

78

STOCKHOLMS STAD
Kommunstyrelsen
Registraturet

Ink. 2015-11-02

Dnr. 106-1688/2015

Fil: RII



Motion av Anette Hellström (M) om streaming av Stadsteaterns repertoar

Stockholm ska fortsätta utvecklingen mot en levande, öppen och modern kultur-, idrotts- och evenemangsstad. Kulturhuset Stadsteatern ska fortsätta utvecklas till ett allkonsthus i världsklass med Nordens ledande teater.

Produktioner och verksamhet för barn och ungdom ska prioriteras särskilt. Kulturhuset Stadsteatern ska fortsätta behålla sin publik och samtidigt arbeta för att nå allt större och bredare publikgrupper. Den under senare år ökade verksamheten med allt fler produktioner har inneburit en publiktillströmning, samtidigt som många arbetstillfällen inom kultursektorn har skapats. Med publiken och besökarna i centrum ska Kulturhuset Stadsteatern nå ut till en ny och yngre publik, samtidigt som den tidigare publiken och besökarkretsen ska behållas och breddas. Det lyckosamma receptet – bra teater och verksamhet kombinerat med aktivt publik- och besöksarbete, leder till ett stort antal varierande produktioner, en större publik och besöksvolym samt till många nya arbetstillfällen.

Stockholms Stadsteater AB ska vara en tydlig och aktiv aktör i digitala kanaler, där inte minst den yngre målgruppen finns representerad i stor utsträckning. Jag anser därför att bolaget ska utreda möjligheterna att skapa ett system för att direktsända delar av verksamheten på nätet, i syfte att tillgängliggöra kulturen för en bredare publik och därigenom nå de som normalt sett har låg närvaro i bolagets verksamhet och på dess olika scener. För att detta ska vara fullt ut tillgängligt, behöver systemet fungera på flera digitala plattformar, i dator såväl som i mobiler och läsplattor.

I syfte att öka tillgängligheten till stadens kulturverksamheter föreslår jag att kommunfullmäktige beslutar:

att uppdra åt Stockholms Stadsteater AB att utreda möjligheterna att skapa ett system för att direktsända delar av verksamheten på nätet, i syfte att tillgängliggöra kulturen för en bredare publik och därigenom nå de som normalt sett har låg närvaro i bolagets verksamhet och på dess olika scener.

Stockholm den 2 november 2015

Anette Hellström (M)