

Verksamhetsområde Näringsliv



Verksamhets-
berättelse
2016



tyresö kommun 

1 Viktiga händelser

I samband med Svenskt Näringslivs undersökning om kommuners företagsklimat rankas Tyresö som nr 18 i hela landet 2016, vilket medförde att Tyresö utsågs som länets klättrare (+44).

2 Mål och resultat

2.1 Måluppfyllelse

Strategiskt målområde

Ett blomstrande näringsliv

Strategiska mål:

- **Tyresö hör till de 25 bästa kommunerna i Sverige när det gäller företagsklimat**
- **Tyresös företagare är nöjda med den service och det bemötande de får i kommunen.**

SBA	Totalt*	Kommun	NKI
17	25	Tyresö	70

**Totalt visar placering av samtliga kommuner som gjort undersökningen genom SBA och SKL.*

Kommentar

Målet anses uppnått då Tyresö placerar sig på plats 18 när det gäller företagsklimat enligt Svenskt näringslivsundersökning.

Enligt Stockholm Business Alliance undersökning 2016 blev NKI (nöjdhetsindex) 70 för Tyresö och kommunen hamnar på plats 25 * när helheten bedöms Vi når inte upp till SBA:s mål om NKI 75 men vi har ett betyg som är högt enligt undersökningen.

2.2 Uppföljning av uppdrag från kommunplan

Det särskilda uppdraget och arbetet med att fördjupa samarbetet med det lokala näringslivet har bidragit bland annat till att Tyresö har klättrat i Svensk Näringslivs ranking. Uppdraget kan därför delvis ses som uppfyllt.

2.3 Uppföljning av verksamhet och kvalitet

Näringslivsenheten har under det gångna året haft en stabil och relativt högt deltagande av företagare på företagarkostmötena.

Under året har även näringslivschefen deltagit i företagsnätverk, besökt enskilda företag samt deltagit i både kommunala och regionala nätverk med fokus på bl.a ett gott företagsklimat och fler arbetstillfällen tex. iform av fler nystartade företag.

Tyresö Näringslivsdag har genomförts för fjärde året och är ett uppskattat arrangemang. Trenden visar att företagsmässan är populär och blir bokad av utställare i ett tidigt skede. Under 2016 förändrades upplägget med att införa en rekryteringsmessa i samband med näringslivsdagen som var lyckad då besöksantalet steg kraftigt i Tyresö centrum och rekryteringsmässan var välbesökt och en klar succé!

För att stärka handeln har ett pris för Årets butik i Tyresö kommun införts sedan några år tillbaka. Syftet med detta pris är att få medborgare att handla i kommunen.

Ett inledande arbete med att ta fram besöksnäringsstrategi genomfördes under 2016 i form av en workshop som var uppskattad av deltagarna. Flera gav uttryck för att de blev inbjudna och delaktiga. Det kom fler deltagare än förväntat och flera goda inslag för att kunna ta fram en strategi framkom.

Resultaträkning för verksamhetsområde Näringsliv

Belopp i tkr	2014 utfall	2015 utfall	2016 utfall
Intäkter			
Kommunbidrag	350	1164	1164
Övriga intäkter	609	221	212
Summa intäkter	959	1385	1376
Kostnader			
Personalkostnader	0	659	-710
Övriga kostnader	820	720	-666
Summa kostnader	820	1379	1376
Resultat	139	6	0

Kommentar

Årets utfall visar på tidigare års trend med ett balanserat resultat.

3 Uppföljning av riskhanteringsplan

I nuläget finns det ingen riskhanteringsplan för verksamhetsområdet.

4 Sammanfattande slutsatser utifrån analysunderlag

- Ett fortsatt arbete med ett antal olika aktiviteter (Tyresö näringslivsdag med en rekryteringmessa, starta eget frukost möten, etc) för att fördjupa kontakterna med det lokala näringslivet. Förbättringsmöjligheter till denna dag är att samordna ytterligare med andra förvaltningar och visa upp kommunens verksamheter.
- För att stärka handeln ytterligare behövs det här utvecklas ett större engagemang från handelns största fastighetsvärdar, Tyresö centrum samt Tyresö bostäder.
- Att aktivt analysera och inhämta mer faktabaserade resultatunderlag för att ta reda på hur företagen i Tyresö utvecklas kan ses som en vinst. Att definiera deras eventuella behov kan underlätta en ökning av arbetstillfällena i Tyresö kommun.
- SBA/Insikt undersökning - en sammanfattning av den senaste undersökning visar att den totala nöjd-kund-index (NKI) ligger oförändrad. Bygglov var ett av de områden där NKI-värdet sjönk som var i princip det enda området som visade en negativ nedgång.
- Ett förbättringsförslag är att samordna analysunderlag från de olika enheterna tillsammans med Södertörnskommunerna för att säkerställa att tjänsterna utförs på lika sätt gentemot företagare oavsett kommuntillhörighet.

Årets prioriterade områden

- Uppföljning och utveckling av de första åtgärdsförslagen i handlingsplanen Blomstrande Näringsliv ute på samtliga förvaltningar.
- Framtagande av besöksnäringsstrategi och igångsättande av samarbetsförslag.
- Anordna Näringslivsdag
- Starta eget företagsfrukostmöten
- Analys av Tyresös näringsliv