

Delrapport - På väg mot en besöksnäringstrategi

2017-03-02

2015/KS044872



Gunilla Berg

tyresö kommun



Innehållsförteckning

- Inledning
- Vad är turism och besöksnäring?
- Varför en lokal strategi?
- Strategi för vem?
- Hur går vi vidare?

Turism och besöksnäring i Tyresö kommun

Tyresö är idag en attraktiv kommun med sin närhet till Stockholm och stora grönområden såväl inom kommunen samt närheten till Ersta vik och har även en lång kustlinje mot skärgården. Det finns goda möjligheter till rekreation b.la:

Alby naturområde
Tyresta nationalpark
Tyresö slotts parkområde
Brevikshalvön
Drevviken
Barnsjön

Vad är turism och besöksnäring?

Besöksnäringen bidrar till turismkonsumtionen, Turism mäts och definieras enligt följande:

”människors aktiviteter när de reser till eller vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för fritid, affärer eller andra syften under en kortare tid”. Källa: Tillvästverket/UNWTO

Besöksnäringen är sammansatt av flera branscher, där de största är hotell, restauranger, transporter och handel. Kultur, sport, fiske samt rekreation är andra delar av näringen. Turismen är i hög grad beroende av den offentliga strukturen för att besökare ska kunna transportera sig och ta del av attraktioner samt tjänster som är delvis offentligt finansierade och hanterade, t.ex. toaletter, sopmajor m.m.

Varför en lokal strategi?

En gemensam strategi ska visa vad vi vill uppnå med vår besöksnäring och hur vi ska nå dit. För att kunna åstadkomma en utveckling för besöksnäringen i Tyresö krävs det samsyn och en gemensam vision tillsammans med de privata ideella och offentliga aktörerna. Det är viktigt att så många aktörer inom besöksnäringen i Tyresö som möjligt bidrar med förslag och ges möjlighet att delta i framtagandet av strategin.

Strategi för vem?

Syftet är att stärka besöksnäringen i Tyresö för att öka livskvaliteten för de människor som bor eller verkar i Tyresö. Att öka sysselsättningen ger även fler möjligheten att arbeta lokalt i vår kommun. Det bidrar även till

ett rikare utbud och möjligheter till aktiviteter och upplevelser.

Viktiga geografiska målgrupper av besökare:

- Tyresöbor - fastboende och fritidsboende
- Stockholmsområdet
- Övriga invånare i Sverige
- Utländska besökare

Omvärldsanalys

Det finns idag flera goda exempel på områden som utvecklats på Södertörn och i områden runt Stockholm. Det finns i dagsläget inget övergripande samarbete inom besöksnäring i Stockholmsregionen. Dock finns det en del mindre samarbeten mellan vissa kommuner.

De kommuner som är med i Södertörnsnätverket har under ett antal år samarbetat genom att distribuera en gemensam broschyr ”Utflykter Söder om Stockholm”. För övrigt genomförs inga gemensamma satsningar i form av evenemang etc.

Samverkan för stärkt besöksnäring

Samverkan kan organiseras för ett geografiskt eller med ett tema område.

Ett exempel på samverkan i form av tema är utvecklingen av sport- och fritidsfiske, där det även finns en nationell strategi utformad av såväl privata som offentliga aktörer.

Det är viktigt att definiera olika organisationers roll och ansvar i destinationsutveckling för att nå målen om en stärkt turism i Tyresö.

I Tyresö saknas det idag lokala turistorganisationer/ nätverk som driver frågor kring besöksnäring.

”Turist/besöksnäringföretagen: t.ex. Tyresö slott, Notholmen, Kumla Herrgård,

- produkterna
- värdskapet
- samverkan lokalt och regionalt
- stärka varumärket
- marknadsföra sitt företag

Destinationsorganisationer: såsom Visita, Visitors board mm.

- marknadsstyrd produktutveckling
- affärsutveckling tema/branschvis
- marknadsföra nationellt och internationellt
- underlag och analyser
- samordna företagsgrupperingar

Kommunerna:

- infrastruktur, tillgänglighet och planering
- bidra till marknadsföring av destinationen, b.la. kommunens turistwebbplats
- undanröja hinder för tillväxt"
stötta lokala evenemang
- Information, t.ex. mottagning genom Servicecenter
- Samverkan med andra kommuner

Det offentliga har en avgörande roll i det lokala värdskapet genom etablering av fungerande infrastruktur, renhållning och serviceanläggningar. Det är viktigt att skapa en gemensam målbild inom den kommunala organisationen.

Det krävs samsyn mellan många aktörer samt en gemensam ledningsfunktion som driver och kommunicerar mål och aktiviteter i ett långsiktigt och hållbart perspektiv för att lyckas. Att driva enskilda turistsatsningar som projektform är inte hållbart.

Nuläge och sammanfattning

I dag finns inget tydligt ansvar för frågorna, det är lätt att det hamnar mellan stolarna då det saknas nätverk som driver frågor kring besöksnäringen.

De företag som är aktiva i Tyresö inom turism och besöksnäring har som ett första steg under 2016 deltagit i en workshop inom detta område. Syftet med Workshopen var att ta del av företagens synpunkter kring nuläge och utvecklingsmöjligheter.

Synpunkter som framfördes var att det saknas samverkan mellan de olika aktörerna. Ett önskemål som kom fram var att kommunen ikläder sig rollen som en sammankallande funktion till möten inom detta område. Deltagarna ansåg att det krävdes en styrgrupp som ska arbeta för framtagande av gemensamma mål och öka Tyresös attraktivitet som besöksmål.

Att vässa värdskapet är viktigt för att kunna stärka oss och befästa vår plats som det naturliga valet för bl.a. barnfamiljer när de väljer ett utflyktsmål. Det handlar om att tillsammans med alla aktörer på ett bättre sätt stärka Tyresös position som utflyktsmål.

Flera gånger framkom det vikten av att svetsa samman företagen inom Tyresö.

Det är svårt att synas i informationsflödet som har ökat i samhället, det är viktigt att ha en gemensam plattform för marknadsföring av Tyresö kommun, i form av Facebook, hemsida samt ev. efterlyses en app då det är spretigt idag med information.

Viktigt att skapa en etablerad och gemensam vision och målbild av turism samt besöksnäringens fortsatta utveckling i Tyresö kommun.

En början kan vara att starta målinriktad destinationsutveckling på utvalda platser i Tyresö kommun. Viktiga besöksmål inom Tyresö: Slottsområdet, Alby friluftsområde, Uddby Gård, Tyresö nationalpark, Brevikshalvön med naturen-skärgården-baden

Slutsatsen är att samordning krävs inom flera olika områden

- Marknadsföring och information
- Kommunikation
- Vård av det kulturhistoriska arvet
- Näringslivsfrågor
- Samverkan med kranskommuner

Hur går vi vidare?

På väg mot en besöksnäringstrategi

1. Workshop med inbjudna företag inom turism/ besöksnäring/ handel under 2016
2. Frukostmöte 23/9 ute på Tyresö Slott med viss redovisning från workshopen.
3. Södertörnsrådslag 30/3 med tema besöksnäring
4. Tillsättande av projektgrupp med representanter från berörda förvaltningar inom kommunen
5. Politikerna besöker de företag som är ”smultronställen” under våren 2017 (
6. Workshop del 2 med företag och tjänstemän från kommunen kvartal 3 – 2017
7. Utvärdering av workshop kvartal 3 – 2017
8. Framtagande av strategi kvartal 3- 2017

