

Handläggare
Ditte Westin
Telefon: 08-508 033 76

Till
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Ansökan om bidrag till Spånga Marknad 2017

Förvaltningens förslag till beslut

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att avslå Spånga företagarföreningens ansökan om 300 000 kronor i verksamhetsstöd för att arrangera marknader på Spånga Torg 2017.

Per Kjellander
Stadsdelsdirektör

Ditte Westin
Avdelningschef

Sammanfattning

Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutade den 2 februari 2017 § 15, att lämna ett bidrag på 90 000 kr till Spånga Företagarförening för 2017 års marknader i Spånga.

Spånga Företagarförening inkom den 30 mars 2017 med en ny ansökan om ett bidrag på 300 000 kr för 2017 års marknader i Spånga. Ansökan förtydligades via telefonsamtal 27 april 2017, och den nya ansökan avser primärt att, tillsammans med tidigare beviljat bidrag, finansiera en portabel scen för ett belopp som inte understiger 400 000 kronor.

Förvaltningen bedömer att det rör sig om stöd för en investering. Tidigare praxis avseende stöd till marknader, är att ge bidrag för driftkostnader och inte för att finansiera investeringar. Av det skälet föreslår förvaltningen att ansökan avslås.

Bakgrund

Spånga- Tensta stadsdelsnämnd beslutade den 2 februari 2017 § 15 att tilldela Spånga Marknad 90 000 kronor för 2017 års vår- höst- och julmarknad.

Ärendet

Spånga företagarförening har cirka 75 medlemsföretag. Föreningen arrangerar, bland annat, tre marknader varje år. I föreningens stadgar står att föreningen ska samverka för samarbete i Spånga med skolor, idrotten och andra föreningar samt med stadsdelen för att göra Spånga ännu bättre den så kallade ”Spånga-andan” vilket är ett ideellt och starkt engagemang i lokalsamhället Spånga.

Spånga företagarförening erhöll 90 000 i stöd år 2016 som ett led i att främja mötesplatser i stadsdelsområdet. Stadsdelsnämnden beslutade den 2 februari 2017 § 15 att tilldela Spånga Marknad 90 000 kronor för 2017 års vår- höst- och julmarknad. Spånga företagarförening har nu inkommit med en ansökan om ytterligare 300 000 kronor i stöd för kommande marknader år 2017. Det är tre marknader, vår-, höst- och julmarknad.

Motiveringen för ytterligare bidrag är:

Spånga företagarförening ansöker om 300 000 kronor för att

- investera i en mobil scen som specialbyggs för att passa Spånga Torg
- minska skillnaden mellan det ekonomiska stöd som Tensta Marknad får, vilket leder till att ambitionsnivån för marknaderna i Spånga höjs
- minska kostnaderna för Spånga Företagarförening och därmed säkra fortlevnaden av marknaderna

Verksamhetsstödet ska användas till kostnader för

- affischering/annonsering, utskick och administration inför marknader till/mot knallar, skolor och organisationer
- till marknadsdagarna mot besökare kostnader för affischering/annonsering och utskick, banderoller, administration och flaggor
- kostnader för tillstånd
- kostnader för scen och ljudanläggningar
- kostnader för underhållning
- kostnader för barnattraktioner typ hoppborgar etcetera
- tävlingspriser
- administrativa kostnader

- samt övriga kostnader som tillkommer beroende på marknadstema
- engångskostnad mobil scen

Ärendets beredning

Ärende har beretts inom avdelningen stadsdelsutveckling.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Marknaderna i Spånga är välarrangerade och trevliga. Det är många marknadsstånd som erbjuder allt från mat till second-handförsäljning. Marknaden pågår mellan klockan 10.00-16.00. En trappliknande anläggning i torget används till scen och det finns högtalaranläggning intill. Under marknaden sker en handfull uppträdanden från företagare och skolkörer. Förvaltningen har sedan år 2015 varit närvarande på Spånga Marknaderna för att ge samhällsinformation, informera om medborgarförslag samt genomföra medborgardialoger.

Det finns tydliga skillnader mellan Tensta Marknad och Spånga marknader som ligger till grund för den bedömning förvaltningen gjorde i ärendet om stöd till marknader i stadsdelsområdet, som resulterade i ett högre bidrag till Tensta marknad. Framst utgick förvaltningen från kostnaderna för el och scen.

Kostnaderna för de olika marknaderna skiljer sig åt med anledning av att Tensta Marknad har ett större utbud kring två uppbyggda stora scenområden där det pågår kulturaktiviteter under flera dygn. Spånga marknads kulturutbud är i jämförelse mer begränsat både vad gäller uppträdanden och logistik kring val av scen vilket i Spånga är en stenbelagd avsats, där ljudanläggning monterats upp.

Nämndens beslut om stöd till marknader rör sig om att ge bidrag för att minska kostnader för el och scen. Det finns inga ambitioner i nämndens beslut att stödet till marknaderna ska omfatta samtliga kostnader för att genomföra marknaderna. Spånga företagarförenings ansökan innefattar samtliga kostnader för att genomföra marknaderna. Förvaltningen har därför, den 27 april, inhämtat kompletterande information om hur mycket av dessa som var avsedda för att skapa den mobila scenen. Det besked som förvaltningen fått är att det finns en avsikt att inköpa en så kallad scentaxi, vilket enkelt kan förklaras med att det är en släpvagn som kan monteras upp till en scen. Kostnaden för denna understiger inte 400 000 kronor.

Förvaltningen bedömer att det rör sig om stöd för en investering. Tidigare praxis avseende stöd till marknader, är att ge bidrag för driftkostnader och inte för att finansiera investeringar. Av det skälet föreslår förvaltningen att ansökan avslås.

Bilaga

1. Ansökan om verksamhetsstöd till Spånga företagarförening