

# Trivselenkät 2016

Nöjdhetsmätning bland besökare på parklekar, mötesplatser, träffpunkter och ungdomens hus hos Fryshuset Skärholmen.



Jens Eriksson  
Fryshuset Skärholmen

## Inledning

Fritidsverksamheten i Skärholmen bedrivs av Fryshuset Skärholmen, det är en omfattande och bred fritidsverksamhet som genom parklekar, mötesplatser, träffpunkter och ungdomens hus spänner över åldrarna 0-19 år. Fritidsverksamheten har målet att vara tillgänglig med mötesplatser som attraherar barn och unga med ett brett och roligt utbud av fritidsaktiviteter som motsvarar besökarnas behov och önskemål. Fryshuset Skärholmen ska erbjuda en drogfri, trygg miljö där besökarna är delaktiga i utformandet av sin fritid och där det finns personal för att vägleda ungdomar till en konstruktiv fritidsverksamhet. Mer om fritidsverksamhetens målsättningar finns att läsa i *Fryshuset verksamhetsplan 2016*. Som en del av måluppföljningen genomförs årligen en nöjdhetsmätning som här och inför besökarna kallas Trivselenkät.

Trivselenkäten genomfördes i samtliga verksamheter under våren 2016. Enkäten genomfördes i pappersformat i tre olika varianter utifrån verksamhetsformerna parklek, mötesplats och träffpunkt/ungdomens hus. Personal på plats och ett informationsbrev tydliggjorde att deltagandet i enkäten är frivilligt, svaren anonyma och att resultatet redovisas på så sätt att ingen kan veta vad besökaren själv har svarat.

283 besökare besvarade på enkäten, varav 62 % killar, 35 % tjejer och 3 % uppgav sin könsidentitet som *Annan*. Något fler har svarat på årets enkät än 2015 då 255 besökare svarade.

Skärholmen 2016-07-29

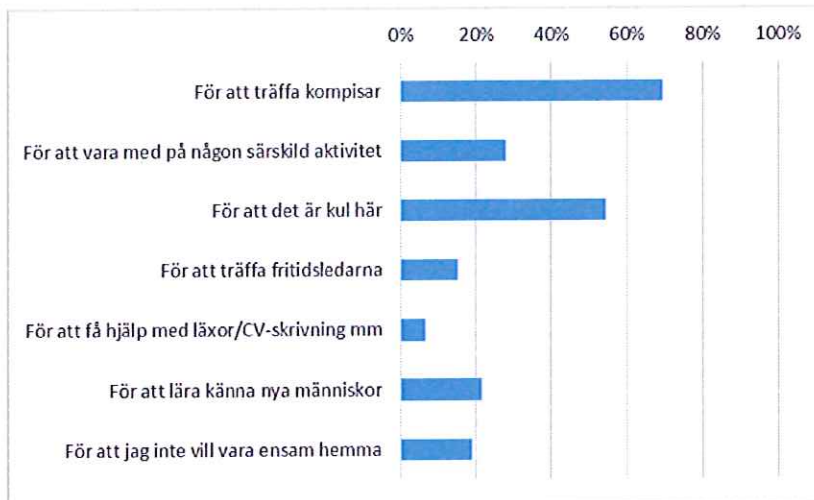
## Innehållsförteckning

Inledning.....	1
Därför besöker barn och unga fritidsverksamheterna.....	3
Så ofta besöker barn och unga fritidsverksamheterna.....	4
Så trivs besökarna i verksamheterna.....	6
<i>Besökarnas åsikt om lokalerna är fina</i> .....	7
Anser besökarna att lokalerna är anpassade efter dem?.....	9
Så nöjda är besökarna med öppettiderna.....	10
Så nöjda är besökarna med de aktiviteter som erbjuds.....	12
Finns det roliga aktiviteter för tjejer i verksamheten?.....	13
Finns det roliga aktiviteter för killar i verksamheten.....	15
Fritiden innehåller meningsfulla aktiviteter.....	16
Önskemål i öppna frågor.....	18
Om jag fick ändra någonting så skulle det vara.....	18
Vad tror du skulle locka fler besökare?.....	19
Finns det något du saknar i utbudet av fritidsaktiviteter?.....	20
Tryggheten i verksamheterna.....	21
<i>Trygghet inne på parkleken</i> .....	21
<i>Trygghet ute på parkleken</i> .....	21
<i>Trygghet på mötesplats</i> .....	22
Trygghet på träffpunkt/Ungdomens hus.....	22
Finns det något eller några ställen i verksamheten du inte känner dig trygg på? Berätta!.....	22
Upplevelse av att ha utsatts för någon kränkning eller mobbning.....	23
Besökarnas upplevelse av att personalen lyssnar på dem.....	25
Det finns alltid en vuxen att prata med om jag vill.....	26
Besökarnas förtroende för fritidsledarna.....	28
Anser sig schysst bemötta av andra besökare.....	29
Anser sig besökarna vara schysst bemötta av fritidsledarna.....	31
Delaktighet och inflytande.....	32
Känner sig delaktig i planeringen av aktiviteter.....	32
Känner till hur en kan vara med och påverka vilka aktiviteter som erbjuds.....	34
Deltagande i stormöte, styrelsegrupp, gruppmöten, open space eller liknande.....	35
Så får besökarna information om vad som sker i verksamheterna.....	36
Sammanfattning.....	37

## Därför besöker barn och unga fritidsverksamheterna

Resultatet i procent av antal svarande. Här kunde besökarna välja flera svarsalternativ.

### Parklek

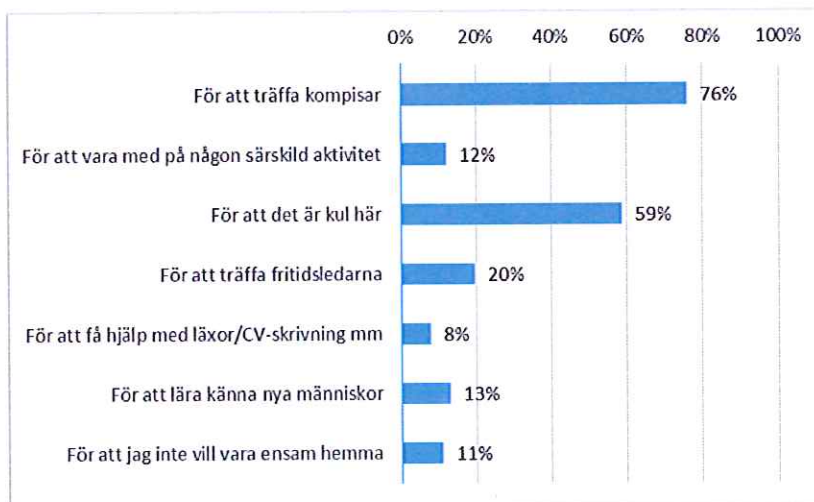


n=83

Bf=4

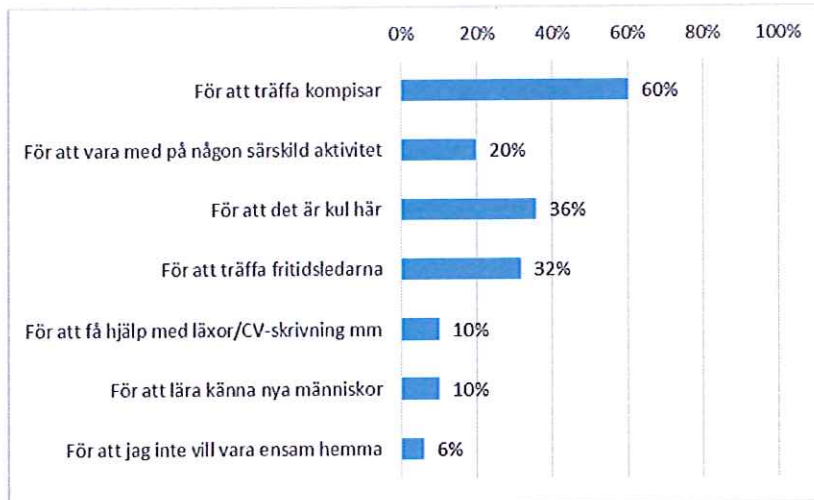
Övriga svar som angavs var exempelvis: "har ingen symaskin hemma, För att jag cyklar, För att jag går på skolan, hämtar syskon på Ekholm".

### Mötesplats



n=92

Träffpunkt



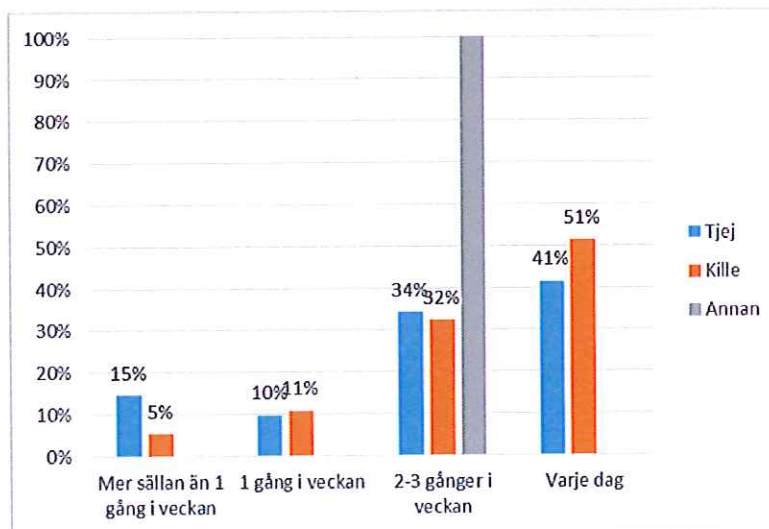
n=108

Bf=7

Så ofta besöker barn och unga fritidsverksamheterna

Resultatet i procent.

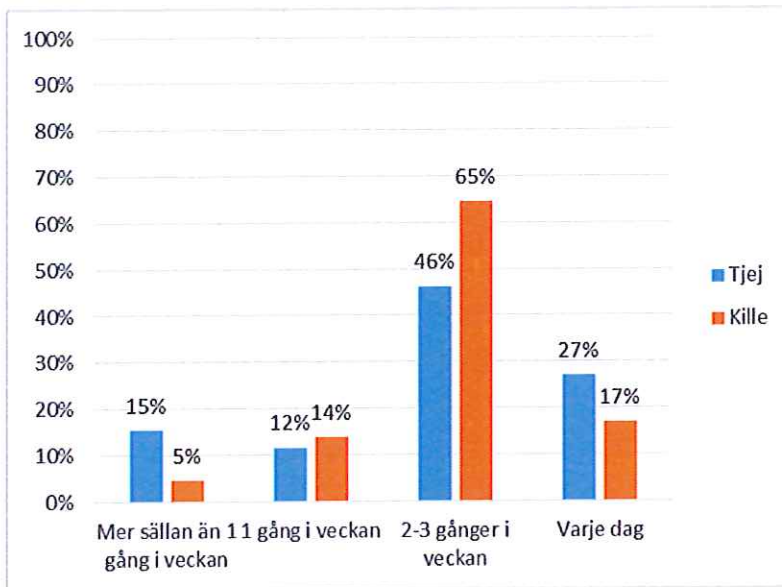
Parklek



n=83

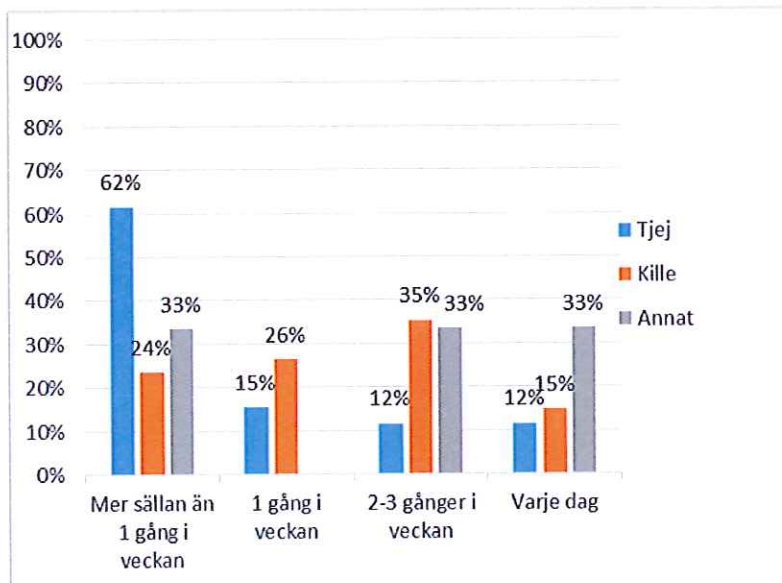
Bf=3

Mötesplats



n=92  
Bf=1

Träffpunkt

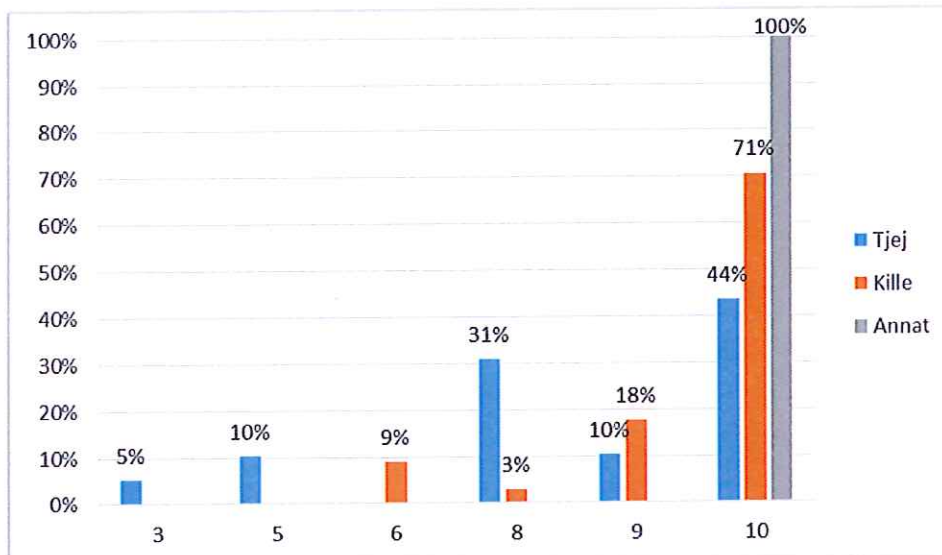


n=108  
Bf=8

Så trivs besökarna i verksamheterna

Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

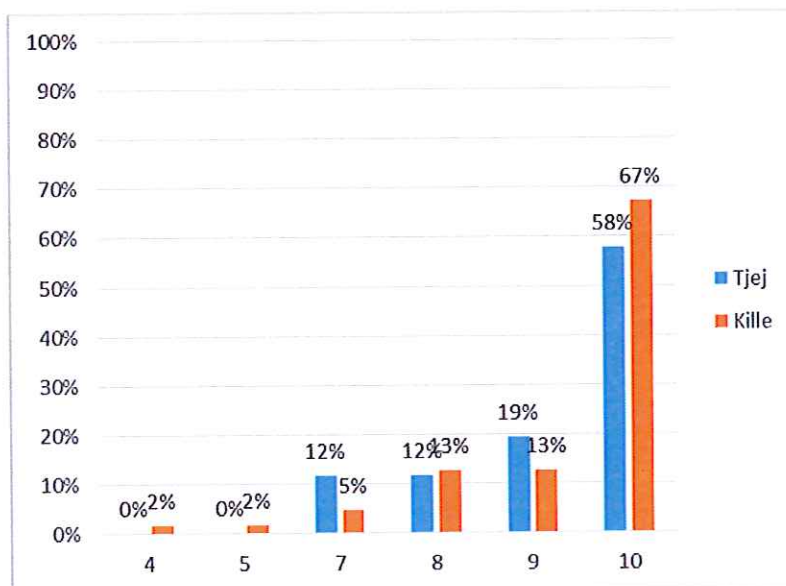
Jag trivs på parkleken



$n=83$

$Bf=8$

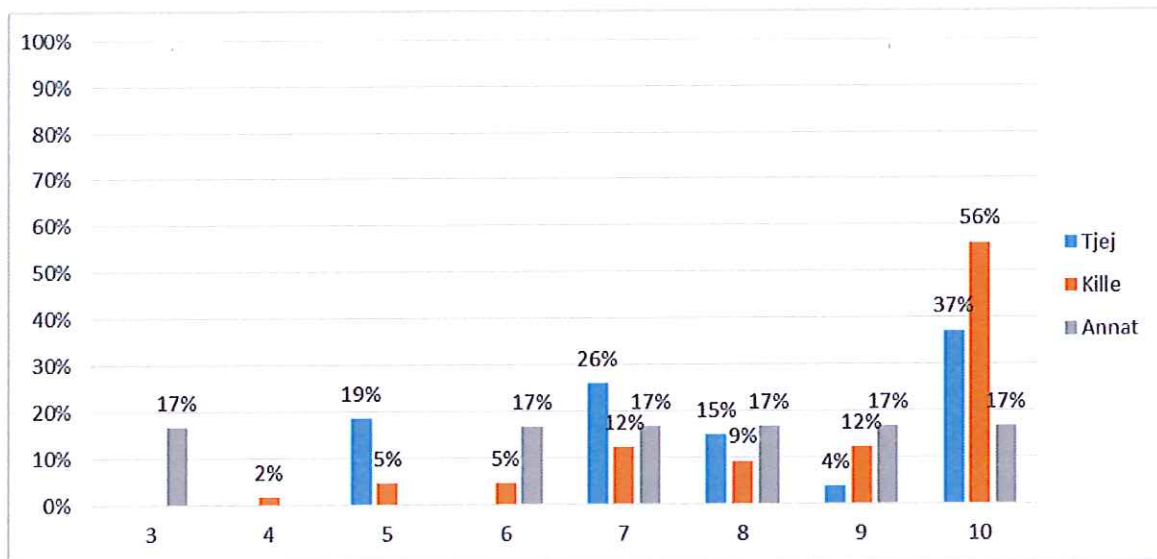
Jag trivs på mötesplatsen



$n=92$

$Bf=1$

Jag trivs på träffpunkten

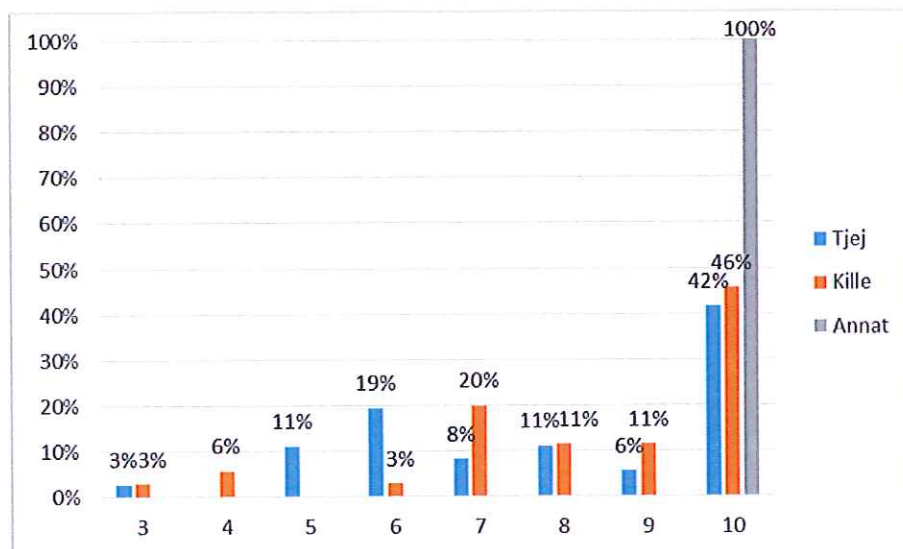


Bf= 4

Besökarnas åsikt om lokalerna är fina

Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

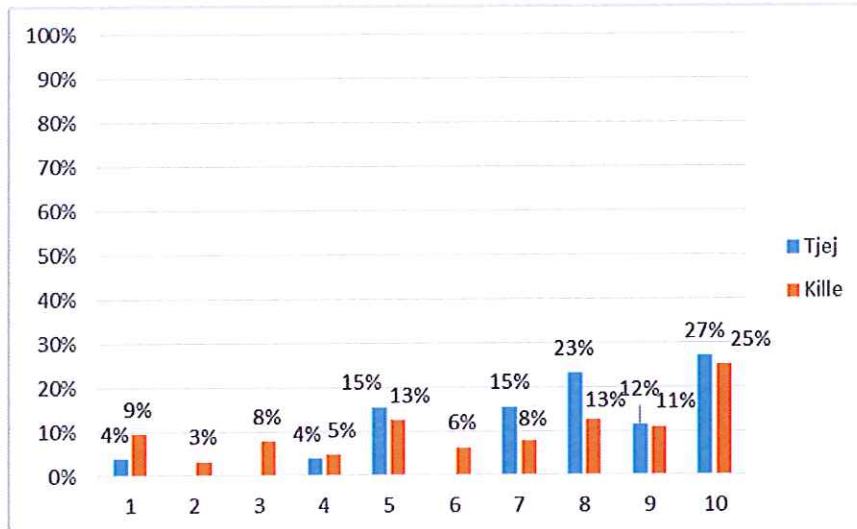
Parklek



n=83  
Bf=9

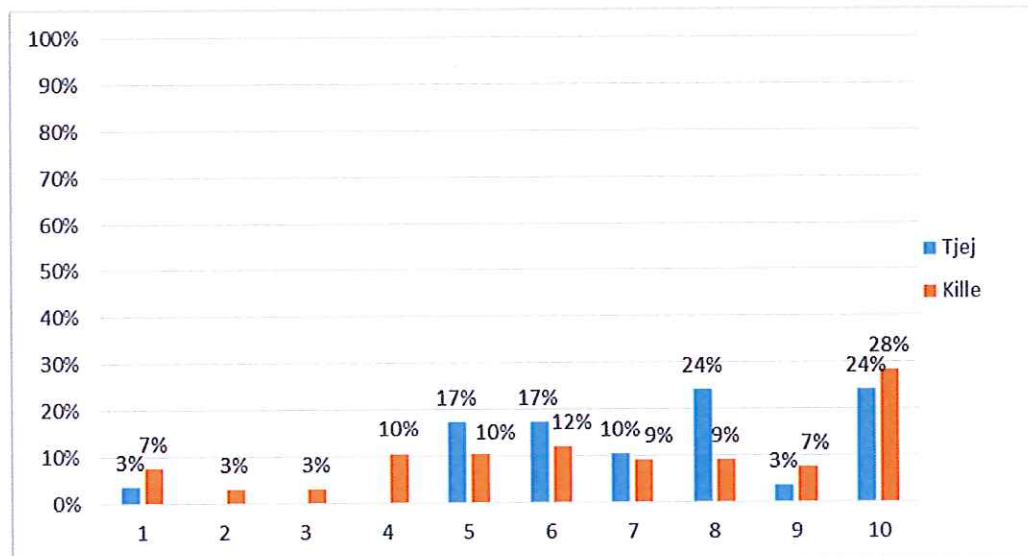


Mötesplats



n=92  
Bf=2

Träffpunkt/ungdomens hus

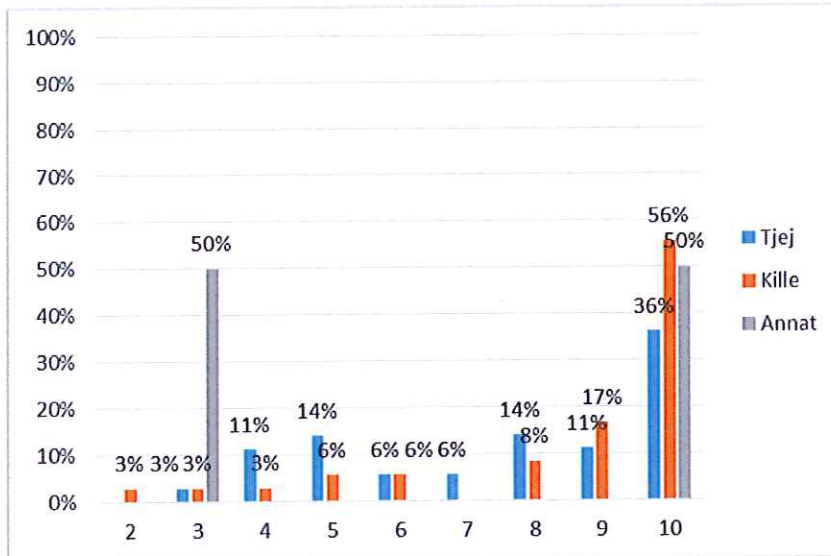


n= 108  
Bf=7

Anser besökarna att lokalerna är anpassade efter dem?

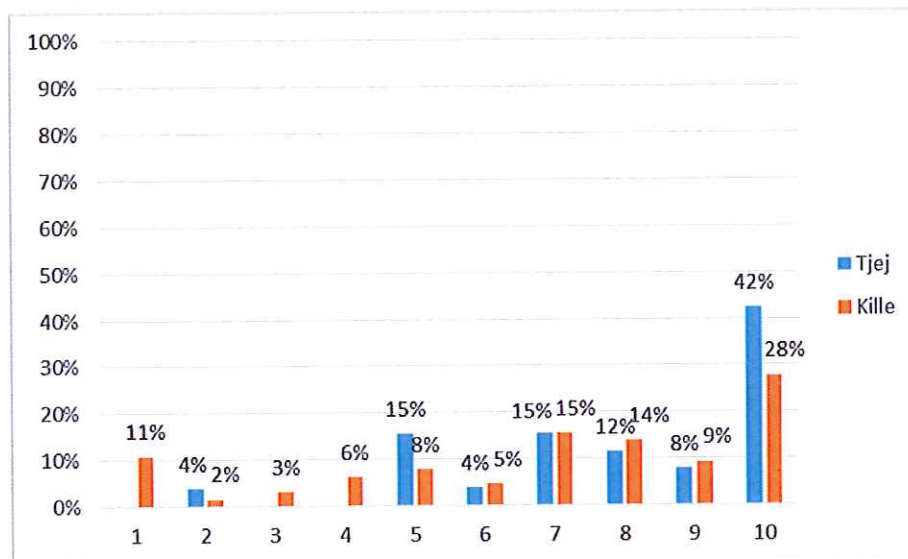
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

Parklek



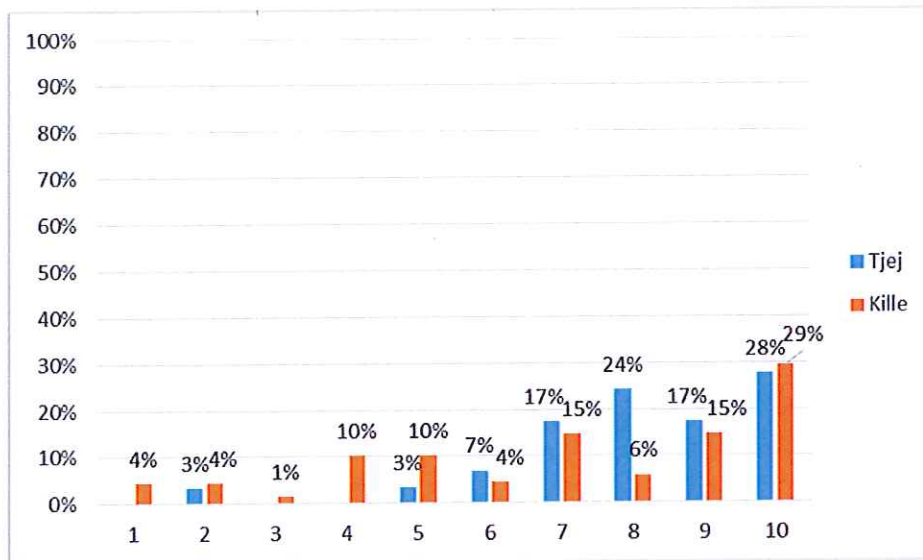
Bf = 9

Mötesplats



n=92  
Bf=1

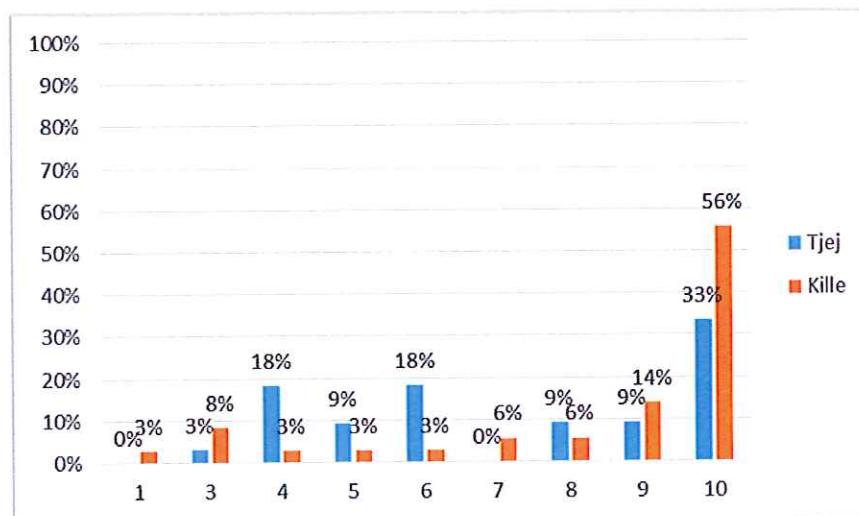
## Träffpunkt



## Så nöjda är besökarna med öppettiderna

Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

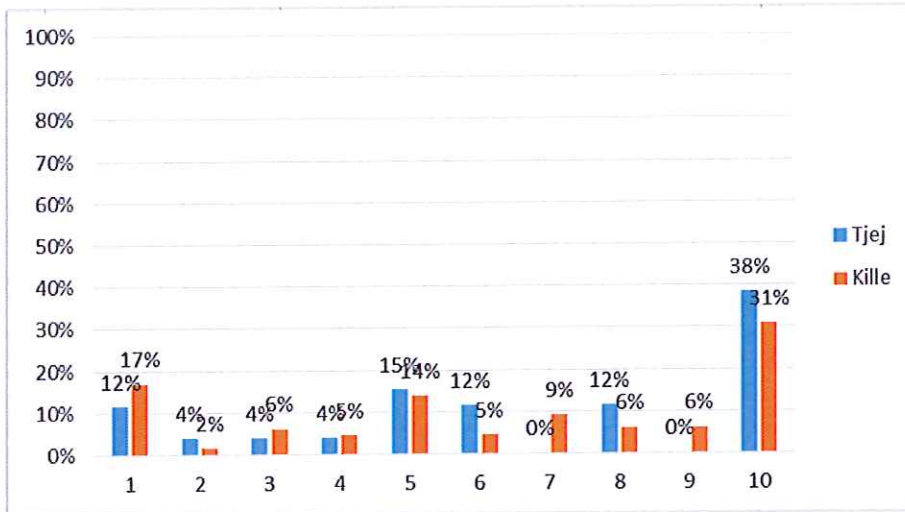
## Parklek



Bf=12

Utöver vad som visas i diagrammet så angav 1 person som definierat sin könsidentitet som annan 2 på skalan och 1 person som definierat sin könsidentitet som annan 10 på skalan.

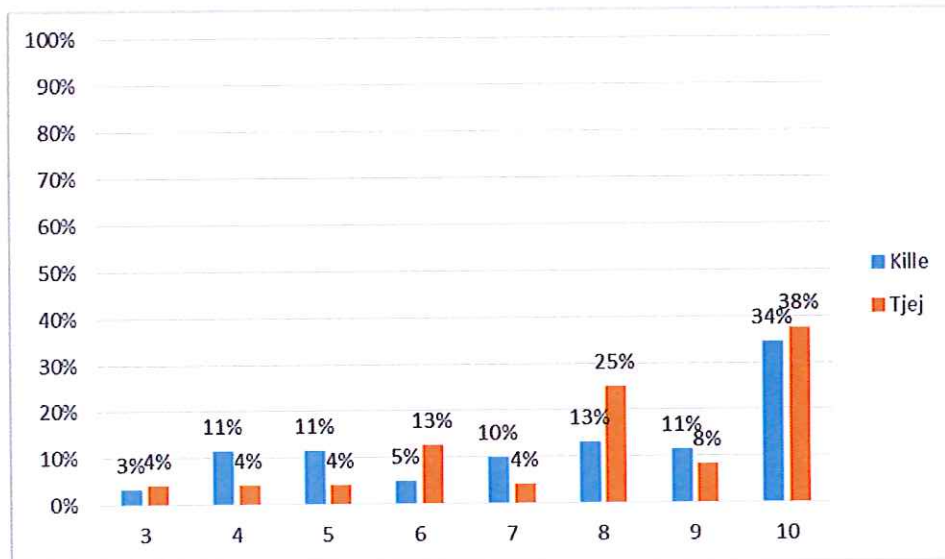
Mötesplats



n=92

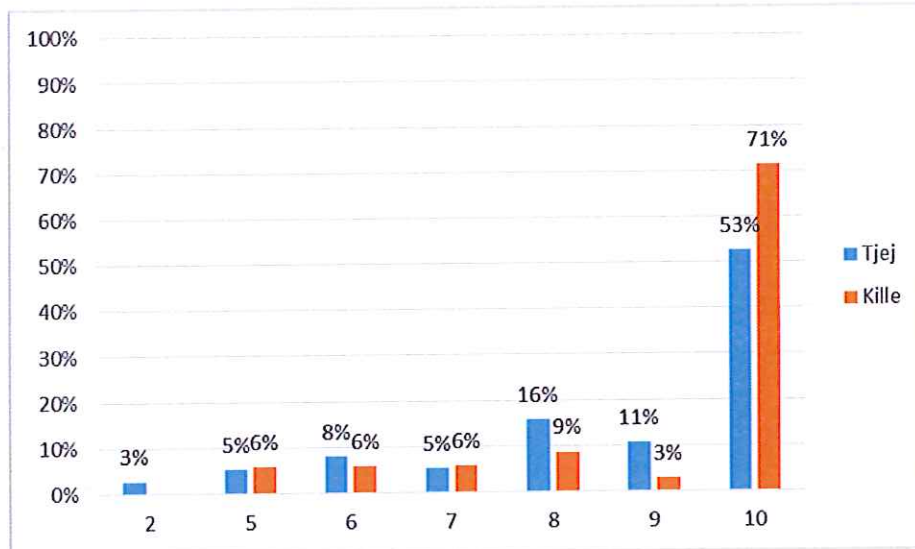
Bf=1

Träffpunkt/ungdomens hus



Så nöjda är besökarna med de aktiviteter som erbjuds  
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

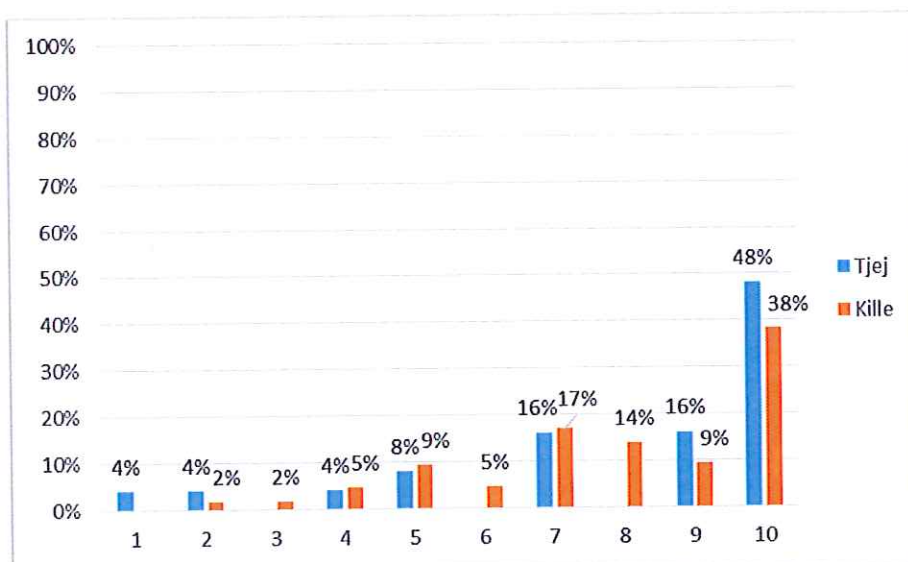
### Parklek



Bf=11

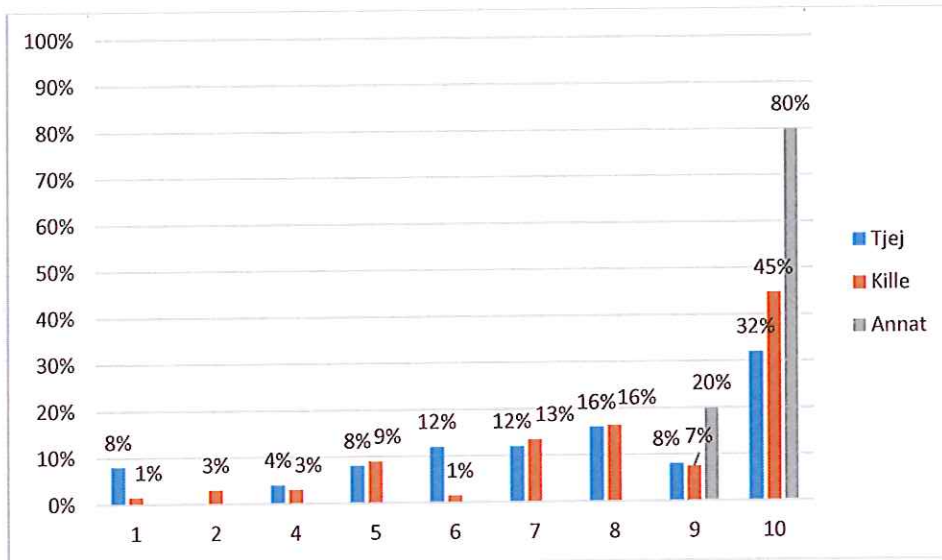
Utöver vad som visas i diagrammet så har 2 personer som har angivit sin könsidentitet som annan svarat 8 och 10 på skalan.

### Mötesplats



Bf=2

## Träffpunkt

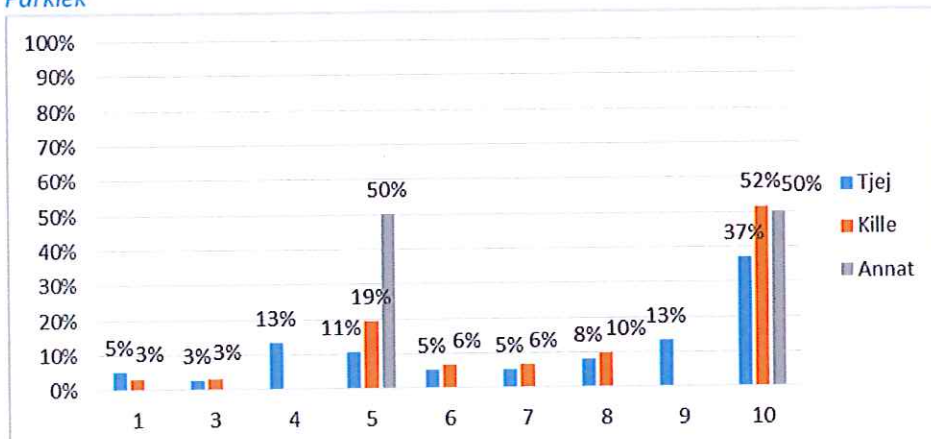


Bf=9

Finns det roliga aktiviteter för tjejer i verksamheten?

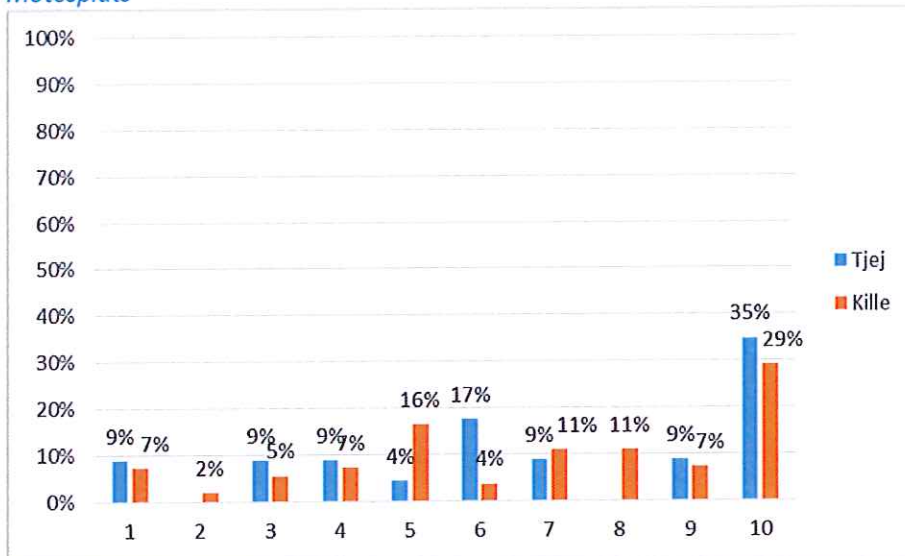
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

## Parklek



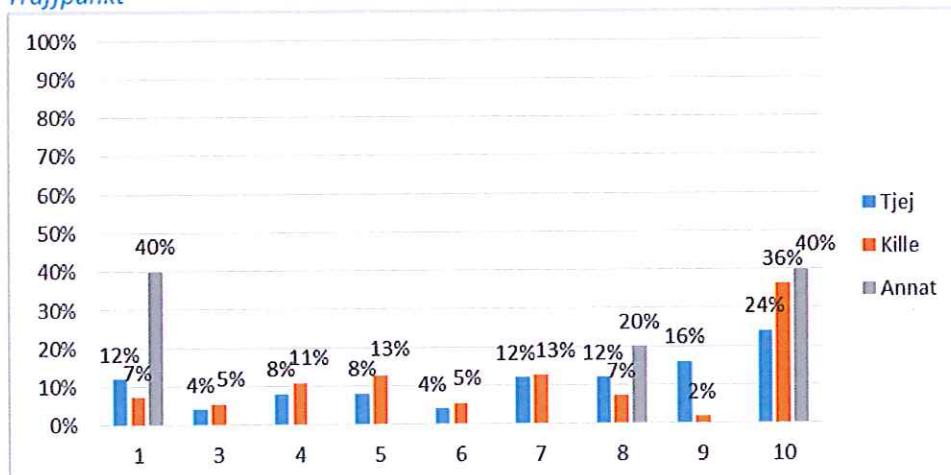
Bf=12

Mötesplats



Bf=14

Träffpunkt

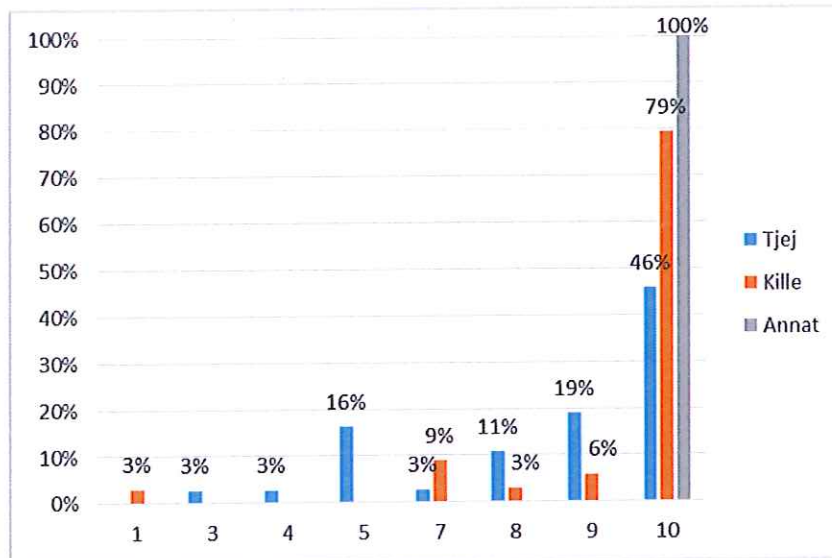


Bf=23

Finns det roliga aktiviteter för killar i verksamheten

Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

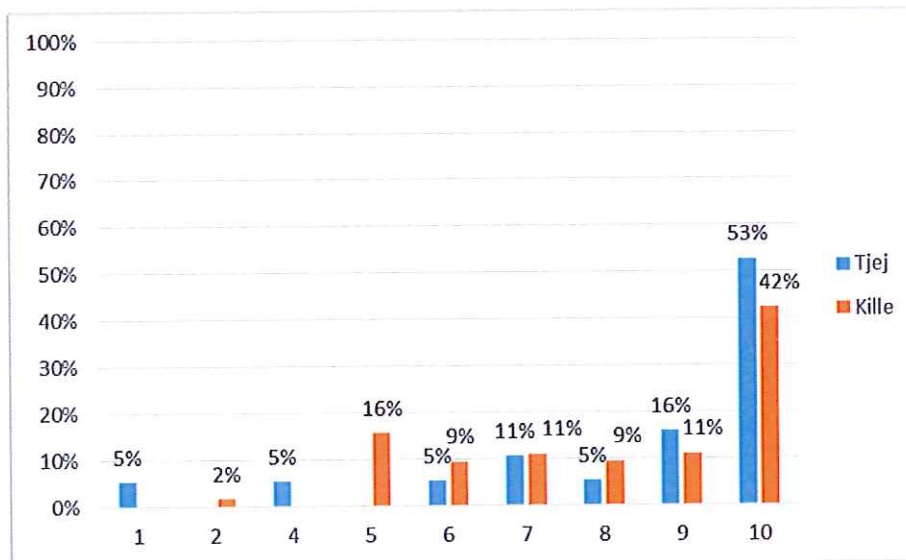
Parklek



n=83

Bf=10

Mötesplats

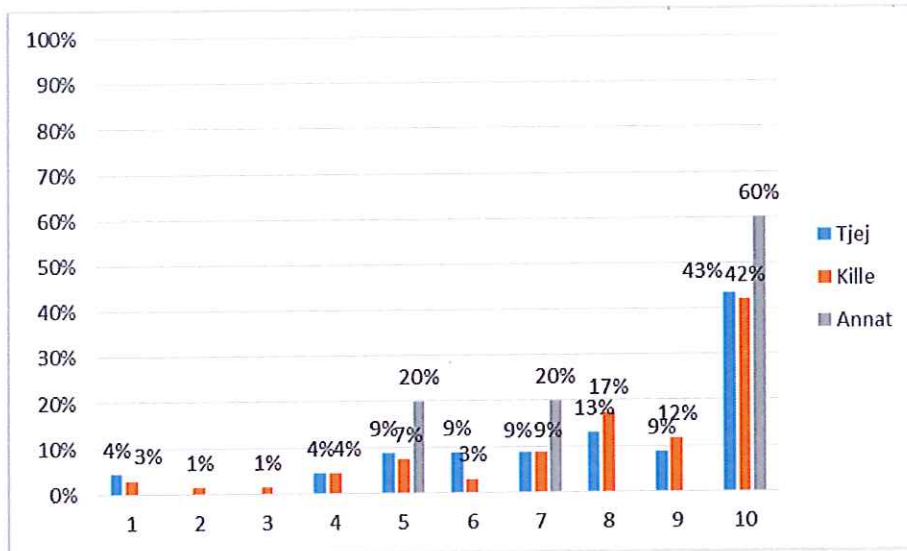


n=92

Bf=9



Träffpunkt

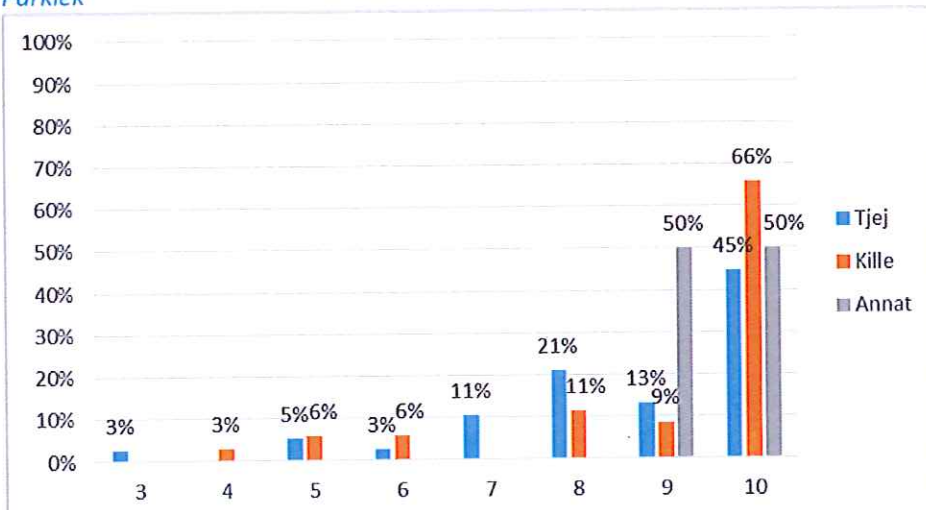


n=108  
Bf=11

Fritiden innehåller meningsfulla aktiviteter

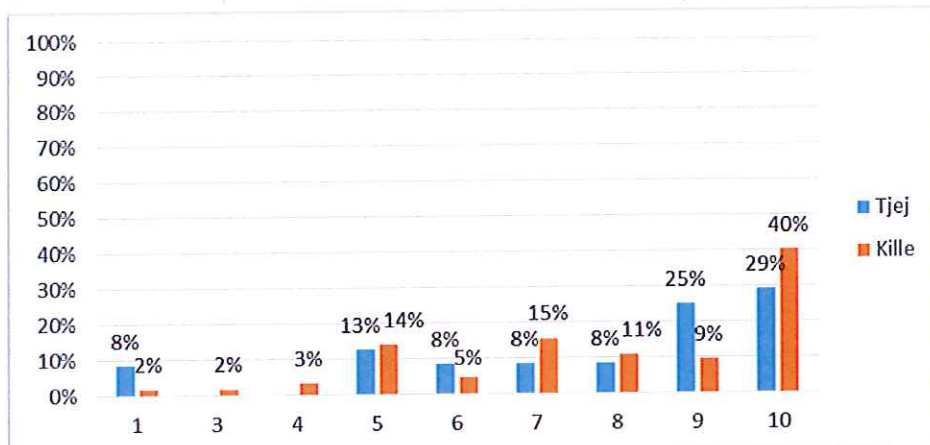
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

Parklek



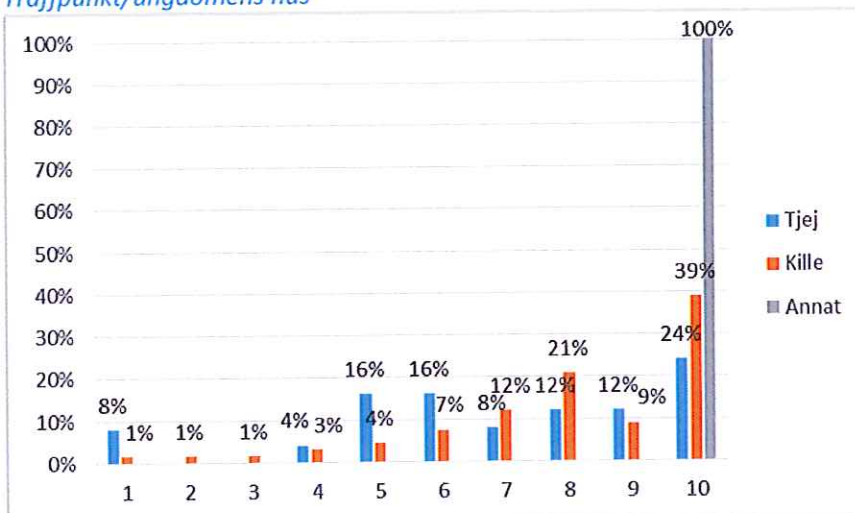
n=83  
Bf=12

Mötesplats



n=92  
Bf=3

Träffpunkt/ungdomens hus



n=108  
Bf=12

## Önskemål i öppna frågor

Om jag fick ändra någonting så skulle det vara

Antal svarande.

### Parklek

Inget	13
Att det skulle finnas en gräsplan där man kan spela fotboll	7
Sälja nudlar	5
Vet ej	4
Större lokaler/yta	3
Fler rum	2
Öppettiderna och inredningen	2
Glass	2
Fler aktiviteter för tjejer	2
Mer aktiviteter till större barn	2

### Mötesplats

Bättre öppettider	19
Inget	15
Vet ej	7
En träffpunkt	5
En större lokal	3
Allt bra, perfekt	2
Större fotbollsmål på planen	2
Öppet på sommaren	2

Andra förslag var ”Jag skulle inreda på ett sätt som passar både tjejer och killar, ”Jag tycker att målen på planen borde vara större”, ”Att sälja godare saker”.

### Träffpunkt/ungdomens hus

Ingenting, nej	19
Vet ej	7
Ändra öppettider, längre öppet, öppet helger	6
Läger	3
Lokaler	2
Maten	2
Alla ungdomar borde få vara här, ingen åldersgräns	2
Fester	2
Läger, utflykter	2
Bättre, finare toaletter	2
Bättre datorer, datorrum	2

Andra förslag som kom fram var till exempel ”Bättre utbud av saker i studion och replokalen”, ” Jag skulle fixa så att man kunde stänga dörren till dansen”, ”Varmare lokaler”.

## Vad tror du skulle locka fler besökare?

Antal svarande.

### Parklek

När vi frågar vad besökarna tror skulle locka fler besökare får vi väldigt få svar, de allra flesta svarar "Vet ej" sedan fördelar sig de flesta svaren enligt nedan. Utöver dessa förslag finns sprida förslag som till exempel mer färg på parkleken, gratis godis och glass, ponny och fler utflykter.

Vet ej	13
Tävlingar	7
Mer aktiviteter till äldre barn	4
Större utbud av aktiviteter	4
En pool	2
Ha en fest	3
Kändisar	2
Mer roliga leksaker till parken	2
Renovera några leksaker t ex gungorna	2
Två fotbollsmål på fotbollsplanen	2
Utflykter	2
Öppettiderna	2

### Mötesplats

Vet ej	16
Fler aktiviteter	12
Längre öppettider	7
Gratis mat, chips, godis	4
Om MP vad öppen fler dagar	3
Träffpunkt	3
Fler fester	2
Fotboll	2

Andra förslag var "Hela Sättra är redan här behöver inte mera grejer för att locka", "Disco", "Nya saker att äta och dricka"

### Träffpunkt/ungdomens hus

Vet ej	13
Fler aktiviteter, roliga aktiviteter	10
Fester	4
Läger, utflykter	2
Mer pengar	2

Förutom dessa kom enskilda förslag upp som "Flera inkluderande aktiviteter (både för ensamkommande och icke-män)", "bjj" [brasiliansk jiu-jitsu, författarens kommentar], "Väldigt olika aktiviteter, Representera olika stilar",

## Finns det något du saknar i utbudet av fritidsaktiviteter?

Antal svarande.

### Parklek

När besökarna på parkleken får frågan om de saknar något i utbudet av fritidsaktiviteter på parkleken så har de flesta som svarat på frågan svarat "Nej", sedan följer spridda önskemål om olika sorters aktiviteter som fotboll, fler utflykter, dans, tv-spel, airboard mm.

### Mötesplats

De allra flesta de svarande besökarna på mötesplatserna svarar "Nej" eller "Vet ej" på frågan om de saknar något i utbudet av fritidsaktiviteter på mötesplatsen. Därefter följer förslag enligt tabell nedan, och olika enskilda önskemål som: "Tjejspel", "(Sport)hallen", "Längre öppettider".

Träffpunkt	3
Bordsfotboll/airboard	2
Datorer	2
Gocart	2
Nya personer att möte på MP	2
Mer populära saker att låna	2

### Träffpunkt/ungdomens hus

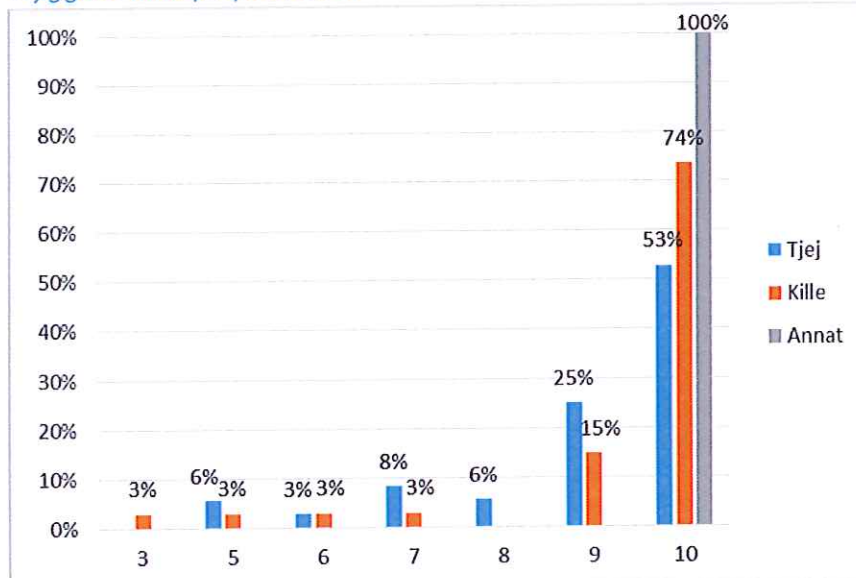
Majoriteten av de svarande besökarna på träffpunkt/ungdomens hus svarar "Nej" eller "Vet ej" när de får frågan om de saknar något i utbudet av fritidsaktiviteter på träffpunkten/ungdomens hus. Sedan följer önskemål enligt nedan och spridda önskemål som till exempel "Godis, Loka Crush, läsk, allt möjligt som går att äta tack", "Kanske motion", "Hitta på roligare aktiviteter, Köp ny Playstation, Köp nya spel".

Resor, utflykter	3
Mer pengar	2

## Tryggheten i verksamheterna

Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

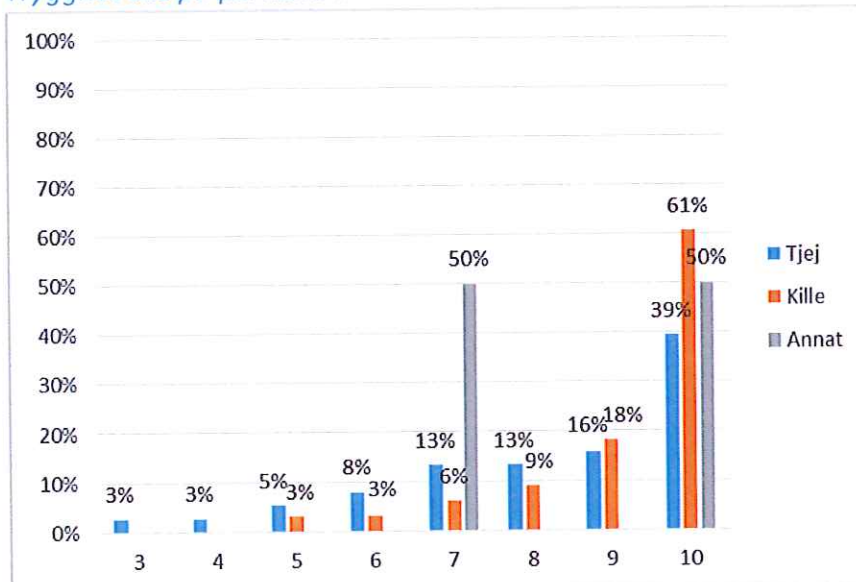
### Trygghet inne på parkleken



n=83

Bf=9

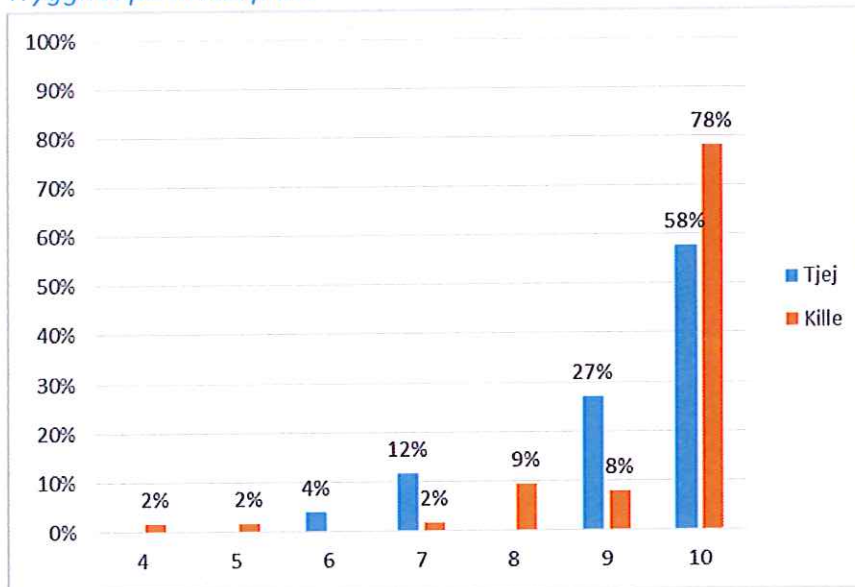
### Trygghet ute på parkleken



n=83

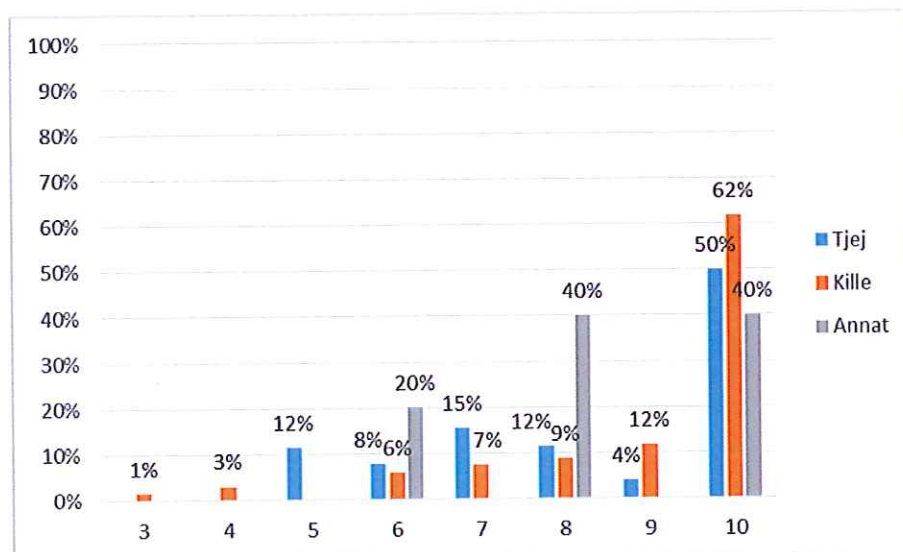
Bf=8

## Trygghet på mötesplats



n=92  
Bf=1

## Trygghet på träffpunkt/Ungdomens hus



n=108  
Bf=4

Finns det något eller några ställen i verksamheten du inte känner dig trygg på?

Berätta!

*Parklek*

På den öppna frågan enligt ovan, har 36 av 83 svarande besökare skrivit "Nej, Ingenstans, jag är trygg". Några exempel på otrygga platser nämns, till exempel: "Fotbollsplanen, skolgården, grillplatsen", "I den lilla klätterställningen", "Ja bänkarna utanför parkleken", "Om man spelar/leker något som man inte är bra på så kan man bli utskrattad eller retad", "Jag känner mig inte trygg i bussen [lekställning, författarens kommentar] och i toaletten".

### Mötesplats

På den öppna frågan har de flesta svarande skrivit "nej". Endast ett fåtal exempel på otrygga platser/situationer lyfts fram, så som "På toaletten", "när de äldre kommer" och "skäms typ när jag ska till hallen för alla tittar på mig och kommenterar".

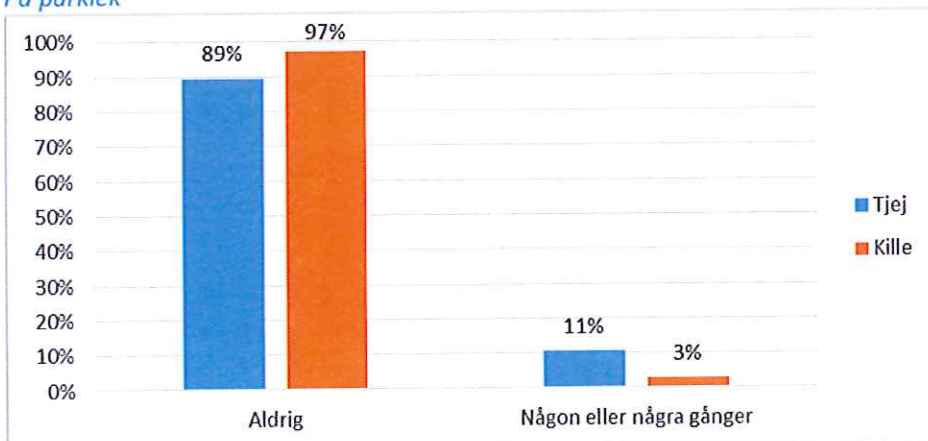
### Träffpunkt/ungdomens hus

De flesta som har svarat på den öppna frågan har svarat "Nej, ingenstans". En plats som har lyfts fram som otrygg av 5 svarande är vid biljardbordet [på 2:a hemmet Ungdomens hus, författarens kommentar].

### Upplevelse av att ha utsatts för någon kränkning eller mobbning

Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

#### På parklek



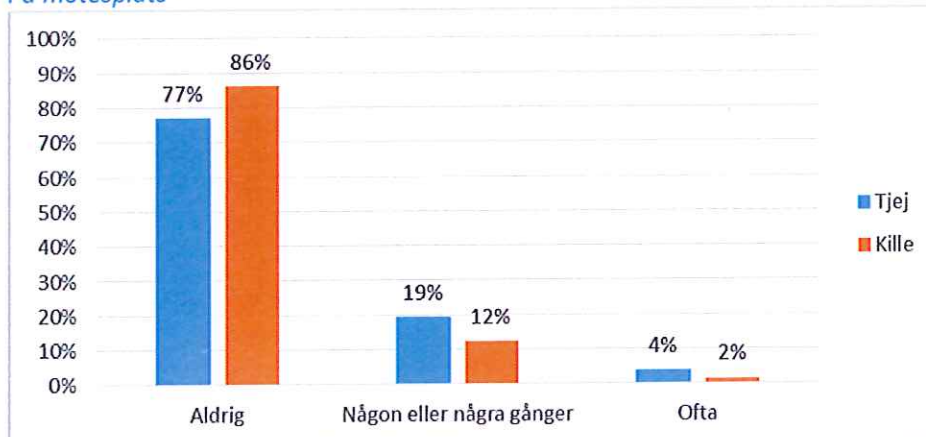
n = 83, Bf= 8

Utöver det som redovisas i diagrammet så har 2 svarande som angivit sin könsidentitet som Annan svarat "Aldrig".

Av de som svarat "Någon eller några gånger" är 4 tjejer och 1 kille (antal).



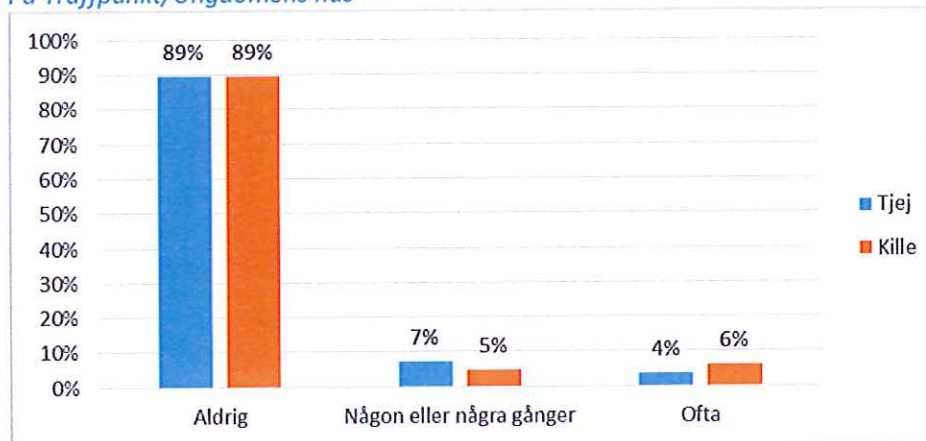
## På mötesplats



n = 92, Bf=1

Av de som svarat "Någon eller några gånger" är 5 tjejer och 8 killar samt de som svarat "Ofta" 1 tjej och 1 kille (antal).

## På Träffpunkt/Ungdomens hus



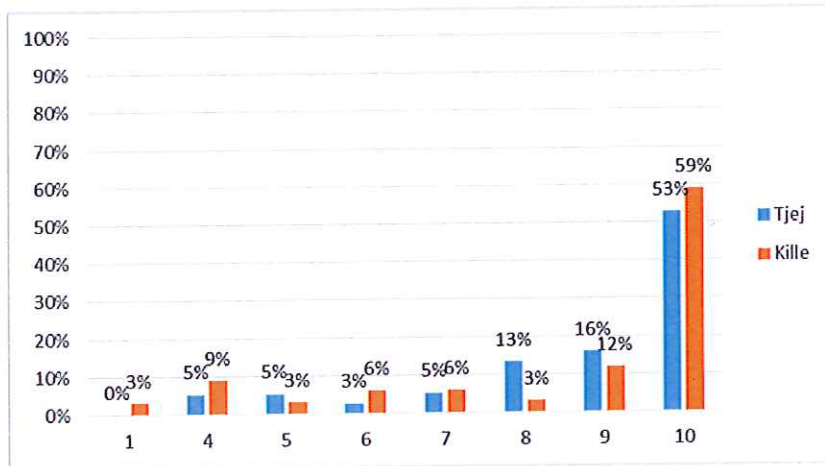
n=108, Bf=8

Utöver vad som redovisas i diagrammet så har 3 svarande som angivit könsidentitet Annat svarat "Aldrig", 1 "Någon eller några gånger" och 2 "Ofta".

Antal som angivit "Någon eller några gånger" är 2 tjejer, 3 killar och för alternativet "Ofta" 1 tjej och 4 killar.

Besökarnas upplevelse av att personalen lyssnar på dem  
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

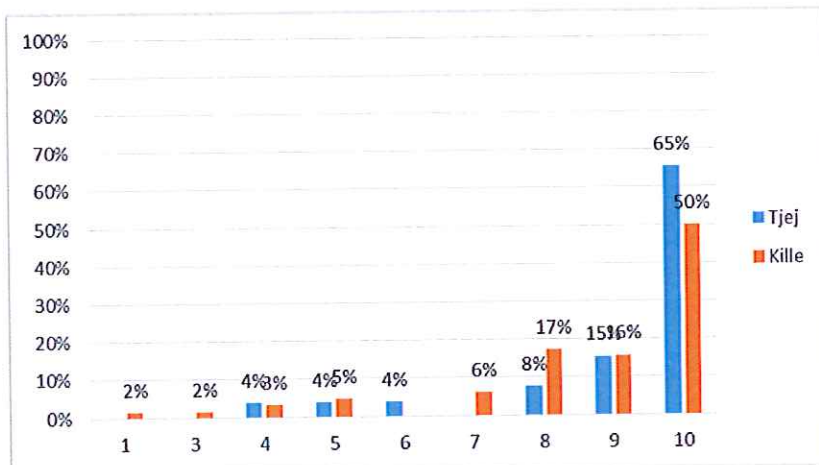
Parklek



n=83  
Bf=9

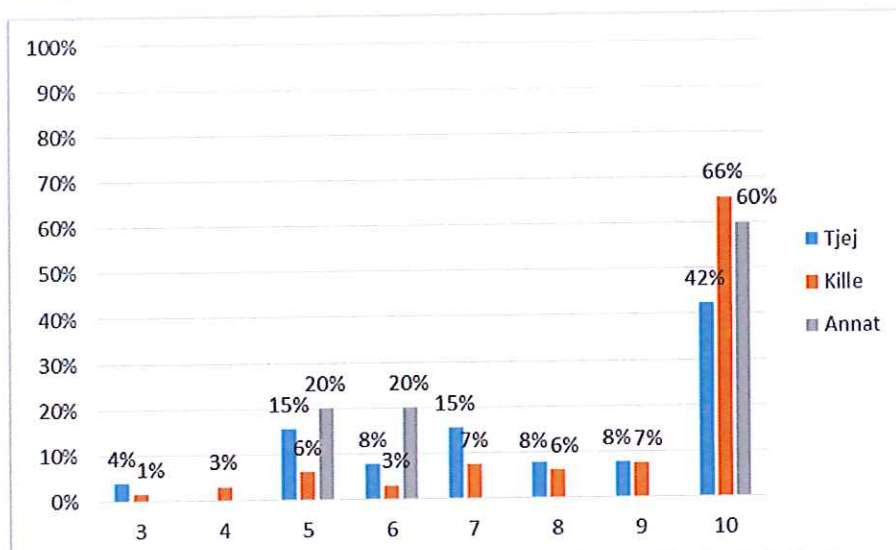
Utöver det som redovisats i tabellen så har 2 personer som angivit sin könstillhörighet som annat svarat 8 respektive 10 på skalan.

Mötesplats



n=92  
Bf=2

Träffpunkt

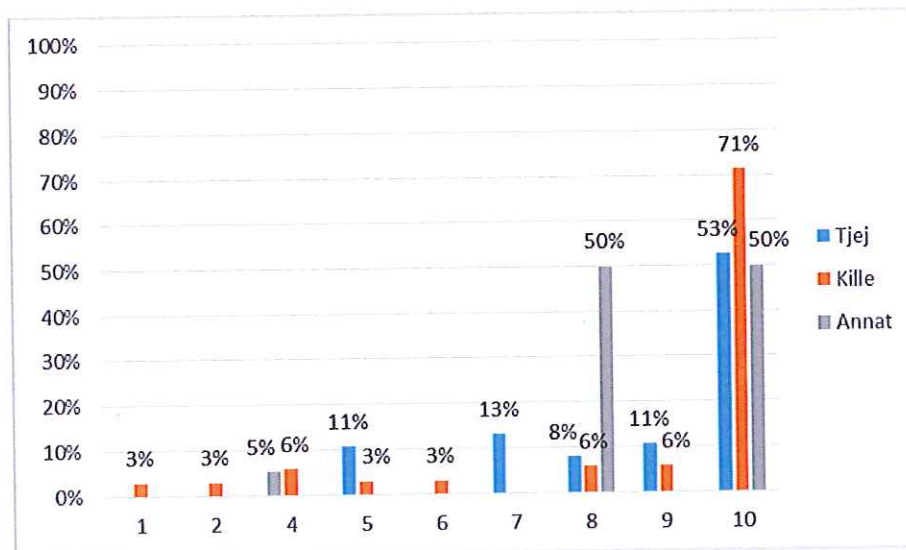


n=108  
Bf=10

Det finns alltid en vuxen att prata med om jag vill

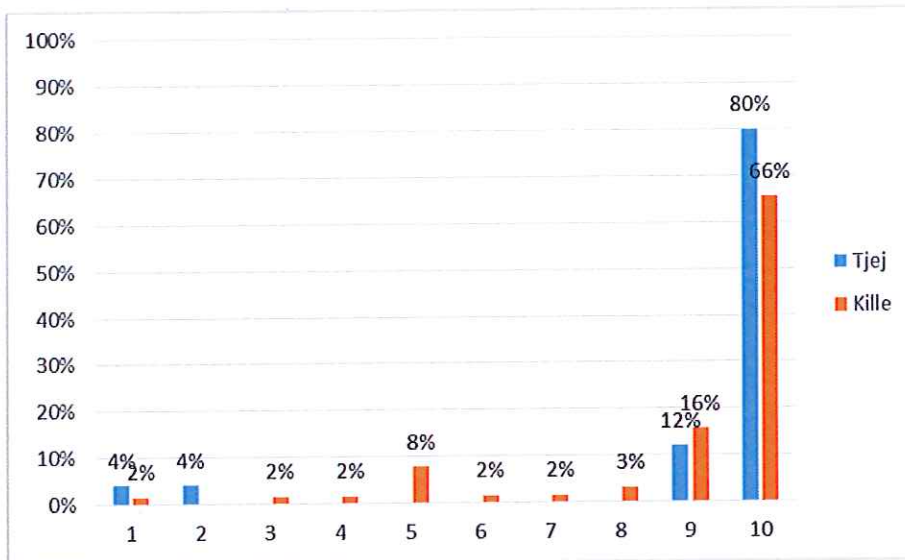
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

Parklek



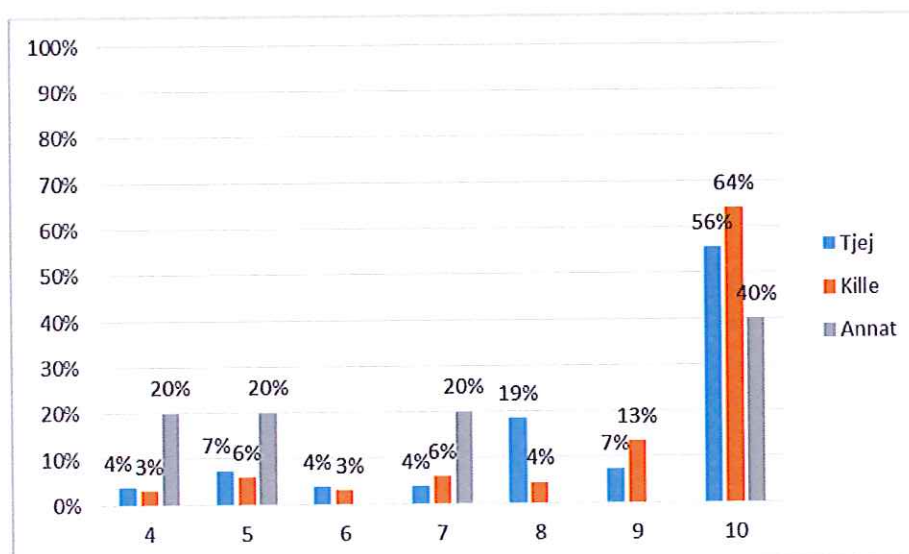
Bf=8

Mötesplats



Bf=3

Träffpunkt

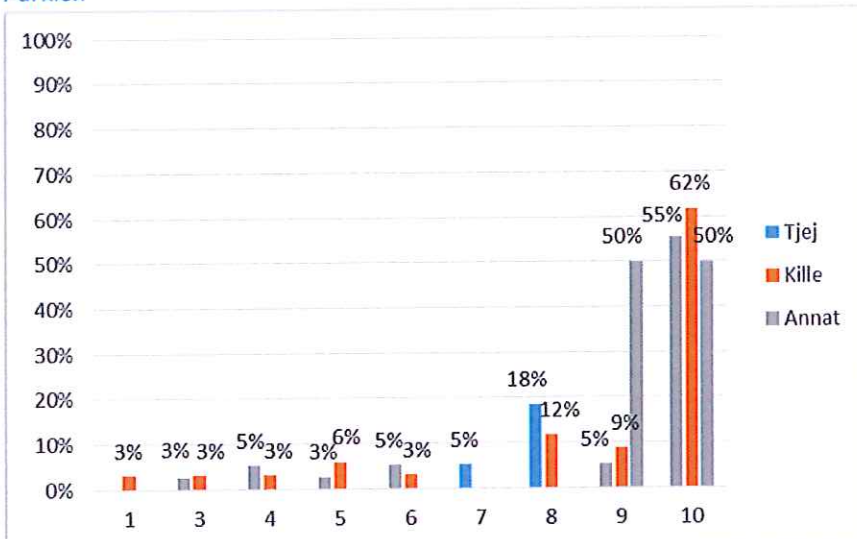


Bf=9

### Besökarnas förtroende för fritidsledarna

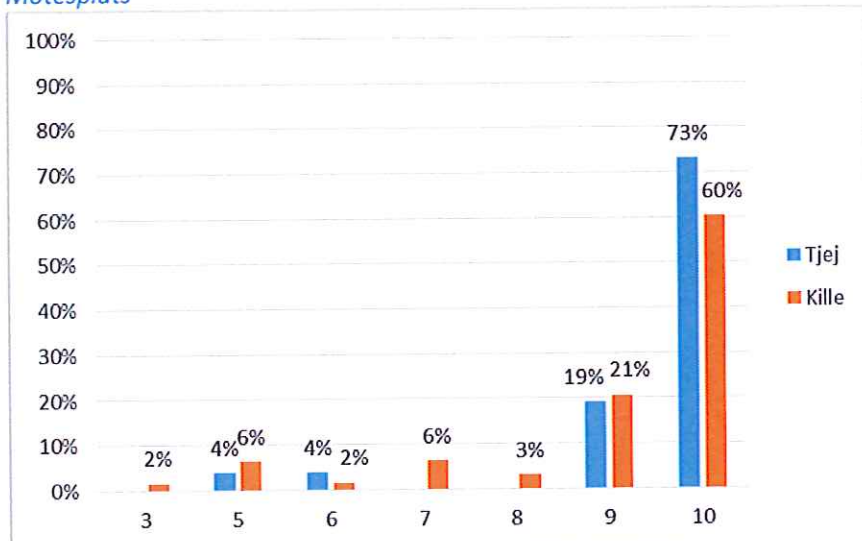
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

#### Parklek



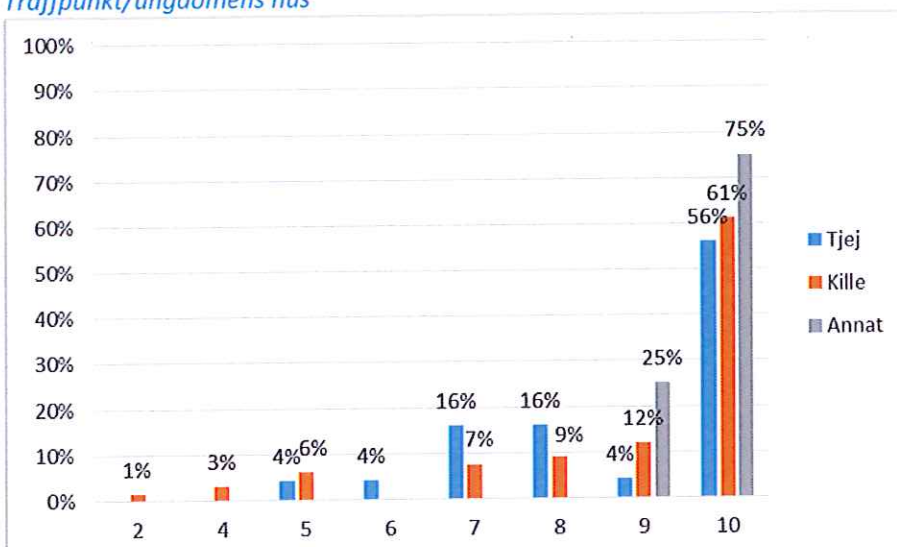
Bf=9

#### Mötesplats



Bf=1

Träffpunkt/ungdomens hus

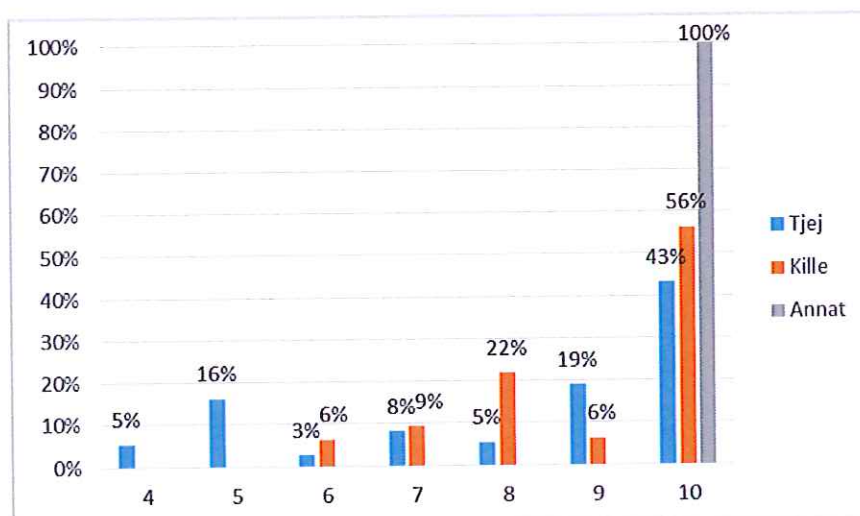


Bf=12

Anser sig schysst bemötta av andra besökare

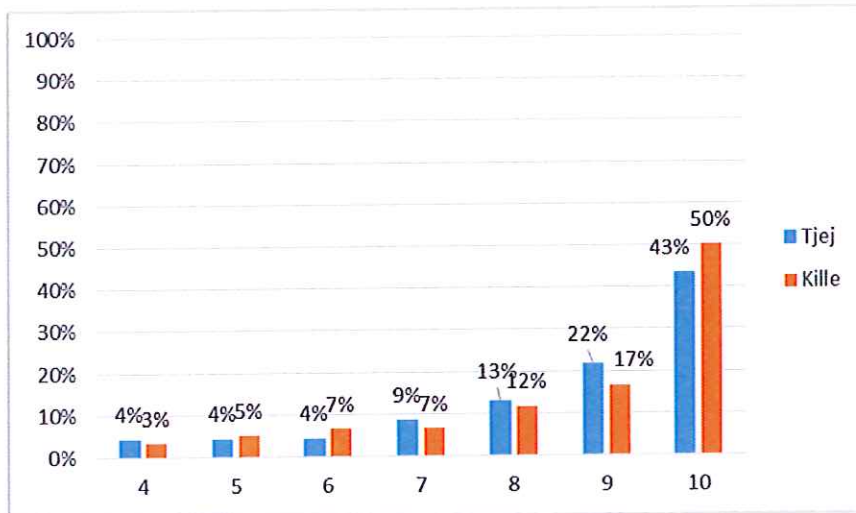
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

Parklek



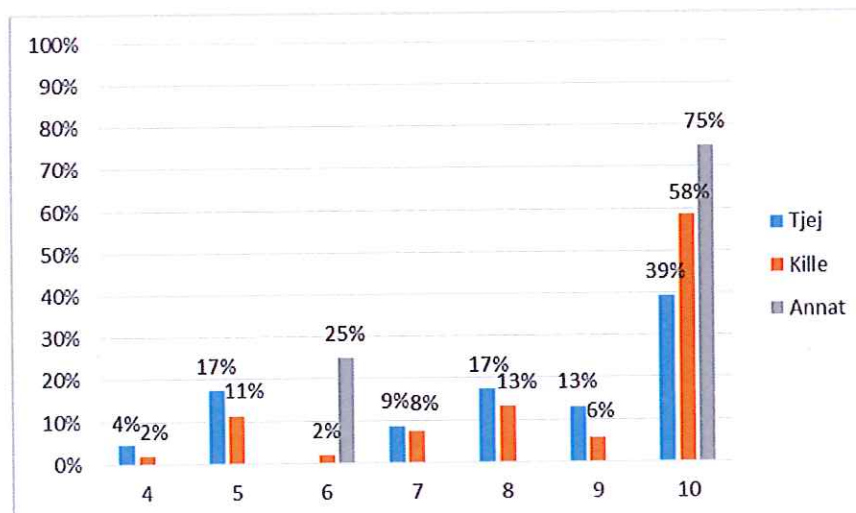
Bf=11

Mötesplats



Bf=7

Träffpunkt/Ungdomens hus

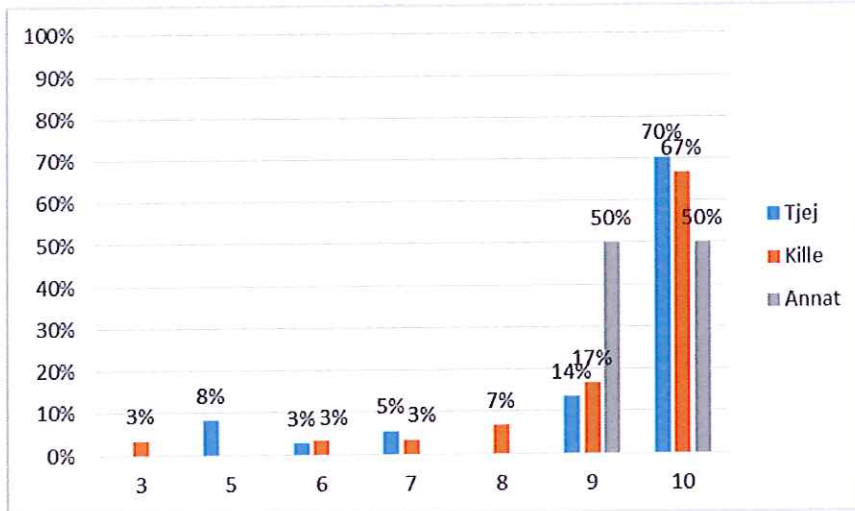


n=108

Bf=28

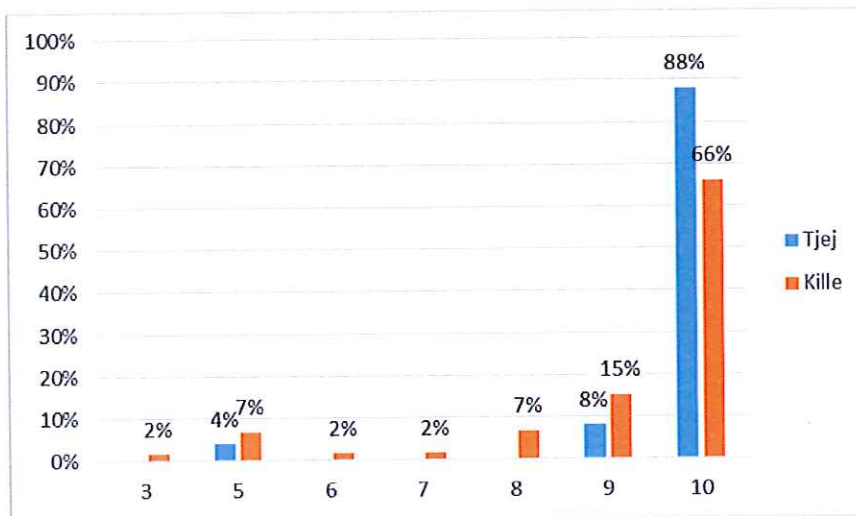
Anser sig besökarna vara schysst bemötta av fritidsledarna  
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

Parklek



n=83  
Bf=11

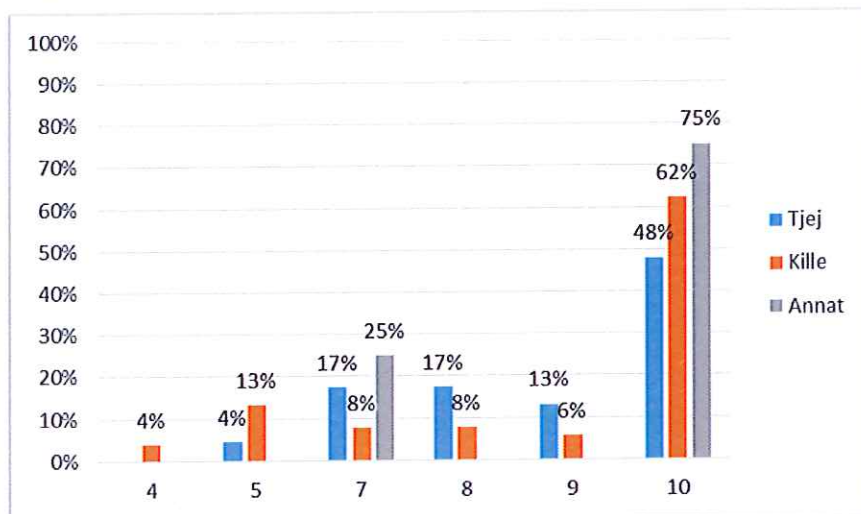
Mötesplats



n=92  
Bf=6



Träffpunkt/Ungdomens hus



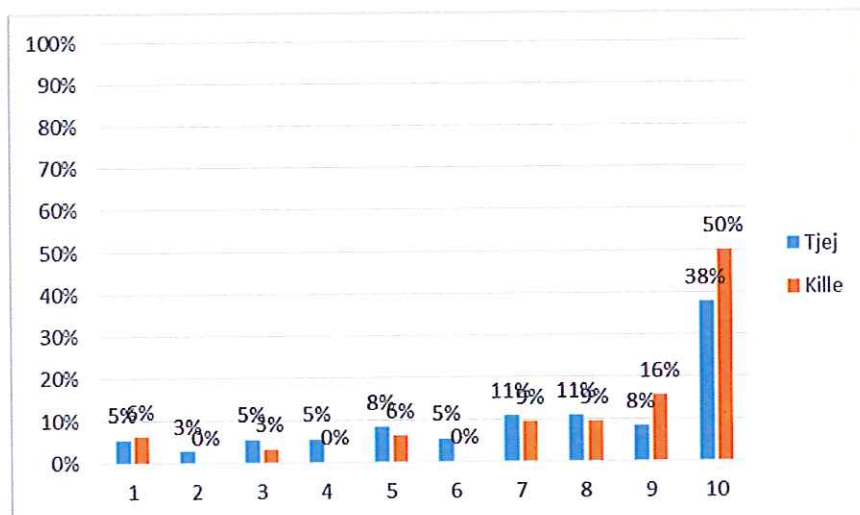
n=108  
Bf=28

Delaktighet och inflytande

Känner sig delaktig i planeringen av aktiviteter

Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

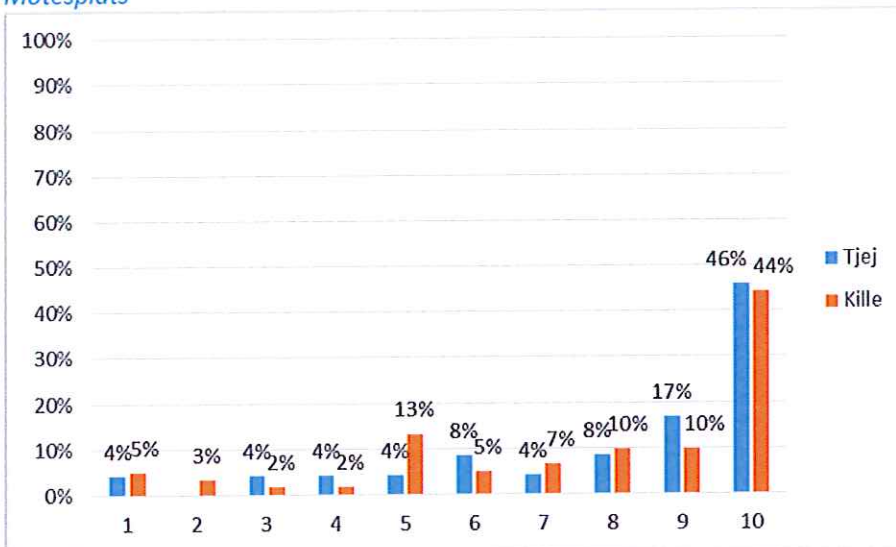
Parklek



n=83  
Bf = 11

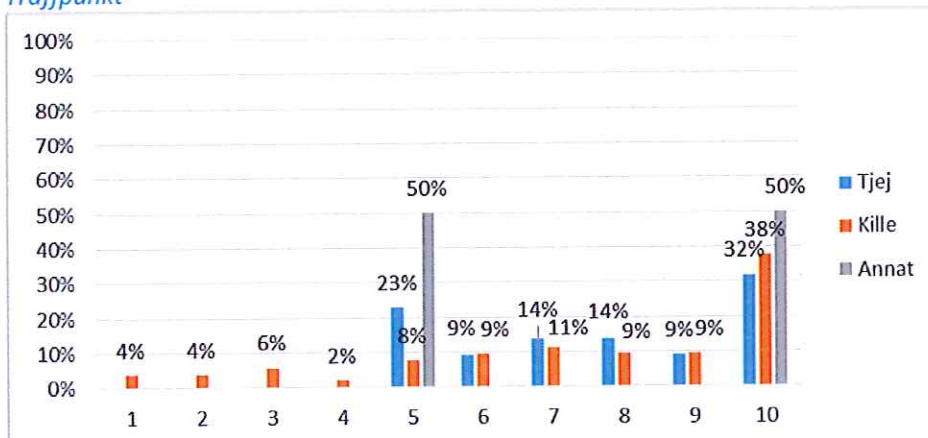
Utöver vad som redovisas i diagrammet angav 2 personer som uppgivit sin könsidentitet som annan svaret 10 på skalan.

Mötesplats



n=92  
Bf=8

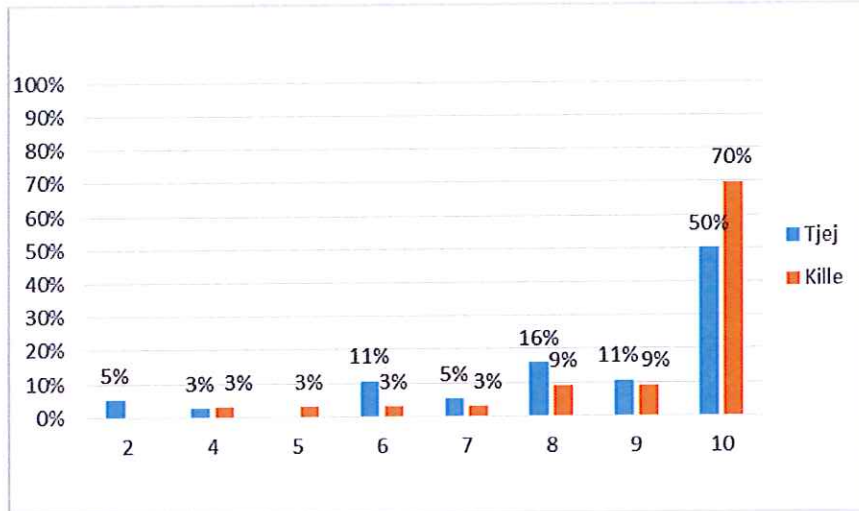
Träffpunkt



n=108  
Bf=29

Känner till hur en kan vara med och påverka vilka aktiviteter som erbjuds  
Svarsskala 1-10. Resultatet i % fördelat utifrån de svarandes könsidentitet.

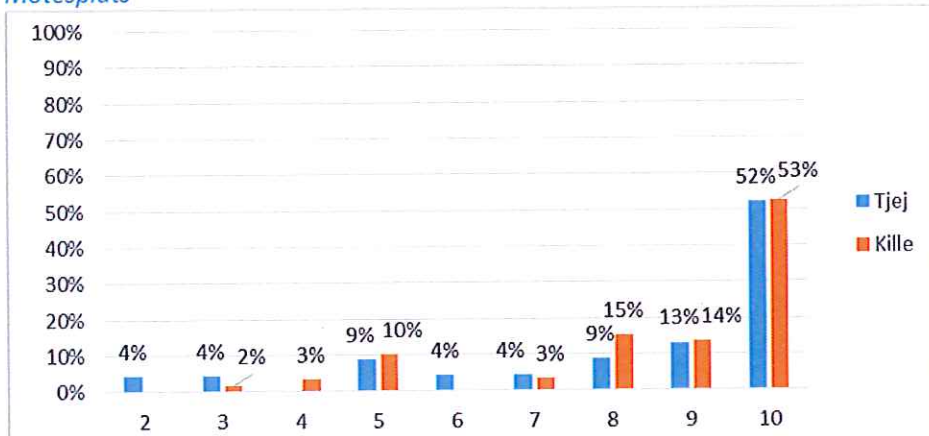
Parklek



n=83  
Bf=10

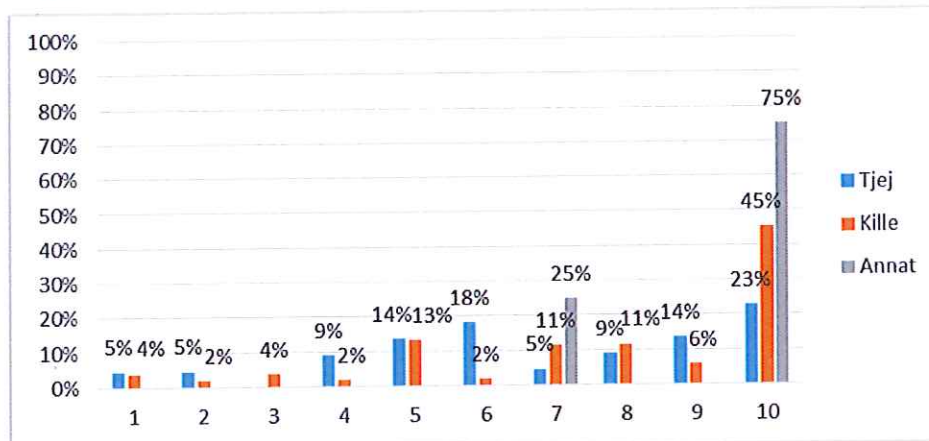
Utöver vad som redovisas i diagrammet angav 2 personer som uppgivit sin könsidentitet som annan svaret 10 på skalan.

Mötesplats



n=92  
Bf=10

Träffpunkt

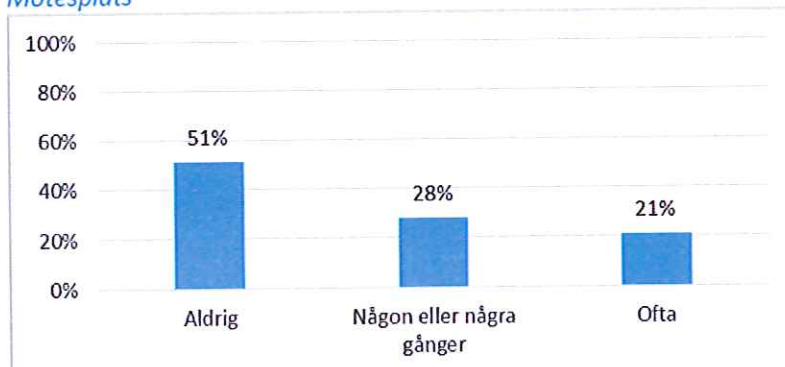


n=108  
Bf=29

Deltagande i stormöte, styrelsegrupp, gruppmöten, open space eller liknande

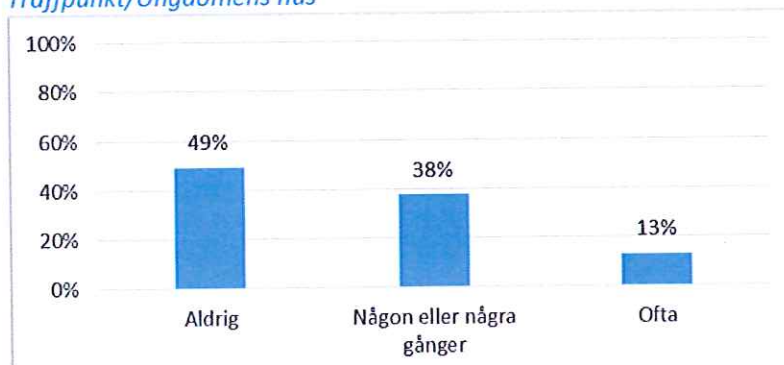
Procent av antalet svarande. Frågan ställdes till mötesplatser och träffpunkt/ungdomens hus, inte till parklekarnas besökare.

Mötesplats



n=92  
Bf=6

Träffpunkt/Ungdomens hus

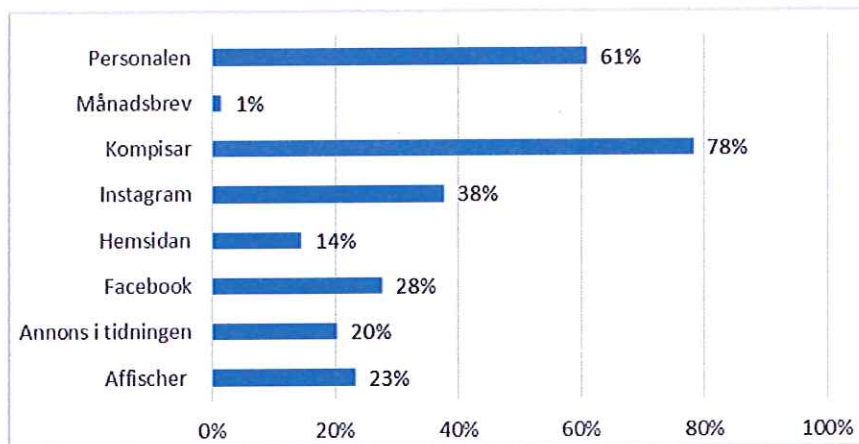


n=108  
Bf=31

## Så får besökarna information om vad som sker i verksamheterna

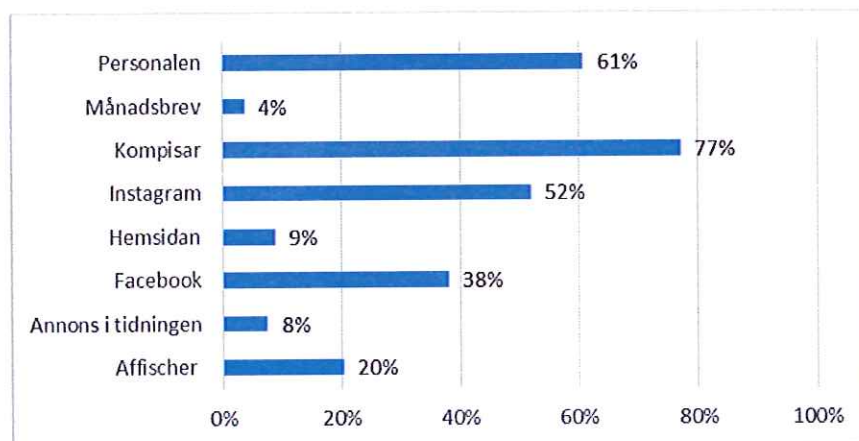
Procent av antalet svarande.

### Parklek



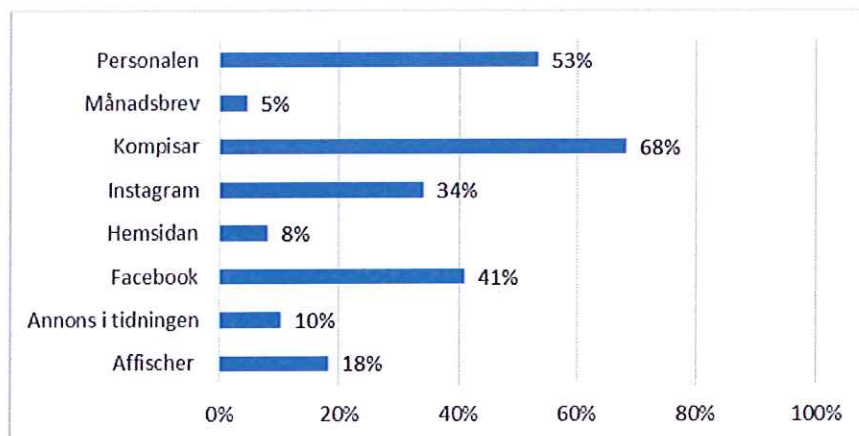
n=83  
Bf=14

### Mötesplats



n=92  
Bf=13

## Träffpunkt



n=108

Bf=20

## Sammanfattning

### Syfte och bakgrund

Fryshuset Skärholmen är ett av sju Fryshus. Vi återfinns också i Hammarby Sjöstad, Husby, Kalmar län, Malmö, Göteborg och Danmark. Fritidsverksamheten i Skärholmen bedrivs av Fryshuset Skärholmen, det är en omfattande och bred fritidsverksamhet som genom parklekar, mötesplatser, träffpunkter och ungdomens hus spänner över åldrarna 0-19 år. Mer om fritidsverksamhetens målsättningar finns att läsa i Fryshuset verksamhetsplan 2016. Som en del av måluppföljningen genomförs årligen en nöjdhetsmätning som här och inför besökarna kallas Trivselenkät.

Trivselenkäten genomfördes under våren 2016 i tre målgruppsanpassade versioner i samtliga våra verksamheter. Personalen och ett informationsbrev tydliggjorde att deltagandet i enkäten är frivilligt och svaren anonyma. 283 besökare besvarade på enkäten, varav 62 % killar, 35 % tjejer och 3 % som uppgav sin könsidentitet som *Annan*. Något fler har svarat på årets enkät än 2015 då 255 besökare svarade.

### Resultat

De viktigaste anledningarna till att besöka fritidsverksamheterna i Skärholmen är för att träffa kompisar och för att det är kul. Bland besökarna på träffpunkter/ungdomens hus är att träffa fritidsledarna också ett av de viktigaste skälen till att besöka verksamheten. Fritidsverksamheterna har en hög andel återkommande besökare, en majoritet besöker parklek eller mötesplats 2-3 gånger i veckan eller mer. Dock är det en majoritet av tjejerna (62 %) som besöker träffpunkt/ungdomens hus mer sällan än 1 gång per vecka. Trivselen är hög bland besökarna i alla verksamhetsformer, dock trivs tjejer på träffpunkt/ungdomens hus i något mindre utsträckning än killarna. Såväl killar som tjejer på mötesplatser och träffpunkt/ungdomens hus ger ganska låga poäng på frågan om lokalerna är fina och anpassade till dem. Besökarna på parklekarna är mycket nöjda med utbudet av aktiviteter. På den 10-gradiga skalan har över 80 % svarat mellan 8-10 på hur nöjda de är med utbudet. På mötesplatserna är besökarna också nöjda, om än i något lägre grad än på parkleken. Träffpunkten/ungdomens hus besökare är något mindre nöjda. Av de som svarat 8-10 på skalan är det 56 % tjejer och 68 % killar. Såväl killar som tjejer är överens om att det finns roligare aktiviteter för killar än för tjejer. Både killar och tjejer på parklekarna och mötesplatserna uppger att aktiviteterna på deras fritid är delvis till mycket meningsfulla. På träffpunkterna/Ungdomens hus visar resultatet att det är betydligt fler killar än tjejer som uppger att aktiviteterna känns mycket meningsfulla. På de öppna frågorna där besökarna får svara om de vill ändra någonting samt vad de tror skulle få fler besökare att komma till

verksamheterna har vi fått mycket få svar. Bland de som svarat på att de vill ändra något så är gräsplan för fotboll mest frekvent på parklekarna och längre, bättre öppettider på mötesplats och träffpunkt/ungdomens hus. De som svarat på vad som kan locka fler besökare till mötesplatser respektive träffpunkter/ungdomens hus så är fler, roliga aktiviteter mest frekvent. Medan tävlingar är förslaget från parkleksbesökarna.

Den upplevda tryggheten är hög inom samtliga verksamheter. Tjejer vid träffpunkter/ungdomens hus har i lägre utsträckning än killarna angivit att de känner sig trygga. En absolut majoritet av besökarna anger att de aldrig blivit utsatta för kränkande behandling eller mobbning i verksamheten. Majoriteten av de svarande har högt förtroende för fritidsledarna, att fritidsledarna lyssnar på dem och att det alltid finns en vuxen att prata med om de vill.

Majoriteten av verksamheternas besökare, inom alla åldrar och kön, har god kännedom om hur de kan vara med och påverka sin fritidsverksamhet. Inom träffpunkterna och Ungdomens hus är andelen fler som uppger att de delvis känner till hur de kan vara med och påverka jämfört med på parklekarna och mötesplatserna. Hälften av alla som besöker en mötesplats, träffpunkt och Ungdomens hus uppger i vårens mätning att de under året deltagit i någon form av forum för inflytande (49-51 %).

I alla verksamhetsformerna är kompisar den absolut viktigaste kanalen för information om vad som händer i verksamheterna, tätt följt av personalen. Instagram är den tredje viktigaste källan till information i parklek och mötesplats, medan däremot Facebook på träffpunkt/ungdomens hus. Facebook har tappat stort som informationskanal i samtliga verksamheter jämfört med förra årets Trivselenkät, medan Instagram ligger kvar på ungefär samma nivå. Kompisar och personal är mycket vanligare som källor till information än vad som angavs i enkäten 2015.

## Utmaningar

I jämförelse med de utmaningar som lyftes i 2015-års enkät så är i årets enkät fortsatt så att de äldre besökarna inte helt håller med om att lokalerna är fina och anpassade till dem. När det gäller öppettiderna så tycks det råda en större nöjdhet jämfört med tidigare år. Parkleksbesökarna upplever också i större utsträckning att de känner sig delaktiga i planeringen av aktiviteter jämfört med 2015 (75 % har svarat 7-10 på den 10-gradiga skalan). Jämfört med föregående år finns en större trygghet ute på parklekarna (88 % har svarat 7-10 på den 10-gradiga skalan). En fortsatt utmaning är tryggheten för tjejer på träffpunkter/ungdomens hus.

Utmaningar för fritidsverksamheten i Skärholmen utifrån Trivselenkäten 2016:

- Att erbjuda aktiviteter på träffpunkterna och ungdomens hus som uppfattas som roliga och meningsfulla av tjejer
- Att erbjuda aktiviteter för killar och tjejer på mötesplatserna som bättre svarar upp mot målgruppens önskemål och behov
- Trygghet och trivsel för tjejer på träffpunkter/ungdomens hus
- Att svara upp mot att besökarna på mötesplatser och träffpunkter/ungdomens hus anser att lokalerna är fina och anpassade till dem.
- Att bättre synliggöra möjligheterna till inflytande på träffpunkter/ungdomens hus.