

Handläggare:  
Ingrid Broman, 08-508 29 786

Till  
Finansroteln

## **Motion (2016:75) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm**

Svar på remiss från Finansroteln (dnr: 106-989/2016)

### **Ärendet**

I en motion av Joakim Larsson (M) redovisas att Stockholm, enligt Svenskt Näringslivs ranking 2015 av det lokala företagsklimatet, sjunkit till plats 48 från plats 22 år 2014. I motionen framhålls att ett företagsklimat som upplevs som ogynnsamt hotar framtida investeringar och etableringar, vilket stockholmarna och staden som helhet förlorar på. Enligt motionären borde ett gynnsamt företagsklimat och en tillmötesgående attityd till företagande inte vara en partiskiljande fråga. Motionären yrkar att kommunfullmäktige beslutar att anordna en informell utfrågningsstund med företrädare för näringslivet för att skyndsamt klara av vad som behöver göras för att förbättra företagsklimatet i staden.

Finansroteln har remitterat ”Motion (2016:75) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm” för arbetskraftsinvandring i Stockholm” till bl.a. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget Stockholm Business Region AB. Nedan följer en redovisning av bolagets remissvar i huvudsak. Remissvaret i sin helhet återfinns i bilagan.

### **Underremiss**

#### ***Stockholm Business Region AB:s (SBR) remissvar har i huvudsak följande lydelse:***

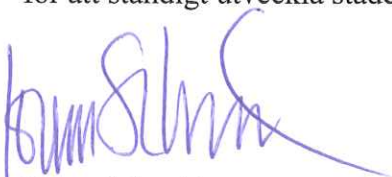
Stockholm Business Region instämmer i att Stockholm behöver ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som attraktiv stad med stark sysselsättning. Bolaget arrangerar redan idag ett antal informella större möten mellan politik och näringsliv. Finansborgarrådets mindre näringslivsluncher har vänt sig till branscher för att få deras specifika synpunkter. Den större Stockholmslunchen (tidigare Stockholmsmötet) genomförs fortfarande och syftar till dialog mellan politik och företag för att bland annat diskutera hinder företagen ser inom den kommunala restriktionen. Att utforma en ny informell utfrågningsstund i enlighet med motionärens förslag, anser bolaget således som omotiverat. Däremot bör Stockholm Business Region, som arrangerar av mötena, alltid produktutveckla och lyssna in företagens önskemål för att på bästa sätt skapa de mest effektiva mötesplattformarna (bilaga 1).

### **Koncernledningens synpunkter**

Koncernledningen anser att det är viktigt för staden att, både ur ett arbetsmarknadsperspektiv och ur ett försörjningsperspektiv, ha ett välfungerande näringsliv för att uppnå bl.a. inriktningsmålet om ett ekonomiskt hållbart Stockholm. Staden bör sträva efter att erbjuda bästa möjliga förutsättningar för att både befintliga och nya företag ska kunna etablera sig och växa i staden.

Utifrån Svenskt Näringslivs undersökning framgår bl.a. att staden behöver bli bättre på att återkoppla det arbete som görs, både vad gäller de tjänster som finns för företagen, men också att marknadsföra det arbete som staden gör. Det indikerar att kommunikationen kan utvecklas kring det arbete som görs i staden.

Flera av insatserna som föreslås i motionen bedrivs redan av Stockholm Business Region, i enlighet med bolagets ägardirektiv. Bolaget arrangerar redan idag ett antal informella större och mindre möten mellan politik och näringsliv. I mål och uppgifter för bolaget ingår även att förbättra förutsättningarna för näringslivet, tillhandahålla lots- och servicefunktion gentemot företag och bidra till att Stockholm är en företagsvänlig stad där näringslivet är nöjda med kontakter och bemötande med staden. Stockholm Business Region tar till sig av Svenskt Näringslivs undersökningar, men även av andra mätningar för att ständigt utveckla stadens service till näringslivet.



Jonas Schneider  
Vice VD

### **Bilaga**

1. Remissvar Stockholm Business Region AB

## **Motion (2016:75) av Joakim Larsson (M) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm**

### **Svar på motion**

#### **Stockholm Business Regions förslag till beslut**

Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande som svar på motion (2016:75) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm.

Ärendet anmäls som kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 7 februari 2017.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

### **Sammanfattning**

Stockholm Business Region instämmer i att Stockholm behöver ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som attraktiv stad med stark sysselsättning. Bolaget arrangerar redan idag ett antal informella större möten mellan politik och näringsliv. Finansborgarrådets mindre näringslivsluncher har vänt sig till branscher för att få deras specifika synpunkter. Den större Stockholmslunchen (tidigare Stockholmsmötet) genomförs fortfarande och syftar till dialog mellan politik och företag för att bland annat diskutera hinder företagarna ser inom den kommunala restriktionen. Att utforma en ny informell utfrågningsstund i enlighet med motionären, anser bolaget således som omotiverat. Däremot bör Stockholm Business Region, som arrangör av mötena, alltid produktutveckla och lyssna in företagens önskemål för att på bästa sätt skapa de mest effektiva mötesplattformarna.

### **Ärendet**

Stockholms stadshus AB har till Stockholm Business Region översänt en motion (2016:75) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm. Motionären föreslår kommunfullmäktige besluta att anordna en informell utfrågningsstund med företrädare för näringslivet för att skyndsamt klara av vad som behöver göras för att förbättra företagsklimatet i staden.

Svar på motionen ska vara Stockholms stadshus AB tillhanda senast den 18 november 2016.

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Invest Stockholm.

### Stockholm Business Regions analys och bedömning

Stockholm Business Region instämmer i att Stockholm behöver ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som attraktiv stad med stark sysselsättning. Bolaget vill med anledning av rubricerad remiss poängtera att Svenskt Näringslivs undersökning är en av flera undersökningar.

Varje år presenterar Svenskt Näringsliv en ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner. Syftet är att visa var i landet det är bäst att starta och driva företag. Rankingens innehåller totalt 18 faktorer som viktas olika tungt. 2016 års ranking bygger till två tredjedelar på en enkätundersökning till företagen som genomfördes under perioden januari-april 2016 och ytterligare en tredjedel på statistik från SCB och UC. Undersökning bygger således i mångt och mycket på attityder. Nämnas kan också att endast 408 företagare, eller en svarsfrekvens på 38 procent, har svarat för Stockholms stads del.

För Stockholms räkning i enkäten går att se att staden sjunker avseende tillgång på kompetens, vilket bör kopplas till den snabba tillväxten i staden. Något som i grunden är positivt. Stockholm sjunker även avseende väg- och tåginfrastruktur, en fråga som staden delar med Trafikverket och Stockholms läns Landsting. Infrastruktur i form av IT/telenät ligger kvar på samma nivåer som de senaste åren.

Det är samtidigt givetvis inte bra att företagarna anser att stadens tjänstemäns och politikernas attityd till företagarna försämrats. En annan fråga med kraftigt sjunkande resultat är "kommunens service till näringslivet", där både den dialog som finns mellan politiker och näringsliv samt det pågående NKI-arbetet (NöjdKundIndex) syftar till att förbättra kommunens service till näringslivet. Avseende dessa delar har Stockholm Business Region tillsammans med Sveriges Kommuner och Landsting byggt upp ett starkt verktyg (NöjdKundIndex-mätningen). NKI-mätningen genomförs för att kunna analysera och hantera kommunernas service (myndighetsutövning) till företagen. Genom dessa återkommande undersökningar ges Stockholms stad gedigen information kring respektive myndighetsområde som stadens förvaltningar ansvarar för. Information som respektive förvaltning, på egen hand eller med stöd från Stockholm Business Region, ska analysera och ta till sig för att kunna verksamhetsutveckla på bästa sätt.

I undersökningen går även att läsa att Stockholm ligger sämre än riksgenomsnittet när det gäller företagens kunskap om "hur kommunen arbetar för att förbättra företagsklimatet", vilket tyder på att staden behöver bli bättre på att återkoppla det arbete som görs, både vad gäller de tjänster som finns för företagarna såsom exempelvis företagslotsen, men också att marknadsföra det arbete som staden gör. Bland annat kring digitaliseringen samt det arbete för att förbättra företagets vardag som görs på varje respektive förvaltning.

I de listade viktigaste åtgärderna för kommunen ligger för Stockholms del "ökad tillgång till bostäder" högst upp i listan och långt över riksgenomsnittet. De i övrigt viktigaste

åtgärderna för Stockholm är ”bättre förståelse hos tjänstemän och politiker för företagande”, ”snabbare handläggning” samt ”utbilda elever om företagets roll i samhället”. När det gäller punkten ”bättre dialog mellan kommunen och företagen” är den naturligtvis viktig, samtidigt kan bolaget också se att företagarna i Stockholm värderar denna punkt lägre än riksgenomsnittet.

Stockholm Business Region arrangerar redan idag ett antal informella större möten mellan politik och näringsliv. Finansborgarrådets mindre näringslivsluncher har vänt sig till branscher för att få deras specifika synpunkter. Den större Stockholmslunchen (tidigare Stockholmsmötet) genomförs fortfarande och syftar till dialog mellan politik och företag för att bland annat diskutera hinder företagarna ser inom den kommunala restriktionen. Att utforma en ny informell utfrågningsstund i enlighet med motionären, anser bolaget således som omotiverat. Däremot bör Stockholm Business Region, som arrangerar av mötena, alltid produktutveckla och lyssna in företagets önskemål för att på bästa sätt skapa de mest effektiva mötesplattformarna.

Avslutningsvis vill Stockholm Business Region poängtera att bolaget tar till sig av undersökningens resultat. Undersökningen kommer att vara en del av bolagets generella utvecklingsarbete med fokus på stadens service till näringslivet.