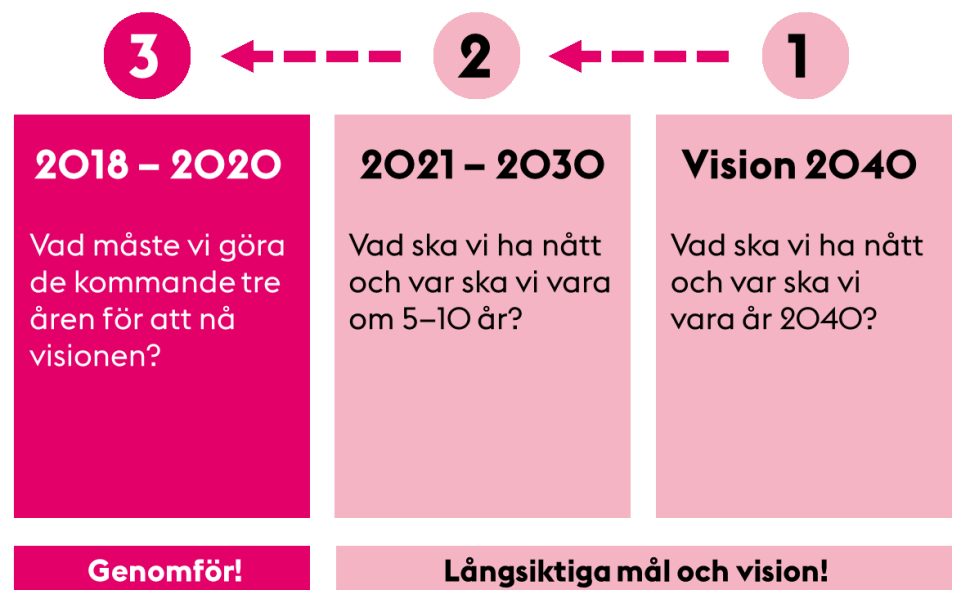


Anna Wahlström
08-508 268 12
anna.wahlstrom@stockholm.se

Fastighetskontorets framtidsvisioner

Fastighetskontorets verksamhet och framtida inriktning tar sin utgångspunkt i stadens och kontorets vision 2040 ”Ett Stockholm för alla – där vi skapar värden och attraktiva miljöer som lämnar positiva avtryck.” Visionen konkretiseras inom fyra, för kontoret, viktiga fokusområden – kund, fastighet, medarbetare och ekonomi. Visionerna ses över och utvecklas årligen i samband med ledningens arbete med flerårsbudgeten enligt följande modell:



Vårt sätt att arbeta med flerårsbudgeten och våra framtidsvisioner är en del av kontorets ledningsprocess. Genom vårt sätt att arbeta försöker vi lyfta blicken och tydliggöra vart vi är på väg och var vi vill att fastighetskontoret ska befinna sig i framtiden.

Framtidsvision – Kund

Vi är en attraktiv hyresvärd och är alltid förstahandsvalet för nuvarande och framtida kunder. Våra kunder uppfattar oss som ansvarstagande, kreativa och handlingskraftiga. Vi håller alltid vad vi lovar och vårt helhetsperspektiv bidrar till att vår leverans överträffar kundernas förväntningar.

Vi är stadens lokal- och fastighetsstrateg där vår styrka är kunskaperna om stadens egna lokalförsörjningsbehov.

Vi är väl insatta i kundernas mål och visioner. Det gör att vi ligger steget före och är skickliga på att anpassa service, lokaler och byggnader utifrån kundens behov – nu och i framtiden.

Vi har fokus på kommunikation med kunderna och vi har utvecklat nya, innovativa sätt att kommunicera. Vi möjliggör för våra kunder och andra i vår omvärld att sköta sina kontakter med oss när de själva har möjlighet. Vår kommunikation är proaktiv och vi är aktiva i sammanhang och inom intresseområden som har en stark koppling till våra kunders verksamhet.

Framtidsvision – Fastighet

Vi tar ett helhetsansvar över våra fastigheter. Vi ser fastigheternas hela potential och vår strategi för att hitta synergier som ger mervärden är banbrytande. Vi ligger i framkant vad gäller kunskap och kompetens om hur faktorer i en föränderlig omvärld, arbetssätt och beteenden påverkar utvecklingen av lokaler och fastigheter.

Fastigheterna matchar vårt uppdrag och vi ser fördelarna med ett varierat byggnadsbestånd – en blandning av moderna och äldre byggnader. Dessa bidrar till en levande stad och ger oss spännande affärsmöjligheter.

I våra byggnader har vi en medveten mix av verksamheter som lyfter varandra och samma lokaler kan användas av olika verksamheter över tid. Varje yta används på mest effektiva och optimala sätt 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan (24:7).

Vi har en självklar och aktiv roll i stadsutvecklingen. Det märks att en byggnad ägs av oss. Den är välkomnande, väl underhållen och kännetecknas av omsorg, trygghet och tillgänglighet. Människor mår bra i våra miljöer och barnens perspektiv är naturligt inkluderat.

Vår verksamhet genomsyras av ett långsiktigt perspektiv inom ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Vi utmanar andra fastighetsägare och aktörer – både i Sverige och internationellt – att ta sitt ansvar i dessa frågor.

Framtidsvision – Medarbetare

Vi är en förebild som arbetsgivare och ett självklart val för medarbetare inom fastighetsbranschen. Vår samlade kompetens matchar väl vårt uppdrag och vårt arbete med strategisk kompetensförsörjning går hand i hand med verksamhetens utveckling och framtida uppdrag.

Vår arbetsplats är välkomnande, jämlik och fri från diskriminering. Vi erbjuder en arbetsmiljö som skapar förutsättningar för ett hållbart arbetsliv, ett livslångt lärande och karriärutveckling.

Vår gemensamma värdegrund är väl förankrad och vi bemöter alla med respekt. Vi skapar starka samarbeten, lämnar positiva avtryck och bidrar till ett Stockholm som utvecklas och håller samman.

Framtidsvision – Ekonomi

Vi är en långsiktig aktör på fastighetsmarknaden med ett strategiskt lokal- och fastighetsinnehav.

Vi bibehåller och utvecklar fastigheternas hela potential såväl resultat- som värdemässigt med hänsyn till stadens behov och krav. I såväl resultat- som investeringsekonomi kommunicerar vi tydligt samhällsnyttan i det vi gör och skapar därmed förståelse för vår verksamhet.

Våra konsulter, entreprenörer och leverantörer ser oss som en strategiskt viktig part och uppdragsgivare och genomför sina uppdrag som om de vore en del av oss.