

Handläggare
Eva Stenstam
Telefon: 08-508 31 989**Till**
Kulturnämnden
2017-03-07

Information om Kulan och Kulanpremien 2016

Bakgrund

Kulan är en central del i arbetet för att uppnå Kulturnämndens mål ”Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser och eget skapande”.

Kulan är en mötesplats för förskolor, skolor och det professionella kulturlivet. Syftet är att fler barn och unga ska få möjlighet att uppleva kultur. Kulan består av en webbaserad kommunikationsplattform samt fysiska mötesplatser mellan kulturlivet och kulturombud i skolan och förskolan. För att öka barns och ungdomars tillgång till ett kvalitativt kulturutbud vill Kulan inspirera till och initiera fler kulturaktiviteter under skol- och förskoletid.

Kulanpremien är sedan 2014 en rabatt på 50 kr per barn i förskola och skola som tar del av utvalda aktiviteter från det fria kulturlivet. Genom Kulanpremien kan skolor och förskolor ta del av stadens fria kulturutbud till ett reducerat pris, samtidigt som bokningssystemet ger pedagoger och kulturombud möjlighet att boka och planera sina aktiviteter när det passar dem.

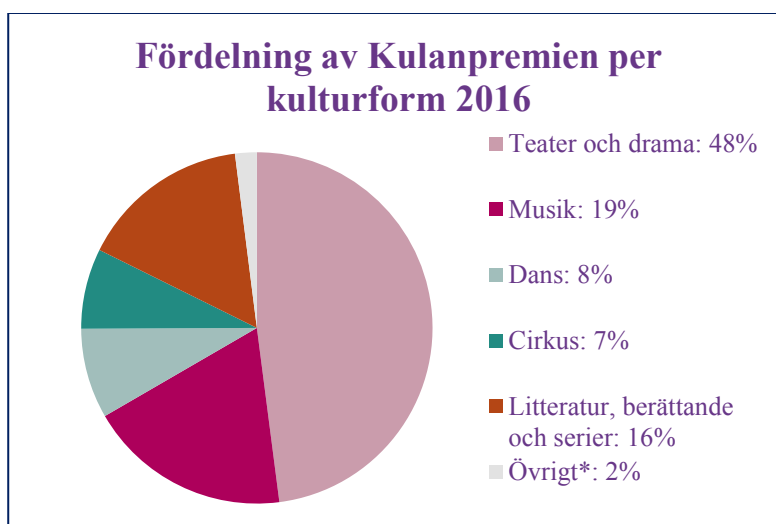
Resultat 2016

Under 2016 har besöken med Kulanpremien ökat jämfört med året innan. Sett ur ett längre tidsperspektiv är årets nivå hög och ligger som ett av de fyra bästa åren sedan 2006.

Ca 103 000 besök 2016 motsvarar 56,5 % av Stockholms barn och unga i åldern 1-18 år. Antalet nyttjade premier har ökat med 9,4 procent jämfört med 2015.

År	Totalt antal besök
2016	102 916
2015	93 209
2014	123 186
2013	106 494
2012	92 790
2011	85 816
2010	89 262
2009	96 206
2008	97 700
2007	94 800
2006	117 900

Systemet omfattar nu ca 2 400 aktiva bokare från förskola och skola som under året kunnat välja mellan ca 480 programaktiviteter. 340 kulturproducenter inom teater, litteratur, dans, cirkus, konst och musik har funnits med och presenterat sitt utbud.



* I övrigt ingår opera, konst samt film och media.

102 916 barn och unga har upplevt kultur med stöd av Kulanpremien. Detta har fördelats på ordinarie premier om 50 kr per besök, men också kampanjer riktade mot ytterstaden, särskola samt till nyanlända barn och unga. Kulanpremien omfattar även subventionerade författarbesök genom Läsning Pågår i årskurs 5, årskurs 8 samt gymnasiet. Antalet elever som har nåtts av författarbesök via Läsning Pågår har ökat med markant jämfört med föregående år. Bland annat har antalet deltagande

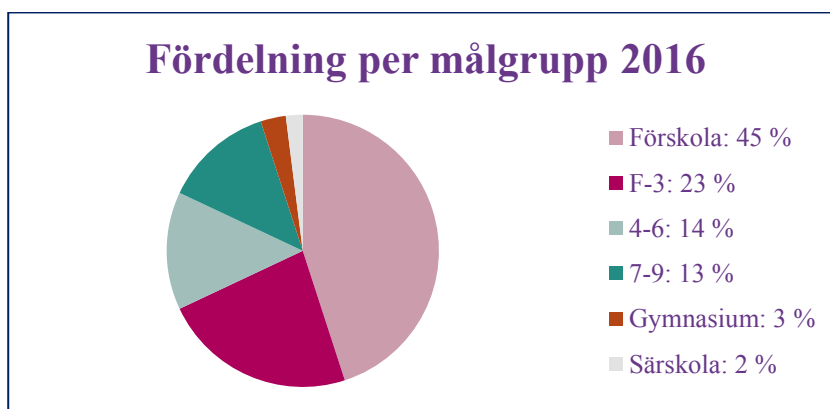
särskoleklasser i årskurs 5 ökat markant de senaste två åren. År 2014 deltog endast två klasser i jämförelse med årets tio klasser.

Ytterligare ett sätt att titta på kulturen i förskolan och skolan är att utgå ifrån stadens Skolenkät 2016. Det går att utläsa en stor ökning i nöjdhet av kulturupplevelser bland grundskoleelever. I årets enkät är 67 % nöjda i förskolan och 71 % i grundskolan, vilket i båda fallen är en ökning. Nöjdheten ökar starkt i åk 8, dock från låga nivåer. Det finns en minskad nöjdhet i gymnasiet. Högst nöjdhet finns i åk 5 i Rinkeby-Kista (90 %). Rinkeby-Kista är även ett av de stadsdelsområden som ligger högt i antal bokningar med Kulanpremie.

Under året ser vi att Kulan har använts av pedagoger i samtliga stadsdelar. Förskolan ökar kraftigt och står nu för ca 45 % av samtliga bokningar.

Stadsdel	Förskola	Grundskola	Gymnasiet	Summa
Bromma	3103	5531	63	8697
Enskede-Årsta-Vantör	4753	4936	69	9758
Farsta	4053	3343	0	7396
Hägersten-Liljeholmen	3428	6855	318	10601
Hässelby-Vällingby	2720	2020	0	4740
Kungsholmen	1465	2662	138	4265
Norrmalm	3074	2070	505	5649
Rinkeby-Kista	5564	2787	14	8365
Skarpnäck	2587	2206	1004	5797
Skärholmen	2496	1646	0	4142
Spånga-Tensta	3154	1982	659	5795
Södermalm	4048	6860	286	11194
Älvsjö	1152	145	0	1297
Östermalm	3890	1526	197	5613
Totalt	45487	44569	3253	93309

Kulanpremiens fördelning per stadsdel, exklusive Läsning Pågår som nådde 9 607 elever.



Kampanjer

För att stärka utvalda grupper av barn och unga där användandet av Kulan är lägre genomfördes riktade kampanjer. Under 2016 har följande kampanjer genomförts:

Kulturproducent	Antal barn	Kommentar
Pantomimteatern	263	Elever på Särskola
Cirkuskonsulenten DIS	1279	Förskolor i prioriterade stadsdelsområden
ZebraDans	289	Nyanlända barn och unga
Författarcentrum	684	Förskolor i prioriterade stadsdelsområden
Brigaden	292	Gymnasiet

Genom riktade kampanjer och särskilda satsningar kan arbetet gentemot särskilda grupper av barn stärkas och statistiken visar att dessa särskilda satsningar ger bra resultat.

Mötesplatser

Kulans kommunikation via sociala medier har lockat många läsare och gillare. Kulans facebook används flitigt och är nu uppe i 1 475 följare. Kulanbloggen är en av de mest lästa bloggarna på Pedagog Stockholm och har under året haft 20 373 besökare och 115 930 sidbesök. Alla 2 400 bokare i Kulan får varje vecka ett nyhetsbrev.

I staden finns idag 415 registrerade kulturombud på grundskolan och 116 på gymnasiet. För dessa arrangerade Kulan under året fyra stycken kulturombudsträffar. Alla kulturombudsträffar var fullsatta och totalt deltog 280 kulturombud. Träffar för de kulturproducenter som är kopplade till Kulan har också ordnats. Utöver detta arrangerades utbudskonferensen Kolla Kultur under två dagar i september vilket lockade ca 400 pedagoger och kultursekreterare. Kolla Kultur arrangerades i samarbete med Stockholms läns landstings kulturförvaltning.

Tekniska förbättringar sker regelbundet av Kulan för att kontinuerligt skapa det verktyg som det fria kulturlivet och pedagogerna i staden behöver. Kulan och premien är centrala verktyg i stadens arbete för alla barns rätt till kultur. Den befintliga tekniska plattformen har varit i drift sedan 2014. Under dessa år har den tekniska utvecklingen samt användarnas teknikvanor förändrats och det är en naturlig del i arbetet med Kulan att regelbundet utveckla och förbättra systemet. Framöver behöver Kulan genomgå en större teknisk uppgradering med förbättrad användarvänlighet.

Sammanfattning

Antalet besök med Kulanpremien har ökat jämfört med föregående år. Sett ur ett längre tidsperspektiv är årets nivå med knappt 103 000 besök ett av de fyra bästa åren sedan 2006.

Pedagoger och kultursekreterare/samordnare från stadens samtliga stadsdelar har använt Kulan under året. Genom Kulans digitala kanaler samt fysiska mötesplatser och utbudsdagar som Kolla Kultur har goda exempel från skolor och förskolor samt inspirerande föreläsningar spridits pedagogerna emellan. För att särskilt nå barn med funktionsvariationer samt nyanlända barn och unga har riktade kampanjer och särskilda satsningar genomförts.

För att barn och unga ska få tillgång till professionell kultur under sin tid på förskola och skola är ett nära samarbete mellan kulturförvaltningen, utbildningsförvaltningen samt stadens stadsdelsförvaltningar nödvändig. Under året har samarbetet utvecklats ytterligare vilket medför ökade möjligheter att ge barn och unga kultur under sin tid på skolan/förskolan. Bland annat ser vi en koppling mellan kultursekreterarnas/samordnarnas närvaro och antal bokningar på Kulan.

Arbetet med Kulan och Kulanpremien har under 2016 tagit ett kliv framåt genom förstärkta resurser. Nätverket med stadens kultursekreterare/samordnare har aktiverats ytterligare och genom stadens lokala utvecklingsprogram (LUP) har arbetet med barn och unga kommit närmare verksamheten på förskolan och fritidsgårdarna. Genom att staden återigen arrangerar en årligen återkommande inspirationsdag i formen av Kolla Kultur stärks samarbetet mellan stadsdelsförvaltningarna, utbildningsförvaltningen och kulturförvaltningen och det fria kulturlivet. Under året togs en användarundersökning fram av Gullers grupp som gav viktig inblick i de utmaningar som Kulan står inför vad gäller användarvänlighet och funktionalitet. Arbetet med att svara upp mot användarnas behov påbörjades under 2016 och fortsätter under 2017.