

FRYSHUSET

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2016



Foto: MUCF

LINDA PELTONEN, KENT LINDGREN
FRYSHUSET I SKÄRHOLMEN

Innehållsförteckning

Om Fryshuset	3
Verksamhet 2016	3
Axplock av de satsningar och nya verksamheter som startat 2016	3
Utmaningar 2017	4
Personal.....	4
Antal anställda.....	4
Genomförd fortbildning 2016	4
Arbetsmiljö och satsningar på personal	5
Resultat utifrån mål för verksamheten	7
Uppföljning av verksamhet	11
Klagomål och incidenter.....	12
Indikatorer.....	12
Statistik.....	13
Ekonomiskt bokslut	14
Kommentar till resultat	14

Om Fryshuset

Fryshuset Skärholmen är ett av sju Fryshus. Vi återfinns också i Hammarby Sjöstad, Husby, Nybro, Malmö, Göteborg och Köpenhamn.

Fryshusets vision

“Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen”

Fryshusets värdegrund

Fryshuset har en unik värdegrund som arbetats fram under Fryshusets snart trettioåriga historia. Värdegrunden är förankrad djupt i organisationen. Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

- ”Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar. Det bygger kunskap och självkänsla som lyfter fram individens inneboende kraft ”
- ”Vi lyssnar på vad som händer i samhället och agerar direkt. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och mobiliserar krafter där andra ser problem. Vi provar oss fram, korrigerar och förbättrar ständigt våra metoder ”
- ”Vi utgår från individens behov. Här står dörren alltid på glänt för den som vill engagera och utveckla sig, oavsett bakgrund.”
- ”Vi tror på respektfulla möten där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggar alla motsättningar, olikheter och ökar förståelsen”.

Verksamhet 2016

Axplock av de satsningar och nya verksamheter som startat 2016

- Året har bland annat präglats av en stor grupp nya besökare i form av nya unga i Sverige. Det har inneburit nya sätta att arbeta då språket mellan besökare och personal till viss del saknats och mötet mellan nya och gamla besökare tidvis inneburit motsättningar. Vi startade därför upp: *Brobyggarna* – En verksamhet som jobbar med framtidens unga killar. Vi bygger relationer mellan unga och vuxna genom konstruktiva och självstärkande aktiviteter och samtal. Här använde vi samma metoder och arbetssätt för att bygga relationer mellan nya och gamla besökare med stöd av vuxna.
- Vi har utbildat 4 fritidsledare i metoden Nätvandring som är ett sätt att möta och samtala med unga online. Metoden används som en del i det dagliga arbetet som fritidsledare och vid årets slut fanns fritidsledare från Skärholmen som trygga vuxna på nätet tre kvällar i veckan.
- Arbetet med att göra verksamheterna tillgänglig för alla unga har fortsatt under året med utbildning för personal med fokus på inkludering och normer. Ett extra fokus sattes på målgrupperna unga med funktionsvariationer och unga HBTQ-personer.

- Tjejer fritid har varit ett annat tydligt fokus under året och ett tjejläger, tillsammans med unga från Gröna linjen, genomfördes på Kärsön. Andra Hemmet har möjliggjort för tjejer som inte vanligtvis får vistas i den öppna verksamheten att komma till verksamheten genom att en kväll i månaden enbart ha öppet för tjejer med endast kvinnlig personal.
- Den ungdomsdrivna evenemangsverksamheten tog fart och sedan sommaren har det genomförts minst en fest/konsert i månaden, av unga för unga.
- I samarbete med stadsdelen har unga fått möjlighet att sommarjobba som kulturproducenter hos Fryshuset inom dans och musik.
- Replokalen på Andra Hemmet har återigen fått liv och är nu bokad av olika lokala ungdomsband som repar där kvällstid.
- För att skapa ytterligare möjligheter för våra unga att få upplevelser och utvecklas genom möten så har vi samverkat med bland andra MUCF, StreetGäris, Flickaplattformen, Kulturförvaltningen, ABF, Jobbtorget, Lindeparken, Sveriges Radio med flera.

Utmaningar 2017

- Att mötesplatserna är och upplevs som öppna och tillgängliga för alla förpliktiga och ställer stora krav på lokalers utformning, utseende och tillgänglighetsanpassning. För att alla unga ska kunna del av verksamheten behöver olika målgruppers behov mötas och tas i beaktande. Att säkerställa tillgängligheten för så många som möjligt och att göra nödvändiga prioriteringar och förändringar är en av de största utmaningarna under 2017.

Personal

Antal anställda

Personalbudgeten består av 20 heltidstjänster fördelade på 25 anställda. Tjänsterna har varit fördelade på 1 verksamhetsansvarig, 1 bitr. verksamhetsansvarig, 1 verksamhetsutvecklare, 4 1:e fritidsledare och 18 fritidsledare.

Genomförd fortbildning 2016

Typ av utbildning	Anordnare	Typ av deltagare
Att leva in en hederskontext och om hedersrelaterat våld	Elektra, Fryshuset	Fritidsledare
Att arbeta med ungdomsdrivna aktiviteter	Fryshuset	Samtliga anställda
HLR	Fryshuset	Fritidsledare
Inkludering av ensamkommande i öppen verksamhet	Chefsnod Stockholm	Ledning

Introduktion av nyanställda	Fryshuset	Fritidsledare
Integrering genom inkludering	EU-kommissionen + Fryshuset	Ledning
Kommunikationsutbildning	Fryshuset, kommunikationsavdelningen	Samtliga anställda
Konferens om extremism	Stockholm Stad	Ledning
Kommunicera och involvera-ANDT	Stockholm Stad	Ledning
Livräddning	Skärholmens simhall	Fritidsledare
Navigation, ANDT-prevention	Stockholm Stad	Ledning
Normer och inkludering	Make Equal	Samtliga anställda
Nätvandring	Fryshuset, Fritidsforum	Fritidsledare
Retorikutbildning	Fryshuset	Fritidsledare
Säkerhetsutbildning vid evenemang	Fryshuset	Samtliga anställda
Tjejledarutbildning	United Sisters, Fryshuset	Volontärer + fritidsledare
Våldsbejakande extremism	EXIT, Fryshuset	Samtliga anställda
Ung livstil och fysisk aktivitet	Stockholm Stad	Ledning
UGL- Utveckling av grupp och ledare	Rezon	Ledning
Utbildning i arbetssätt och metoder för timvikarier	Fryshuset	Fritidsledare
Ungdomsarbete i orten	Fryshusets FHSK	Fritidsledare

Arbetsmiljö och satsningar på personal

- En medarbetare har deltagit i en utvecklingsgrupp av fritidsledare i Stockholms län som leds av Kenneth Westin, fd lärare på Fritidsledarutbildningen, handledare och författare till metodmaterial för ungdomsledare.
- Handledning har erbjudits via HR till alla personalgrupper och genomförts under året på Andra Hemmet i samarbete med en extern handledare.
- Varje medarbetare har i samarbete med närmsta chef tagit fram en egen kompetensutvecklingsplan.

- Medarbetarsamtal och lönesamtal har genomförts med samtliga anställda.
- Individuella avstämningssamtal har genomförts kontinuerligt mellan medarbetarsamtal och lönesamtal.
- Lunchföreläsningar i aktuella ämnen kring ungas livsvillkor har erbjudits kontinuerligt för samtliga anställda på Fryshuset.
- Samtliga anställda har deltagit i brand- och säkerhetsutbildningar.
- Vid tre tillfällen under året har vi samlat samtliga anställda för middag och samkväm som ett led i att stärka vi-känslan.
- Samtliga anställda erbjuds att gratis springa Skärholmsloppet i maj.
- Samtliga anställda har friskvårdsbidrag på 1200 kr och en kompetenspeng på 2500 kr baserat på en heltidstjänst.
- Fryshuset uppmuntrar sina anställda att studera och vi har under 2016 haft tre anställda som har kombinerat arbete med studier.

Resultat utifrån mål för verksamheten

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.6: Fritidsverksamhet för alla – tillgänglighet, samt stadsdelsnämndens mål 2.1: Brett och roligt utbud

Åtagande: Verksamheten attraherar barn och ungdomar.

Förväntat resultat: Antal besökare på träffpunkterna ökar med 20 %. Minst 40 % av besökarna på träffpunkterna och mötesplatserna är tjejer. Minst 75 % av verksamhetens besökare är nöjda med utbudet av fritidsverksamhet.

Resultat:

Antalet besökare på träffpunkterna har ökat med 46 % under året. Årsmålet är uppnått.

På mötesplatserna har andelen tjejer varit 32,5 % och på träffpunkterna 17,5 %. Årsmålet är därmed inte uppnått.

Nöjdheten med utbudet har ökat markant på träffpunkterna och ungdomens hus från mätningen som gjordes under våren till mätningen som gjordes på senhösten. Vårens mätning visade att på den 1-10-gradiga skalan var det 56 % tjejer och 68 % killar som uppgav 8-10 i nöjdhet med utbudet. I höstens mätning var det 80 % av killarna och 82 % av tjejerna som uppgav 8-10 på skalan.

På mötesplatserna har nöjdheten av utbudet sjunkit från vårens mätning. Det gäller främst bland killarna. Om vi tittar på resultatet för dem som uppgav en nöjdhetsgrad på den övre skalan, 7-10, så uppgav 64 % av killarna och 75 % av tjejerna att de är nöjda med utbudet av aktiviteter. Det är en minskning från 78 % av killarna och 80 % av tjejerna som uppgav 7-10 i nöjdhetgrad i vårens mätning.

Besökarna på parklekarna är mycket nöjda med verksamhetens utbud av aktiviteter. Det gäller båda könen. På en 1-10-gradig skala har över 80 % svarat mellan 8-10 på hur nöjda de är med utbudet. Årsmålet är uppnått inom alla verksamheter bland båda könen förutom bland killar på mötesplatserna.

Analys:

Andelen unga på träffpunkterna har främst ökat på Träffpunkten i Bredäng. De satsningar som gjorts under året i Bredäng med att öka andelen tjejer, få en större bredd i verksamheten, öka delaktigheten bland de unga och framtagandet av en ny ungdomsledarutbildning tror vi har bidragit till en verksamhet som känns relevant och attraktiv och det har medfört att besöksantalet ökat.

Trots riktade satsningar mot tjejer ser vi att vi inte når upp till den andel tjejer i verksamheten som vi anser är rimligt, dvs 40 %. I nöjdhetsmätningen har tjejerna som besöker oss uppgett att de känner sig trygga och är nöjda med utbudet och upplever att de är delaktiga i verksamheten. Det vi däremot inte lyckats med under året är att nå ut till fler och nya tjejer på Träffpunkterna och Mötesplatserna. På Ungdomens hus ser vi att antalet tjejer legat stabilt under året. Trots en nedgång under kvartal 1 då vi fick en stor ny grupp besökare med nyanlända ungdomar. Tjejerna hittade dock ganska snabbt tillbaka till oss. De riktade satsningarna i form av en omfattande dansverksamhet som inkluderar tjejerna i genomförandet, tjejkvällar, tjejläger och förändringar i lokalen har gett resultat.

Varför nöjdheten över utbudet minskat bland killar på mötesplatserna går inte fullt ut att svara på utan att genomföra riktade fokusgrupper. Vi ser dock några händelser under hösten som med stor sannolikhet påverkat resultatet. I Bredäng har personalen satsat mycket på att tillsammans med unga lyfta verksamheten och lokalerna. Det har bland annat startats en ny styrelse, dansverksamhet för tjejer och pod-radiosändningar. I samma satsning påbörjade ungdomar och personal att planera för en musikstudio i en oanvänd lokal i skolan samtidigt som det var på gång att mötesplatsen skulle få tillgång till idrottshallen på torsdagskvällar. Studion är inte klar då samtal med skolan fortfarande förs ang ett eventuellt användande av den lokalen och av olika skäl föll tillgång till hallen på torsdagar. Det här har gjort besökarna besvikna. Efterfrågan på tillgång till hall för spontanidrott vintertid är stor bland besökarna och aulan som finns på mötesplatsen får inte användas för tex fotboll av skolan.

Resultatet från årets nöjdhetsmätningar och fokusgrupper visar att ungdomar är nöjda med utbudet av fritidsaktiviteter, både inom Fryshusets verksamheter men också generellt i Skärholmen. Utbudet är brett och tilltalar både tjejer och killar. Under 2015 såg vi att besökarna, och framförallt tjejer, var mindre nöjda med utbudet av verksamhet på ungdomens hus och träffpunkterna. Det resulterade i en extra satsning på dessa verksamheter. Vi har analyserat och utvärderat personalsammansättning, innehåll, arbetssätt och metoder. Förändringar gjordes i personalsammansättningen på samtliga tre verksamheter, utbudet breddades och fick ett tydligare fokus på att arbeta med aktiviteter för tjejer, ungdomsdrivna aktiviteter och möjligheter till delaktighet och egenorganisering. De effekter vi ser nu i höstens nöjdhetsmätning är ökad nöjdhet med utbudet, framför allt hos tjejerna, men även hos killarna.

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.6: inflytande och delaktighet

Åtagande: Barn och ungdomar är delaktiga i utformandet av sin fritid.

Förväntat resultat: Minst 80 % av besökarna känner till hur det kan vara med och påverka verksamheten. Minst 70 % av besökarna på mötesplatser, träffpunkter och Andra Hemmet uppger att deltagit i något forum för inflytande. Minst 40 % av eventen är ungdomsdrivna.

Resultat:

Kännedomen om hur du som ung kan vara med och påverka verksamheterna är god inom alla verksamhetsformer. Resultatet pendlar mellan 80 % och 90 % hos båda könen, som känner helt eller delvis till hur de kan vara med och påverka verksamheten.

På träffpunkterna och ungdomens hus är det närmare hälften som uppger att de deltagit i något forum för inflytande. På mötesplatserna är det högre bland killarna, 61 % som deltagit, medan bland tjejerna är det endast 39 % som uppger att de deltagit i ett forum för inflytande. Så utifrån det resultatet är årsmålet inte uppnått.

51 % av de aktiviteter/event som genomförts under året har varit ungdomsdrivna. Årsmålet är därmed uppnått med god marginal.

Analys:

Under året har extra fokus lagts på att sprida kunskap bland besökarna om att de kan vara med och påverka innehållet, vara med och planera och vara delaktig vid genomförande av

verksamhet. En variation av metoder har använts. Från skrivet informationsmaterial, muntlig information på möten och i dagliga samtal till sociala medier. Det har också varit viktigt att visa upp de tillfällen där unga varit med för visa på att möjligheten finns och att inspirera fler att vara delaktiga.

Resultatet på andel unga som deltagit i något forum för inflytande är inte tillfredställande utifrån årsmålet. Däremot så ställdes ytterligare en fråga i nöjdhetsmätningen som handlade om besökarna upplevde att de var delaktiga i planering av verksamhet, vilket i sig är en form av forum för inflytande. Där uppgav mellan 60-70 % av besökarna inom de olika verksamhetsformerna att de upplevde att de var delaktiga. Vilket visar oss att frågan om de deltagit i något forum för inflytande kan ha varit svår att förstå. Då resultaten inte borde skilja särskilt mellan dessa två. Till kommande år behöver sättet att ställa frågan ses över. Att vara delaktig är frivilligt och våra besökare kommer till oss på sin fritid vilket ändå gör att ett resultat på närmare 50 % av besökare som deltar i olika forum för inflytande är glädjande. Årsmålet var högt satt och frågan vi ställer till kommande år är om årsmålet var rimligt. Arbetet med att skapa forum för delaktighet och inflytande har varit hög under året och vi har bland annat jobbat med uppstart av nya styrelser i Bredäng och på Ekholmen, utbildning och inspiration för besökarna.

Tidigare års satsningar på kunskap till personalen om varför fritiden ska bygga stor del av sin verksamhet på ungdomsdrivna aktiviteter och vilka effekter det kan få när fokus är på att låta unga vara producenter av fritidsaktiviteter har gett resultat. Vi ser att det arbetssättet har bidragit till fler ungdomsdrivna aktiviteter och att andelen event som är skapade och drivna av unga ökat under 2016. Några exempel på verksamheter som drivits av unga och där unga själva sökt finansiering är tjejkvällar, danskurser för unga genom verksamheten Stepping Stones, ungdomsfester, sommarlovsaktiviteter på Sättrabadet, och drive-in fotboll i Vårberg.

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.7: Vägleda ungdomar till en konstruktiv fritidsverksamhet

Åtagande: Barn och ungdomar har en meningsfull fritid.

Förväntat resultat: 80 % av besökarna uppger att deras fritid innehåller aktiviteter som känns meningsfulla.

Resultat:

2016 var första året vi hade en direkt fråga i nöjdhetsmätningen som handlade om upplevd meningsfullhet på fritiden. Där svarar 92 % av killarna och 93 % av tjejerna att de upplever att sina aktiviteter är meningsfulla eller mycket meningsfulla. På mötesplatserna är motsvarande siffror 81 % för killar och 87 % för tjejer. På träffpunkterna och ungdomens hus är andelen som upplever sina aktiviteter meningsfulla eller mycket meningsfulla 85 % för killar och 86 % för tjejer. Årsmålet bedömer vi är uppnått.

Analys:

Att få vara delaktig, kunna påverka sin fritid och växa genom ansvar och att vuxna tror på dig och din förmåga är alla komponenter som ökar känslan av meningsfullhet. Vi har därför under året som gått haft ett tydligt uttalat fokus på att verksamheten främst ska bygga på ungas initiativ och aktiviteter ska drivas av besökare. Ledarnas roll har varit att finnas i bakgrunden

och stödja, uppmuntra och ge kunskap och skapa goda förutsättningar ungdomsdrivna aktiviteter. Vi kan i resultatet se att det ger positiv effekt att använda dessa metoder och att det bidrar till en ökad känsla av meningsfullhet.

Utöver detta har vi även satsat på att blanda lustfyllda aktiviteter med aktiviteter som väcker frågor och tankar kring ungdomars egna värderingar och syn på omvärlden. Exempel på det är föreläsningar, workshops och olika värderingsövningar.

Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 2.3: Drogfritt och säkert samt samverkan med hem, skola, socialtjänst och andra aktörer för att främja en positiv social utveckling och uppväxt för unga i Skärholmen

Atagande: Verksamheten är drogfri och trygg.

Förväntat resultat: Minst 80 % av besökarna upplever att de är trygga i våra verksamheter. Minst 70 % av besökarna uppger att de inte utsatts för någon form av kränkning eller mobbning i verksamheten. 80 % av besökarna 13-19 år ska ha deltagit i information om alkohol, narkotika och tobaks skadeverkningar.

Resultat:

Tryggheten är hög i den öppna verksamheten inom alla verksamhetsformer och bland båda könen. Av andelen besökare som angivit svarsalternativ 8-10 på en tiogradig skala är det 89 % tjejer och 86 % killar som upplever att de är mycket trygga i verksamheten på träffpunkter och ungdomens hus. På mötesplatserna är motsvarande andel 84 % av tjejerna och 86 % av killarna. Inom parklekarna uppger 84 % av tjejerna och 89 % av killar en hög grad av trygghet.

Andelen besökare som uppger att de någon gång har utsatts för mobbning eller kränkande behandling har sjunkit bland killarna från 10 % i vårens till 4 %. Resultatet gäller både mötesplatser, träffpunkter och ungdomens hus. Tjejernas resultat är det samma, 89 % uppger att de aldrig upplevt mobbning eller kränkande behandling. På parkleken uppgav 11 % av tjejerna och 3 % av killarna att de någon enstaka gång upplevt mobbning eller kränkande behandling.

Årsmålet med att 80 % av besökarna ska ha deltagit i information om alkohol, narkotika och tobaks skadeverkningar är inte uppfyllt.

Analys:

Under föregående år, 2014-2015, har fokuset legat på att utbilda personal i att skapa trygga och jämställda mötesplatser. I takt med att kunskapen ökat och de fått fler verktyg att jobba med har det skett förändringar i verksamheterna under året. Bland annat har Andra Hemmets entré gått från att vara ett biljardhäng till mer loungemiljö med soffor och samkväms ytor. Vilket har varit ett av de områden som besökarna tidigare omnämnt som en otrygg plats. Vi har jobbat med språkbruket och tydliga trivseregler. Där det tydliggörs att alla är välkomna och att alla har rätt att vistas i en miljö fri från kränkningar. Vi ser att tydlighet skapar trygghet och i kombination med tydliga satsningar på delaktighet och goda relationer mellan besökare och personal så är det arbetssätt som bidrar till en ökad grad av upplevd trygghet.

För att säkra en miljö på fritiden fri från mobbning och kränkningar har vi arbetat efter en tydlig värdegrund som vilar på allas lika värde och allas rätt att bli bemött med respekt. Personalen är trygga vuxna som finns i verksamheten och på sociala medier via Nätvandring där de bygger relationer med besökarna, finns som bollplank och som inkluderar de unga i arbete med att skapa en tillåtande och öppen miljö. En effekt som bidragit till att det är ovanligt förekommande med mobbning i verksamheten är att upplevelsen av trygghet är hög och vice versa. Upplevelsen av trygghet och omfattningen av kränkningar i en verksamhet är tätt sammankopplade och följer varandra.

Andra faktorer som bidrar till lite mobbning och kränkningar är det dagliga arbetet med samtal, värderingsövningar och föreläsningar. Det har gett unga en chans att få prata och reflektera över hur vi människor är mot varandra och hur vi ser på varandra. Vi ser i verksamheterna att kunskap och möten mellan människor bidragit till ökad förståelse och öppenhet bland besökarna inför människor som har andra erfarenheter, upplevelser och syn på världen än dem själva. Ett exempel på det är Brobyggarnas projekt Ziplock på Andra Hemmet där svenska ungdomar tillsammans med unga som är ny i Sverige gör aktiviteter tillsammans för att skapa broar mellan dem.

Vi har arbetat utifrån en likabehandlingsplan som även innehåller en i handlingsplan för hantering av ärenden vid förekomst av mobbning eller kränkande behandling. Barn i Riskzon är en samverkansform som personalen upplevt varit positiv utifrån att den möjliggör tidig upptäckt av barn som utsätts för mobbning.

Personal utbildades i de nya verktyg Preventionsprofilen som tagits fram för information till unga om ANT-frågor. Riktad information till unga har dock inte hunnits med under året på grund av prioriteringar på frågor rörande delaktighet, inflytande, trygghet och inkludering.

Uppföljning av verksamhet

- **Verksamhetsavvikelser** har rapporterats in en gång i veckan till stadsdelen.
- **Avtal- och verksamhetsuppföljning** genomförs en gång i månaden med representanter från Fryshuset och stadsdelen.
- **Verksamhetsplan** lämnas in en gång per år.
- Varje enskild verksamhet har gjort en egen **verksamhetsplan** utifrån den övergripande planen. Den lokala verksamhetsplanen har följts upp med prognos på utfall den 31/8 och med utfall den 31/12.
- Uppföljning på mål, statistik och nyckeltal har gjorts via **tertiäluppföljning 1 och 2** samt **verksamhetsberättelsen**.
- **Nöjdhetsmätning** har genomförts på samtliga verksamheter under april och en kompletterande mätning gjordes i november på mötesplatserna, träffpunkterna och på ungdomens hus. Mätningen i april följdes upp med **fokusgrupper** under november. Sammanlagt träffade vi 6 grupper med ungdomar i samarbete med stadsdelens högstadieskolor. En kompletterande mätning gjordes på mötesplatserna, träffpunkterna och ungdomens hus i november. För fullständigt resultat se separata rapport.

- Varje större arrangemang, läger, projekt, verksamhet följs upp med en skriftlig **utvärdering** och analys efter en framtagen mall.
- En utvärdering av FUNKIS-verksamheten har genomförts och handlingsplan för 2017 är framtagen.
- Klagomål, incidenter och mobbningen eller kränkande behandling har följts upp via särskilt framtagna rutiner och blanketter.
- **Blankett för inlämnande av idéer eller synpunkter** på verksamheten finns tillgänglig för besökarna på samtliga verksamheter.
- Verksamheterna skriver **dagbok** varje dag där vi, förutom statistiken, tittar på vad som gick bra, vad som vi hade kunnat göra annorlunda och hur vi arbetat med ungas inflytande.

Klagomål och incidenter

Vi har haft 12 incidenter där incidentrapport på ärendet har gjorts och där det funnits behov har ärendet följts upp med återkoppling på åtgärder till berörd part/er. I vissa fall har polisanmälan gjorts. Incidenterna har gällt olycksfall vid lek, falska brandlarm som gått, våld mellan besökare, inbrott, skadegörelse och klotter. Inga klagomål har inkommit gällande verksamheten.

Indikatorer

Indikatorer	Årsmål	Utfall T1	Utfall T2	Utfall helår jan-dec -16
Antal kulturerbjudanden som genomförts per år*	50	29	55	93
Antal planerade och genomförda aktiviteter mötesplats**	600	1848	2949	4766
Antal planerade och genomförda aktiviteter parklek	600	1120	2076	3193
Antal ungdomar som är utbildade i styrelsearbete	75	56	56	56
Andel genusutbildad personal	80 %	83 %	83 %	83 %
Andel barn och ungdomar med funktionsnedsättning	2 %	1,5	1,9	2,3

*Vi erbjuder dansklasser, prova-på workshops inom kulturområdet, ungdomsfester, poetry-event, teaterbesök, musikevenemang, ateljémålning, skapande workshops m.m.

**Här redovisas Mötesplatsernas, Träffpunkternas och Ungdomens hus planerade och genomförda aktiviteter inom samtliga områden, så som kultur, media, skapande, idrott, gruppverksamheter med mera.

Resultat:

Andelen unga i verksamheten med en funktionsnedsättning har ökat från 1,2 % 2015 till 2,3 % 2016.

Årsmålen för aktiviteter, kulturarrangemang, genusutbildad personal är uppnådda.

Då många av våra unga stannar i verksamheten under flera år och engagerar sig i bland annat styrelser, aktivitetsgrupper och evenemangsgrupper så är det 56 nya deltagare som 2016 utbildats i ungas organisering, föreningskunskap m.m. Det har inte funnits underlag för att utbilda 75 st nya ungdomar utan många av de som är delaktiga är utbildade under föregående år.

Statistik

1 jan – 31 dec 2016	Parklekar 3 st	Mötesplatser 3 st*	Träffpunkter 2 st	Ungdomens Hus	Totalt
Antal personal i snitt per dag per verksamhet	7,77	8,19	3,58	3,66	23,2
Planerade och genomförda aktiviteter totalt	887	604	184	739	2414
Spontana aktiviteter totalt	2306	1599	436	1204	5545
Antal besökare totalt	32 964	17 250*	2591	19 030	71 835
Antal flickor totalt	15656	5611	455	6934	28656
- Varav funktionsnedsatta	116	51	2	178	347
Antal pojkar totalt	17 308	11 639	2136	12 096	43179
- Varav funktionsnedsatta	507	385	103	290	1285
Antal öppettimmar totalt	2969	2182	664	1641	7456
För funktionsnedsatta				135	135
Antal öppettimmar i snitt per vecka	62,4	47,2	13,6	34,4	157,6

*Under 2016 har mötesplatsen Lilla Hemmet varit stängd pga. vattenskador i fastigheten och marken.

Resultat:

På grund av de vattenskador som uppstod i marken och på den fastighet där Lilla Hemmets mötesplats ligger fick hela verksamheten stängas under 2016. Det har resulterat i att vi har något färre besökare i statistiken på mötesplatserna. Minskningen är 807 besökare jämfört med 2015 när vi hade fyra mötesplatser öppna. Vilket i sig visar ett mycket gott resultat för de övriga tre mötesplatserna och betyder en egentlig ökning av besökare på Mötesplatserna.

Det totala besöksantalet har minskat under 2016 med 715 besökare. Orsaken är stängningen av Lilla hemmets mötesplats. Varje mötesplats brukar ligga mellan 5000-6000 besökare per år. Så en större minskning var förväntad. Att minska med 715 besökare betyder att vi i självverket ökat inom ett flertal verksamheter.

Träffpunkterna har ökat sitt besöksantal med 46 % jämfört med 2015. Ungdomens hus har ökat sitt besöksantal med 9 % jämfört med 2015.

Parklekarna har minskat sitt besöksantal med ca 10 %. Ett av skälen är att en av de mest välbesökta parklekarna, Ängen, togs över av stadsdelens verksamhet Kulan under hösten pga. kraftig skadegörelse på sin lokal. Fryshuset personal tog beslut i samverkan med stadsdelen att upplåta Ängen till parkleken Kulans personal och istället jobba uppsökande dagtid i Bredäng. Både i skolan och i området.

Andelen unga i verksamheten med funktionsnedsättning var 2016 2,3 %. Årsmålet var 2 %.

Den totala andelen tjejer har minskat från 43 % 2015 till 40 % 2016.

Den största minskningen har skett på parklekarna och de står för 74 % medan resterande del främst ligger på mötesplatser. Här ser vi att det påverkat att vi har haft en mötesplats stängd. Orsaken till minskningen på parklekarna behöver analyseras under det kommande året.

Vi har ökat antalet öppettimmar under 2016 med 519 timmar jämfört med 2015. Det är ett resultat av ökade öppettider, främst på mötesplatserna, längre öppettider på lov och större omfattning på sommarverksamheten efter bidrag från stadsdelen, rekviderat via MUCF för Regeringens satsning på sommarlovsaktiviteter.

Ekonomiskt bokslut

Resultatrapport 1 jan -31 dec 2016.

Kommentar till resultat

Det ekonomiska resultatet för 2016 är inte klart och kan därför inte redovisas än. Komplettering med resultat görs så direkt när det är klart.