

Handläggare:  
Peter Dahlberg, 08-508 29 323

Till  
Stadsbyggnads- och kulturroteln

## Remissen om Stockholms stads filmstrategi

Svar på remiss från Stadsbyggnads- och kulturroteln (dnr 171-1711/2015).

### Sammanfattning

Filmstrategin är ett styrdokument för stadens nämnder och styrelser i syfte att öka stadens konkurrenskraft när det gäller besöksnäring och näringsliv, samt medföra nya arbetstillfällen. Staden ska i detta stödja filmaktörer och möjliggöra ett utbud av kvalitetsfilm på ett lättillgängligt sätt.

Koncernledningen ser positivt på filmstrategin och den bedöms kunna stödja och driva utvecklingen framåt vad gäller filminspelningar i Stockholms stad. I syfte att skapa en långsiktig tolerans för de verksamheter och medborgare som kan påverkas i vardagen kan strategin förtydligas med att beskriva i vilken omfattning filminspelningar eller visningar får inverka på funktion, tillgänglighet eller framkomlighet.

### Ärendet

Stockholms stads filmstrategi är framtagen av stadsledningskontoret för att beskriva hur staden kan underlätta för såväl svenska som internationella filmproducenter att spela in film i Stockholm.

Filmstrategin omfattar spelfilm, dokumentärfilm, TV-serier samt reklamfilm, och ska fungera som ett styrdokument för stadens nämnder och styrelser. Vidare ska den bidra till att marknadsföra Stockholms stad nationellt och internationellt i syfte att öka stadens konkurrenskraft när det gäller besöksnäring och näringsliv samt att skapa arbetstillfällen.

För att uppnå detta ska nämnder och bolagsstyrelser anpassa sina regler och rutiner till filmstrategin och stadens medarbetare bemöta filmbranschen på ett positivt och välkomnande sätt. Tillstånd för filminspelningar ska ges av respektive nämnd eller bolag, som även har möjlighet att ta ut en avgift för tillståndet motsvarande självkostnaden. Staden ska också verka för att utveckla fler alternativa scener, så att fler invånare på ett lättillgängligt sätt ska kunna se på kvalitetsfilm.

Stadsbyggnads- och kulturroteln har remitterat "Stockholms stads filmstrategi" till bl.a. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Stockholm

Business Region och Stockholms Stadsteater. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

### **Underremiss**

#### ***Stockholms Stadsteater AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:***

Stadsteatern erfar att möjligheterna idag ser olika ut vad gäller såväl att ta del av film som eget skapande av film beroende på din geografiska placering, det vill säga centrum eller ytterstad. Mot bakgrund härav skulle en prioritering såväl finansiellt som visionärt för ytterstaden med stor sannolikhet ha en utjämnande effekt av dessa skillnader.

Stadsteatern finner även att en konkret hållning vad avser förhållandet mellan gällande barnkulturstrategier som "Kultur i ögonhöjd" kontra filmstrategin skulle vara intressant såväl ur perspektivet hur strategierna samverkar via skolor som via andra aktörer.

I övrigt ställer sig bolaget positivt till den föreslagna texten samt till införlivandet av tillämpliga delar av strategin i Kulturhuset Stadsteaterns verksamhet (*bilaga 1*).

#### ***Stockholm Business Region AB:s (SBR) remissvar har i huvudsak följande lydelse:***

SBR är positivt till förslag och identifierade fokusområden i filmstrategin. Enligt bolaget skapar rubricerat förslag bättre förutsättningar för att spela in film i Stockholm. Förslaget bidrar vidare till att möjliggöra hållbar tillväxt av filminspelningar i staden, att kompetensen kan utvecklas och stanna i Stockholm, att nya arbetstillfällen kan skapas samt att Stockholms varumärke och position som en hållbar och jämställd stad i världen kan stärkas.

SBR anser samtidigt att all relevant information för filminspelning i staden, inkl. tillståndshantering - måste finnas på engelska. Det är en förutsättning om staden ska kunna växa som en attraktiv filmregion i Europa. Informationen ska vidare enkelt finnas tillgänglig via Stockholms stads hemsida (*bilaga 2*).

### **Koncernledningens synpunkter**

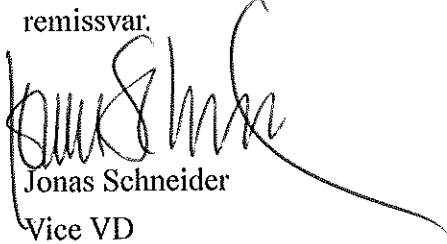
Koncernledningen ser positivt på den föreslagna filmstrategin. Strategin förbättrar tydligheten för berörda verksamheter om hur filminspelningar och förslag om platser för filmvisning ska bemötas, men också att det blir mer transparent för de filmaktörer som har för avsikt att samverka med staden.

Nämnder och bolag förutsätts i filmstrategin anpassa sina regler och rutiner samt bemöta filmbranschen på ett positivt sätt. Koncernledningen ser i detta ett behov av att utveckla filmstrategin med en uppfattning om hur avvägningar ska göras gällande inspelnings- och filmvisningsplatsernas inverkan på funktion, tillgänglighet eller framkomlighet. Detta i syfte att skapa en långsiktig tolerans för de verksamheter och medborgare som kan påverkas i vardagen.

SBR anser att föreslagna strategi medför att förutsättningarna för att spela in film i Stockholm förbättras, vilket möjliggör tillväxt av filminspelningar i staden med nya arbetstillfällen. Bolaget påpekar vidare att Stockholms varumärke och position som en hållbar och jämställd stad i världen kan stärkas med den nya filmstrategin. Stadsteatern

lyfter fram att en prioritering av ytterstaden kan ge utjämnande effekter för de skillnader som finns mellan Stockholms inner- och ytterstad.

Koncernledningen gör i och med det som anförs ovan bedömningen att förslaget kan stödja och driva utvecklingen för filminspelningar i Stockholms stad framåt. För kompletterande och mer utförliga synpunkter hänvisar koncernledningen till bolagens remissvar.



Jonas Schneider  
Vice VD

**Bilagor**

1. Remissvar Stockholms Stadsteater AB
2. Remissvar Stockholm Business Region AB

**KULTURHUSET**  
**STADSTEATERN**  
S T O C K H O L M

**Till: Stockholms Stadshus AB**  
**Remissvar: ” Stockholms stads filmstrategi”**  
**Dnr 171-1711/2015**

Stockholms Stadsteater AB (”Kulturhuset Stadsteatern”) har tagit del av förslaget till Stockholms stads filmstrategi och har följande tillägg.

Kulturhuset Stadsteatern erfar att möjligheterna idag ser olika ut vad gäller såväl att ta del av film som eget skapande av film beroende på din geografiska placering, det vill säga centrum eller ytterstad. Mot bakgrund härav skulle en prioritering såväl finansiellt som visionärt för ytterstaden med stor sannolikhet ha en utjämnande effekt av dessa skillnader.

Kulturhuset Stadsteatern finner även att en konkret hållning vad avser förhållande mellan gällande barnkulturstrategier som ”Kultur i ögonhöjd” kontra filmstrategin skulle vara intressant såväl ur perspektivet hur strategierna samverkar via skolor som via andra aktörer.

I övrigt ställer sig Kulturhuset Stadsteatern positiv till den föreslagna texten samt till införlivandet av tillämpliga delar av strategin i Kulturhuset Stadsteaterns verksamhet.

-----

Stockholm 2017-02-10

**Stockholms Stadsteater AB**

---

Benny Fredriksson, VD

---

# Stockholm

---

## Business Region

Bilaga 2

### Förslag till filmstrategi

#### Svar på remiss

##### **Stockholm Business Region förslag till beslut**

Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande som svar på remiss av Stockholms stads filmstrategi.

Ärendet anmäls som kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 7 mars 2017.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

#### **Bakgrund**

Stadsledningskontoret har till Stockholm Business Region översänt en remiss angående "Stockholms stads filmstrategi". Svar på remissen ska vara Stadsledningskontoret tillhanda senast den 10 februari 2017.

#### **Ärendet**

Rubricerat ärende är ett styrdokument för hur staden kan underlätta för såväl svenska som internationella filmproducenter att spela in film i Stockholm. Uppdraget att ta fram ett styrdokument gavs av kommunstyrelsen till stadsledningskontoret den 7 oktober 2015.

Filmstrategin har tre syften:

1. Att fungera som ett styrdokument för stadens nämnder och styrelser
2. Att bidra till att marknadsföra Stockholms stad nationellt och internationellt i syfte att öka stadens konkurrenskraft när det gäller besöksnäring och näringsliv samt att skapa arbetstillfällen, framför allt för filmarbetare som bor i staden
3. Att stödja lokala filmaktörer i syfte att stärka, bredda och komplettera kvalitetsfilmsutbudet samt att göra det tillgängligt för alla.

Definitionen film i sammanhanget omfattar spelfilm, dokumentärfilm, TV-serier och reklamfilm.

#### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av Invest Stockholm Business Region AB

#### **Stockholm Business Regions analys och bedömning**

Stockholm Business Region är positiv till förslag och identifierade fokusområden i filmstrategin. Enligt bolaget skapar rubricerat förslag bättre förutsättningar för att spela

in film i Stockholm. Förslaget bidrar vidare till att möjliggöra hållbar tillväxt av filminspelningar i staden, att kompetensen kan utvecklas och stanna i Stockholm, att nya arbetstillfällen kan skapas samt att Stockholms varumärke och position som en hållbar och jämställd stad i världen kan stärkas.

Stockholm Business Region anser samtidigt att all relevant information för filminspelning i staden, inkl. tillståndshantering - måste finnas på engelska. Det är en förutsättning om staden ska kunna växa som en attraktiv filmregion i Europa. Informationen ska vidare enkelt finnas tillgänglig via Stockholms stads hemsida.