

**Handläggare**  
Mats Sylwan  
Telefon: 08 508 31 928**Till**  
Kulturnämnden  
2017-03-07

## **Stockholms stads filmstrategi. Svar på remiss från kommunstyrelsen**

### **Förslag till beslut**

Kulturförvaltningen föreslår att kulturnämnden beslutar följande:

- 1) Att godkänna kulturförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.
- 2) Att förklara beslutet omedelbart justerat.

Robert Olsson  
KulturdirektörPatrik Liljegren  
Chef kulturstrategiska staben

### **Sammanfattning**

Kommunstyrelsen gav den 7 oktober 2015 (Dnr 171-1020/2015) stadsledningskontoret i uppdrag att ta fram ett styrdokument för hur staden kan underlätta för filmproducenter att spela in film i Stockholm. Strategin ska bidra till att marknadsföra Stockholm nationellt och internationellt för att öka stadens konkurrenskraft när det gäller besöksnäring och näringsliv, samt skapa arbetstillfällen för framför allt lokala filmarbetare. I förslaget till filmstrategi föreslås bland annat förenklade tillståndprocesser, insatser för fler filminspelningar och nya visningsfönster i Stockholm, samt certifiering av ”grön film”.

Kulturförvaltningen anser i sitt yttrande att den föreslagna filmstrategin är ett viktigt steg till att göra Stockholm till ett förstahandsval för lokalisering av filmproduktion. Förvaltningen betonar därutöver vikten av att strategin får en stark förankring bland berörda förvaltningar och bolag så att den får de avsedda effekterna när det gäller till exempel förenklad tillståndsgivning. I yttrandet föreslås också att strategin på ett tydligare sätt ska uppmärksamma filmproduktion för barn och ungdom, en målgrupp som generellt har stark prioritet i stadens policydokument.

## **Underlag för beslut**

Förslag till filmstrategi för Stockholms stad från stadsbyggnads- och kulturroteln. Remisstiden sträcker sig till den 10 mars 2017. Dokumentet är daterat den 1 december 2016.

## **UTLÅTANDE**

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom kulturstrategiska staben.

### **Bakgrund**

Kommunstyrelsen gav den 7 oktober 2015 (Dnr 171-1020/2015) stadsledningskontoret i uppdrag att ta fram ett styrdokument för hur staden kan underlätta för filmproducenter att spela in film i Stockholm. Strategin ska bidra till att marknadsföra Stockholm nationellt och internationellt för att öka stadens konkurrenskraft när det gäller besöksnäring och näringsliv, samt skapa arbetstillfällen för framför allt filmarbetare som bor i staden.

Ett annat syfte är att stödja lokala filmaktörer för att stärka, bredda, komplettera och tillgängliggöra kvalitetsfilmsutbudet. Film definieras i strategin som spelfilm, dokumentärfilm, TV-serier och reklamfilm, samt rörliga bilder på internet.

### **Förslaget till filmstrategi**

Filmstrategin behandlar flera viktiga aspekter av filmen som både näring och konstområde och knyter an till den statliga filmpolitiken som Riksdagen beslutade 2016 och som betonar filmens betydelse för demokratin. Enligt strategin ska Stockholm vara och av andra uppfattas som en filmvänlig stad och staden ska aktivt medverka till att skapa goda förutsättningar för filmproduktion genom att bland annat:

- Förenkla tillståndsprocesserna och underlätta arbetet för filmproducenterna.
- Stödja en utveckling av filmbranschen i Stockholm som möjliggör fler filmproduktioner i staden.
- Verka för att fler och nya visningsfönster för kvalitetsfilm och samhällsfrågor öppnas i Stockholm.
- Arbeta för att en nationell certifiering av ”grön” film tas fram.

## **Uppföljning av strategin**

Strategins uppföljning bygger på att Filmregion Stockholm-Mälardalen årligen samlar in, analyserar och redovisar statistik i enlighet med en överenskommelse med staden.

Kommunstyrelsen lämnar vartannat år en rapport till kommunfullmäktige som beskriver filmstrategins faktiska effekter och hur staden utvecklas som en filmvänlig region.

## **Kulturförvaltningens ansvar inom filmområdet**

Kulturförvaltningens stöd inom filmområdet syftar till att stärka, bredda och komplettera kvalitetsfilmsutbudet. Förvaltningen stödjer både fasta biografer och många av stadens närmare 60 filmfestivaler med olika genrer och inriktningar. Stödet omfattade totalt ca 14,8 miljoner kronor 2016 varav 3,6 miljoner kronor utgör medlemsavgift till Filmregion Stockholm Mälardalen.

Ett viktigt uppdrag i förvaltningens stödgivning är att stärka biografer och filmprogram i ytterstaden. Målet är att så många stockholmare som möjligt ska känna sig representerade i filmutbudet genom att nya berättelser och perspektiv får möjlighet att komma fram. Förvaltningen stöder inte professionell filmproduktion men Stockholms stad är genom Stockholm Business region engagerad i både finansiering och främjande av filmproduktion i staden.

Filmmediet engagerar allt fler unga stockholmare. Ett mått på det är att antalet bifallna ansökningar till filmprojekt ökar inom stödformen ”Kulturstöd för unga”. Under 2016 representerade 38 av 226 bifallna ansökningar (17 %) film vilket innebär en kraftig ökning sedan filmstödet introducerades 2014. Även ”Unga Berättar”, som är en del av Kulturskolan, arbetar mycket med filmskapande av unga och möter årligen ca 1 500 deltagare i filmworkshops och ca 4 700 deltagare på festivaler och liknande sammanhang.

## **Kulturförvaltningens synpunkter på filmstrategin**

### **Inledning**

Trots att större delen av den svenska filmindustrin, dess konstnärliga kapital och naturliga inspelningsmiljöer finns i Stockholm så väljer både nationella och internationella producenter att spela in film i andra delar av landet. Skälen till detta är framför allt ekonomiska. Man väljer den stad eller region som kan erbjuda direkta produktionsinvesteringar, men också

enkel tillståndsgivning och effektivt logistiskt samarbete. Tiden är dyrbar i filmens värld och ett smidigt lokalt bemötande har ett ekonomiskt värde. Den föreslagna filmstrategin är därför ett viktigt steg mot att göra Stockholm till ett förstahandsval för lokalisering av filmproduktion i Sverige.

Kulturförvaltningen lämnar därutöver nedanstående specifika synpunkter på strategin:

### **Förankringen av strategin**

Det är viktigt att strategin får en god förankring i alla stadens bolag och förvaltningar. För att uppnå den effekten behöver strategin kommuniceras genom flera kanaler och metoder, inte minst genom utbildning.

### **Satsa även på film för barn och unga**

Filmstrategin talar visserligen om film i generella termer utan ålders- eller målgruppsdefinition men intrycket är ändå att den har ett vuxenperspektiv. På barnfilmsområdet har Sverige en stark tradition och internationell potential vilket borde återspeglas i strategin. Det gäller särskilt som målgruppen generellt har en stark prioritet i stadens policydokument.

### **Stärk länkarna i filmkedjan**

Strategin pekar på behovet av att stödja kvalitetsfilm och nya visningsfönster och ger flera exempel på förstärkningsinsatser under de senaste åren. Kulturförvaltningen vill understryka detta liksom sambandet mellan produktions-, distributions- och visningsleden. För att kedjan mellan produktion och visning ska bli hållbar finns det utrymme för ett ökat regionalt samarbete med både Filmregion Stockholm – Mälardalen och Stockholms läns landsting som genom Film Stockholm och Filmbasen erbjuder verktyg för eget filmskapande på amatör- och semiprofessionell nivå.

### **Uppföljningen av filmstrategin**

Strategin ger Filmregion Stockholm-Mälardalen ett huvudansvar för uppföljning av strategin enligt överenskommelse med staden. Det är viktigt att detta uppdrag synkroniseras med stadens behov av statistik och att det utvecklas i nära samarbete med kulturförvaltningen och andra berörda kommunala aktörer.

## **Bilaga**

Stockholms stads filmstrategi  
Dnr 1.1/4154/2016