

Jämställdhets- och jämlikhetskartläggning 2016

SGA Fastigheter

I ägardirektiven för perioden 2015-2017 har SGA Fastigheter fått i uppdrag att genomföra en kartläggning av verksamheten i bolagets fastigheter utifrån ett jämställdhetsperspektiv. I årets rapport beaktas även jämlikhetsaspekter. En grundläggande utgångspunkt för SGA Fastigheters arbete med jämställdhet och jämlikhet är "Vision 2040", som utgör Stockholms stads målbild för en socialt, ekonomiskt, ekologiskt och demokratiskt hållbar utveckling under de närmaste decennierna.

Nedan redovisas statistik och relevanta händelser under verksamhetsåret 2016. I relevanta fall tas även uppgifter från tidigare år med. Rapporten är utformad för att enkelt kunna uppdateras årligen och vid behov kompletteras med ytterligare information.

Redovisningen avser den verksamhet som bedrivs i de fyra arenor som SGA Fastigheter äger och förvaltar – Hovet, Ericsson Globe, Annexet och Tele2 Arena – samt i attraktionen SkyView och nöjesdestinationen Tolv Stockholm som också drivs av bolaget i anslutning till arenorna.

Som underlag för redovisningen används dels egen data, dels uppgifter från evenemangsbolaget Stockholm Live som är ansvarig operatör för arenorna och ansvarar för all uthyrning av dessa till olika arrangörer. Stockholm Live är ett helägt dotterbolag till Anschutz Entertainment Group (AEG), som är en av världens största arenaoperatörer.

Därtill innehåller kartläggningen även kvalitativa bedömningar från ett antal arrangörer, däribland hyresgäster i Tolv Stockholm, Hammarby Fotboll och Djurgården Fotboll.

Kartläggningen är indelad i fyra delar:

1. Samhällsekonomiskt bidrag
2. Genomförda evenemang
3. Besökare
4. Åtgärder för ökad jämställdhet och jämlikhet

1. Samhällsekonomiskt bidrag

2016 var ytterligare ett år präglad av hög aktivitet i bolagets arenor. Under året genomfördes omkring 300 olika evenemang på arenorna. De totalt två miljoner personer som besökte arenorna bidrog sammantaget med omkring två miljarder kronor till Stockholmsregionens ekonomi. Med anledning av evenemangen bokades 380 000 extra hotellnätter och skapades över 2 000 arbetstillfällen – över 1 000 av dessa direkt relaterade till arenorna.

Enbart finalveckan för Eurovision Song Contest (ESC) beräknas ha genererat intäkter till Stockholmsregionen på 263 miljoner kronor.

Den verksamhet som SGA Fastigheter driver bidrar årligen till ett stort antal arbetstillfällen och betydande skatteintäkter som bland annat kan användas till investeringar och satsningar som främjar ökad jämställdhet och jämlikhet.

2. Genomförda evenemang

Bland de cirka 300 evenemang som genomfördes på arenorna under 2016 var en majoritet (53%) idrottsevenemang.

Idrottsarrangemang utgör naturligen en stor del av verksamheten i arenorna eftersom Tele2 Arena och Hovet är hemmaarenor för fyra elitlag (samtliga herrlag) i fotboll och ishockey: Hammarby Fotboll, Djurgården Fotboll, Djurgården Hockey och AIK Hockey. Under året har också Hammarbys damfotbollslag spelat på Tele 2 Arena och Djurgårdens damhockeylag spelat på Hovet.

2016 blev ännu ett starkt publikår för fotbollsföreningarna. Hammarby Fotboll hade ett publiksnitt på omkring 22 800 åskådare på sina hemmamatcher i Allsvenskan, vilket liksom de senaste åren är det högsta snittet i Norden. Omkring 20 procent av publiken på Hammarbys hemmamatcher återfinns på arenans familjeläktare.

Under året genomfördes också ett stort antal företagsmöten (19% av det totala antalet evenemang), konserter (26%) och arrangemang särskilt riktade till barnfamiljer (9%).

När det gäller konserter har det under 2016 varit gott om kvinnliga artister på arenorna, däribland Adele, Ellie Goulding, Mariah Carey, Rihanna, Laleh, Eva Dahlgren och Dixie Chicks.

Konserten med Adele hade en sittande publik på 31 069 personer på Tele2 Arena, vilket är publikrekord i den klassen för arenan. Den svenska gruppen Kent sålde ut tre konsertkvällar i rad, vilket är första gången det händer på Tele2 Arena.

I Ericsson Globe arrangerades nio föreställningar under ESC-veckan. Sammanlagt såldes närmare 80 000 biljetter till föreställningarna samt Eurovision The Party.

SGA Fastigheter arrangerade för andra året i rad den färgglada löparfesten Color Run runt Globenområdet. I år deltog cirka 3500 löpare, varav uppskattningsvis 70 procent var kvinnor. Loppet avslutades med en stor ljusfest i området.



3. Besökare

Arenorna i Globenområdet hade under 2016 över två miljoner besökare.

Fördelningen mellan män och kvinnor varierar beroende på typ av evenemang. Publikundersökningar under tidigare år från Stockholm Live visar att fler kvinnor än män besöker konserter och familjeevenemang, medan männen är i klar majoritet på fotboll och övriga evenemang.

Nöjesdestinationen Tolv Stockholm hade omkring 1,2 miljoner besökare under 2016. Könsfördelningen för restaurangbesökarna i Globenområdet bedöms av krogansvariga som relativt jämn, med undantag för sportbaren O'Learys där omkring 80 procent av besökarna är män. På nattklubben Colosseum bedöms 55 procent av besökarna vara kvinnor.

Könsfördelningen för besökarna under ESC var nästan helt jämn, 49 procent kvinnor och 51 procent män. När det gäller tillgängligheten till evenemangsområdena under ESC ansåg cirka 40 procent av stockholmarna att tillgängligheten var mycket eller ganska bra medan fyra procent ansåg att den inte var bra.

Av en undersökning som genomfördes av analysföretaget Demoskop i slutet av 2016 framgår att 78 procent av Stockholms läns kvinnliga invånare besökt Ericsson Globe. Motsvarande totalsiffra för länets manliga invånare var 81 procent. Tele2 Arena har besökts av 33 procent av länets kvinnor och 42 procent av länets män.

Vilka av följande arenor har du besökt?

	Ericsson Globe	Stockholms stadion	Hovet	Annexet	Tele2 Arena	Ingen av dem
Samtliga	79	70	55	42	37	6
Man	81	74	65	46	42	5
Kvinna	78	66	47	38	33	6
18-39 år	81	59	57	46	47	4
40-64 år	84	76	61	47	36	4
65- år	66	74	42	26	23	10
Stockholms stad	79	71	55	45	40	5
Stockholms län exkl. Stockholms stad	79	69	56	40	35	6
Södermalm	72	69	57	55	43	6
Innerstaden förutom Södermalm	79	78	48	37	32	5
Söderort i Stockholms stad	84	69	59	48	44	6
Någon annanstans i Stockholms stad	78	66	56	41	41	4
Intresserad av att besöka idrottsevenemang	90	77	75	53	61	1
Intresserad av att gå på konserter	86	74	61	49	43	4

Bas: Samtliga, 1 045 intervjuer

20

 demoskop

Hammarby Fotboll är av uppfattningen att andelen kvinnliga besökare på fotbollsmatcherna har ökat de senaste åren.

- Vi kan se i våra undersökningar vi gör bland matchdagsbesökarna att antalet svar från kvinnor har ökat samt att upplevelsen på plats är att det går fler kvinnor på matcherna än tidigare, säger Markus Nilsson, biljettansvarig på Hammarby Fotboll.

Hammarby Fotboll jobbar långsiktigt för att fler barnfamiljer ska besöka matcherna. Det är det segment som har vuxit mest sedan flytten från Söderstadion till Tele2 Arena. Den nya arenan har bättre utrymmen och tack vare familjeläktaren finns det bättre förutsättningar för att få familjer att komma på matcherna.

Föreningen arbetar även med ett projekt som vänder sig till skolor och föreningar i framförallt södra Stockholm och bjuder in dem till matcherna. Man når ut till ca 10 000- 15 000 barn och deras föräldrar som ges möjlighet att besöka en fotbollsmatch med Hammarby på Tele2 Arena. För många är det första gången.



Djurgården Fotboll har sedan starten 2013 på Tele 2 Arena arbetat aktivt för att fler ungdomar och barnfamiljer ska besöka matcherna.

- Vi bjuder in ungdomslag och skolor från Stockholmsregionen till utvalda matcher. Gensvaret är mycket positivt och vi märker att familjer går på fotboll, säger Tomas af Geijerstam biljettansvarig på Djurgården Fotboll.

Djurgården Fotboll arrangerar årligen en dag på Tele 2 Arena för alla djurgårdare. Under dagen får ungdomslagen träna inne på arenan, föräldrar får följa med och matcher spelas av Djurgårdens dam- och herrlag.

Under höstlovet 2016 arrangerade Djurgården Fotboll öppet hus på Tele 2 Arena för fritidshem och höstlovslediga barn. Över 2 000 barn besökte arenan. Besökarna fick gå in via spelarentrén och vidare in genom Djurgårdens omklädningsrum och erbjöds även biljetter till matchen samma kväll.

Attraktionen SkyView har lockat omkring 900 000 resenärer sedan 2010. Statistik saknas för vilka olika grupper som köpt biljetter. Fördelningen mellan kvinnor och män bedöms dock vara förhållandevis jämn.

4. Åtgärder för ökad jämställdhet och jämlikhet

Globenområdet allmänna ytor och belysning har utvecklats kontinuerligt under året för att skapa trygga områden omkring arenorna för besökare och förbipasserande. SGA fastigheter har bland annat försträckt belysningen under "Brickan", dvs det gångstråk som leder runt Tele2 Arena, samt på Arenatorget. Eftersom kvinnor i genomsnitt upplever större otrygghet än män vid vistelse i publika miljöer med begränsad belysning och/eller med begränsad uppsyn är detta också en viktig jämställdhetsfråga.

Garagen i Globenområdet rondas regelbundet av väktare med hund för att minska stölder, skadegörelse samt bidra till att besökare ska känna sig mer trygga i området under kvälls- och nattetid.

Stockholm Live har under 2016 investerat i flyttbara larmbågar för arenorna, vilket är en extra trygghetsåtgärd för besökare, utöver den personal som är på plats i arenan

SGA Fastigheter har tillsammans med övriga fastighetsägare i Globenområdet investerat i 130 nya papperskorgar samt ett paraply som fungerar som upplyst mötesplats kommer att produceras. Paraplyet har inbyggd LED-teknik för att kunna belysas och anpassas efter tid och aktivitet i området. Till det kommer sittplatser och på sikt kan även musik kopplas in. Till den stora trappan vid Tele2 Arena och hotellet har värmeslingor kopplats in för bättre framkomlighet på vintern. Satsningarna ska bidra till att höja den generella upplevelsen av besök i arenaområdet och till ökad trygghet.



Bild: Mötesplats Paraply, SGA Fastigheter

SGA Fastigheter arbetar även aktivt med tillgänglighet och har en representant i Stockholms stads funktionshinderråds tillgänglighetsnätverk.

I stora ombyggnadsprojekt anlitar SGA Fastigheter tillgänglighetskonsulter som säkerställer att tillgänglighetskraven uppfylls i ombyggnationen. Inom kort monteras taktill skyltning i Tolv Stockholm för att underlätta för synskadade.

Hammarby Fotboll är ambassadör för FN-kampanjen HeForShe, som syftar till att stimulera ökad jämställdhet. I november hölls en auktion som gav 109 000 kronor till kampanjen. Pengarna kommer att användas till föreläsningar om ett jämställt samhälle samt till utbildningar av spelare och ledare.

Nattklubben Colosseum har under året lanserat en kampanjfilm med budskapet "tafsa inte på krogen" som spridits i sociala medier.



Bild: Ur Colosseums film, "*tafsa inte på krogen*".

Stockholm Live införde under 2016 ett särskilt telefonnummer för bokning av tillgänglighetsplatser på ordinarie läktare, som bara går att boka vid särskilda behov vilket underlättar för funktionshindrade som inte är rullstolsburna. Bolaget har även införskaffat ny syntolkningsutrustning och nya servicerutiner för synsvaga.