

Återrapportering till Stadsdelsnämnden angående bidrag till marknader på Spånga Torg 2016.

Sammanfattning

Spånga Företagarförening arrangerade under 2016 tre stycken marknader. Vårmarknad 21/5, Höstmarknad 10/9 och Julmarknad 10/12.

Marknaderna har generellt en mycket lokal karaktär där föreningar och skolklasser ordnar försäljning i stånd på torget under marknaderna.

Marknaderna är mycket uppskattade och stärker lokalsamhällets vikänsla och sammanhållning.

Vi uppskattar att ca 13.000 personer besökt våra marknader under 2016.

Då olika föreningar är aktivt deltagare på marknaden finns möjlighet för intresserade medborgare att knyta nya kontakter och få kontaktytor in i det lokala föreningslivet.

Spånga Företagarförening har under 2016 investerat i och tagit i drift ett webbaserat bokningssystem för utställare på marknaderna.

I enlighet med ansökan om bidrag för Spånga marknader har Spånga Företagarförening aktivt sökt kontakter och samarbeten med föreningar och tongivande personer i Tensta och Hjulsta.

Nedan följer exempel på tagna kontakter:

- Föreningen Fyren i Hjulsta
- Tensta United
- Kvinnoföreningen KK
- Ali Said
- Tensta Företagarförening

Vi har med detta bland annat åstadkommit följande:

- Deltagande på Vår och Höstmarknad från Kvinnoföreningen KK
- Besök från medborgare till marknaderna från Hjulsta och Tensta
- Deltagande från Tensta United i föreningsaktiviteten Speed Shooting tillsammans med Spånga IS Fotboll
- Initierat samarbete mellan Spånga och Tensta Företagarföreningar

Spånga marknader organisation

Spånga Företagarförenings styrelse ansvarar kollektivt och driver marknaderna genom de utsedda styrelsemedlemmarna Jan Westerberg och Björn Stegfeldt.

Jan och Björn koordinerar samtliga aktiviteter som t ex beställa annonsmaterial, söka polistillstånd, ordna med el, sätta upp banderoller mm enligt fastställd checklista.

Ansvaret för bokningar, placeringar av stånd och praktisk service till utställarna före och under marknaderna sköts av Kim Bergman på Spånga IS Fotboll. Spånga IS erhåller ett föreningsbidrag för sina insatser för detta omfattande och tidskrävande arbete.

Vårmarknad 21/5 2016

På vårmarknaden som hölls 21/5 i relativt kylslaget väder mellan 10.00-15.00 besöktes av ca 3000 personer.

Det var ca 25 st utställare och aktiviteter. Bland aktiviteterna märks en hoppborg för de minsta samt prova på tennis. För underhållningen stod Kyrkans barnkör.



Spånga Vårmarknad har precis startat.

Utvärdering enligt snabbenkäter:

Utställare

Samtliga utställare är nöjda, man upplevde att man sålt bra samt att det varit god och positiv stämning hela dagen. Vissa tyckte att den permanenta torghandeln tar för stor plats och delade av marknaden i två områden.

Någon tyckte utbudet hos vissa utställare varit för socker inriktat. De som sålde mat önskade en mer matinriktad marknad.

Någon tyckte att vårmarknaden inte skulle ha loppmarknadsstånd för prisbilden blir för låg för dem som säljer vanliga varor.

Besökare

Samtliga besökare var mycket nöjda, några tyckte det var mindre utställare än vanligt. Aktiviteterna var uppskattade och barnkören var ett uppskattat inslag. De flesta hade fått information om marknaden innan via facebook och annonsering i lokalbladen. Man uppskattade blandningen av utbud.

Höstmarknaderna 10/9 2016

ÅRETS STÖRSTA HÖSTHÄNDELSE!
Lördagen den 10 september i Spånga Centrum

Spånga Höstmarknad

KL. 10-15

Höstens stora festdag i Spånga med centrum fyllt av marknadsstånd och möjligheter att göra fina höstfynd! Det blir lotterier med fina priser, trevligt spångamingel och massor av lunchgott att äta!



Alla barn är hela marknadsdagen välkomna att tumla runt i vår skojiga **hoppborg!** Mellan kl.11-13 kan du först ta del av ZUMBA ledd av Yamila från Puls&Träning sen blir det Yoga och utomhusträning med HAPPY YOU och därefter STEP UP med Jessica från P&T. "Prova på!" med våra lokala idrottsföreningar! Spånga Fotboll erbjuder t.ex. Speed shooting och mycket, mycket mer!

Premiär!
En smak av Spånga!

KL. 17-22

Världspremiär för "En smak av Spånga"! Kl.17 har våra Spångakrogare dukat upp för fest på torget! Njut av en oförglömlig smakkavalkad! Robert Hoffman, som är smakfestens konferencier, bjuder på livemusik och kompletteras av Håkan Strömbäck som partyts DJ!

Uppvisning i konsten "Ostron-öppning" med Åsas Fisk! Spångas "vassaste" ostron-öppnare från Åsas Fisk visar hur det går till att snabbt och effektivt öppna ostron med händer och fingrar i behåll! (Hoppas vi....!?)



I SAMARBETE MED



VÄLKOMMEN TILL EN HÄRLIG HELDAG & KVÄLL I SPÅNGA CENTRUM!

Spånga höstmarknad hölls under hela dagen den 10/9 då den mellan 10.00-15.00 var traditionell marknad och mellan 17.00-22.00 var det en matmarknad "En smak av Spånga"

Höstmarknad 10.00-15.00 besöktes av ca 2.500 personer i det finaste sensommarväder man kan tänka sig.

Det var ca 30 st utställare och aktiviteter. Bland aktiviteterna märks en hoppborg för de minsta samt speed shooting i fotboll, Yoga-instruktion samt Zumba-klass.



Nöjda utställare njuter av stämningen och det fina vädret.

Utvärdering enligt snabbenkäter:

Utställare

Samtliga utställare är nöjda, man upplevde att man sålt bra samt att det varit god och positiv stämning hela dagen. Det fina vädret bidrog till att attrahera besökare och göra kunderna på bra humör. Man upplevde bra service från marknadskommittén.

Besökare

Samtliga besökare var mycket nöjda, man njöt speciellt av det fina vädret. Aktiviteterna med Zumba och Yoga var uppskattade inslag. De flesta hade fått information om marknaden innan via Facebook och annonsering i lokalbladen. Man uppskattade blandningen av utbud.

Spånga matmarknad "En smak av Spånga"

För första gången hölls en matfestival på Spånga Torg från kl 17.00. Utställare var medlemmar i Spånga Företagarförening som sysslar med mat eller dryck. Utställare var Baan Thai, ICA Supermarket, Coop Spånga, Caledonian Inn, Åsas Fisk, Dennis Kött, Emins Frukt m fl. Samtliga medlemmar i Företagarföreningen som jobbar med mat, restaurang, café etc var inbjudan att delta.



Fullt med matsugna matfestivalbesökare på Spånga Torg

Matmarknaden besöktes av ca 2.500 personer och det överträffade förväntningarna. Det var trångt och trevligt hela kvällen.



Trångt och trevligt!

Spånga Julmarknad 10/12



**Välkommen till
Julmarknad på
Spånga Torg!**

**Lördagen den
10/12 kl. 10-15**

Välkommen till Julmarknad för hela familjen med bjällerklang, pepparkaksdoft och marknadsstånd i långa rader! Det blir traditionsenliga jullotterier, julmusik och stämmingsfullt julmingel.

Gör extra fina julfynd bland massor av julmarknadserbjudanden i torgstånden och alla butiker runtomkring! Självklart bullar även restaurangerna upp med goda erbjudanden till Julmarknaden!

Alla bamen kan träffa Tomtefar och Tomtemor som bjuder på Julgodis!

SPÅNGA
VI FINNS NÄRA FÖR DIG!
Kontakt: Spånga Företagareförening info@spangacentrum.se
Besök oss på www.spangacentrum.se

**MISSA INTE
Röda Korsets
julmarknad i
församlingshuset
kl. 10-14!**

Julmarknaden 2016 blev en succé! Rekord i antal utställare, mer än 70 st! En stor bidragande anledning var det webbaserade bokningssystemet som implementerades under hösten. Marknaden hölls mellan 10.00-15.00 och utställare och besökare trivdes trots ett ymnigt snöfall som gränsade till regn. Uppskattningsvis kom ca 5.000 besökare



Utställare

Samtliga utställare är nöjda, man upplevde att man sålt bra samt att det varit högt tryck trots vädret. En del hade inte tagit med tak till sina stånd och det blev lite vanskligt i det snöblandade regnet. Man upplevde bra service från marknadskommittén speciellt med att få hjälp med skyddande presenningar för de som saknade. Man uppskattade julmusiken som var distribuerad och täckte hela torget.

Besökare

Samtliga besökare var nöjda trots att man tyckte det var lite trångt. Bra stämning poängterades av nästan alla. De flesta hade fått information om marknaden innan via Facebook och annonsering i lokalbladen. Man uppskattade blandningen av utbud och utbudet var vad man ville ha på just en julmarknad.

Ekonomiskt resultat och bokföring för marknaderna

Annonsering i tidningar: (Spångabladet etc.)	56 250 Skr
Övrig Marknadsföring: (Banderoller, affischer, flaggor, fb, etc.)	26 968 Skr
Tillstånd: (polis)	6 900 Skr
Ljud & Underhållning: (ljudanläggningar, artister etc.)	18 500 Skr
Arvoden: (ersättningar för drift av marknader)	62 500 Skr
Driftskostnader: (hyror, bord, stolar, stånd, värme, toaletter etc.)	28 939 Skr
Övriga kostnader: (diverse.)	8 750 Skr
Totalkostnad för marknader:	208 807 Skr

Utveckling av marknaderna 2017

Erfarenheterna från marknader 2016 visar att vi kunnat satsa mer på marknaderna tack var bidraget från Stadsdelsförvaltningen, både personellt och även i marknadsföring via web och bokningssystem.

Marknaderna är positiva och genom sina tydliga karaktär att vara lokala bidrar till att stärka sammanhållningen och en positiv känsla kring vår stadsdel, vi kallar det Spångaandan!

Det vi ser som nästa steg är att fortsätta strävan till samverkan med Tensta och Hjulstas befolkning, företag och föreningar. För det krävs fortsatt stöd från Stadsdelsförvaltningen.

Vi ser också att vi skulle behöva investera i en mobil scen för underhållningen på marknaderna. Denna scen skulle också t ex kunna användas vid politiska torgmöten och vid andra tillfällen. Spånga Företagarförening tar på sig att förvara och sköta scenen så den lever ett långt och hälsosamt liv.

Barnaktiviteter med hög kvalitet som hoppborg, clown, trollkarl eller dylikt är nödvändigt för att attrahera fler besökare till marknaderna.

Lokala musikamatörer i en talangjaks tävling är en av idéerna som kan bli verklighet om vi lyckas med att investera i en riktig scen.

Samordna med skolorna så att till exempel skoltävlingar och annat skolarbete kan synliggöras på en marknad för att ytterligare ge marknader, duktiga skolelever och Spångaandan en skjuts framåt.