



Slutrappport – Utvärdering av digitala verktyg för ungas inflytande Mars 2017

stockholm.se

Sammanfattning

Under hösten 2015 och vintern 2016 undersökte både Hägersten-Liljeholmen och Älvsjö stadsdelsförvaltning hur ungdomars intresse för, och möjlighet till, inflytande ser ut lokalt. Med bakgrund av undersökningarna och uppdrag i budget för 2017 inledde Älvsjö och Hägersten-Liljeholmen stadsdelsförvaltningar ett projekt. Syftet med projektet var att utvärdera tillsammans med fokusgrupper bestående av unga ett antal redan existerande inflytandeverktyg. Målet var att skapa en bild av vad ett digitalt inflytandeverktyg bör innehålla och ge ett första underlag för framtida arbete med frågan inom staden.

Slutsatserna av projektet är att unga uttrycker ett stort behov och intresse för ett digitalt verktyg som riktar sig till unga i Stockholm. Möjligheten till att just föra dialog med staden och på ett enkelt sätt få svar på sina frågor sågs som positivt. En förutsättning för att unga ska använda verktyget är att det också ger dem något. Det digitala verktyget bör därför innehålla information om vad som sker i staden för unga och karta över aktiviteterna. Funktionen ska inte bara finnas för ett visst lokalt område i staden utan för hela staden samlat.

Ett möjligt sätt att gå vidare med resultatet som framkommit i projektet är att utreda vidare hur en potentiell organisationsstruktur för framtagande av ett gemensamt digitalt verktyg för unga kan se ut i Stockholms stad och hur finansieringen av den kan ske. I linje med kommunfullmäktiges inriktningsmål, Ett Stockholm som håller samman, bör ett digitalt verktyg inbegripa samtliga berörda förvaltningar i ett samlat grepp eftersom unga rör sig i och över alla stadsdelsområden. Ett samarbete över förvaltningsgränserna behöver konkretiseras och implementeras för att lyckas med genomförandet.

Innehåll

Sammanfattning.....	3
Inledning	5
Metod och arbetssätt.....	7
Resultat.....	9
Slutsatser och rekommendationer från projektet	14
Referensförteckning.....	17

Inledning

Under hösten 2015 och vintern 2016 undersökte både Hägersten-Liljeholmen och Älvsjö stadsdelsförvaltning hur ungdomars intresse för, och möjlighet till, inflytande ser ut lokalt. Undersökningarna visade att unga i stadsdelsområdena önskar fler fysiska möten med lokala politiker men även möjlighet att utöva inflytande och kommunicera med förtroendevalda via en digital plattform. Digitala verktyg är det som enligt ungdomarna är mest tilltalande och tillgängligt för deras generation. Stockholms stad har idag inte något inflytandeverktyg särskilt utformat för unga. Staden har dock en ambition att utveckla möjligheterna till inflytande. Bland annat finns uppdrag i 2017 års budget att utöka kontaktytorna mellan unga och beslutsfattare samt att skapa aktiva arenor för ungas inflytande, så att de ges möjlighet att agera och ta ansvar.

Mot bakgrund till undersökningarna och uppdrag i budgeten inledde Älvsjö och Hägersten-Liljeholmen ett samarbete i projektet Utvärdering av digitala verktyg för ungas inflytande. Projektet är en förstudie finansierad av avdelningen för digital förnyelse vid stadsledningskontoret. Syftet med projektet är att utvärdera ett antal redan existerande inflytandeverktyg för att skapa en bild av vad ett digitalt verktyg för ungas inflytande bör innehålla och ge ett första underlag för framtida arbete med frågan inom staden. Ungdomar från högstadie- och gymnasieskolor i Hägersten-Liljeholmen och Älvsjö stadsdelsområde har genomfört utvärderingen i fokusgrupper och resultaten presenteras och sammanställs i denna rapport.

56 %

av unga i åldern 15-25 stöttar en samhällsfråga på nätet.

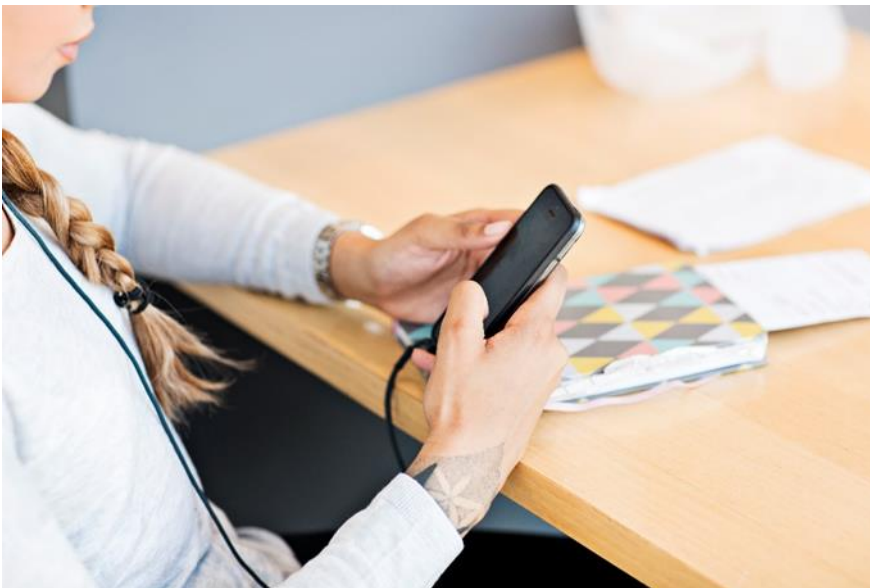
Bakgrund

Ungdomar är en grupp som traditionellt känt sig exkluderade och upplevt att de inte har inflytande i samhället. I Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågors (MUCF) värderingsstudie 2015 svarade 60 % av unga i åldern 16-25 år att de upplevde ganska liten eller inte någon möjlighet till inflytande över politiska beslut. Detta trots att över hälften av målgruppen är intresserade av samhällsfrågor och närmare hälften är intresserade av politik. Forskning visar även att unga personer inte engagerar sig politiskt på samma sätt som sin föräldrageneration. De går exempelvis inte med i politiska partier eller blir medlemmar i föreningar i samma utsträckning som sina föräldrar.¹ Internet har blivit en arena för många ungas politiska deltagande. Bland annat visar MUCF:s rapport Ung idag att 56 % stöttar en samhällsfråga på nätet och att

¹ Amnå, Ekström, Stattin, *Ungdomars politiska utveckling*, s. 11

cirka 21 % i åldrarna 15-25 chattar, debatterar eller kommenterar politik på internet.²

I demokratiutredningen Låt fler forma framtiden från 2014 beskrivs det att det är viktigt att bemöta nya utmaningar på ”innovativa sätt” för att se till att politiska beslut avspeglar de åsikter som finns representerade i det svenska samhället.³ Samtidigt beskriver utredningen också att digitala lösningar för att öka ungas inflytande och delaktighet kan komplettera, men inte ersätta, fysiska möten och personlig kontakt.⁴



Erfarenheter från andra kommuner

Flera kommuner runt om i landet har idag digitala verktyg, så som appar eller webbplatser, för att möjliggöra barn och ungas inflytande i samhället. Bland annat har Haninge kommun tillsammans med det lokala ungdomsrådet tagit fram appen Speakapp. I slutrapporten beskrivs appen och den innehåller funktioner som till exempel möjlighet att lämna e-förslag, svara på snabbfrågor och att lämna in allmänna åsikter och synpunkter om kommunens verksamhetsområden. I rapporten beskrivs att en av de viktigaste lärdomarna i utvecklandet av Speakapp var att ha med unga i hela processen och att de fått vara med och tycka till i alla led, från framtagandet av verktyget till arbetet med marknadsföring av appen. För att göra Speakapp känd genomfördes en skolturné där unga informatörer anställdes för att besöka grund- och gymnasieskolor och berätta om appen.⁵ 044

² MUCF, *Ung idag 2016*

³ Demokratiutredningen, Forskarantologin s. 641f

⁴ Demokratiutredningen, s. 563

⁵ Demokratiappen SpeakApp – Ett verktyg för ungdomsinflytande i Haninge

Vad gäller det interna arbetet poängterar Haninge kommun i deras slutrapport att en tydlig implementeringsplan bör formuleras tidigt, där ska exempelvis ansvarsfördelning slås fast. Slutrapporten lyfter även fram vikten av en medvetenhet hos politiker och tjänstemän att det kommer att innebära mer jobb när fler åsikter och synpunkter kommer in. Det lyftes även att det är viktigt att det finns en samsyn hos iblandade aktörer vad appen faktiskt innebär och vad ungas inflytande innebär.

Ett flertal andra kommuner har också tagit fram liknade appar, dock har inte några rapporter för dessa projekt återfunnits. Exempel på kommuner som har appar för unga är Värmdö, Lysekil, Landskrona, Ale och Skövde.

Metod och arbetssätt

Projektet har letts av demokratisamordnare på respektive stadsdelsförvaltning. En processledare anställdes särskilt vars uppgift bland annat var att organisera, rekrytera deltagare till och leda fokusgrupperna. För att skapa trovärdighet hos målgruppen var det viktigt att processledaren själv var ung och hade lokal förankring i stadsdelsområdena.

Fokusgrupper

Inom projektet hölls totalt sex fokusgrupper på fem högstadie- och gymnasieskolor i Hägersten-Liljeholmen och Älvsjö.⁶ Totalt har 38 ungdomar deltagit, varav 16 pojkar och 22 flickor. Rekrytering av de unga som deltog i fokusgrupperna gick till på olika sätt. Vissa skolor valde själva ut deltagare till grupperna, medan i andra skolor hade processledaren själv kännedom om intresserade ungdomar och kontaktade dessa. Intresset att engagera sig i fokusgrupperna var stort och kontakten med skolorna var god, särskilt med grundskolorna. En fokusgrupp arrangerades även med unga i Hägersten-Liljeholmen som varit engagerade i Stockholms stads Ungdomsparlament 2016. Fokusgruppernas uppgift var att testa ett antal digitala verktyg för ungas inflytande för att få ett underlag om hur ett sådant verktyg kunde se ut i Stockholm stad. Som tack för sin medverkan fick deltagarna i fokusgrupperna biobiljetter och powerbanks.

6 fokusgrupper

38 ungdomar

16 pojkar

22 flickor

⁶ Förteckning över skolor finns i bilaga 1

Intervju med nyckelpersoner

Som en del av projektet har ett antal nyckelpersoner i Stockholms stad intervjuats.⁷ Personerna valdes ut under projektets gång utifrån rekommendationer av andra aktörer och för att besvara konkreta frågeställningar.

Referensgrupp

För att säkra förankringen inom Stockholms stad bildades en referensgrupp bestående av representanter från relevanta förvaltningar. Referensgruppens uppdrag var att komma med feedback under projektets gång samt att bidra med kunskap och erfarenheter kring arbete med ungas inflytande. Referensgruppen har träffats fyra gånger.⁸

Återkoppling

Projektets slutsatser och slutrapporten har skickats till samtliga skolor som deltog i projektet samt till de unga som deltog i fokusgrupperna och som lämnat sina kontaktuppgifter. Rapporten presenteras även till Älvsjö stadsdelsnämnd och Hägersten-Liljeholmens stadsdelsnämnd.

I samband med den sista träffen med referensgruppen kommer andra stadsdelsförvaltningar och relevanta fackförvaltningar att bjudas in för att ta del av projektets slutsatser och rekommendationer.



⁷ Namn och arbetsuppgifter på personer som har intervjuats finns i bilaga 2

⁸ Deltagare i referensgruppen finns i bilaga 2

Resultat

Projektets resultat presenteras utifrån metoderna för informationsinhämtning: fokusgrupp, intervjuer och referensgruppsmöten.

Apparna som ungdomarna testat:

- SpeakApp
- Ung i Värmdö
- Ung i Ale
- Tyck till

Fokusgrupper

Processledaren träffade ungdomarna antingen en eller två gånger tillsammans med en av projektledarna. De flesta träffarna ägde rum på skolorna. Första träffen var en introduktion till projektet där gruppen pratade om inflytande generellt, vilka frågor man vill tycka till om och hur detta ska gå till. Under andra träffen fick ungdomarna testa olika appar som andra kommuner har tagit fram och tycka till kring dessa. Vissa fokusgrupper hann med allt detta under en träff.

Metoder för inflytande

En grundläggande diskussion med deltagarna i fokusgrupperna var att diskutera på vilket sätt de önskar göra sin röst hörd och delta i de demokratiska processerna. Vissa unga kunde tänka sig träffa politiker och föra direkt dialog med dem, till exempel genom träffar på skolorna. Ungdomarna kunde även tänka sig att svara på enkäter, särskilt om dessa skulle vara elektroniska. Sociala medier lyftes också fram som en metod för att göra kontakten mer personlig. Ungdomarna var överens om att ju mer lättillgängligt det var för dem att tycka till/engagera sig, desto större sannolikhet att de skulle delta.

Inflytandeområden

På frågan vad de unga önskar mer inflytande kring lyfte de upp skolan, närmiljön, fritidsaktiviteter och kulturutbudet i staden. I skolan önskade de fler möjligheter att påverka skolmaten, men även möjligheter att utveckla studieron. Vad gäller närmiljön önskade de unga vilja påverka utvecklingen av parker, möjligheten till fler bollplan/sporthallar men också förbättrad närmiljö utifrån trygghetsaspekten. Ungdomarna önskar också mer information om vad det finns för aktiviteter i deras närmiljö och staden.

Användarvänlighet/utformning

Gällande verktygets layout påpekade flera av deltagarna att det är viktigt att den är så enkel och tydlig som möjligt. Flera uppskattade att appens alla funktioner presenterades på startsidan, det upplevdes som negativt ifall de behövde gå in via olika flikar för att hitta

diverse funktioner. De unga förespråkade en uttänkt visuell layout med tydliga symboler och färger som överensstämmer med symbolerna, exempelvis att symbolen för miljöfrågor är grön.

En aspekt som kom upp i flertalet fokusgrupper var att bilder och utformning inte får vara barnslig eftersom det då upplevs som att målgruppen inte tas på allvar. Att ha foton som bakgrund i appen upplevdes som positivt eftersom appen då framstod som mer seriös jämfört med de appar med tecknad bild i bakgrunden. Detsamma gäller språket i apparna. Språket ska vara anpassat för unga. Dock kräver det en fingertoppskänsla. Om man försöker anpassa språket för mycket finns risk att språket uppfattas som naivt och att de unga inte tas på allvar. Rekommendationen var att hellre skriva enkelt och tydligt än att försöka få till ett ungdomligt språk.

När det gäller layout och språkbruk är det även viktigt att fundera kring vilken målgrupp som det digitala verktyget riktar sig till. I fokusgrupperna blev det tydligt att något som kan verka bra och relevant för någon i sjuan kan verka barnsligt för någon som går i trean på gymnasiet.

Funktioner

Inflytande

I diskussionen kring vilka funktioner de unga önskar ha i ett digitalt verktyg var möjligheten att kunna lämna förslag kring olika saker som man önskar förändra viktig. Det var även önskvärt att därefter kunna dela sitt förslag med andra genom sociala medier och att andra har möjlighet att gilla förslaget för att visa att det var fler som stod bakom det.

En annan funktion som de unga tyckte var bra var snabbfrågan, där lokala politiker och förvaltningen kan ställa korta frågor som de unga kan rösta på. Flera påpekade att denna funktion kan vara bra för frågor om vad man exempelvis saknar i sitt område eller vilka platser som upplevs otrygga.

Det framkom även önskemål om en chattfunktion med möjlighet att chatta med lokala politiker och ansvariga tjänstepersoner om frågor som de unga tycker är intressanta. Det ska också finnas information i appen om andra sätt att påverka, exempelvis genom ungdomsråd eller medborgarförslag.

”

**Det är viktigt att
det inte ser
barnsligt ut.
Appen måste vara
snygg och enkel!”**



Aktiviteter och information för unga

Nästan alla fokusgrupper tog upp att det är viktigt med en funktion som visar på olika aktiviteter för unga i staden. Eftersom unga är mobila är det viktigt att kunna se vad som sker i hela staden men att det även går att fokusera på ett visst område om man vill. De efterfrågade även en karta med fritidsgårdar, bibliotek och andra platser som kan vara intressanta för unga att besöka.

I flera fokusgrupper nämndes att det är viktigt att det finns mer information som rör unga i appen, exempelvis om sommarjobb och möjlighet att söka bidrag för att anordna olika typer av aktiviteter.

Övriga funktioner

För att hålla verktyget aktuellt och få unga att använda den nämnde fler funktionen pushmeddelanden till telefonen. Deltagarna såg det som ett bra sätt att få information om vad som händer i staden, i ens närområde eller om man får svar på något förslag. Detta gör också att appen inte faller i glömska hos ungdomarna.

Det är även bra att ha en video eller liknande som beskriver hur appen/det digitala verktyget fungerar och att det finns länkar till stadens konton i sociala medier i verktyget så att det är lätt att ta sig dit.

Återkoppling

Gällande återkoppling i verktyget lyfte fokusgrupperna att det är viktigt med snabb återkoppling på de synpunkterna som skickas in. Det är även mycket angeläget att staden visar att en del av de

synpunkter som kommer in tas om hand. Om det inte blir tydligt att någon bryr sig om de synpunkter som skickas in kommer de unga inte att använda sig av verktyget.

För att visa att man verkligen tar synpunkterna som kommer in på allvar föreslogs ett öppet forum där det går att se vad andra personer har fått för återkoppling på sina förslag. Utöver det föreslogs att återkoppling skulle ske genom mail och push-meddelanden till mobiltelefoner.

Inloggning

I fokusgrupperna diskuterades huruvida en inloggning för att använda sig av verktyget eller inte behövs. De flesta såg det som viktigt att kunna se och läsa inlägg och förslag i verktyget utan inloggning. Däremot ansåg deltagarna att det vore bra att kräva inloggning när det handlar om att lägga förslag eller kommentera för att undvika oseriösa förslag och kommentarer. Registreringen skulle i så fall behöva vara enkel och ske exempelvis genom Facebook.

Marknadsföring

För att få stor spridning och få unga att använda ett digitalt verktyg är marknadsföringen en central men resurskrävande del. Den bästa formen att informera och marknadsföra ansågs vara direkt som får uppdraget att marknadsföra verktyget. Om unga personer fungerar ambassadörer för verktyget och informerar om det på exempelvis skolor, blir det mer attraktivt för ungdomar att använda verktyget. Om en ungdom använder verktyget, ger det mer incitament för andra ungdomar att också använda verktyget.

Andra sätt att marknadsföra skulle kunna vara genom en informationsfilm under till exempel mentorstiden eller SO-timmen i skolan. Annonsering i sociala medier och i tunnelbanestationer samt andra offentliga platser ansågs också vara bra sätt att nå unga. Det är även bra att marknadsföra vid olika events för unga, till exempel We are Sthlm.

Intervju med nyckelpersoner

De intervjuer som genomförts har fokuserat på olika perspektiv beroende av personens roll i staden, nedan presenteras resultaten utifrån tema.



Hantering av synpunkter och vikten av stadsövergripande arbete



En av de viktigaste erfarenheterna som framkom i intervjuerna är att det är mycket viktigt att det finns en riggad organisation inom nämnder. Det bör finnas utpekade personer på respektive förvaltning som ska svara på frågorna som förvaltningen ansvarar för. Exempelvis har trafikkontoret fyra heltidsanställda som ansvarar för att svara på frågorna som kommer in på Tyck till-appen. Det finns även utpekade personer på stadsdelsförvaltningarna som handlägger synpunkter som rör förvaltningarnas ansvarsområden.

Det framkom även i intervjuerna att det är av största vikt att samtliga nämnder i staden deltar i detta arbete. Det ska inte finnas separata kontaktvägar för olika förvaltningar, utan det ska finnas en väg in. De unga ska inte behöva hålla reda på vilka förvaltningar eller nämnder som ansvarar för vilka frågor. För att få med alla nämnder och förvaltningar i detta arbete krävs att det finns en tydlig styrning och finansiering från staden. Annars finns det en risk att stadsdels- och facknämnder inte handlägger synpunkterna som kommer in. Samtliga berörda förvaltningar bör vara involverade redan från ett tidigt skede för att ha möjlighet att påverka utformningen och funktionaliteten redan från start.

Förvaltningsorganisation, tekniska möjligheter och återkoppling

I intervjuerna framkom att det är enkelt rent tekniskt att ta fram ett digitalt verktyg så länge man vet vilka funktioner som verktyget ska innehålla. Däremot bör det finnas en utpekad ägare av det digitala verktyget. Ägaren kommer att behöva förvalta det digitala verktyget efter lanseringen och därefter arbeta med vidareutvecklingen av verktyget.

Problematiken med att inte ha utrymme på telefonen för att ladda ner en app lyftes i flera fokusgrupper. Det gjorde att flera unga förespråkade en hemsida istället. En lösning på detta är att bygga verktyget som en hemsida men som sedan paketeras till en app. Då får man samtidigt tillgång till bland annat pushfunktionen mot mobiler för att få aviseringar från appen. För att säkerställa att verktyget är tillgängligt ur ett funktionshinderperspektiv rekommenderades att samarbeta med funka.nu.⁹

Vikten av en snabb återkoppling till personer som lämnat synpunkter eller idéer betonades i såväl i intervjuerna som i flera

⁹ Funka.nu är ett företag som arbetar med tillgänglighet inom webb och IT.

fokusgrupper. En långsam återkoppling kan leda till att användarna tappar förtroendet för verktyget och att de slutar använda det.

Referensgrupp

Utifrån referensgruppen är det tydligt att även andra stadsdelsförvaltningar har ett behov och intresse av digitala verktyg riktat till unga. Det finns ett stort behov av att utveckla samverkan mellan stadsförvaltningarna och fackförvaltningarna som arbetar med målgruppen barn och unga. Representanterna i referensgrupper menar att det finns en önskan om att förnya och utveckla metoderna för att fånga upp ungdomars åsikter och ge dem möjlighet att utöva sin demokratiska rätt på ett enkelt sätt. Det är tydligt att tjänstepersonerna ser stor potential i förvaltningsövergripande samarbete och anser att det skapar mervärde.

Deltagarna i referensgruppen lyfte exempelvis fram att det saknas en gemensam yta med information om vad som händer för unga i staden. En konsekvens är att ungdomsgårdar inte vet om att kulturförvaltningen har något visst evenemang i deras stadsdelsområde och inte kan tipsa besökarna om detta. Fritidsnätet lyfts som ett gott exempel på samarbetsprojekt som samlar information om aktiviteter för unga med funktionsnedsättning. Även i andra projekt i staden har detta lyfts som ett önskemål. Bland annat har unga i Farsta genom sommarjobbprojektet Stockholm Open och Ungdomskommissionen lämnat förslag på bland annat en karta med fritidsaktiviteter i området och en app med lokala nyheter.

Slutsatser och rekommendationer från projektet

Utifrån det arbete som skett inom ramen för projektet avslutas rapporten med de viktigaste slutsatserna och rekommendationer kring hur staden kan arbeta vidare med frågan om digitala verktyg för ungas inflytande.

Stadsövergripande arbete – ett måste

Unga uttrycker ett stort behov och intresse för ett digitalt verktyg som riktar sig till unga i Stockholm. Det finns även ett stort intresse hos flertalet stadsdels- och fackförvaltningar för ett digitalt verktyg. Unga är idag mobila och rör sig över stadsdelsgränser dagligen på grund av både skolval och fritidsaktiviteter. Deltagarna i fokusgrupperna menade att det är en förutsättning att ett digitalt verktyg är anpassat efter det. Det vill säga att det inte är en app eller



ett verktyg som endast riktar sig till de som bor i ett visst stadsdelsområde. Man ska kunna skaffa sig information om aktiviteter över hela staden oavsett var du befinner dig eller bor. I ett eventuellt utvecklande av ett verktyg är det av stor vikt att samtliga nämnder och förvaltningar samarbetar, i så väl framtagande som förvaltning. I detta arbete är det viktigt att komma ihåg att ett digitalt verktyg är ett medel i arbetet med att förbättra ungas möjligheter till inflytande, inte målet i sig. Därigenom blir det viktigt att även se över hur nämnderna arbetar med de åsikter som kommer in.

Ett samlat digitalt verktyg för hela staden

De funktioner som unga ställer sig mest positiva till är möjligheten att lämna förslag, svara på snabbfrågor/enkäter samt att chatta med politiker, ansvariga tjänstepersoner och verksamheter som berör unga, som exempelvis ungdomsmottagningen. Möjligheten att just föra dialog med staden och på enkelt sätt få svar på sina frågor lyftes fram som viktig.

De unga var dock mycket tydliga med att en förutsättning för att de ska använda verktyget är att den ger dem något, att den underlättar eller tillför något nytt. Ett digitalt verktyg med endast funktioner för att föra dialog inte är intressant. Det digitala verktyget bör därför innehålla information om vad som sker i staden för unga och en karta över aktiviteterna. Verktyget bör även innehålla information om saker som rör unga, som information om sommarjobb och möjlighet att söka kulturstöd.

Involvera unga

För att få unga att använda sig av ett digitalt verktyg behöver det vara väl förankrat hos målgruppen. Ett sätt att ge legitimitet är att unga själva är de som marknadsför och utvecklar verktyget. Genom att arbeta med ambassadörsskap där unga informerar andra unga om verktyget i skolor, på festivaler och andra relevanta sammanhang ökar chanserna till att verktyget används. Unga idag har stor medievana och ställer höga krav på kommunikationen. Därför behöver arbetet fortsätta att involvera unga även efter lansering, exempelvis genom referensgrupper, för att löpande vidareutveckla verktyget.

Vidare arbete inom staden

Ett möjligt sätt att gå vidare med arbetet är att utreda vidare hur en potentiell organisationsstruktur och finansiering för framtagandet av ett gemensamt digitalt verktyg för unga kan se ut i Stockholms stad. En förutsättning är att samtliga stadsdelsnämnder samverkar kring frågan tillsammans med berörda facknämnder. I linje med kommunfullmäktiges inriktningsmål, Ett Stockholm som håller samman, bör ett digitalt verktyg inbegripa samtliga berörda förvaltningar i ett samlat grepp eftersom unga rör sig i och över alla stadsdelsområden. Ett samarbete över förvaltningsgränserna behöver konkretiseras och implementeras för att lyckas med genomförandet.

Staden har ett flertal mål som pekar ut både unga och digitalisering som viktiga arbetsområden. I Vision 2040 beskrivs att Stockholm ska vara en stad i framkant när det gäller digital utveckling och samtidigt stärka den lokala demokratin. Att undersöka och utveckla nya metoder för ungas möjlighet till inflytande ger en möjlighet att sammanföra digitaliseringen och demokratiarbetet. I budgeten 2017 ges stadsdelsförvaltningarna i uppdrag att öka kontaktytorna mellan unga och beslutsfattare samt att skapa aktiva arenor för ungas inflytande. Därför är stadsdelsförvaltningarna en särskilt viktig aktör i det fortsatta arbetet och ett eventuellt utvecklande av ett digitalt verktyg för unga.

- **Stadsövergripande arbete är ett måste**

- **Ett samlat digitalt verktyg för hela staden**

- **Involvera unga!**



Referensförteckning

Amnå, Ekström, Stattin, *Ungdomars politiska utveckling – Slutrapport från ett forskningsprogram*, RJ:s skriftserie 12, Makadam förlag

Haninge kommun, *Demokratiappen SpeakApp – Ett verktyg för ungdomsinflytande i Haninge*

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, *Ung idag 2016*

SOU 2016:5, *Låt flera forma framtiden*, Betänkande av 2014 års Demokratiutredning, Wolters Kluwer

Bilaga 1

Skola	Stadsdelsområde
Sjöängsskolan	Älvsjö
Johan Skytteskolan	Älvsjö
Midsommarkransens gymnasium	Hägersten-Liljeholmen
Djurgymnasiet	Hägersten-Liljeholmen
Stockholms Estetiska gymnasium	Hägersten-Liljeholmen
Fokusgrupp med deltagare i ungdomsparlamentet	Hägersten-Liljeholmen

Bilaga 2

Följande personer har intervjuats:

- Janette Palm, lösningsarkitekt vid avdelningen för digital förnyelse Stockholm stad
- Örjan Scheller, IT-strateg vid avdelningen för digital förnyelse Stockholm stad
- Malin Lindberg, systemförvaltare vid avdelningen för digital förnyelse Stockholm stad
- Helene Rundqvist, IT-samordnare trafikkontoret Stockholms stad

Följande förvaltningar funnits representerade i referensgruppen:

- Farsta (Beatrice Hasani), Skarpnäck (Moa Johansson), Hässelby-Vällingby (Tara Azizi), Östermalm (Josef Elveskog) och Rinkeby-Kista (Juan-Carlos Munoz och Malin Bernt) stadsdelsförvaltningar
- Stadsledningskontoret, avdelningen för välfärdsutveckling (Daniel Lindfors)
- Utbildningsförvaltningen (Martin Nyblom)