

38.3-44/2017



Stockholm 2017-01-31

Stockholm Business Region AB
Att: Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm

Ansökan om finansiellt stöd á 2.000.000 kronor avseende VM i triathlon 2017

Härmed ansöker World Triathlon Stockholm AB (WTS AB – org. nr. 556897-6780) om finansiellt stöd á 2.000.000 kronor avseende VM-deltävlingen i triathlon som kommer att arrangeras i Stockholm 26-27 augusti 2017.

VM i triathlon

VM-deltävlingen i Stockholm ingår i Internationella Triathlonförbudets serie av VM-deltävlingar som arrangeras runt om i världen. Serien omfattar totalt nio tävlingar och inkluderar världens främsta damer och herrar. Distansen växlar vartannat år mellan en sprintdistans (750 m simning, 20 km cykling och 5 km löpning) och olympisk distans (1500 m simning, 40 km cykling och 10 km löpning).

Förutom Stockholm ingår Abu Dhabi, Gold Coast, Yokohama, Leeds, Hamburg, Edmonton, Montreal och Rotterdam. De tävlande samlar poäng på varje deltävling och den som slutligen samlat mest poäng koras till världsmästare. Resultaten på tävlingarna ligger även till grund för vilka som ska få äran att representera sitt land i OS.

Kort bakgrund

World Triathlon Stockholm AB (WTSAB) och Visit Stockholm (tidigare Stockholm Visitors Board) har under ett antal år arbetat målmedvetet för att Stockholm skall erhålla värdskapet för en återkommande VM- deltävling i triathlon. Skälet är bland annat att detta event är utifrån TOI ett av de högts rankade evenen i världen att erhålla värdskap för samt att de värden som en triathlontävling står för sammanfaller med de värden Stockholm Stad vill prioritera kopplade till evenemang.

Kampanjen blev lyckad och inför 2012 vann Stockholm möjligheten att bli en årligen återkommande VM-deltävling. Under åren 2012, 2013 och 2014 har därefter VM-deltävlingen genomförts i kombination med att upp till 4000 motionärer kunnat tävla på samma bana som världseliten. Under åren har motionstävlingen utvecklats till att bli Sveriges största triathlontävling och en av de största motionstävlingarna som genomförs under hela VM-cirkusen.



Konkurrensen mellan städer i världen som vill vara en av de nio städer som ingår i världscupen är mycket stor. Baserat på att tävlingen blivit en succé för såväl världseliten, motionärer och för Stockholm inleddes under 2014 ett nytt kampanjarbete för att vinna möjligheten att genomföra tävlingen ytterligare tre år. För att ha en chans att vinna kandidaturen ställde dock Internationella Triathlonförbundet krav på att tävlingens ekonomi måste vara i balans. En absolut förutsättning för att lämna in ansökan för 2015-2017 var därför att staden ökade sin ekonomiska insats till 2 miljoner kronor per år, ett löfte som ställdes ut efter diskussioner mellan SVB, Stadsledningskontoret och KS.

Glädjande nog biföll Internationella Triathlonförbundet (huvudman för tävlingen) ansökan och vi har nu rätt att göra tävlingen 2015, 2016 och 2017.

Tävlingens kostnader ökar de närmaste tre åren genom att den kostnadssubvention som Internationella Triathlonförbundet givit tävlingen för åren 2012-2014 (praxis) inte längre finns kvar. För åren 2015-2017 innebär detta ökade kostnader i form en licensavgift på 800 000 kronor samt att tävlingen nu även fullt ut själv står för prispengarna.

Ägarförhållande

World Triathlon Stockholm ägs, samt planeras och genomförs av WTS AB. Ägare av WTS AB är Svenska Triathlonförbundet (STF) 34%, Ironman Sweden AB 55% och International Triathlon Union (ITU) 11%. STF har en ledamot i bolagsstyrelsen, ITU en ledamot och Ironman två ledamöter samt VD-posten i bolaget.

Nytt partnerläge

Inför 2016 har tävlingen förlängt sitt titelpartnerskap med Vattenfall för åren 2016 och 2017. Tävlingen heter därmed även under dessa år Vattenfall World Triathlon Stockholm. Även flera nya partners hälsas välkomna, bland annat Försvarsmakten som kommer skapa ett stort avtryck för besökare och deltagare genom att aktivera sina förbandsslag, bl.a Flygvapnet, Flottan och Militärpoliserna som stöttar polisen i känsliga trafikplatser.

Nytt fokus på Stockholm som destination

Tillsammans med Vattenfall och andra partners kommer vi rikta erbjudanden om Stockholm som destination. Till medarbetare och kunder kommer vi att paketera hotell och deltagande i tävlingen till ett attraktivt pris. Ett eget triathlon-tåg från Göteborg planeras tillsammans med MTR och vår hotellpartner där resa, boende och deltagande paketeras. Detta blir en helt nya marknadsplats för att attrahera besökare till Stockholm genom vår tävling!

SVB rapport

SVB gav SWECO i uppdrag att göra en utvärdering av tävlingen och de konstaterade att tävlingen bland annat bidrog med:

Generell ekonomisk omsättning:	82 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt:	55 årsverken
Specifik ekonomisk omsättning:	40 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt:	27 årsverken

Media

World Triathlon Stockholm är skyltfönster för Stockholm ut i världen. Under 2015-2016 sände 32 TV-bolag TV-bilder från tävlingen i över 140 länder i Europa, USA, Sydamerika, Afrika, Asien och Australien hade i och med detta möjlighet att se det vackraste av Stockholm via TV. Programmen är en kombination av live-TV, eftersändningar, magasin och nyhetsinslag. Lagardere både producerar och säljer TV-bilderna till såväl nationell som internationell media vilket innebär att vi har full kontroll över vilka bilder som ska visas. Genom detta är vi öppna för att tillsammans med staden diskutera vilka panoreringar och bilder vi vill säkerställa i produktionen för 2017 års tävling.

2015 hade vi 36 ackrediterade journalister från 11 länder på plats (bl.a BBC och ZDF) för att bevaka evenemanget, denna summa växer för varje år!

Ekonomi

2012-2016 års tävlingar gick med ett ekonomiskt underskott;

- 2012: -4 200 000 SEK
- 2013: -2 200 000 SEK
- 2014: -300 000 SEK
- 2015: -684 000 SEK
- 2016: -326.000 SEK

För år 2016 visade budgeten för första gången dock på ett svagt överskott men beroende på ökade TV-produktionskostnader och flytten av simstart från Stockholms Ström till Riddarfjärden blev det en förlust. För 2017 visar budgeten på en svag vinst.

Noterbart är att Stockholm idag är den tävling som har lägst produktionskostnader av alla VM-deltävlingar samt att överskottet för 2017 är villkorat av bidraget från Stockholm Stad.

Arrangemangets intäkter bygger rent generellt på fyra delar, de är i fallande skala:

1. Sponsorintäkter
2. Deltagaravgifter
3. Public funding



4. TV-rättigheter

Ökat anslag innebär ökad varumärkesexponering av *Stockholm the Capital of Scandinavia*

Stockholm som stad får genom evenemanget ett mycket stor nationell och internationell exponering. Staden är tävlingens arena och VM-tävlingen genomförs i de allra vackraste delarna i Stockholm: Strömmen, Slottet, Gamla Stan och Stadshuset. Dessa bilder sänds ut till en internationell publik med miljoner TV tittare och budskapet finns med i all kommunikation som produceras för tävlingen samt i digitala kanaler och nyhetsbrev. Det ökade stödet från staden för åren 2015, 2016 och 2017 innebär självklart även större möjlighet till exponering av Stockholm och varumärket Stockholm the Capital of Scandinavia. De utvecklade rättigheterna innehåller bland annat följande nyheter;

Nyheter

- Tävlingen och *Stockholm The Capital of Scandinavia* marknadsförs i alla andra städer som är värdar för ett ITU World Series evenemang
- Trailer som visar upp det vackraste från Stockholmstävlingen rullar som en del av marknadsföringen i alla marknadsföringskanaler som ITU World Series använder för att marknadsföra tävlingarna under året
- Tävlingen erbjuder Stockholm möjlighet att marknadsföra sig på andra VM-tävlingar under året som en attraktiv destination
- Tävlingen erbjuder även Stockholm Stad möjligheten att arrangera en bankett för världseliten, tränare, ledare och egna inbjudna gäster som ett led i att förstärka stadens roll som en progressiv och aktiv värd för internationella idrottsevenemang
- Tävlingen förhandlar om ännu fler plattformar för distribution av rörliga via streamingtjänster till digitala plattformar över hela världen
- Utöver direktsändning i nationell TV planeras även ett sammandrag som ska sändas i efterhand

En dubbling av varumärkesexponeringen jämfört med tidigare år för att ytterligare nå ut i de internationella TV-sändningarna;

- Storbildsskärm – film som Stockholm Stad väljer ut
- Målportal – *Stockholm The Capital of Scandinavia* (logotypen) tillsammans med huvudsponsorerna
- Pressbackdrop/ flash interview – logotyp med huvudsponsorer
- Prisutdelningsbackdrop – logotyp med huvudsponsorer
- Banderoller – 200 m längs banan med *Stockholm The Capital of Scandinavia*
- En uppblåsbar portal med *Stockholm The Capital of Scandinavia* längs banan
- Beachflaggor – 10 st
- 4 stycken sign boards (metallramar fastsatta i staket) i växlingsområdena
- 28 stycken hard boards 2x09 meter
- Logotyp vid simponton med huvudsponsorer, ovanför och nedanför

Miljöpolicy

World Triathlon Stockholm ska som arrangör av Sveriges största triathlontävling sätta miljön i fokus och vara en förebild för andra triathlontävlingar i Sverige och internationellt. Hela organisationen är engagerad i miljöarbetet och väger in miljöhänsyn i alla beslut som tas.

World Triathlon Stockholms miljöpåverkan ska minskas genom att;

- utbilda och informera så många som möjligt inom organisationen i miljöarbetet
- eftersträva samarbete och utbyte med miljöaktörer
- ta hänsyn till miljöarbete och miljöpåverkan när vi väljer samarbetspartners
- sträva att välja produkter och tjänster med dokumenterat bra miljöprestanda
- sträva efter att begränsa våra och deltagarnas transporters miljöpåverkan
- Minimera avfall och källsortera
- följa tillämplig miljölagstiftning och föreskrifter
- ständigt utvärdera och förbättra vårt miljöarbete

Miljöarbete

Tillsammans med Vattenfall miljöcertifierade World Triathlon Stockholm tävlingen under 2015 utifrån Håll Sverige Rents certifiering för idrottsevenemang. Under 2016 och 2017 investeras ännu mer medel för att ta miljöarbetet till nästa nivå. Triathlons kärnvärden innebär bland annat tillgång till rent vatten och en ren miljö. Att kunna simma i de allra centralaste delarna av en huvudstad, signalerar i sig en bild av en ren stad.

Jämställdhetsfrågor

Triathlon har som ung idrott från start arbetat aktivt med ett starkt jämställdhetsperspektiv på såväl internationell som nationell nivå. Idrottsligt har vi samma distanser för kvinnor och män, samma uppmärksamhet avseende medial exponering och samma prispengar. Organisatoriskt har vårt internationella förbund en kvinnlig president (och IOC ledamot), en kvinnlig generalsekreterare, en kvinnlig vice president och flera i övrigt kvinnliga ledamöter. Nationellt har vi en kvinnlig ordförande och kvinnlig vice ordförande. Få om några idrotter ligger längre fram än triathlon i jämställdhetsarbetet och det är ett av skälen till vår starka tillväxt. Hälften av evenemanget samtliga funktionärer är kvinnor. Utöver ovanstående har WTS en mycket tydlig jämställdhetspolicy;



World Triathlon Stockholm policy

WTS is committed to treating all its Employees equally, and to maintaining fair employment practices. WTS is opposed to all forms of discrimination based on a person's origin, lifestyle, age, sex, political or religious opinions, trade union affiliation or disability. WTS believes that companies should be secular entities, and so is neutral with respect to all religions. WTS respects its Employees' beliefs, opinions and religious practices provided that these do not adversely affect the Group's internal organization or operations. As regards the observance of religious holidays, WTS bases its policy on the legal framework in its various countries of operation. Discrimination by any Employee against any other Employee, for any reason, will not be tolerated.

Kontakta gärna undertecknad för eventuella frågor och komplettering.

Bästa idrottshälsningar

WORLD TRIATHLON STOCKHOLM AB

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ola Silvdahl".

Ola Silvdahl
Styrelseledamot WTS AB
Generalsekreterare STF

WORLD TRIATHLON STOCKHOLM AB

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Thomas Veije Olsen".

Thomas Veije Olsen
VD WTS AB

Vattenfall World Triathlon Stockholm

Budget 2017 (SEK)

Account Description	FY 2017 Budget
Event Revenue - Entry Fees Online	3 108 250
Other Event Revenue - Expo Booth Rentals	178 378
Other Event Revenue - Hotel/Travel Affiliate Rev	46 426
Other Event Revenue - Photo & Video Commission	64 996
Sponsorship Revenue - Global	5 014 167
Sponsorship Revenue - Host City Revenue	2 000 000
Total Revenue	10 412 217
Event Labor - Volunteer Labor	693 000
Outsourced Services - Timing Services	297 595
Furn./Fix. Equip. - Tent Rental	123 750
Furn./Fix. Equip. - Expo Rental (Excludes Tent)	519 750
Furn./Fix. Equip. - Other Rental	444 255
TV Production	1 894 378
Course Equip. - Barricade Rental	378 000
Sign/Display Equip. - Sponsorship Signage	92 581
Media/Comm. Equip. - Other	139 300
Course Supplies - Bike Course Supplies	195 000
Course Supplies - Other Course Expense	398 545
Event Travel - Airfare	343 000
Event Prizes and Awards - Prize Money	2 414 127
Event Prizes and Awards - Medals	1 500
Event Prizes and Awards - Other	111 500
Direct Marketing Expenses - Printed Materials	55 710
Direct Marketing Expenses - Promo & PR	464 255
Other Event Expenses - Commissions	659 242
Other Event Expenses - Site/Venue Fees Rental	213 555
Other Event Expenses - Event Insurance	55 715
Total Expenses	9 494 758

917 459