

# Utfallsrapport VB 2016

## Stockholm Business Region

## Innehållsförteckning

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Sammanfattande kommentar.....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>1. Ett Stockholm som håller samman .....</b>                                 | <b>3</b>  |
| <b>1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla .....</b>    | <b>3</b>  |
| <b>1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar .....</b>         | <b>7</b>  |
| <b>2. Ett klimatsmart Stockholm .....</b>                                       | <b>7</b>  |
| <b>2.1 Energianvändningen är hållbar .....</b>                                  | <b>7</b>  |
| <b>2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade.....</b>                       | <b>8</b>  |
| <b>2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva .....</b>                        | <b>8</b>  |
| <b>2.5 Stockholms miljö är giftfri.....</b>                                     | <b>9</b>  |
| <b>3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm.....</b>                                | <b>9</b>  |
| <b>3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion .....</b>                   | <b>9</b>  |
| <b>3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad .....</b>                            | <b>9</b>  |
| <b>3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva .....</b> | <b>17</b> |
| <b>3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar .....</b>                | <b>17</b> |
| <b>4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm.....</b>                              | <b>18</b> |
| <b>4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor.....</b>   | <b>18</b> |
| <b>4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning .....</b>      | <b>19</b> |
| <b>Bolagsspecifika inriktningar .....</b>                                       | <b>19</b> |
| <b>Individbaserade indikatorer.....</b>   | <b>21</b> |

## Sammanfattande kommentar

Stockholm Business Regions (SBR) uppgift är att samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet. SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med näringslivet, för att attrahera besökare och investeringar till regionen utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Sammanfattningsvis bedömer koncernen Stockholm Business Region att inriktningsmål/ägardirektiv som Kommunfullmäktige satt delvis har uppfyllts för året. Nöjd Kund Index undersökningen avseende besökare på Stockholm Visitors Center genomförs inte med anledning av att biljettförsäljningen upphört. Målet avseende antal gästnätter har inte uppnåtts med anledning av färre stora kongresser jämfört med 2015. Målet om att medverka till att ansökningar för större evenemang skickas där Stockholm står som värd har inte uppnåtts med anledning av att ett flertal förstudier pågår och ännu inte är avslutade. Ingen aspirant har matchat verksamhetens behov avseende kommunala visstidsanställningar varför målet inte uppnåtts. Med anledning av minskat behov har inte årsmålet avseende sommarjobb uppnåtts. I samband med tecknande av nytt hyreskontrakt har en anpassning av verksamhetens lokaler genomförts.

KF:s inriktningsmål:

### 1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Bidra till stadens arbete med digitalisering och sakernas internet

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | ✓ Bistå med näringslivsperspektivet i framtagandet av strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad och "sakernas internet" (Internet of Things). |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Genom medverkan i arbetet med stadens centrala arbetsgrupp inom projektet smart uppkopplad stad tas näringslivsperspektivet tillvara.   |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:


#### Bolaget ska tillsammans med stadsdelsnämnderna utveckla deras arbete med näringslivsfrågor genom utbildning och ansvar för nätverk

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | ✓ Utveckla samarbetet med stadsdelsnämnderna och arbetet inom näringslivsutveckling. |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Tre utbildningstillfällen har                                       |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | genomförts för de lokala näringslivssekreterarna. Syftet har varit att lägga en gemensam miniminivå för näringslivsarbete och säkerställa ett jämlikt och rättsäkert bemötande av företagen. Resultatet är ett antal kontaktkartor över berörda förvaltningar och paraplyorganisationer samt en kartläggning av respektive stadsdelförvaltnings näringslivsarbete. Utbildningarna har även mynnat ut i ett PM som syftar till att tydliggöra ansvarsfördelningen avseende stadens näringslivsarbete samt att underlätta näringslivsarbetet i stadsdelarna. |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### **Bolaget ska vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett miljö- och jämställdhetsperspektiv**

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|---|------------------|--------|---|
|  ● Stöd till evenemang | 100 %            | 100 %  | <p>✓ Aktivt informera om miljö- och jämställdhetsperspektivet vid stöd till evenemang.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Vid samtliga ansökningar inhämtas en redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget samt en redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget och i den övriga verksamheten.</p> |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### **Främja företagande av kvinnor med utländsk bakgrund**

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | <p>✓ Ge Start Up Stockholm i uppdrag att genomföra riktade insatser mot kvinnor med utländsk bakgrund som vill starta företag.</p> <p><b>Analys</b></p> <p>Start-Up Stockholm har haft rådgivning för 4 040 personer och av dessa är 2 001 kvinnor. Aktiviteter genomförts för olika målgrupper t.ex. utländska kvinnor, nyanlända. Genom att verka i ytterstaden skapas fler möjligheter för människor i</p> |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | områden att ta del affär och innovationsrådgivningen. Under perioden maj-oktober har Start-Up Bussen varit ute i snitt 4 dagar per vecka. Under den perioden har 999 personer sökt information via bussen och 79 personer har gått på rådgivning i bussen. Genom bussen har fler människor nåtts, både män och kvinnor, dock noterades att kvinnor var underrepresenterade. Inom ramen för Entreprenörskontraktet har olika informationsmöten genomförts mellan augusti och december. Genom dessa informationsmöten har cirka 375 människor nåtts av vilka cirka 70 % är kvinnor. |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Främja socialt företagande genom kunskapsspridning

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | ✓ Arrangera ett frukostmöte med en bredare Corporate Social Responsibility ansats (CSR).  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Den 20 september arrangerades en näringslivslunch där finansborgarrådet Karin Wanngård bjöd in företag som arbetar inom ramen för socialt entreprenörskap och socialt företagande. |
|           |                  |        | ✓ Stockholms nyföretagarcentrum informerar om socialt företagande.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Start Up Stockholm samarbetar med Companion när det gäller att informera om socialt företagande och lotsa till rätt aktör för att få hjälp   |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | ✓ Följa upp investeringar genom filmfonden Film Capital Stockholm.         |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>I samarbete med Filmregion Stockholm Mälardalen är former |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | för uppföljning av investeringar under utarbetande.   |
|           |                  |        | ✓ Stötta filminspelningar som väljer Stockholm som inspelningsplats.  |
|           |                  |        | <p><b>Analys</b></p> <p>Filminspelningar har stöttats och faciliterats genom att nyttja etablerade kontaktvägar inom berörda delar av näringslivet samt bolag och förvaltningar inom staden.</p>  |
|           |                  |        | ✓ Under perioden för Eurovision Song Contest, ska budskapet spridas till de drygt 1 500 ackrediterade journalisterna och minst en femtedel av dessa ska ha uppfattat det.   |
|           |                  |        | <p><b>Analys</b></p> <p>Stockholm lanserades som en ledande stad inom musik, tech och öppenhet. Budskapen har nått fram på ett bra sätt till press/fans. Särskilt tydligt syns det för "öppenhet" (89%) och "musik (90%) där man ansåg att budskapet kom fram mycket eller ganska väl. Motsvarande siffra för "tech" är 69%.</p>  |
|           |                  |        | ✓ Vara del i minst två internationella event inom kultur och kreativa näringar.   |
|           |                  |        | <p><b>Analys</b></p> <p>Medverkan har skett i förbindelse med Stockholm Song Writing Camp, ett internationellt låtskrivarläger som samlade låtskrivare och producenter för att skriva musik. Polar Talks i London i samarbete med Polarpriset. Denna gång med temat – The Power of Music. Vid Songwriters Night ESC på POP House Hotel som arrangerades i samband med ESC med aktiviteter riktade till att lyfta både internationella låtskrivare och artister och till att marknadsföra det svenska musikundret samt Symposium Stockholm en vecka innehållandes både utdelning av Polar Music Prize, seminariet Polar Music Talks och konferensen Brilliant Minds där program tagits fram för deltagande internationella journalister.</p> |


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

**Tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen får bolaget i uppdrag att genomföra insatser för fler praktikplatser och ökat samhällsengagemang i näringslivet.**

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | ✓ Informera om praktikplatser vid kontakter med näringslivet.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Under året har olika delar av näringslivet informerats om möjligheten med praktikplatser.  |
|           |                  |        | ✓ Utveckla samarbetet och samverka med arbetsmarknadsförvaltningen i syfte att få fler i praktik och arbete.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Under året har ett närmare samarbete inletts med Arbetsmarknadsförvaltningen i frågan. Den mest framgångsrika delen av samarbetet har varit kopplad till kompetensbehov och rekrytering inom fastighet och bygg. |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|  Andel genomförda åtgärder inom ramen för risk och sårbarhetsanalys (RSA) | 100 %            | 100 %  |           |

KF:s inriktningsmål:

## 2. Ett klimatsmart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 2.1 Energianvändningen är hållbar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



**Bidra till stadens arbete med hållbar energianvändning**

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | ✓ En löpande översyn sker i verksamheten i syfte att energieffektivisera så behovet av köpt energi ska minska. |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Under året har en översyn genomförts och en mer energieffektiv kontorsbelysning               |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | installerats tillsammans med rörelsesensorer i syfte att minska behovet av köpt energi..  |
|           |                  |        | ✓ En översyn ska genomföras av koncernens riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>En översyn har genomförts vilken innefattat vissa förtydliganden, kompletteringar samt övriga redaktionella justeringar. |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|------------------|--------|-----------|
|   Andel elbilar | 0 %              | 0 %    |           |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Bidra till stadens arbete med att Stockholms kretslopp är resurseffektiva

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | ✓ Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras separat för korrekt omhändertagande.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras löpande för korrekt omhändertagande.                                    |
|           |                  |        | ✓ Genom att planera inköp av varor och tjänster ska uppkomsten av avfall, t.ex. onödiga förpackningar och emballage undvikas för att på så sätt minska avfallsmängden. |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Inköp planeras för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage.   |
|           |                  |        | ✓ Verksamheten sorterar matavfall, förpackningar, tidningar m.m. för vidare bearbetning.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras löpande för vidare bearbetning.   |




KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 2.5 Stockholms miljö är giftfri

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Bidra till stadens arbete med att Stockholms miljö är giftfri

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|  Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår | 100 %            | 100 %  |           |

KF:s inriktningsmål:



## 3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Ansvara för stadens innovationspris



| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|---|------------------|--------|--|
|  Antalet ansökningar från Stockholms län   | 300              | 350    |  Genomföra marknadsföringsaktiviteter i länet via nätverk och högskolor.      |
| <b>Analys</b><br>Antalet registrerade ansökningar uppgick till 641, en ökning med 27 stycken jämfört med föregående år. Dock nådde inte antalet kvalificerade bidrag upp till årsmålet. |                  |        | <b>Analys</b><br>Marknadsaktiviteter har genomförts under året vilket lockat fler registrerade ansökningar än tidigare, 641 stycken jämfört med 614 föregående år. |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:







#### Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom Connect Sweden

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|--|------------------|--------|---|
|  Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda | 3                | 2      |  Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med andra partners inom Connect Sweden. |
|  |                  |        | <b>Analys</b><br>Inom samarbetet Connect Sweden har marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor genomförts vilket bidragit till att överträffa målet när det gäller nya                         |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet                          |
|-----------|------------------|--------|------------------------------------|
|           |                  |        | internationella långdistanslinjer. |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:


### Främja och stötta evenemang i Stockholm och verka för jämställda klimatsmarta arrangemang

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål  | Aktivitet  |
|---|------------------|---------|--|
|   Kontakter avseende företagsmöten  | 233              | 200     | <p>✓ Medverka vid internationella mässor och workshops.</p> <p><b>Analys</b><br/>Medverkan har skett vid ett flertal internationella mässor och workshops däribland mötesindustrimässorna IBTM och IMEX.</p> <p>✓ Samverka med besöksnäringen i förfrågningsprocessen.</p> <p><b>Analys</b><br/>Löpande sker en samverkan med näringslivet i olika förfrågningsprocesser.</p>  |
|   Medverka till att ansökningar för större evenemang skickas in där Stockholm står som värdstad.                      | 1                | 4       | <p>✓ Genomför ett frukostmöten för att sprida kunskap om hållbara evenemang.</p> <p><b>Analys</b><br/>Mötet är senarelagt med anledning av ett pågående samarbetsprojekt avseende hållbara evenemangsstäder tillsammans med Vinnova.</p> <p>✓ Ta fram ett material för att löpande verka för jämställda och klimatsmarta arrangemang.</p> <p><b>Analys</b><br/>Ett projekt pågår i samarbete med Vinnova avseende hållbara evenemangsstäder. Projektet fortlöper under 2017 och därefter tas aktuellt material fram.</p> |
|   Medverka till att framtida delegatnätter inom ramen för internationella kongresser (association meetings) initieras | 109 200          | 110 000 | <p>✓ Medverka till att ansökningar för kongresser skickas in där Stockholm står som värdstad.</p> <p><b>Analys</b><br/>Avvikelsen är marginell och bedöms ligga i linje med uppsatt mål.</p> <p><b>Analys</b><br/>Under året har 28 ansökningar för kongresser lämnats in.</p> <p>✓ Skapa ett ambassadörsprogram för att säkerställa engagemanget från akademien.</p>  |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | <p><b>Analys</b></p> <p>Arbetet med ett ambassadörsprogram är påbörjat och kommer att implementeras under 2017.</p>   |
|           |                  |        | <p>✓ Utveckla samarbetet med KTH avseende internationella kongresser.</p>   |
|           |                  |        | <p><b>Analys</b></p> <p>Under arbetet har inriktningen delvis breddats till att, förutom KTH även omfatta KI, SU och Handelshögskolan. Den breddade inriktningen baseras på ett pilotprojekt med KI och Svenska Institutet. Arbetet kommer därför fortsätta under 2017.</p> |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:






### Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|---|------------------|--------|--|
|  <p>Medverka till internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen.</p> | 32               | 30     | <p>✓ Inom SBA samarbetar 54 kommuner om marknadsföring, investeringsfrämjande och näringslivsservice. Samarbetet är 5-årigt och nuvarande avtalsperiod löper 2016-2020.</p>  |
|   |                  |        | <p><b>Analys</b></p> <p>SBAs årliga möte samlade 150 deltagare från 47 olika kommuner. Vid mötet fattade Kommunstyrelseordförandena beslut om 2017 års verksamhetsplan och inval av Linköpings kommun som ny medlem 2017.</p>                            |
|   |                  |        | <p>✓ Fyra pressresor ska genomföras under året som fokuserar på tech och Start Up företag.</p>   |
|   |                  |        | <p><b>Analys</b></p> <p>Inom fokusområdena har fyra pressresor genomförts under året. Dessa har genomförts i samband med inom fokusområdena i samband med Stockholm Songwriting Camp, Eurovision Song Contest, Symposium Stockholm samt Nobelveckan.</p> |
|   |                  |        | <p>✓ Kartlägga och påvisa Stockholmsregionens position i förhållande till omvärlden utifrån 8 valda indikatorer.</p>   |
|   |                  |        | <p><b>Analys</b></p>   |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | Utvecklingen följs löpande och analysen uppdateras i takt med att nya rapporter publiceras. |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|---|------------------|--------|---|
|  Antal nystartade företag  | 25 444           | 23 000 |   |
|  Företagens nöjdhet med bemötandet   | 70               | 76     | ✓ Genomföra serviceseminarier för stadens nämnder och bolag.  |
| <b>Analys</b><br>Stöd erbjuds gällande genomförande och analys. Vidare har möten genomförts för att diskutera NKI undersökningen tillsammans med Stadsledningskontoret och flera berörda förvaltningar.                                   |                  |        | <b>Analys</b><br>Stöd erbjuds gällande genomförande och analys. Vidare har möten genomförts för att diskutera NKI undersökningen tillsammans med Stadsledningskontoret och flera berörda förvaltningar.                                       |
|  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet  | 68               | 72     | ✓ Genomföra serviceseminarier för stadens nämnder och bolag.  |
| <b>Analys</b><br>Stöd erbjuds gällande genomförande och analys. Vidare har möten genomförts för att diskutera NKI undersökningen tillsammans med Stadsledningskontoret och flera berörda förvaltningar.                                   |                  |        | <b>Analys</b><br>Stöd erbjuds gällande genomförande och analys. Vidare har möten genomförts för att diskutera NKI undersökningen tillsammans med Stadsledningskontoret och flera berörda förvaltningar.                                       |
|   Nöjd Kund Index (NKI) inom ramen för Stockholm Business Alliance. | 69               | 70     | ✓ Genomföra serviceseminarier för berörda kommuner inom SBA samarbetet.   |
| <b>Analys</b><br>Stöd erbjuds gällande genomförande och analys samt möten har genomförts med ett 20-tal kommuner. SBAs NKI-råd med åtta kommuner har formaliserats där erfarenheter utbyts och gemensamma insatser diskuteras.            |                  |        | <b>Analys</b><br>Stöd erbjuds gällande genomförande och analys samt möten har genomförts med ett 20-tal kommuner. SBAs NKI-råd med åtta kommuner har formaliserats där erfarenheter utbyts och gemensamma insatser diskuteras.                |
|   |                  |        | ✓ Genomföra en analys av strategiska tillväxtbranscher i Stockholm och hur staden kan bidra till dess framtida utveckling.  |
|   |                  |        | <b>Analys</b><br>I samarbete med enheten för extern arbetsgivarsamverkan och Arbetsmarknadsförvaltningen har en analys av arbetsmarknaden i Stockholm stad, uppdelad på stadsdelar, tagits fram. Arbetet har syftat till att skapa en bild av |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | den lokala arbetsmarknaden och dess utveckling och tillväxt.   |
|           |                  |        | ✓ Möjliggöra för sommarlovsentreprenörer i samarbete med Start Up Stockholm och Arbetsmarknadsnämnden och Utbildningsnämnden.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Under tre sommarveckor har Start-Up Stockholm, med stöd av arbetsmarknadsförvaltningen skapat förutsättningar för 25 ungdomar från hela Stockholm att utveckla och konkretisera affärsidéer kopplade till den offentliga sektorn. Ungdomarna har introducerats för entreprenörskap och verktyg för att omsätta idéer till verksamheter. |
|           |                  |        | ✓ Stödja stadens nämnder och bolag i deras arbete med stadens utvecklingsområden samt utvecklingen av Högdalen till miljöteknikcentrum och Telefonplan till ett kluster för kreativa näringar.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Förvaltningar och bolag i staden stöds genom samarbete när det gäller utveckling av Högdalen som ett miljöteknikkluster, Hammarby Sjöstad, Norra Djurgårdsstaden samt Telefonplan.  |
|           |                  |        | ✓ Tillsammans med Kommunstyrelsen samordna och utveckla stadens service mot näringslivet.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Genom Njöd Kund Index undersökning (NKI) som genomförs årligen inom Stockholms stad samt övriga 54 medlemmar i Stockholm Business Alliance samordnas och utvecklas stadens service mot näringslivet, som både Stockholms stad samt övriga 54 medlemmar i Stockholm Business Alliance.   |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



### Ta fram en start-up-strategi

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-----------|------------------|--------|-----------|
|-----------|------------------|--------|-----------|

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | ✓ Ta fram strategi för hur staden ytterligare kan stärka arbetet med Start Up företag inom tekniksektorn.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Under hösten samlades ett stort antal representanter från Start Up sektorn på Epicenter och kom tillsammans fram till ett antal punkter som är avgörande för att Stockholm ska kunna fortsätta att vara en Start Up hub. En delrapport av strategin presenterades på SBRs styrelsemöte i december 2016 och hela Start Up strategin kommer att presenteras på styrelsemötet i februari 2017. |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



### Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag


| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål   | Aktivitet   |
|---|------------------|----------|---|
|   Antal företag som staden har lotsat | 2 019 st         | 1 500 st | ✓ Arbeta för en ökad kännedom för företagslotsen.<br><b>Analys</b><br>Under året har arbetet med att öka kännedomen om företagslotsen fortsatt.   |
|   |                  |          | ✓ I samarbete med Serviceförvaltningen utveckla tjänsten företagslots.  |
|   |                  |          | <b>Analys</b><br>Under året har arbetet med att utveckla tjänsten företagslots pågått i samarbete med Serviceförvaltningen.   |
|   |                  |          | ✓ Utveckla Stockholm.se/foretag i syfte att förbättra servicen till näringslivet.   |
|   |                  |          | <b>Analys</b><br>I syfte att utveckla webbplatsen stockholm.se/foretag för en bättre service till näringslivet har en förstudie avseende utveckling av stadens digitala företags- och evenemangslots slutförts.<br>Efter utförd förstudie och i samråd med Stadsledningskontoret har beslut fattats om att utvecklingen ska ingå i stadens utvecklingsprojekt av stockholm.se där möjlighet till en ny företagarwebb finns inom ramen för projektet. Utvecklingen |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | av nya stockholm.se sker under 2017 med dellanseringar från halvårsskiftet och framåt. Arbetet med företagsidorna beräknas börja under våren 2017. |
|           |                  |        | ✓ Verka för fler besökare på den webbaserade Tillståndsguiden.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Under året har bland annat marknadsföring av Tillståndsguiden genomförts i tunnelbanan och på andra centrala platser i Stockholm. |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringslivet.

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|---|------------------|--------|--|
|   Antal gästrätter ska öka.   | 3,9 %            | 10 %   | ✓ En ny modell för samverkan med besöksnäringen där partnerskap och finansiering ingår ska presenteras under året.   |
| <b>Analys</b><br>Året utvecklades långsammare med anledning av färre stora kongresser. Det påverkade utfallet i synnerhet för juli och september månad. Den underliggande tillväxttakten är dock sex procent och privatresemarknaden fortsatte även under 2016 att utvecklas mycket starkt. |                  |        | <b>Analys</b><br>En ny modell för samverkan inom partnerskap och finansiering har presenterats och ett antal informationsmöten med näringslivet har genomförts.  |
|   |                  |        | ✓ Etablera en intern kunskapsbank för omvärdsanalys och statistik.   |
|   |                  |        | <b>Analys</b><br>Arbetet med att etablera den interna kunskapsbanken pågår där man på ett effektivt sätt kan hämta och sprida information med hjälp av ett verktyg.  |
|   |                  |        | ✓ Planera och genomföra sex internationella marknadssamarbeten mot etablerade marknader med fokus på sociala medier och press.   |
|   |                  |        | <b>Analys</b><br>Ett flertal digitala kampanjer för kännedom och privatresesegmentet har genomförts på olika marknader t.ex. My Stockholm i UK med Expedia/Guardian, i Tyskland med IKEA family samt kampanjen That place where som bygger på Stockholms musik- och tech vilken genomförts på ett flertal marknader. |
|   |                  |        | ✓ Planera och genomföra två  |

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|--|------------------|--------|---|
|  |                  |        | internationella marknadssamarbeten mot tillväxtmarknader med fokus på kännedom och att etablera relationer.   |
|  |                  |        | <b>Analys</b><br>Ett testprojekt är initierat för att utveckla samarbetet med Swedavia runt destinationsmarknadsföring. Projektet utvärderas genom praktisk tillämpning på två relevanta destinationer som inte har direktlinjeförbindelse till Stockholm och där PR och kännedomsarbete om destinationen är en förutsättning för att linjebearbetaren ska kunna agera. |
|  |                  |        | ✓ Producera och distribuera en marknadsrapport per år.  |
|  |                  |        | <b>Analys</b><br>En rapport "Facts About Stockholm's Tourism Industry" innehållande statistik och jämförelser med andra europeiska städer har producerats och distribuerats.  |
|  Nöjd Kund Index (NKI) avseende besökare på Stockholm Visitors Center |                  | 80     |   |
| <b>Analys</b><br>NKI mätningen har inte genomförts med anledning av att biljettförsäljningen upphört.  |                  |        |   |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Utveckla information riktad mot tillfälligt internationell personal, internationella studenter och forskarstuderande














| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | ✓ Fortsätta utveckla och förbättra sajten movetostockholm.com som visar vad Stockholm har att erbjuda för den som vill verka och bo i Stockholm. |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Under året har arbetet med utvecklingen och förbättringen av webbplatsen fortsatt.  |
|           |                  |        | ✓ Ge Stockholms Akademiska Forum i uppdrag att arbeta med information riktad mot internationella studenter och                                   |



| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | forskarstuderande.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Stockholms Akademiska Forum har arbetat med uppdraget under året. Bland annat har bussar från Skavsta och Arlanda för att ta emot internationella studenter funnits vid skolstart. |
|           |                  |        | ✓ Lansera ett twitterkonto i syfte att öka den sociala interaktionen med målgruppen.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Twitterkontot movetostockholm är lanserat och har i dag över 3 500 följare.  |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|   Antal aspiranter som fått kommunala visstidsanställningar<br>  | 0 st             | 1 st   |           |
| <b>Analys</b><br>Ingen aspirant har matchat verksamhetens behov.   |                  |        |           |
|   Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar<br> | 0 st             | 0 st   |           |
|   Antal tillhandahållna platser för feriejobb  | 17               | 22 st  |           |
| <b>Analys</b><br>Med anledning av minskat behov har årsmålet inte uppnåtts.  |                  |        |           |
|   Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar  | 1                | 1 st   |           |
|   Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi<br>   | 17 st            | 22 st  |           |
| <b>Analys</b><br>Med anledning av minskat behov har årsmålet inte uppnåtts.  |                  |        |           |



KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



#### Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-----------|------------------|--------|-----------|
|-----------|------------------|--------|-----------|

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|   Andel administrations- och indirekta kostnader | 8,8 %            | 15 %   |           |







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### God budgetföljsamhet och prognossäkerhet

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|   Avvikelse investeringsbudget | 60 %             | 1 mnkr |           |
| <b>Analys</b><br>I samband med tecknande av nytt hyreskontrakt har en anpassning av verksamhetens lokaler genomförts.  |                  |        |           |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Godkänd resultatnivå







| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|------------------|--------|-----------|
|   Avkastning på totalt kapital          | 2,87             | 0      |           |
|   Resultat efter finansnetto(mnkr)    | 5,3              | 0      |           |
|   Rörelseresultat i % av omsättning | 1,75             | 0      |           |








KF:s inriktningsmål:

## 4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:



### 4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|------------------|--------|-----------|
|   Aktivt Medskapandeindex   |                  | 84     |           |
| <b>Analys</b><br>Inget utfall finns då medarbetarundersökning inte är genomförd.  |                  |        |           |
|   Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats |                  | 100 %  |           |
| <b>Analys</b><br>Inget utfall finns då medarbetarundersökning inte är genomförd.  |                  |        |           |
|   Index Bra arbetsgivare  |                  |        |           |
| <b>Analys</b><br>Inget utfall finns då medarbetarundersökning inte är genomförd.  |                  |        |           |

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|------------------|--------|-----------|
|  Index Psykosocial arbetsmiljö<br>  |                  |        |           |
| <b>Analys</b><br>Inget utfall finns då medarbetarundersökning inte är genomförd.  |                  |        |           |
|   Medelantal anställda  | 64,81 st         | 75 st  |           |
|   Sjukfrånvaro<br> | 2,7 %            | 2,5 %  |           |
| <b>Analys</b><br>Avvikelsen från prognos och uppsatt mål bedöms som rimlig.   |                  |        |           |



KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|   Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår | 100 %            | 100 %  |           |

KF:s mål för verksamhetsområdet:









#### Bolagsspecifika inriktningar

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        |  Förbättra tillgängligheten avseende receptionsdisken på SBR och kunddisken på Stockholm Tourist Center.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Kunddisken på Stockholm Visitors Center har tagits bort och personalen möter numera besökarna i lokalen för att svara på frågor m.m. Vid receptionsdisken på SBR möts besökare utifrån individuella förutsättningar.   |
|           |                  |        |  Genomföra utbildningsinsats i bemötandefrågor.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Ett flertal utbildningstillfällen har genomförts under året inom bemötandefrågor, värdskap och service. Deltagare har varit besöksnäringen (exempelvis hotell, handeln, Taxi Stockholm, MTR), volontärer vid evenemang (Eurovision Song Contest, Handbolls EM) samt personal |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | inom Idrottsförvaltningen.   |
|           |                  |        | ✓ Installera hörselslinga i Ljusgården på SBR.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>En hörselslinga är installerad i Ljusgården. Arbete kvarstår för att justera den för optimal funktion tillsammans med övrig teknik.   |
|           |                  |        | ✓ Inventera tillgängligheten på Stockholm Tourist Center utifrån "enkelt avhjälpna hinder".  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Efter genomförd inventering har inga hinder identifierats.  |
|           |                  |        | ✓ Säkerställa att information om lokalers tillgänglighet i förbindelse med arrangerad av seminarier, konferenser och liknande inhämtas för att dessa ska vara tillgängliga.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Seminarier, frukostmöten m.m. som arrangeras i egen regi sker vanligtvis i verksamhetens egna lokaler alternativt i lokaler med god tillgänglighet.   |
|           |                  |        | ✓ Utröna möjligheten till att utforma tillgänglig och begriplig kommunikation och information.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Ett arbetet är initierat och planerat att påbörjas hösten 2017.   |
|           |                  |        | ✓ Utvärdera möjligheten att erbjuda praktikplats på Stockholm Tourist Center för personer med funktionsnedsättning.  |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Möjligheten har utvärderats och för närvarande finns ingen möjlighet att erbjuda praktikplats då inga arbetsuppgifter föreligger.   |
|           |                  |        | ✓ Vid behov genomföra insiktsutbildningar för beslutsfattare och personal.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Genom medverkan i stadens tillgänglighetsnätverk sker en fortlöpande insiktutbildning. Verksamhetens deltagare i funktionshindersrådet har därutöver deltagit vid olika utbildningstillfällen. Vid koncerninformation har |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | information hållits för medarbetare med representanter från bland annat Jobbtorg beträffande sysselsättningsmöjligheter för personer med funktionsnedsättning.  |
|           |                  |        | ✓ Vid behov åtgärda arbetsplatsens generella otillgänglighet så att arbetsplatsen fungerar för arbetstagaren.   |
|           |                  |        | <b>Analys</b><br>Löpande och vid behov åtgärdas arbetsplatsens tillgänglighet samt olika former av individanpassade ergonomiska hjälpmedel såsom tangentbord, stolar, handledsstöd m.m. erbjuds medarbetarna. |

## Individbaserade indikatorer

| Indikator   | Periodens utfall | Utfall kvinnor/ flickor | Utfall män/ pojkar |
|---|------------------|-------------------------|--------------------|
|  Antal aspiranter som fått kommunala visstidsanställningar   | 0 st             |                         |                    |
|  Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar | 0 st             |                         |                    |
|  Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi   | 17 st            | 14 st                   | 3 st               |
|  Aktivt Medskapandeindex   |                  |                         |                    |
|  Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats                                       |                  |                         |                    |
|  Index Bra arbetsgivare  |                  |                         |                    |
|  Index Psykosocial arbetsmiljö   |                  |                         |                    |
|  Sjukfrånvaro  | 2,7 %            | 2,7 %                   | 2,5 %              |