnittet om enklare handläggning vill kontoret påtala att detta ej bör avse arena evenemang.

Gällande avsnittet om kommunikation vill kontoret påpeka att den föreslagna modellen för samlad information även bör omfatta bra resealternativ i linje med pågående kommunikation kring framkomlighetsstrategin, det vill säga informationen ska inte enbart rikta sig till biltrafikanter. Ett förtydligande bör göras så att det tydligt framgår att samtliga trafikanter ska beaktas vid beslutsfattande kring evenemang.

Vidare är det särskilt viktigt att inkludera leveranstrafik både till verksamheter som

berörs av avstängningar och till själva evenemanget.

Många evenemang är beroende av att flertalet väljer kollektivtrafiken eller att kollektivtrafiken kan ta emot resenärer som inte kommer att kunna åka med bil till följd av trafikavstängningar. Även förändringar i linjenätet ska framgå tydligt i sammanhanget. Av den anledningen är det av vikt att innefatta Landstingets trafikförvaltning i arbetet.

Vidare bör tilläggas att kommunikation via Trafik Stockholm och radiostationer är ämnad för samtliga trafikanter och inte enbart för bilisterna såsom det framkommer i det föreslagna programmet.

Det bör ske en diskussion kring huruvida staden ska ställa krav på resplaner till och från större evenemang samt hur ansvaret ska fördelas mellan staden, landstinget och arrangören. I strategin föreslås att "Staden bör sträva efter att hitta en modell för samlad information om evenemang, riktad till stockholmare, besökare och företagare". Kontoret anser att även resplan för att nå evenemanget ska ingå i informationen.

Farsta stadsdelsnämnd

Farsta stadsdelsnämnd beslutade vid sitt sammanträde den 25 augusti 2016 att stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen av Stockholms stads program för evenemang. Nämnden anför därutöver följande:

- Programmet kompletteras med ett tydligt avsnitt som även lyfter fram ytterstadens betydelse och framtida roll när det gäller evenemang, besöksnäring och naturupplevelser,
- Styrgruppen utökas med SISAB då tillgång till skollokaler är en förutsättning för att breddidrottsevenemang såsom exempelvis Ekens Cup (handboll) och Lampe Challenge (basket) ska kunna arrangeras samt fortsätta utvecklas och ytterligare bidra till att stärka stadens profil som en ledande evenemangsstad.
- Inom Farsta stadsdelsnämnd finns Farsta Utvecklings- och Näringslivsråd, FUN, som etablerades 2010 och vars verksamhet utvecklats och breddats etappvis. Sedan 2015 har rådet förutom bl.a. näringslivsutveckling och tillskapande av flera arbetstillfällen även ett tydligt fokus på att stimulera olika evenemang i vår ytterstad ur ett brett perspektiv samt att bidra till att utveckla besöksnäringen utifrån bl.a. de naturupplevelser, möjligheter till idrottsutövning, friskvård samt rekreation som erbjuds året runt i anslutning till sjöarna Magelungen och Drevviken.
- För att Stockholm ska bli en evenemangsstad för alla och även fortsättningsvis locka till oss breddidrotten till Stockholm så ser vi positivt på en enklare och snabbare tillståndshantering. Men det finns en stor brist

då inte fler av skolans lokaler är tillgängliga för breddidrotten. Farsta har stor positiv erfarenhet av två stora sådana evenemang genom Handbollsturnering Eken Cup (ca 4500 deltagare) och Hammarbybasket som har ett samarbete med Jr NBA Sweden Basketball League och arrangerar Lampe Challenge, (2005 deltog det 12 lag, 2016 deltog det 88 lag från 8 olika nationer och 50 procent av lagen var inte från Stockholmsområdet). Båda evenemangen har ett stort behov av att fler ungdomar kan sova över och det billigaste alternativ som finns för ungdomar är våra skolor.

- I Farsta finns det 15 skolor, men endast fyra skolor har i dagsläget automatlarm och kan användas som en lokalresurs vid större evenemang såsom ovanstående exempel. Vi anser därför att det vore positivt om SISAB fick en tydligare roll som en evenemangsresurs och att det därigenom skulle öppnas möjligheter att installera automatbrandlarm i flera skolor vid reoveringar samt även vid kommande nyproduktion av skolor.

Reservation anfördes av Peter Öberg (L), *bilaga 1*.

Farsta stadsdelsförvaltnings tjänsteutlåtande daterat den 11 juli 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen anser att det är ett bra förslag att ha ett övergripande program för evenemang då det främjar ett gemensamt arbetssätt i hela staden. I programmet tydliggörs kopplingarna mellan hur staden kan förverkliga Vision 2040 via evenemangen som genomförs, vilket är bra för alla anställda inom staden. Stadens medarbetare behöver förstå hur vi i vårt dagliga arbete kan leva visionen.

Det är bra att det står i programmet att anställda som arbetar med att skapa och utforma evenemang behöver ha tydliga mål och syften, vilket skapar enhetlighet internt. Som medarbetare behöver vi förstå för vem och vad vi gör evenemang.

Det är positivt att staden förenklar processen kring hantering av tillstånd för evenemang och arbetar för ökad användarvänlighet och en väg in.

Förvaltningen vill förtydliga att det är viktigt att även ytterstadsdelarna får synas när staden genomför evenemang. Eurovision Song Contest i Globen i maj i år var ett bra exempel på när hela staden fick vara med, oberoende av geografisk placering.

Förvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd beslutade vid sitt sammanträde den 22 september 2016 att godkänna förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt svar på remissen från kommunstyrelsen.

Reservation anfördes av Helen Jäderlund Eckardt (L), *bilaga 1*.

Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltnings tjänsteutlåtande daterat den 17 augusti 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen ser positivt på att ett gemensamt program för evenemang för staden tas fram i vilket stadens mål och viljeinriktning formuleras. Programmet bör dock utvecklas i vissa avseenden och kopplingen till stadens vision bör göras tydligare. Förvaltningen anser att det av programmet bör framgå att vissa grundläggande krav ska ställas på alla evenemang oavsett arrangör och storlek på evenemang samt att staden ska arbeta för att evenemang ska nå alla stadens invånare och delar.

Förvaltningen ser positivt på att stadens egna evenemang ska vila på social, miljömässig, ekonomisk och demokratisk hållbarhet. Förvaltningen anser att staden alltid ska beakta dessa fyra grundstenar oavsett huvudman, det vill säga även när staden ska prioritera vilka evenemang staden ska stödja. Förvaltningen anser även att grundläggande krav på mänskliga rättigheter, jämställdhet och en hållbar miljö ska ställas oavsett evenemangets storlek. Förvaltningen bedömer att en förutsättning för att leva upp till Vision 2040, nå stadens inriktningsmål och målen med det föreslagna programmet är att samma grundläggande krav ställs på alla evenemang oavsett arrangör och storlek. Detta bör framgå av programmet.

Förvaltningen anser även att programmets koppling till stadens vision bör förtydligas. Framförallt behöver vikten av representativitet och jämställdhet både avseende målgrupp och utförare lyftas. I programmet bör det även ställas krav på att kommunikation om arrangemang som går ut till invånare och besökare tål en normkritisk granskning.

Programmet fokuserar på de stora evenemangen vilka vanligen inte når ytterstaden. De evenemang som genomförs i ytterstaden kräver engagemang och stora insatser av den egna förvaltningen. Ett sätt att bidra till förverkligandet av ett Stockholm för alla är att arbeta med evenemang i hela staden och inkludera ytterstaden. Att fler evenemang ska nå ytterstaden behöver konkretiseras i programmet. Eurovision är ett exempel på ett evenemang som nådde utanför stadens centrala stadsdelsområden.

Det är också positivt att det i programmet lyfts fram att säkerhetsarbetet ska underlätta genomförandet av evenemang. Det kan i programmet förtydligas att *alla* invånare ska känna sig säkra och trygga samt att säkerhetsarbetet särskilt ska fokuseras på att öka tryggheten och säkerheten för utsatta grupper. Förvaltningen vill betona vikten av

att säkerhets- och trygghetsfrågor finns med redan inför planeringen av evenemang. Det bör av programmet framgå att det ska finnas en tydlig säkerhetsorganisation för alla evenemang. Ett förslag är att styrgruppens ansvar även ska omfatta säkerställande av att alla evenemang har en tydlig och adekvat säkerhetsorganisation.

Stadsdelsnämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt svar på remissen från kommunstyrelsen.

Norrmalms stadsdelsnämnd

Norrmalms stadsdelsnämnd beslutade vid sitt sammanträde den 25 augusti 2016 att remissen besvaras med förvaltningens tjänsteutlåtande.

Norrmalms stadsdelsförvaltnings tjänsteutlåtande daterat den 30 juli 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Förvaltningen ställer sig positiv till inriktning och mål i förslaget om stadens nya program för evenemang. Evenemangen, stora som små, ger goda förutsättningar för ett rikt utbud av idrott, kultur och fritid vilket är positivt för våra invånare samtidigt som det ger en möjlighet att välkomna ytterligare besökare till staden. Att större evenemang arrangeras i staden har också en positiv effekt då det stimulerar ekonomin och bidrar till nya arbetstillfällen.

De evenemang som arrangeras i staden har en direkt inverkan på den eller de stadsdelsnämnder där evenemanget hålls. Ibland förläggs evenemang i en park och påverkar då direkt nämndens verksamhet. Andra stora evenemang, exempelvis Pride eller Stockholm Marathon, påverkar också, då exempelvis nedskräpning ökar i närliggande parkmiljöer. Även nämndens arbete med trygghet och säkerhet kan beröras av dessa evenemang.

Många av stadens större evenemang berör Norrmalm och övriga stadsdelsnämnder i innerstaden. Förvaltningen ser positivt på ett rikt utbud av evenemang men vill understryka vikten av att berörda nämnder involveras i planeringen i ett tidigt skede, vilket bör förtydligas i programmet under rubriken "Organisation och arbetssätt". Det är angeläget att stadsdelsnämnderna får tillgång till löpande information kring vad som planeras och när.

I förslaget beskrivs att en analysmodell ska tas fram med olika bedömningskriterier som kan användas vid bedömning och urval. Förvaltningen ser positivt på detta arbete men vill lyfta fram de konsekvenser arrangemangen har för slitage av offentlig plats/parkmiljö och dess eventuella kostnader för återställning eller reinvestering. Evenemangen i och kring parkmiljöer har en inverkan på kostnader för drift och underhåll för berörd stadsdelsnämnd. I anslutning till evenemang krävs alltid extra städinsatser och ibland även återställning av exempelvis sönderkörda gräsmattor, extraordinära kostnader som gällande resursfördelning inte tar hänsyn till.

Förvaltningen anser vidare att det i förslaget bör beskrivas hur försyn respektive

slutbesiktning av i anspråktaga ytor för evenemang ska kontrolleras och vilken nämnd som ansvarar för detta. För att kunna få en bild av eventuella skador som blir på allmän plats/park i samband med ett evenemang måste det finnas tillräckliga rutiner och resurser för att utföra kontroll och besiktning.

Förvaltningen ser gärna att det fortsatta arbetet med stadens program för evenemang analyserar och pekar ut de områden på allmän platsmark som anses lämpliga för större, respektive mindre evenemang. Förvaltningen kan bidra med sin kunskap om parkmiljöerna i detta arbete. Platserna som pekas ut kan behöva anpassas och utformas särskilt med bland annat hållbara markmaterial för att kunna tåla det höga besöksstryck som evenemangen förväntas medföra. Initialt kräver detta investeringsmedel, men leder långsiktigt till lägre drift- och underhållskostnader, och därmed högre ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Klara riktlinjer för vilka ytor som ska tåla och är lämpliga för evenemang ger samtidigt ett skydd till känsliga parkmiljöer som av olika anledningar bedöms inte vara lämpliga för evenemang.

Stockholms Stadshus AB

Stockholms Stadshus AB:s yttrande daterat den 22 augusti 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Underremiss

Stockholms Hamn AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholms Hamnar välkomnar Stockholms Stads program för evenemang som på ett enkelt och tydligt beskriver grundprinciper, kärnvärden och organisation för hur arbetet med evenemang bedrivs i Stockholm. Evenemangen är av stor betydelse för staden och då flera av evenemangen genomförs i vattennära lägen är Stockholms Hamnar ofta involverade och har inte sällan en central roll i arrangemangen.

I Stockholms Hamnars Kajstrategi från 2014 (antagen i kommunfullmäktige juni 2015) beskrivs Stockholms Hamnars arbete med evenemang och vilka områden som är särskilt lämpliga för evenemang. Då stora kajtytor tas i anspråk under evenemang krävs att det finns en flexibilitet längs stadens övriga kajer så att fartyg kan flyttas. Samordning mellan stadens olika förvaltare av kajer är viktigt för att åstadkomma detta.

Vid evenemangsbedömning och urval är det viktigt att hänsyn även tas till den ordinarie verksamheten såsom den säsongsbetonade kryssningstrafiken, den reguljära färjetrafiken samt pendelbåtstrafik, skärgårdstrafik och chartertrafik för att minimera störningar. Dessutom är god framförhållning av största vikt för sjötrafiken, men även för verksamheten på kajerna samt restauranger och annan service som kan bidra att skapa mervärde för evenemangen.

Det kan även framhållas att evenemangen skapar stora möjligheter för staden ur ett marknadsföringsperspektiv. Det är av vikt att staden tar tillvara denna möjlighet, drar nytta av den uppmärksamhet som evenemangen ger och marknadsför Stockholm med

dess kärnvärden i dessa sammanhang. Detta kommersiella värde är arrangörer, sponsorer andra aktörer ofta är mycket bra på att tillvarata.

Stockholm Globe Arena Fastigheter AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:

SGA Fastigheter ställer sig positiv till Stockholms stads program för evenemang

Stockholm Business Region AB:s (SBR) remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholm Business Region (SBR) med dotterbolag arbetar aktivt med olika typer av evenemang som bedöms få internationell räckvidd. I normala fall bidrar SBR-koncernen med marknadsföringsstöd för att skapa profilering och uppmärksamhet av Stockholm – the Capital of Scandinavia. Vid genomförandet av Eurovion 2016 ansvarade SBR och dotterbolaget Visit Stockholm för stadens värdskap och arrangörskap. Vidare arbetar bolaget för att locka evenemang till Stockholm som kan bidra till stadens internationella profilering, och bistår då vid upprättande av s.k. ”biddar” för att vinna hem evenemang till staden. Lotsning och stöd samt rådgivning är också en viktig del av koncernens arbete med evenemang.

I sammanhanget bör understrykas att staden och regionen även på andra sätt fungerar som möjliggörare för evenemang. Närvaron av ett flertal arenor, varav två är relativt nybyggda, har skapat möjligheter att bjuda hit artister som tidigare inte kunna välja Stockholms stad och region för sina föreställningar. De turistekonomiska effekterna av sådana konserter är betydande.

Evenemang har flera positiva effekter genom att de är arbetskraftsintensiva och syssel-sättningen kan öka, evenemang bidrar till att skapa en levande, attraktiv stad för medborgare och besökare och kan ge en internationell uppmärksamhet. Det är givetvis önskvärt att de evenemang som ger internationell lyskraft också stämmer överens med den bild som staden önskar förmedla och staden behöver arbeta mer strukturerat och prioritera sådana evenemang som är ett stöd i vår marknadsföring. Hållbarhetsarbetet i samtliga fyra dimensioner är mycket centralt.

Det finns en tendens som visat sig i olika städer i Europa att medborgarna protesterar mot vad man menar är en alltför stor närvaro av besökare som skapar olägenheter för boende och näringsidkare. En tydlig information till berörda är nödvändig så att staden kan fungera så normalt som möjligt under ett evenemang. Inom SBR finns idag ett till-ståndsnätverk som arbetar proaktivt med att lösa praktiska frågor kring evenemang.

Önskemålet att förlägga evenemang till innerstaden måste vägas mot andra intressen och det kommer att bli nödvändigt att söka alternativ utanför innerstaden. En starkare regional samverkan kan bidra till att detta kan ske utan att Stockholm förlorar i attraktivitet som evenemangsstad. Detta är positivt, men sätter samtidigt fokus på frågan hur vi i regionen ska kunna hjälpas åt för att vinna evenemang hit och idag arbetar vare sig Stockholms Läns Landsting eller majoriteten av länets kommuner med internationella evenemang.

SBR bedömer att förslaget till program för evenemang täcker in relevanta fråge-

ställningar och i stora drag är övervägandena rimliga i förhållande till stadens möjligheter att agera på området. Bolaget vill understryka att förslaget till stadsintern organisering av det fortsatta arbetet är nyckeln till framgångsrika processer och mer nytta för staden i de evenemang vi stödjer och genomför.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen ställer sig i huvudsak positiv till förslaget Stockholms stads program för evenemang.

Förslaget till organisation med en stadsövergripande styrgrupp ger goda förutsättningar för en ökad gemensam strategisk prioritering och samordning mellan berörda bolag och förvaltningar. Av förslaget framgår dock inte om denna styrgrupp ska behandla alla evenemangsförslag oavsett storlek. Koncernledningen bedömer att det kan vara relevant att avgränsa styrgruppen och dess uppdrag utifrån storleken av evenemanget och i vilken omfattning det berör flera nämnder och/eller bolag.

Koncernledningen anser att de föreslagna kärnvärden som programmet föreslår ligger väl i linje med bolagens mål för sina verksamhetsområden.

I programmet anges att styrgruppen bl.a. ansvarar för att prioritera evenemang på kort och lång sikt, besluta eller föreslå finansiering, följa upp evenemang, ansvara för organisatorisk placering av evenemang, konkurrensbevakning, påverkan på nationell nivå samt uppföljning och utveckling av programmet för evenemang. Koncernledningen måste i detta sammanhang poängtera vikten av långsiktig planering, både avseende evenemanget samt även finansieringen. Förslagsvis bör en stadsövergripande ram fastslås som styrgruppen har att disponera.

I programmet anges att "[r]espektive bolag och nämnd har medel för de evenemang som de ansvarar för. Evenemang som kräver extra satsningar utöver budget ska alltid beredas på Visit Stockholm ihop med arbetsgruppen och sedan beslutas i styrgruppen inför beslut i kommunfullmäktige/kommunstyrelsen." Koncernledningen vill även här framhålla vikten av god framförhållning och förankring med de bolag och förvaltningar som blir ansvariga att finansiera åtgärder som krävs för genomförandet av ett evenemang. Även i detta sammanhang anser koncernledningen att det vore värdefullt med en långsiktig plan för finansieringen av den planerade evenemangsverksamheten som styrgruppen kan förhålla sig till. Detta skulle medföra tydligare ramar för uppdraget och sannlikt minska risken för finansieringsdiskussioner i sena skeden.

Sammantaget ställer sig koncernledningen positiv till det föreslagna programmet och bedömer att stadens bolag som berörs ges bättre förutsättningar att medverka till bra genomförande av attraktiva och hållbara evenemang i Stockholm som ökar stadens och regionens attraktionskraft

Reservationer m.m.

Kulturnämnden

Särskilt uttalande gjordes av Roger Mogert m.fl. (alla S), Ann Mari Engel (V) och Micke Seid (MP) med ersätтарыttrande från Sofia Lundin (Fi) enligt följande.

Stockholm stads program för evenemang visar på hur viktigt det är att staden kan bjuda på ett brett evenemangsutbud för att verkligen kunna vara en stad för alla. Vi i den röd-grön-rosa majoriteten anser därför att det är bra att programmet slår fast att evenemang som arrangeras i staden ska vara hållbara ur såväl ekologiskt, socialt, ekonomiskt och demokratiskt perspektiv. Särskilt förtjänstfullt görs detta i samband med större arrangemang där samordning och samsyn mellan stadens förvaltningar och bolag är centralt, men det ska även vara ledord i alla former av samarbetsprojekt där staden är en medaktör.

Det är av största vikt att stadens evenemangsplan också tar avstamp, samt stödjer, det spännande som sker i ytterstaden och som ofta har en fantastisk utvecklingspotential. Inte sällan lokala arrangemang som är viktiga för såväl konstnärlig utveckling som stadens sammanhållning och mångfald. Utöver de kärnvärden som lyfts i förslaget anser vi att även hållbarhet, öppenhet, jämställdhet och mänskliga rättigheter måste vara ett ledord som genomsyrar all evenemangsverksamhet.

Särskilt uttalande gjordes av Rasmus Jonlund m.fl. (alla L), Sophia Granswed m.fl. (alla M) enligt följande.

Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Vi hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Evenemangsstrategin tar inte tillräcklig hänsyn till att olika evenemang har olika skäl till att få stöd av staden. Vissa bör stödjas för sin förmåga att inbringa inkomster, andra för att det främjar Stockholms varumärke i världen. Strategin saknar ett tydligt fokus och en tydlig målbild.

Det är otydligt hur förvaltningarna ska ge stöd till olika evenemang. Det går att urskilja tre olika sätt att stödja evenemang. Stadens infrastruktur för evenemang, stadens egna verksamheter som kopplar till evenemang inklusive stadens egna evenemang och

utdelade bidrag från Stockholm Business Region. Målsättningen för dessa och hur man ska arbeta med dessa är otydligt. Strategin behöver ta ett starkare tag om vilka utmaningar och vilka tillgångar Stockholm har för att lyckas som evenemangstad. Strategin behöver vidare en handlingsplan för hur hinder ska övervinnas, tillgångarna maximeras och hur målen ska nås. En av dessa utmaningar bör vara hur staden arbetar med kvinnors och framför allt unga kvinnors trygghet under större evenemang, exempelvis We Are Sthlm.

Sedan den förra evenemangsstrategin som antogs 2012 har brister uppkommit med hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjordes tydligare. Detta arbete kan och bör integreras med den nya evenemangsstrategin. Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. Ett led i detta arbete kan vara att, för kommersiella ansökande, köpa upp reklamplatser under evenemanget istället för att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör. Som en riktlinje för stadens bidrag till evenemang anges ett antal kärnvärden. Dessa har stor påverkan på vilka evenemang som får stöd av SBR och i förlängningen bilden av Stockholm. De fyra föreslagna kärnvärdena är bra men behöver kompletteras med kärnvärden av en mer etisk natur. Till stadens varumärkes kärnvärden bör tilläggas Stockholms relativt höga grad av jämställdhet och den bild av Sverige som användas av Svenska institutet (så som den uttrycks i guiden Sverige bilden 2.0). I guiden används öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande om ledord i ett övergripande budskap om Sverige som ett progressivt land. Denna bild bör också gälla Stockholm och är ett starkt varumärke för staden.

Ersättaryttrande anfördes av Pelle Thörnberg (C) enligt följande:

Centerpartiet anser att stadens program för evenemang är ett viktigt verktyg för att Stockholm ska bli en evenemangstad i världsklass. För Centerpartiet är det viktigt att vi med öppenhet och kreativitet välkomnar alla evenemang, stora som små, i vår stad. Vår ambition är att underlätta och förenkla stadens processer för fler evenemang i Stockholm och att staden ska locka fler stora internationella evenemang.

En viktig ledstjärna för arbetet med fler och bättre evenemang i Stockholm är det som skrivs i programmet om enkelhet. Tyvärr föregås denna självklarhet av en lång uppräkningsbedömningskriterier av vilka evenemang som ska stödjas där alla rödgröna partier i den styrande majoriteten har fått sin del av kakan. Det är bland annat krav på jämlikhet, sociala hållbarhets parametrar på programutbudet och krav på arrangörers anställningsformer. Här går den politiska klåfingrigheten alldeles för långt

och gör bedömningsgrunderna onödigt komplicerade för den som vill genomföra ett evenemang. Detta är långt ifrån ambitionen om enkelhet.

Till sist, det är smått imponerande att den styrande majoriteten klarar av att skriva ett program för evenemang utan att lyfta frågan hur vi som stad ska samarbeta med näringsliv, sponsorer och evenemangsindustrin. Det finns många fina ord om samhällsekonomiska värden och gästnätter men inte ett ord om hur staden ska samarbeta med näringen för att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Här skiner den styrande majoritetens ointresse för näringslivet igenom.

Miljö- och hälsoskyddsnämnden

Reservation anfördes av Sabine Pettersson (L) enligt följande.

Föreslår att nämnden beslutar att delvis bifalla förvaltningens förslag till beslut samt att därutöver anföra följande: Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Liberalerna hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Evenemangsstrategin tar inte tillräcklig hänsyn till att olika evenemang har olika skäl till att få stöd av staden. Vissa bör stödjas för sin förmåga att inbringa inkomster, andra för att det främjar Stockholms varumärke i världen. Strategin saknar ett tydligt fokus och en tydlig målbild.

Det är otydligt hur förvaltningarna ska ge stöd till olika evenemang. Det går att urskilja tre olika sätt att stödja evenemang. Stadens infrastruktur för evenemang, stadens egna verksamheter som kopplar till evenemang inklusive stadens egna evenemang och utdelade bidrag från Stockholm Business Region. Målsättningen för dessa och hur man ska arbeta med dessa är otydligt. Strategin behöver ta ett starkare tag om vilka utmaningar och vilka tillgångar Stockholm har för att lyckas som evenemangsstad. Strategin behöver vidare en handlingsplan för hur hinder ska övervinnas, tillgångarna maximeras och hur målen ska nås. En av dessa utmaningar bör vara hur staden arbetar med kvinnors och framför allt unga kvinnors trygghet under större evenemang, exempelvis We Are Sthlm.

Sedan den förra evenemangsstrategin som antogs 2012 har brister uppkommit med hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättra-

des SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjorde tydligare på Liberalernas initiativ. Detta arbete kan och bör integreras med den nya evenemangsstrategin. Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. Ett led i detta arbete kan vara att, för kommersiella ansökande, köpa upp reklamplatser under evenemanget istället för att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Som en riktlinje för stadens bidrag till evenemang anges ett antal kärnvärden. Dessa har stor påverkan på vilka evenemang som får stöd av SBR och i förlängningen bilden av Stockholm. De fyra föreslagna kärnvärdena är bra men behöver kompletteras med kärnvärden av en mer etisk natur. Till stadens varumärkes kärnvärden bör tilläggas Stockholms relativt höga grad av jämställdhet och den bild av Sverige som användas av Svenska institutet (så som den uttrycks i guiden Sverige bilden 2.0). I guiden används öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande om ledord i ett övergripande budskap om Sverige som ett progressivt land. Denna bild bör också gälla Stockholm och är ett starkt varumärke för staden

Särskilt uttalande gjordes av Roger Orwén m.fl. (alla MP), Mervi Mäkinen Andersson m.fl. (alla S) och Rikard Warlenius m.fl. (V) enligt följande.

Vi instämmer med förvaltningen i att evenemang bör genomsyras av och vara ett skyltfönster för stadens klimat- och miljöarbete och anser därför att staden bör ha ett övergripande program med hållbara riktlinjer, för såväl stadens egna evenemang som för evenemang anordnade inom staden.

Sådana riktlinjer bör peka på behovet av att analysera konsekvenserna av ett evenemang, till exempel bör musikevenemang utformas så att eventuella olägenheter för kringboende minimeras så långt det är möjligt. Det är som förvaltningen konstaterar också viktigt med information till allmänheten om kommande evenemang från arrangören med tider och vart man kan vända sig med synpunkter, för att förebygga att evenemang upplevs som störande.

Andra exempel på vad som skulle kunna ingå i form av riktlinjer (som även stöttar stadens miljöprogram) är minskad användning av engångsartiklar, användande av engångartiklar av förnybara material och icke-fossil plast, ekologisk mat, hållbara transporter och tips om dessa och källsortering samt matavfallsinsamling med information om vad som händer med det insamlade matavfallet. Vi stödjer därför inrättandet av en arbetsgrupp som kan arbeta fram en sådan strategi.

Särskilt uttalande gjordes även av Jonas Naddebo (C) och Lars Jilmstad m.fl. (alla M) enligt följande.

Stadens program för evenemang är ett viktigt verktyg för att Stockholm ska bli en evenemangstad i världsklass. Med öppenhet och kreativitet kan staden välkomna

många olika typer av evenemang, stora som små. Vår ambition är att underlätta och förenkla stadens processer för fler evenemang i Stockholm och att staden ska locka fler stora internationella evenemang.

En viktig ledstjärna för arbetet med fler och bättre evenemang i Stockholm är det som skrivs på programmets sista sida - enkelhet. Tyvärr föregås denna självklarhet av en lång uppräkningslista av vilka evenemang som ska stödjas där alla rödgrönrosa partier i den styrande majoriteten har fått sin del av kakan. Det är bland annat krav på jämlikhet, sociala hållbarhets parametrar på programutbudet och krav på arrangörers anställningsformer. Här går den politiska klåfingrigheten alldeles för långt och gör bedömningsgrunderna onödigt komplicerade för den som vill genomföra ett evenemang. Detta är långt ifrån ambitionen om enkelhet.

Vi instämmer i miljöförvaltningens synpunkter om att det hållbara perspektivet är för tunt i evenemangsprogrammet. Att vara en internationellt erkänd miljöstad som Stockholm förpliktigar och är något staden bör lyfta fram mer, inte minst när det gäller att locka internationella evenemang till Stockholm.

Till sist, det är smått imponerande att den styrande majoriteten klarar av att skriva ett program för evenemang utan att lyfta frågan hur vi som stad ska samarbeta med näringslivet, sponsorer och evenemangsindustrin. Det finns många fina ord om samhällsekonomiska värden och gästnätter men inte ett ord om hur staden ska samarbeta med besöksnäringen för att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Här skiner tyvärr den styrande majoritetens ointresse för näringslivet igenom.

Trafiknämnden

Reservation anfördes av Patrik Silverudd (L) enligt följande.

Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Liberalerna hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Evenemangsstrategin tar inte tillräcklig hänsyn till att olika evenemang har olika skäl till att få stöd av staden. Vissa bör stödjas för sin förmåga att inbringa inkomster, andra för att det främjar Stockholms varumärke i världen. Strategin saknar ett tydligt fokus och en tydlig målbild.

Det är otydligt hur förvaltningarna ska ge stöd till olika evenemang. Det går att urskilja tre olika sätt att stödja evenemang. Stadens infrastruktur för evenemang, stadens egna verksamheter som kopplar till evenemang inklusive stadens egna evenemang och utdelade bidrag från Stockholm Business Region. Målsättningen för dessa och hur

man ska arbeta med dessa är otydligt. Strategin behöver ta ett starkare tag om vilka utmaningar och vilka tillgångar Stockholm har för att lyckas som evenemangsstad. Strategin behöver vidare en handlingsplan för hur hinder ska övervinnas, tillgångarna maximeras och hur målen ska nås. En av dessa utmaningar bör vara hur staden arbetar med kvinnors och framför allt unga kvinnors trygghet under större evenemang, exempelvis We Are Sthlm.

Sedan den förra evenemangsstrategin som antogs 2012 har brister uppkommit med hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjorde tydligare på Liberalernas initiativ. Detta arbete kan och bör integreras med den nya evenemangsstrategin. Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. Ett led i detta arbete kan vara att, för kommersiella ansökande, köpa upp reklamplatser under evenemanget istället för att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Som en riktlinje för stadens bidrag till evenemang anges ett antal kärnvärden. Dessa har stor påverkan på vilka evenemang som får stöd av SBR och i förlängningen bilden av Stockholm. De fyra föreslagna kärnvärdena är bra men behöver kompletteras med kärnvärden av en mer etisk natur. Till stadens varumärkes kärnvärden bör tilläggas Stockholms relativt höga grad av jämställdhet och den bild av Sverige som användas av Svenska institutet (så som den uttrycks i guiden Sverige bilden 2.0). I guiden används öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande om ledord i ett övergripande budskap om Sverige som ett progressivt land. Denna bild bör också gälla Stockholm och är ett starkt varumärke för staden.

Farsta stadsdelsnämnd

Reservation anfördes av Peter Öberg (L) enligt följande.

Att som svar på remissen återropa följande. Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Liberalerna hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Evenemangsstrategin tar inte tillräcklig hänsyn till att olika evenemang har olika skäl till att få stöd av staden. Vissa bör stödjas för sin förmåga att inbringa inkomster, andra för att det främjar Stockholms varumärke i världen. Strategin saknar ett tydligt fokus och en tydlig målbild.

Det är otydligt hur förvaltningarna ska ge stöd till olika evenemang. Det går att urskilja tre olika sätt att stödja evenemang. Stadens infrastruktur för evenemang, stadens egna verksamheter som kopplar till evenemang inklusive stadens egna evenemang och utdelade bidrag från Stockholm Business Region. Målsättningen för dessa och hur man ska arbeta med dessa är otydligt. Strategin behöver ta ett starkare tag om vilka utmaningar och vilka tillgångar Stockholm har för att lyckas som evenemangsstad. Strategin behöver vidare en handlingsplan för hur hinder ska övervinnas, tillgångarna maximeras och hur målen ska nås. En av dessa utmaningar bör vara hur staden arbetar med kvinnors och framför allt unga kvinnors trygghet under större evenemang, exempelvis We Are Sthlm.

Sedan den förra evenemangsstrategin som antogs 2012 har brister uppkommit med hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjorde tydligare på Liberalernas initiativ. Detta arbete kan och bör integreras med den nya evenemangsstrategin. Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. Ett led i detta arbete kan vara att, för kommersiella ansökande, köpa upp reklamplatser under evenemanget istället för att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Som en riktlinje för stadens bidrag till evenemang anges ett antal kärnvärden. Dessa har stor påverkan på vilka evenemang som får stöd av SBR och i förlängningen bilden av Stockholm. De fyra föreslagna kärnvärdena är bra men behöver kompletteras med kärnvärden av en mer etisk natur. Till stadens varumärkes kärnvärden bör tilläggas Stockholms relativt höga grad av jämställdhet och den bild av Sverige som användas av Svenska institutet (så som den uttrycks i guiden Sverigebilden 2.0). I guiden används öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande om ledord i ett övergripande budskap om Sverige som ett progressivt land. Denna bild bör också gälla Stockholm och är ett starkt varumärke för staden.

Hässelby-Vällingby stadsdelsnämnd

Reservation anfördes av Helen Jäderlund Eckardt (L) enligt följande.

Förslag till beslut

1. Att delvis godkänna förvaltningens förslag till beslut.

2. Att anföra följande.

Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Liberalerna hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Evenemangsstrategin tar inte tillräcklig hänsyn till att olika evenemang har olika skäl till att få stöd av staden. Vissa bör stödjas för sin förmåga att inbringa inkomster, andra för att det främjar Stockholms varumärke i världen. Strategin saknar ett tydligt fokus och en tydlig målbild.

Det är otydligt hur förvaltningarna ska ge stöd till olika evenemang. Det går att urskilja tre olika sätt att stödja evenemang. Stadens infrastruktur för evenemang, stadens egna verksamheter som kopplar till evenemang inklusive stadens egna evenemang och utdelade bidrag från Stockholm Business Region. Målsättningen för dessa och hur man ska arbeta med dessa är otydligt. Strategin behöver ta ett starkare tag om vilka utmaningar och vilka tillgångar Stockholm har för att lyckas som evenemangsstad. Strategin behöver vidare en handlingsplan för hur hinder ska övervinnas, tillgångarna maximeras och hur målen ska nås. En av dessa utmaningar bör vara hur staden arbetar med kvinnors och framför allt unga kvinnors trygghet under större evenemang, exempelvis We Are Sthlm.

Sedan den förra evenemangsstrategin som antogs 2012 har brister uppkommit med hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjorde tydligare på Liberalernas initiativ. Detta arbete kan och bör integreras med den nya evenemangsstrategin. Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. Ett led i detta arbete kan vara att, för kommersiella ansökande, köpa upp reklamplatser under evenemanget istället för att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Som en riktlinje för stadens bidrag till evenemang anges ett antal kärnvärden. Dessa har stor påverkan på vilka evenemang som får stöd av SBR och i förlängningen bilden av Stockholm. De fyra föreslagna kärnvärdena är bra men behöver kompletteras med kärnvärden av en mer etisk natur. Till stadens varumärkes kärnvärden bör tilläggas Stockholms relativt höga grad av jämställdhet och den bild av Sverige som används av Svenska institutet (så som den uttrycks i guiden *Sverigebilden 2.0*). I guiden används öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande om ledord i ett övergripande

budskap om Sverige som ett progressivt land. Denna bild bör också gälla Stockholm och är ett starkt varumärke för staden.