

## Protokoll

Justeras:

Justeras:

Karin Wanngård (S)

Anna König Jerlmyr (M)

Närvarande:

Ordföranden  
Vice ordföranden

Karin Wanngård (S)  
Anna König Jerlmyr (M)

Ledamöter

Stefan Hansson (S) §1 - §14  
Lena Josefsson (S)  
Petra Schagerholm (MP)  
Lena Murray (V)  
Monika Jenks (M)  
Anders Hellström (M)  
Birgitta Rydell (L)

Suppleanter

Ulf Andersson Greek (S)  
Alexandar Zuza (S)  
Jonas Osberg (MP)  
Rolf Brattström (V)  
Ulla Hamilton (M)  
Martin Ängeby (L)  
Sofia Jöngren (C)  
Vakant (KD)

Övriga närvarande var VD Olle Zetterberg, VD Thomas Andersson Visit Stockholm, VD Anna Gissler Invest Stockholm, Torbjörn Bengtsson Invest Stockholm, borgarrådsekreterare Oscar Lavelid, Christina Grönskog samt styrelsesekreterare Lena Häggdahl.

Förhinder hade anmälts av suppleanten Erica Wright (MP).



### **§ 1. Föregående protokoll**

Protokoll från styrelsemötet den 6 december 2016 lades till handlingarna.

### **§ 2. Justering av röstlängd**

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

### **§ 3. Utseende av protokolljusterare**

Jämte ordföranden Karin Wanngård (S) utsågs Anna König Jerlmyr (M) att justera dagens protokoll.

### **§ 4. Muntlig rapport avseende datacenter, Torbjörn Bengtsson Invest Stockholm**

Torbjörn Bengtsson informerade om ett samarbetsprojekt som drivs tillsammans med Exploateringsnämnden, Stadsbyggnadsnämnden, Stokab, Fortum och Ellevio i syfte att attrahera datacenter till Stockholm för storskalig återvinning av energi. Stockholms väl utbyggda fjärrvärme- och fjärrkyleinfrastruktur möjliggör att på ett effektivt sätt ta tillvara på spillvärme till ekonomiskt och miljömässig nytta. Samarbetsprojektet arbetar för att utveckla en modell där datacenter producerar energi.

### **§ 5. Förslag till startup strategi för Stockholms stad**

SBR 1.3.1-299:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna framlagt förslag till startup-strategi för Stockholms stad.
2. Hemställa till koncernstyrelsen och kommunfullmäktige att godkänna förslag till startup-strategi för Stockholms stad.

*Särskilt uttalande* angavs av Anna König Jerlmyr m.fl. (M), Birgitta Rydell m.fl. (L) samt suppleantyttrande från Sofia Jöngren (C) enligt följande.

”Stockholm Business Region har fått i uppdrag att ta fram en startup-strategi för Stockholms stad. Vi välkomnar strategin och ser positivt på de föreslagna åtgärderna. Vi anser dock att det saknas flera perspektiv som hade förtjänat mer utrymme i dokumentet.

Bristen på kompetent arbetskraft riskerar att hämma utvecklingen bland flera av de framgångsrika företagen i vår region. Det är därför viktigt att vi underlättar företagets hantering av de tillstånd som behövs för att attrahera kompetens till företagen genom

arbetskraftsinvandring. Det ska vara enkelt att anställa utländsk arbetskraft. Stockholm Business Region skulle därför kunna arbeta för att det inrättas en ”One stop shop”.

Vi saknar ett mer utvecklat resonemang om samverkan mellan akademien, entreprenörer samt högskolornas egna inkubatorer. Det är viktigt att skapa en växelverkan mellan forskning och entreprenörskap och det kan handla både om högskolornas utbyte av forskarmedverkan, studenters möjlighet att driva start-up och studera samt understödja och öka universitetens inkubatorer.

I övrigt behövs en större regionfokus i strategin. Karolinska Institutet men även andra högskolor bör finnas med som självklara aktörer om strategin ska beröra meditech företag. Vi behöver även säkerställa genomförandet av strategin genom en handlingsplan som inkluderar uppföljningsarbetet. Slutligen bör det i ärenderubriken framgå att dessa förslag till start-ups endast berör teknikföretag.”

## **§ 6. Internationell strategi för Stockholms stad**

SBR 1.2-7/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Internationell strategi för Stockholms stad (bilaga) som ersätter stadens övergripande mål, inriktning och riktlinjer för internationellt arbete – internationell strategi (dnr 006-1137/2007).

*Särskilt uttalande* angavs av Anna König Jerlmyr m.fl. (M), Birgitta Rydell m.fl. (L) enligt följande.

”Globaliseringen ställer länder, regioner och städer inför helt nya möjligheter och utmaningar. Nya marknader öppnar sig, världshandeln expanderar och ekonomier integreras. För en storstadsregion som Stockholm innebär denna utveckling stora möjligheter med nya växande marknader, ökad handel och ökat internationellt samarbete. Samtidigt ökar också konkurrensen om företagsetableringar, investeringar, arbetskraft och besökare från andra storstadsregioner i världen. En internationell strategi för Stockholms stad är därför nödvändig och välkommen. Vi har dock ett antal invändningar till strategin.

För det första. Då den internationella strategin för Stockholm stad grundar sig på vision 2040 – ett Stockholm för alla, leder det till att vi i Alliansen inte fullt ut kan ställa oss bakom strategin.. Vision 2040 är en tydlig politiserat vision som knyter an till målen i innevarande års budget. Majoriteten väljer medvetet att ta risken att visionen upphävs vid ett kommande majoritetsskifte.

I den internationella strategin framgår det att staden i regel inte skriver inbjudningsbrev till gästande delegationer. Undantag kan göras om det är ett särskilt prioriterat besök för verksamheten och som också har stöd i internationella strategin. Vi anser att det i förekommande fall vara viktigt att staden har möjlighet att skriva inbjudningsbrev till gästande delegationer. Detta gäller särskilt delegationer från länder som har svårt att få visum till Sverige. I sådana fall kan det vara nödvändigt med ett inbjudningsbrev för att delegationsdeltagarna alls ska kunna erhålla visum.

Det saknas utvecklade resonemang i strategin kring samverkan med fristående samarbetspartner som kan bidra till att nå målen – ideella organisationer, näringsliv, akademi, civilsamhälle, övriga myndigheter och regionala aktörer. Vidare anser vi att staden inte ska engagera sig i projekt av biståndskaraktär även om finansieringen helt uppbärs av annan part. Även om en annan part skulle stå för projektresurserna, måste biståndet övervakas administrativt och politiskt, vilket tar resurser avsedda för stadens medborgare.

För att Stockholm som en av Europas ledande och hållbara tillväxtregioner med ett kunskapsbaserat och innovativt näringsliv i världsklass är det också viktigt att säkerställa uppföljning och konkret handling, något som för närvarande inte beaktas i strategin.”

*Suppleantyttrande* angavs av Sofia Jöngren (C) enligt följande.

”Globaliseringen ställer länder, regioner och städer inför helt nya möjligheter och utmaningar. Nya marknader öppnar sig, världshandeln expanderar och ekonomier integreras. För en storstadsregion som Stockholm innebär denna utveckling stora möjligheter med nya växande marknader, ökad handel och ökat internationellt samarbete. Samtidigt ökar också konkurrensen om företagsetableringar, investeringar, arbetskraft och besökare från andra storstadsregioner i världen.

En internationell strategi för Stockholms stad är nödvändig och välkommen. Centerpartiet ställer sig dock kritiska till det faktum att strategin inte bejakar företagsperspektivet i tillräcklig stor omfattning.

Den ökade konkurrensen ställer krav på en tydlig internationell positionering av Stockholm. Stockholm måste attrahera företagsetableringar, investeringar, besökare och boende till Stockholmsregionen samt hjälpa företag att växa internationellt. Det bör även finnas med resonemang kring valfrihet som en viktig faktor för en högklassig och kostnadseffektiv samhällsservice som ger stockholmarna unika möjligheter att välja mellan olika vård- och omsorgsgivare och skolor.

Stockholm ska vara Europas ledande och hållbara tillväxtregion med ett kunskapsbaserat och innovativt näringsliv i världsklass och med en god och trygg livsmiljö med stora möjligheter för alla människor.”

**§ 7. Yttrande över Svenska Fotbollsförbundets ansökan om stöd till evenemang (UEFA Europa League Final 2017)**

SBR 3.8.3-19:10/2017

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Birgitta Rydells (L) förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Fotbollsförbundet en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av UEFA Europa League Final 2017 och Stockholm.

*Reservation* angavs av Birgitta Rydell (L) enligt följande.

1. Att avslå Stockholm Business Regions förslag till beslut
2. Att Stockholm Business Region erbjuder sig att göra reklamköp av Svenska Fotbollförbundet i samband med marknadsföringen av UEFA Europa League-finalen 2017
3. Att reklamköpen enligt ovan uppgår till 500 000 kronor
4. Att därutöver anföra

”Stockholm Business Region måste utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag ytterligare. Att utbetalningarna av bidrag från Stockholm Business Region sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd.

Liberalerna är av den åsikten att för kommersiella ansökande hellre göra reklamköp i samband med evenemanget än att betala ut ett generellt bidrag. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör. Finalen i UEFA Europa League är ett sådant arrangemang där direkta reklamköp vore en bättre lösning än ett generellt bidrag. Stockholm Business Region bör därför avslå Svenska Fotbollförbundets ansökan om bidrag till en marknadsföringsinsats om 500 000, men i

gengäld erbjuda sig att göra direkta reklamköp i samband med arrangemanget, i syfte att öka exponeringen av Stockholm – Capital of Scandinavia.”

**§ 8. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang**

SBR 1.3.1-335/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.

**§ 9. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region**

SBR 1.3.1-17/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

**§ 10. Protokoll från Stockholm Business Regions funktionshinderråd**

SBR 1.3.1-18/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från funktionshinderrådets möte den 1 december 2016.

**§ 11. Klimatkompensation avseende flygresor i tjänsten**

SBR 1.2-6/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av klimatkompensation avseende bolagets flygresor i tjänsten.

**§ 12. Beslut fattade i enlighet med delegationsordningen**

SBR 1.4-332/2016

VD Olle Zetterberg förtydligade tjänsteutlåtandet med hyresbeloppet per år, som inte framgår av ärendet. Den justerade meningen blir därefter: *Minskningen av kontorsytan*

*innebär att hyresnivån för bolagets lokaler för perioden 2017 – 2021 motsvarar samma hyresnivå som under föregående hyresperiod (2012 - 2016) om cirka 6,5 mnkr per år.*

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av beslut fattade enligt delegationsordningen.

### **§ 13. Presidiebeslut avseende Stockholms stads Innovationsstipendium 2016**

SBR 3.11.5-254:50/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av presidiets beslut beträffande utdelning av Stockholms stads Innovationsstipendium 2016.

### **§ 14. Muntlig rapport från Visit Stockholm**

Thomas Andersson informerade i korthet om:

- Avtalet med Visit Sweden om Capital and Country är nu undertecknat. Visit budgeterar med 4 mnkr för samarbetet.
- Under december månad hölls ett VD möte i Bern inom European Cities Marketing med temat säkerhet. På mötet presenterade New York hur man tillsammans med staden jobbat för att nå ut till besökare vid olika krissituationer (stormen Sandy och vulkanutbrottet på Island). Modellen anses lyckad och nu fortgår arbetet hur vi i Stockholm säkerställer att vi når besökare vid eventuella krissituationer.
- Visit har tillsammans med 11 andra aktörer inom samverkan Hållbara attraktiva städer skickat in en ansökan om finansiering kring kompetensförflyttning för stärkt innovationsförmåga i syfte att stärka Sverige som en internationell ledande arrangör av hållbara evenemang.
- Den 14 februari träffas länskommunerna och länsstyrelsen för att diskutera samverkansformer kring besöksströmmar över flera olika geografiska områden.
- Kampanjen Stockholm Lika a Lokal har genomförts tillsammans med SAS. Kampanjen riktar sig till den amerikanska publiken i syfte att marknadsföra linjen ARN och Los Angeles.
- Under 2016 uppgick de internationella övernattningarna till 13,5 miljoner, vilket är en ökning med 4 procent i jämförelse med föregående år.
- Visit arbetare tillsammans med Stockholmsmässan kring Design Week, i syfte att öka besökarantalet under lågsäsong.

## § 15. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Under 2016 bidrog Invest till 31 investeringar som det finns kvitton på, vilket genererar cirka 200 arbetstillfällen och ett investeringsvärde om 900 mnkr. Det totala investeringsvärdet för regionen uppgår till 126,5 mdr för året. En rapport om årets investeringar kommer att sändas ut till styrelsen per e-post.
- I slutet av januari träffades producenter och låtskrivare på Djurgården för att skriva låtar tillsammans. Fokus i år har legat på att få en internationell bredd och intresset för Song Writing Camp (låtskrivarläger) har ökat i andra europeiska städer.
- Innovationsstipendiet 2016 delades ut i december 2016. Intresset har varit stort och cirka 300 ansökningar inkom från hela länet och inom 6 olika kategorier.
- I mars genomförs en konferens om Östersjön, Baltic Sea Future Congress, där kommuner, forskare, investerare och entreprenörer träffas för att diskutera långsiktigt hållbart samarbete för Östersjön.
- I mars 2017 deltar SBR tillsammans med ett 20-tal SBA kommuner och 28 näringslivspartners på fastighets- och investerarmässan MIPIM i Cannes. I år har man bjudit in till ett möte med investerare för att pitcha Stockholm tillsammans med Skåne och Göteborg.

## § 16. VD rapporter

Olle Zetterberg informerade i korthet om:

- Regeringen har bestämt att European Medicine Agency (EMA) kommer att etableras i Uppsala och Stockholm om EU fattar beslut om att flytta sin verksamhet till Sverige. Regeringen har upprättat ett kansli som kommer att arbeta aktivt för att övertyga övriga Europa om att EMA passar bäst i Sverige. SBR ska tillsammans med landshövdingen överlämna ett flertal förslag till regeringen över bostadsmöjligheter, internationell skolgång samt en lämplig verksamhetslokal inom Stockholm – Uppsala. EMA har över 900 anställda.
- Förundersökningen inför ett OS 2026 presenterades den 27 januari och ska nu ut på remiss.
- SBR koncernens ekonomiska resultat för 2016 uppgick till 5,3 mnkr. Resultatet är 5,3 mnkr högre än prognos för året men förklaras med att det rådde stor osäkerhet kring den slutliga ekonomiska regleringen gällande Eurovision Song Contest. VD kommentaren till årsbokslutet ingår i handlingarna till styrelsesammanträdet den 7 mars.
- Världscups tävling i parallellslalom i Hammarbybacken blev ett lyckat evenemang med över 9000 betalande besökare.

## § 17. Övrig

Inga övriga frågor förelåg och ordföranden avslutade mötet.



Vid protokollet

Lena Häggdahl