



**Kulturförvaltningen**

# **Verksamhetsplan 2017 för Evenemangsavdelningen**

**Evenemangsavdelningen**

## Innehållsförteckning

<b>Inledning .....</b>	<b>3</b>
1. Ett Stockholm som håller samman .....	3
1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar .....	3
1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande .....	5
2. Ett klimatsmart Stockholm .....	18
2.1 Energianvändningen är hållbar .....	18
2.5 Stockholms miljö är giftfri .....	21
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm .....	22
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva .....	22
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm .....	22
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor .....	22
4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning .....	22
<b>Uppföljning av ekonomi.....</b>	<b>23</b>
Resursanvändning .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Budget 2017 .....	23
<b>Övriga frågor .....</b>	<b>23</b>

## Inledning

Efter fjolårets stora expansion med Kungsträdgården som ny del i verksamheten samt succén efter Eurovision Song Contest, kommer avdelningen att fortsätta utvecklingen av uppdragen. Kulturfestivalen som står inför det största internationella samarbetet med bl a Indien, We are Sthlm som fortsätter med ett intensivt långsiktigt förebyggande arbete bl a med projektet Respekt och Självrespekt, Kulturnatten som år efter år ökar i besök samt medborgarskapsceremonin. Avdelningen kommer även att arbeta med andra evenemang som UEFA cup finalen som spelas i Stockholm, HBTQ vigslar på stadshuset samt utvecklingen stadens evenemangsprogram.

Fokus för hela verksamheten kommer vara den sociala hållbarheten där evenemangen är en utmärkt plattform för arbetet kring integration, arbetsskapande och inspiration till utbildning, inte minst för ungdomar.

Under 2017 kommer även ett större visionsarbete genomföras med andra förvaltningar kring både Kungsträdgården och dess utveckling men även avdelningens festivaler inför 2018.

KF:s inriktningsmål:

### 1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar

Nämndmål:

**Alla besökare känner sig trygga i förvaltningens miljöer.**

#### Beskrivning

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter. Under 2017 betyder det att säkerhetsfrågor och säkerhetsåtgärder inom förvaltningen prioriteras. Fokus ligger på att förstärka säkerheten i de offentliga rummen – oavsett om det är en byggnad eller ett torg – så att alla känner sig trygga i sitt besök eller deltagande.

#### Förväntat resultat

- En bred spridning av trygga mötesplatser inom staden för kultur, eget skapande och fri åsiktsbildning.
- Öppna kulturverksamheter bidrar till levande stadsdelar.
- Stockholmarna kan tryggt nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Förebyggande säkerhetsarbete.	2016-01-01	2017-12-31
Samverkan med civilsamhälle och stadsdelsförvaltningar.	2016-01-01	2017-12-31

Enhetsmål:

Projektet Respekt & Självrespekt - RoS

### **Förväntat resultat**

Projektet Respekt och Självrespekt även kallat, RoS Stockholm ska ge ungdomar stöd och hjälp att skapa goda förutsättningar och verktyg för att medvetandegöra eget ansvar, gränsdragning och värderingar.

Många ungdomar har idag erfarenheter av sexualbrott, antingen som vittne, gärningsman eller offer. Ungdomar visar på att de upplever att det i många fall blivit så pass normaliserat att vissa brott inte ens uppfattas som brott eller synliggörs i samhället och de ungas upplevelse är att problematiken inte tas på allvar då det till stor del saknas ett kontinuerligt forum eller arena för unga att belysa och diskutera frågor gällande normer, attityder och gränsdragningar.

### **Mål**

RoS Stockholm: Utbildning & Information

Målet är att skapa långsiktiga förebyggande metoder samt informationsmaterial att sprida till den primära målgruppen samt att ta fram ett förslag för hur man ska nå ut med informationen till den sekundära målgruppen. RoS Stockholm budskapet ska spridas internt, till relevanta yrkesgrupper som direkt eller indirekt arbetar med ungdomar i Stockholms stad. Målet är att erbjuda informationen till alla 14 stadsdelar och via stadsdelarna kunna nå den primära målgruppen är ungdomar i Stockholms stad i åldrarna 13-15 år. Den sekundära målgruppen är vårdnadshavare samt vuxna som arbetar med ungdomar mellan 13-15 år i Stockholms stad. Totalt finns ca 24 000 ungdomar i åldrarna 13-15 år folkbokförda i Stockholms stad

RoS Stockholm: Evenemang

Målet är att ge arrangörer goda förutsättningar och verktyg för att arbeta med trygghetsskapande åtgärder för ungdomar. Målet är att nå ut med verktygen till minst 10 Evenemangsarrangörer samt Stockholms stadsdelsförvaltningar och stadens berörda förvaltningar och bolag

RoS Stockholm: Forskning & Fakta

Målet är att genom relevant statistik, omvärldsbevakning samt en riskanalys belysa sexualbrott bland unga och ta fram en rapport utifrån ett faktaperspektiv samt dela informationen och forskningen till målgruppen politiker samt berörda beslutsfattare inom Stockholms stad. Sekundär målgrupp är berörda myndigheter och organisationer.

### **Effektmål**

Minska antalet sexualbrott bland ungdomar och ge ungdomar kunskap och verktyg till att kunna ifrågasätta normförskjutningar, synliggöra värderingar samt uppfatta gränsdragning genom att kunna skilja mellan vad som är tillåtet respektive otillåtet.

## Arbetsätt

Ur ett både kort- och långsiktigt perspektiv utveckla preventiva insatser som verkar direkt operativt och brottsförebyggande men även på lång sikt verkar förebyggande via omfattande insatser av information och utbildning.

Övergripande metoder för projektet:

- Sprida Metoden RoS Stockholm till stadens aktörer
- Undersöka möjligheterna till ytterligare samarbete med stadsdelarnas uppsökande och förebyggande verksamheter.
- Utforska åtgärder och arenor som finns att tillgå för att nå ut till Stockholms ungdomar i syfte att arbeta kring att medvetandegöra ett normkritiskt tänkande och gränsdragningar.
- Omvärldsanalysera och utreda nuläget.
- Inventera och kartlägga stadsdelarna, förvaltningar samt organisationer, arrangörer och möjliga samarbetspartners.
- Ta fram metoder för informationsspridning och utbildning.
- Informationen som tas fram ska vara lättillgänglig.
- Fortsatt och kontinuerligt förbättrad samverkan kring trygghet och säkerhet på We Are Sthlm med Polismyndigheten och andra berörda myndigheter, Framtid Stockholm, fältassistenter och frivilligorganisationer.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Nämndmål:

**Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet**

#### Beskrivning

Kulturen ger plats för den mångfald av erfarenheter som finns i staden. Det fria kulturlivet samt stadens egna institutioner och evenemang erbjuder en mångfald av kulturupplevelser med hög kvalitet. Det lokala kulturlivet och kulturen stärks, särskilt i ytterstaden. Stockholmare har nära till kultur och möjlighet till eget skapande, särskilt prioriteras att nå fler i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv. Kulturförvaltningens koordinatörer för lokala utvecklingsprogram bidrar till att stärka kulturens roll i de prioriterade stadsdelarna.

#### Förväntat resultat

- Stockholmarens tillgång till kulturupplevelser och eget kulturskapande ska öka
- Fler stockholmare i ytterstaden är medskapare av och delaktiga i ett lokalt kulturliv av hög kvalitet.
- Kulturförvaltningens arbete bidrar till att utjämna skillnader i människors tillgång till kultur.

**Enhetsmål:**

Evenemangsavdelningen fortsätter att aktivt medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag inom evenemangsfrågor

**Förväntat resultat**

Avdelningen fortsätter att vara tillgängliggöra kompetens och delta i olika arbets- och styrgrupper för stadens förvaltningar och bolag, är målet att skapa bättre förutsättningar för kultur och evenemang. 2016 förstärktes arbetet avsevärt genom den nya driftsorganisationen för Kungsträdgården. Genom nära samarbete och kompetensutbyte inom stadens förvaltningar/bolag kan stadsmiljön utvecklas hållbart, kostnadseffektivt och till gagn för fler medborgare och intressen.

Effektivare hantering och service av större evenemang i Stockholm.

Förbättrad och snabbare tillståndshantering.

Tydligare hantering av klagomål i samband med evenemang.

Bättre dokumentation och uppföljning av evenemang.

**Arbetsätt**

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2017 fortsätter arbetet med bl a City Samverkan, Kungsträdgårdens eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, hantering, klassificering av ljud och buller i samband med evenemang, utveckling av projekt/evenemang i samband med Nobel, evenemangsstrategi utveckling etc.

**Enhetsmål:**

Evenemangsplats Kungsträdgården

**Förväntat resultat**

1 oktober 2015 övertog evenemangsavdelningen ansvaret för driften av Kungsträdgården. En enhet, evenemangsplatsenheten, bildades med uppdraget att ansvara för Kungsträdgården. I budget 2017 har enheten fått i uppdrag att samverka med trafikkontoret i syfte att öka och förenkla närvaron av kultur i det offentliga rummet. Man skall i samråd med trafikkontoret också särskilt utreda och utveckla Kungsträdgården för ett bättre nyttjande.

**Vision och långsiktiga mål:**

- Kungsträdgården har en jämn fördelning av idrottsevenemang, kulturevenemang, och kommersiella evenemang.
- Kungsträdgården skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
- Genom en bättre samverkan har skadegörelse minskat till minsta nivå.
- Besökarna och arrangörerna känner sig trygga i parken.
- Stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken och fler samproduktioner genomförs.
- Samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk och de olika arrangemangen inkluderar alla stockholmare.
- Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för

arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.

- Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.
- Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang.

### **Arbetsätt**

Mål 2017:

I Kungsträdgården genomförs egenproducerade evenemang och samproduktioner med inriktning på idrott, kultur och samhällsinformation. Dessa blandas med och kompletterar de kommersiella evenemangen. Målet är att skapa bredd och mångfald i programutbudet som tilltalar både stockholmare och turister.

- Genom förbättrade rutiner får arrangörer, förvaltningar och myndigheter snabb återkoppling och god service. Målet är att dessa målgrupper känner sig väl bemötta och får snabba svar vilket bidrar till en ökad kvalitet på evenemangen i parken.
- Tryggheten i parken för våra besökare och arrangörer ökar samt att skadegörelsen skall ner till minsta nivå. Detta görs genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt kommersiella aktörer i parken.
- Genom bättre och mer effektiva samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar vi till att stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken.
- De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad. Samtliga arrangemang i parken utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgårdens arrangemang välkomnar alla stockholmare.
- Innan 1 februari 2017 har en kommunikationsplan inrättats för parkens information och kommunikation till arrangörer samt besökare. Målsättningen är att stockholmare känner till Kungsträdgården, dess innehåll, program, att de känner sig välkomna och inkluderade
- Samverkan och den nya ansvarsfördelningen med fastighetskontoret, idrottsförvaltningen samt trafikkontoret fungerar fortsatt smidigt.
- En analys görs under året av taxorna och avgifterna, i samarbete med Trafikkontoret med förslag till eventuella förändringar 2018.
- En samverkansgrupp bildas med bland annat Fastighetskontoret, Trafikkontoret Idrottsförvaltningen och Visit Stockholm. Samverkansgruppen skall utöver, operativa driftsfrågor, även föreslå långsiktig utveckling och uppdatering av visionen för parken.

Nämndmål:

## **Stockholmare och besökare tar del av kulturevenemang i stadens offentliga rum**

### **Beskrivning**

Kulturförvaltningen genomför och ger stöd till kulturevenemang på olika platser i Stockholm som väcker nyfikenhet och synliggör kulturen för stockholmare och besökare.

### **Förväntat resultat**

- Stockholmare och besökares kunskap om kulturutbudet i Stockholm ökar.
- Publiken blir överraskad och upplever något nytt och spännande eller nya ställen
- Antalet besökare till kulturevenemangen ökar och andelen nya besökare blir fler.
- Fler kulturevenemang genomförs i Stockholm.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök under festivalerna	700 000		År
Deltagande institutioner under Kulturnatten	100		År

Enhetsmål:

Kulturnatt Stockholm

### **Förväntat resultat**

Kulturnatt Stockholm ska visa upp ett brett kulturliv och bidra till att öka kännedomen om kulturutbudet i Stockholm. Evenemanget ska vara inspirerande, inbjudande och inkluderande.

Mål

- Minst 100 aktörer deltar i evenemanget för att säkerställa att en bredd i stadens kulturliv presenteras.
- Medverkande aktörer ska bestå av både större kulturinstitutioner och mindre kulturaktörer från alla Stockholms stadsdelar.
- 20 % av besökarna är förstagångsbesökare på minst en institution.
- 50st av förstagångsbesökarna kommer från asyl/stödboenden i områden i ytterstaden med låg kännedom om evenemanget.

Effektmål

- Öka kunskapen om kulturutbudet i Stockholm.
- Locka nya målgrupper till medverkande kulturaktörer.
- Bredda kulturbegreppet genom att presentera bekant och obekant kultur för besökarna.
- Besökarna ska uppleva och upptäcka något nytt.
- Turister från Sverige och utlandet uppfattar Kulturnatt Stockholm som ett attraktivt evenemang.



## Arbetsätt

Kulturnatt Stockholm 2017 genomförs den 29 april och är den åttonde i ordningen. Konceptet innebär att kulturaktörer i Stockholms Stad under en lördagkväll öppnar upp sina verksamheter med fri entré för allmänheten. Evenemangsavdelningens uppdrag är att samordna, projektleda, marknadsföra och genomföra Kulturnatt Stockholm.

Vi utvecklar konceptet och varumärket Kulturnatt Stockholm genom att presentera aktörernas innehåll på ett för målgrupperna relevant och tilltalande sätt. Evenemanget växer dynamiskt utifrån de resurser och förutsättningar som finns.

Detta görs framförallt genom att uppmuntra aktörer som deltagit tidigare år att fortsätta vara med men också locka nya aktörer.

Vi ökar kunskapen om kulturutbudet i Stockholm och breddar kulturbegreppet genom att presentera en bredd av verksamheter, olika genrer, specialproduktioner sammansatta för just denna kväll, samt visar upp ordinarie verksamheter.

Vi fortsätter att utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom möten med nyckelorganisationer och arrangerar ett mingeltillfälle för samtliga aktörer. Detta tillfälle ska dels stärka relationen mellan aktörer och evenemangsavdelningen men även skapa en känsla av samhörighet och inspirera till samarbeten aktörerna emellan.

## Resursanvändning

1 projektledare

1 kommunikatör

Delar av evenemangsavdelningen

## Uppföljning

- Skriftlig utvärdering med aktörerna
- publikundersökning
- Intern utvärdering

## Utveckling

Kulturnatt Stockholm är ett unikt evenemang. Kvällen ska vara inbjudande, inspirerande och inkluderande och ge besökarna en helhetsupplevelse. Besökarna ska kunna se, göra, känna och framförallt upptäcka. Stockholm ska denna kväll upplevas som en levande kulturell stad, något att känna stolthet över. Om man rör sig ute denna kväll ska man inte kunna missa att det händer något utöver det vanliga. Kulturnatt Stockholm ska vara ett evenemang med hög kännedom bland stockholmare i olika delar av staden. Det är en kväll då människor från olika delar av staden, med olika ursprung och i blandade åldrar möts. Kulturnatten ska locka kulturvana människor men även fungera som en dörröppnare till kulturlivet för de som vanligtvis inte besöker kulturinstitutionerna.

Under 2017 kommer fokus att vara:

- Synlighet
- Ökad kännedom i ytterstaden
- Nya målgrupper

Mer resurser satsas under 2017 på att synliggöra evenemanget på olika sätt. Exempel på synlighet kan vara att färgen lila manifesteras mer och av fler av de medverkande aktörerna.

För att ytterligare öka kännedomen om Kulturnatt Stockholm ska evenemanget fokusera extra på marknadsföring i olika delar av staden. Kulturnatten ska även fortsätta att locka kulturvana människor men i ökad utsträckning fungera som dörröppnare till kulturlivet för de som vanligtvis inte besöker kulturinstitutionerna.

Genom att satsa på en kombination av bred och tydligt riktad marknadsföring vill evenemanget nå nya målgrupper.

Kulturnatt Stockholm ska fungera som en plattform för att skapa delaktighet och på sikt bidra till ökad integration. Under 2017 planerar vi att genomföra ett pilotprojekt där man skraddarsyr en kulturnattsupplevelse för ett asyl- eller stödboende i en stadsdel med låg kännedom om evenemanget.

**Enhetsmål:**

Medborgarskapsceremonin 6 juni

### **Förväntat resultat**

Mål 2017

- Att skapa en värdig och välkomnande ceremoni för alla nya medborgare och deras familjer och vänner
- Att se platsen för medborgarskapsceremonin har tillräcklig kapacitet för det ökande antalet nya medborgare.
- Att förtydliga kommunikationen kring ceremonin; på stadens hemsida och i själva inbjudan och svarsformuläret

### **Arbetsätt**

Sedan 1991 har Stockholms stad hållit en medborgarskapsceremoni den 6 juni där de nya medborgarna inviteras till Stockholms stadshus. Under ceremonin bjuds det på tal, musik och sång och den avslutas med kaffebuffé i Gyllene salen samt utdelning av ett minnesblad till medborgarna.

Sedan 1 april 2015 är det lagstadgat att alla kommuner ska hålla en ceremoni för sina nya medborgare en gång om året.

Drygt 4 300 personer blir årligen nya medborgare i Stockholms kommun och dessa personer bjuds in till ceremonin.

## Syfte

Medborgarskapsceremonin syftar till att välkomna alla de personer över 18 år som valt att ansöka om medborgarskap i Stockholms kommun där de också ska vara mantalsskrivna.

## Strategi för att uppnå målen

- Ta med erfarenheter från 2016 års ceremoni
- Utveckla samarbetet med Serviceförvaltningen för att förbättra bemötandet för de nya medborgarna

## Resursanvändning

Projektledning och administration görs av två personer på Evenemangsavdelningen. Under 2016 påbörjades ett samarbete med Serviceförvaltningen som svarade på telefon och mail från de inbjudna nya medborgarna vilket effektiviserade servicen avsevärt. Vi kommer att fortsätta samarbetet och utveckla det.

På grund av det stora antalet nya medborgare och deras önskemål om att få ta med en eller flera personer har vi utökat från en till två ceremonier vilket har varit nödvändigt för att kunna bemöta efterfrågan på att få komma på ceremonin.

## Uppföljning

- Utvärdera hur inbjudan fungerade
- Utvärdera ceremonin
- Sammanställa en utvärdering till september 2017

## Utveckling

Vi måste vara lyhörda för den stora mängd personer som får nytt medborgarskap och eventuellt öka möjligheten för dem att närvara i Stockholms stadshus vid medborgarskapsceremonin vilken är lagstadgad sedan 1 april 2015.

## Enhetsmål:

Stockholms kulturfestival 2017

## Förväntat resultat

Stockholms Kulturfestival ska vara en attraktiv, generös, lättillgänglig och högkvalitativ kulturfest som lockar stockholmare samt svenska och utländska turister i olika generationer. I linje med Evenemangsavdelningens mål skall Kulturfestivalen engagera, stimulera och öka intresset för kulturen.

Kulturfestivalen ska innehålla många olika genrer och uttryck - stockholmskt, svenskt och internationellt - med bredd och kredd.

Stockholms Kulturfestival ska vara nyfikat branschledande, innovativ och i ständigt hållbar utveckling.

Festivalen ska parallellt presentera det välkända etablerade och det nya, okända och samarbeta med den mångfald av spännande kultur och kulturaktörer som finns i Stockholm.

Effektmål för Stockholms Kulturfestival 2017:

- Öka delaktigheten bland människor med relativt låg kännedom av kulturutbudet i Stockholm.
- Öka närvaron i ytterstaden genom ökat samarbete lokalt och riktad marknadsföring.

Mål:

- Minst 600 000 besök till de olika programpunkterna.
- Minst 400 programpunkter.
- Öka kännedomen bland stockholmarna för Kulturfestivalen, från 55% till minst 65%
- Minst 80% av festivalbesökarna ska vara "Nöjda" eller "Mycket nöjda" med festivalens programinnehåll.
- Fördubbla riktade insatser för besökare från socialt utsatta områden i ytterstaden.

Kommunikativa inriktningsmål:

- Att i ytterstaden skapa ökat intresse och kunskap om Stockholms Kulturfestival och stockholms kulturliv.
- Att tydligt exponera och skapa intresse för "Tema Indien".
- Att ytterligare höja kännedomen om varumärket "Stockholms Kulturfestival".

Värdeord:

Kultur, kvalitet, mångfald, värme, glädje, gemenskap, stolthet, nyfikenhet, öppenhet, lekfullhet, internationell, lättillgänglig och trovärdig.

Primära målgrupper 2017:

Stockholmare från ytterstadsområden.

Stockholmare i åldersgrupperna 20 +, 55 +, samt barn 0-12 år.

Internationell, främst europeisk, city-turism.

## Arbetsätt

Stockholms Kulturfestival 2017 ska utvecklas vidare i den riktning som tagit de tidigare 11 kulturfestivalerna till 2016 års position, d v s genom ett högkvalitativt svenskt och internationellt program med musik, dans, teater, cirkus, litteratur, design, m m, genomfört i ett sammanhållet, genomtänkt och attraktivt festivalområde.

Samarbetet med såväl kultur- och näringsliv som Stockholms stads olika förvaltningar och bolag är hörnstenar i programarbetet, och ska ytterligare intensifieras.

Det redan goda samarbetet med Visit Stockholm/Stockholm Business Region, fortsätter att utvecklas med sikte främst på den internationella turismen.

Liksom bl a med Kungliga Operan, Sveriges Radios symfoniorkester, privata kulturaktörer, ett 20-tal museer samt utländska representationer i form av kulturinstitut och ambassader.

\*\*\*

Tema 2017: Indien - ett tema för alla sinnen

För första gången har Stockholms Kulturfestival ett temaland beläget utanför Europa. Indien är dessutom ett av världens största länder både till yta och folkmängd. Detta får till följd att Kulturfestivalen står för nya utmaningar när det gäller att programlägga ett tema där landets omfattande kultur ska speglas och där Indien ska representeras på alla festivalens scener och inom festivalens alla genrer.

Kärnan i temabygget är de sinnesbilder som representerar Indien; färger, dofter, smaker och ett myllrande folkliv.

Liksom tidigare teman ska det indiska representeras på alla festivalens scener och inom alla genrer. Det betyder att festivalen presenterar musik, gatuteater, cirkus, film, dans, samtal, familjeverksamhet och konst. Utöver detta kommer typiska indiska Indiska företeelser som tex yoga presenteras. Traditionella och moderna uttryck sida vid sida, där besökarna kommer kunna uppleva både det förväntade men även bli nyfikna på det oväntade.

Likt tidigare år kommer festivalen presentera ett eller flera ”special event”, något spektakulärt i temat för att ge stockholmarna något de aldrig varit med om tidigare.

Temat kommer också att erbjuda en indisk marknad, bl a med mat, hantverksprodukter, hantverksworkshops och matlagningskonst.

Temat planeras och genomförs i samarbete med India Unlimited i Stockholm, samt med offentliga, bl a I.C.C.R. (Indian Council for Cultural Relations och Indiens kulturdepartement) och privata kulturaktörer från olika regioner av Indien.

### Kulturfestivalen och ytterstaden:

Liksom de senaste åren kommer Kulturfestivalen att arbeta speciellt fokuserat med att utveckla programinnehåll, nätverk och kommunikation för att lokalt i Stockholms ytterstadsområden nå ut till ännu större och bredare publikgrupper, som idag kanske inte känner till vårt program.

Exempel på en medveten sådan satsning var under 2016 års festival det fortsatt omfattande samarbetet med kulturföreningen SELAM, som i samråd med festivalen gavs möjlighet att programlägga och kommunicera en hel kväll på stora GAT-scenen (Gustav Adolfs torg). Legendariska artister från Etiopien (Aster Aweke) och Alpha Blondy (Elfenbenskusten) lockade en stor (c:a 18 000 personer), blandad och mycket entusiastisk publik. Många vittnade om hur mycket den här kvällen mitt inne i Sthlms city på neutral plan med stora artister betyder för att överbrygga de existerande motsättningar, som finns i Stockholm, mellan olika etiopiska och eritreanska grupper.

På Norrbro/Familjeområdet ska arbetet med att nå nya besökare från olika delar av ytterstaden fortsätta. Efter att ha identifierat några trösklar som funnits för vissa målgrupper har vi vid två tillfällen hyrt bussar med guider och fått barn och familjer från Rinkeby och Husby att få möjlighet att besöka familjeområdet. Att ständigt söka nya möjligheter att nå nya målgruppen är något vi ska fortsätta jobba med.

Ett annat exempel på ytterstadssamarbete var det interaktiva projekt som "kartongbygget" på Norrbro, av den franske konstnären Olivier Grossetete, som skapades och förbereddes tillsammans med boende i Skarpnäck.

Vi fortsätter 2017 vårt arbete för en hållbar utveckling med den här typen av kulturellt brobyggande och integration, d v s att i nära samarbeten med aktörer som redan har stor erfarenhet av specifikt riktat publikarbete, programlägga och kommunicera festivalen på ett sådant sätt att vi når nya publikgrupper, hand i hand med den stora publik vi redan har, samtidigt som vi håller högsta internationella konstnärliga och evenemangs- och säkerhetsmässiga kvalitet.

### Utvecklat festivalområde och nya spelplatser:

Ett lätt tillgängligt, igenkännbart, väl sammanhållet och överskådligt evenemangsområde, med enhetligt medveten design, mitt i Stockholms city, är en viktig del i att skapa tydlighet kring kulturfestivalens fysiska form. En förutsättning för att kunna ta del av så mycket som möjligt i det omfattande programmet. City är även en viktig faktor till att alla målgrupper, oavsett var man bor, känner sig välkomna och kan ta del av programmet.

2017 utvecklar vi ytterligare förra årets stora succé-nyhet; Dansbanan på Karl XII:s torg. Vi vill erbjuda en plats med olika former av dans i fokus, där våra besökare ska kunna ta del av dansföreställningar, dansworkshops och social dans till levande musik, samt se på dansfilm då mörkret fallit. Ett bra dansgolv, tak över huvudet och möjligheter till mat och dryck är också en viktig del i utbudet.

Platsen ska ha ett varierat program för att locka en blandad publik både köns- och åldersmässigt.

Den indiska marknadsgata vi planerar längs Strömgatan, förväntar vi oss ska bli en av festivalens centralpunkter och med sitt myller av aktiviteter dag- och kvällstid bidra till att festivalområdet blir ännu mer sammanhållet och attraktivt.

Norrbro (inkl Strömparterren) Familjeprogrammet på Norrbro ska ha ett innehåll med bredd där barnens möte med olika kulturella upplevelserna är i fokus. Ge möjlighet till unika upplevelser genom en palett av olika kvalitativa musik-, dans- och teaterföreställningar och möten med olika konstformer. Den interaktiva delen, att nyfiket utforska, upptäcka och utmanas i mötet med olika konstnärliga uttryck ska vara en av grundstenarna.

Familjeprogrammet ska även innehålla inslag av uppträdanden av stadens egna barn och unga. Det har bl a varit möjligt genom vårt samarbete med Kulturskolan och deras elever.

Programinnehållet ska också arbetas fram med medvetenhet om mångfald, genus, funktionsvariationer etc, där nya samarbetspartners och representanter från olika grupper ständigt eftersträvas.

Familjeprogrammet har genom de ständigt pågående aktiviteterna skapat en härlig atmosfär till området på Norrbro och till den övriga festivalen i stort och ska fortsätta göra så.

Scenen på norra delen av Skeppsbron (vid Logårdstrappan nedanför Slottet), utvecklas ytterligare med ett aktivt områdesutbud, och minst 6 scenprogram per dag, inom olika genrer, musik, dans, teater, m m. Dagtid riktat inte minst till en äldre publik, samt varje eftermiddag till en familjepublik.

Detta är platser som på olika sätt, visuellt, kommunikativt, flödesmässigt och logistiskt, naturligt kan kopplas till det i övrigt väl etablerade festivalområdet, inklusive We Are Stockholm i Kungsträdgården.

Kommunikation – övergripande:

Kommunikationsarbetet, via press, sociala medier, hemsida och programtidning, i nära samarbete med programplaneringen, ska präglas av god framförhållning och lättillgänglighet för breda publikgrupper. Synlighet redan under vintern/våren 2017, från januari och framåt, är väsentlig både för att nå alla stockholmare, och turister, i god tid innan sommaren, och för att de ska kunna planera in festivalveckan i sina sensommarplaner samt själva sprida ordet i sin omgivning, bl a via sociala medier.

Stort fokus kommer även att läggas för att nå grupper där kännedomen om Kulturfestivalen sannolikt är relativt låg, framför allt i ytterstadsområden.

Vidare att ytterligare förstärka Kulturfestivalens ”varumärke”, som en gemensam, social och mångkulturell händelse där mötet mellan människor präglar evenemangets särart av öppenhet, nyfikenhet och folkfest för alla.

### Hållbarhet:

Att arbeta hållbart på det ekonomiska, ekologiska, sociala och demokratiska planet är en självklarhet för alla delar inom vårt arbete. Evenemangsavdelningen som är den första kommunala verksamheten som är ISO certifierad med certifikatet "Hållbara evenemang, integrerar hållbarhetsprinciperna i verksamheten och arbetar ständigt med att förbättra effekten och resultatet. Arbetet presenteras separat i verksamhetsplanen och verksamhetsberättelsen.

\*\*\*\*\*

### Resursanvändning

Evenemangsavdelningen

### Uppföljning

Utvärderingar och analyser efter evenemanget.  
Undersökningar, före, under och efter evenemanget.

### Utveckling

Kommunikationsplan för exponering (typ: city dressing, Sthlm stads-anställda, besöksnäring, m m) av varumärket "Stockholms kulturfestival", för att höja kännedomen om evenemanget, både hos den breda allmänheten i hela Stockholms stad, hos besökande svenska och utländska turister, samt hos näringsliv och offentliga samarbetspartners.

### Enhetsmål:

We are Sthlm

### Förväntat resultat

We Are Sthlm ska genom glädje och möten göra Stockholm till en bättre plats att vara ung på.

Ungdomar påverkar innehållet, är delaktiga i genomförandet och förverkligar egna idéer på festivalen. Festivalen är ISO-certifierad och förbättrar kontinuerligt arbetet med ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. Festivalen ska initiera, delta i och fortsätta utveckla nytänkande samarbeten mellan ungdomar, festivalens personal, föreningar, företag, myndigheter och organisationer.



## Mål

- Locka minst 130 000 besök (2016: 120 000)
- We Are Sthlm besöks av ca 50 % tjejer resp. killar
- We Are Sthlm samarbetar med minst 30 st ungdomsinitiativ, kulturaktörer, organisationer, föreningar, företag, och myndigheter
- We Are Sthlm för dialog kring värderingar med minst 7000 ungdomar
- Ungdomar från alla stadsdelar besöker We Are Sthlm
- Öka kännedomen om We Are Sthlm bland Stockholms unga (2016: 38 %)

## Effektmål

- Ungdomar påverkar innehållet, är delaktiga i genomförandet och förverkligar egna idéer på festivalen.
- Besökarna inspireras av programmet, vågar ta del av och testa nya aktiviteter tillsammans
- Ungdomar från hela Stockholm involveras i dialog inför, under och efter festivalen, både när det gäller själva festivalen och gällande värderingar om respekt, samtycke och sexualitet
- Helpersgruppen utbildas i festivalkunskap och praktiserar på festivalen
- Minst 70 % av besökarna vill komma tillbaka nästa år

## Arbetsätt

We Are Sthlm ska genom glädje och möten göra Stockholm till en bättre plats att vara ung på. Evenemangsavdelningen planerar och genomför en upplevelse- och aktivitetsfestival under fem dagar i Kungsträdgården och involverar unga inför och under genomförandet.

Hela Kungsträdgården fylls av upplevelser och aktiviteter där ungdomar möts och inspireras vilket leder till ny kunskap, nya kontaktnät och därmed nya möjligheter. Programmet innefattar kultur, idrott, IT, miljö och hållbarhet, identitet, entreprenörskap och samhällsfrågor men framförallt häng och glädje i en trygg miljö. Många av aktiviteterna arrangeras av verksamheter som finns tillgängliga för ungdomar året om och/eller inspirerar ungdomar att starta egna initiativ eller föreningar. Dessutom coachar festivalens personal ungdomar som förverkligar egna programidéer, och ofta sker dessa samarbeten inom stipendieformen och metoden för Ungt Kulturstöd.

Scenprogrammet består framförallt av musik och dans. Det består dels av ungdomar och halvetablerade akter som får möta en stor publik för första gången, och dels etablerade artister som denna enda gång spelar med fri entré för en stor ungdomspublik.

Arbetet med våra helpers (volontärer) fortsätter att vara en grundsten i vårt arbete med hela festivalen. Genom att samarbeta nära med våra helpers utvecklar vi festivalen, men vi utbildar också ungdomar och stärker deras självkänsla och ökar på så sätt deras möjligheter att få eller skapa jobbopportuniteter. Vår rekryteringsprocess handlar om relationsskapande och har låg tröskel. Om en person visar viljan att vara en del av festivalen och närvarar på alla träffar får de sen chansen under en utbildningshelg och under festivalen att lära sig mängder av nya förmågor och de får ett helt nytt nätverk av både vuxna och ungdomar. Dessutom får alla vuxna som jobbar med festivalen möjlighet att konkret samarbeta med ungdomar och lära sig

mer om hur det är att vara ung idag vilket ger stort avtryck i vårt arbetssätt.

Festivalen fortsätter att samarbeta med referensgrupper med ungdomar för att hitta fler sätt att tilltala så många som möjligt och skapa en bra stämning på plats där alla känner sig välkomna.

Vi fortsätter att arbeta brottsförebyggande på alla sätt vi kan. We Are Sthlm tar sitt ansvar för de sociala utmaningar som finns i samhället och det berör allas arbetsområden inför och under festivalen. Vi arbetar med fortsatt och kontinuerligt förbättrad samverkan kring trygghet och säkerhet på We Are Sthlm med Polismyndigheten och andra berörda myndigheter, Framtid Stockholm, fältassistenter och frivilligorganisationer.

### **Resursanvändning**

Evenemangsavdelningen

### **Uppföljning**

Uppföljning görs genom utvärderingar internt, bland helpers samt besökare.

### **Utveckling**

Utveckling 2017

Att locka lika många tjejer som killar kommer vara i fokus för programläggningen inför 2017. We Are Sthlm breddar sitt programutbud genom att samarbeta med nya aktörer och ungdomsinitiativ. Vi kommer ha än fler unga som själva ställer sig på våra scener och dessutom fler genrer representerade. Vi kommer också förändra programmets upplägg och tidigarelägga konserter för att minska möjligheten att begå brott i publikhavet.

KF:s inriktningsmål:

## **2. Ett klimatsmart Stockholm**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **2.1 Energianvändningen är hållbar**

Nämndmål:

#### **Kulturförvaltningen arbetar för en hållbar energianvändning**

#### **Beskrivning**

Kulturförvaltningens miljöarbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen. Den ekologiska hållbarheten är i fokus för nedanstående åtgärder och aktiviteter, men de sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekterna skall också vägas in. Detta underlättar i förlängningen för medborgare och besökare att göra bra miljöval, och inspirerar till mer hållbarhet som ringar på vattnet.

Under mål nr 1 i Stockholms stads miljöprogram fortsätter det fördjupade arbetet med hållbar energianvändning som bedrivits i förvaltningen sedan 2013. Fokus ligger fortsatt på belysning, inventering av el-abonnemang, upprättande av Gröna hyresavtal och administrativa rutiner, bl a genom ett pilotarbete med en el-modul i LOIS (stadens lokalsystem).

Alla enheter i förvaltningen ska ha minst ett miljöombud som stödjer enhetschefen i miljöarbetet, och avdelningarna ska ha ett avdelningsombud. Miljöromd genomförs på alla enheter minst vartannat år med primärt fokus under 2017 på energieffektiviseringar och kemikalier. Möte för förvaltningens miljönätverk hålls varje vår och höst.

### Förväntat resultat

- Energieffektivisering
- Elförbrukningen minskar med ca 3 % per år fram till 2020
- Alla enheter har redovisat sitt innehav av LED-belysning. Detta utgör sedan ett nolläge för kommande år.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2017-01-01	2017-12-31
Genomföra miljöromder med fokus på energieffektiviseringar	2017-01-01	2017-12-31

### Enhetsmål:

Evenemangsavdelningen skapar hållbara evenemang och inspirerar till en hållbar och miljömedveten livsstil enligt ISO certifieringen

### Förväntat resultat

Stockholms Kulturförvaltning och Evenemangsavdelningen var med om att skapa ISO-standard 20121 tillsammans med ett femtontal länder. Storbritannien tillsammans med Brasilien och Japan drev skapandet av standarden som lanserades vid OS i London 2012. Evenemangsavdelningen har arbetat med standarden sedan den godkändes i juni 2012 och i november 2014 erhöles certifikatet utfärdat av SP – Science Partner som är de revisorer som har kunskapen att revidera ISO 20121.

I augusti 2015 genomfördes ytterligare en revision där målet var att uppnå en ännu högre nivå av social hållbarhet på We Are Stockholm.

### Syfte

- fastställa, tillämpa, underhålla och förbättra ett ledningssystem för hållbarhet vid evenemang
- säkerställa att den agerar i överensstämmelse med sina angivna riktlinjer för hållbar utveckling
- visa att den frivilligt agerar i överensstämmelse med denna standard genom en första part (eget fastställande och egendeklarerat system),
- en andra part (bekräftelse på överensstämmelse från andra parter som har ett intresse i organisationen, såsom kunder, eller bekräftelse av andra personer på deras vägnar)
- en oberoende tredje part (t.ex. ett certifieringsorgan)
- I denna standard behandlas ledningen av arbetet för att förbättra hållbarheten genom hela evenemangscykeln.

## Mål 2016

- Att fortsätta hållbarhetsarbetet enligt ISO standarden.
- Kommunera det tydligare inför och under våra evenemang
- Involvera besökare mer aktivt
- Involvera fler samarbetsparter; förvaltningar och bolag.

### Arbetsätt

Avdelningen fortsätter hållbarhetsarbetet Vi samarbetar med SP som reviderar arbetet. Evenemangsavdelningen fattar sina beslut efter det för tidpunkten bäst gällande underlag och målet för verksamheten är att ständigt utvecklas och förbättras. För Evenemangsavdelningen handlar hållbar utveckling om att minska sin verksamhets miljöpåverkan samtidigt som verksamheten blir attraktivare och mer tillgänglig för allmänheten. Arbetet med en social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet aktivt kan förstärka utbudet t ex Kulturfestivalen, We are Sthlm - festivalen och Kulturnatten.

Hållbarhetsarbetet delas in i fyra delar:

Den sociala hållbarheten – som är ett fokusområde 2016. Vi kommer att arbeta med en särskild plan för hur vi ska hitta rätt sätt att planera våra evenemang och bemöta vår publik och hur vi löser oönskade beteenden på våra arrangemang.

Den ekologiska hållbarheten - fortsatt arbete med miljöriktiga och hållbara val vid avfallshantering, transporter, energiförbrukning, städning, vatten och inköp av varor till evenemangen. Information och aktiviteter för stockholmare och besökare under evenemangen.

Den ekonomiska hållbarheten - samarbete och påverkan av evenemangens partners, sponsorer och t ex restaurangoperatörer. Evenemangen används också som plattform för praktik, plantskola för unga talanger inom olika branscher och introduktion inför arbetslivet.

Den demokratiska hållbarheten - evenemangen skall fortsätta att ha högt deltagande från alla delar av samhället oavsett, etnisk tillhörighet, kön eller religion. Alla skall känna sig välkomna och inbjudna till evenemangen.

Styrande dokument:

Evenemangsavdelningens hållbarhetsarbete drivs i enighet med ett antal styrande dokument. Dessa är: Stockholms miljöprogram 2012 – 2015, Kulturförvaltningens miljöpolicy, Evenemangsavdelningens hållbarhetspolicy samt ISO standarden ”ISO 20121”. Nedanför följer en kort redogörelse för dokumentens innebörd.

## Resursanvändning

Projektledare

Evenemangavdelningens stab och producenter och övrig personal som arbetar med våra evenemang.

## Uppföljning

Sker löpande under året i form av utvärdering och dokumentation.

## Utveckling

Vi arbetar enligt ISO-standardens punkt 10 med att ständigt förbättra och utveckla oss i vårt hållbarhetsarbete.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

**2.5 Stockholms miljö är giftfri**

Nämndmål:

**Kulturnämnden arbetar för en sund kemikaliehantering**

## Beskrivning

Kemikalieproblematiken kommer att belysas enligt miljöprogrammets mål nr 5, Giftfritt Stockholm. Alla enheter i förvaltningen skall genom en ansvarig person upprätta register över alla enhetens kemikalier i det av staden upphandlade kemikaliesystemet Chemsoft. Med hjälp av detta kan oönskade ämnen lättare identifieras av verksamheterna vilket underlättar substitution. Utbildning på kemikalieområdet kommer erbjudas av miljöförvaltningens Kemikaliecenter.

Kulturförvaltningen, miljöförvaltningen och Stockholm vatten undersöker målgrupper, behov och lämpligt format för en utveckling av broschyren Hållbar konst som togs fram i kulturförvaltningens regi under 2013. Den riktas till kulturutövare som arbetar med konstnärsmaterial.

## Förväntat resultat

- Alla enheter har upprättat register över enhetens kemikalier i stadens kemikalierregister Chemsoft
- Målgrupper, kommunikationskanaler och produkt är framtaget för Hållbar konst för lansering 2018






Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Upprätta register över kemikalier i stadens kemikalierregister Chemsoft	2017-01-01	2017-12-31

KF:s inriktningsmål:

### 3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva




Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal aspiranter som fått Stockholmsjobb	0 st	850 st	Tertial
 Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	0 st	500 st	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för sommarjobb	24 st	8 500 st	År
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	900 st	Tertial
 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	20 st	8 500 st	År

KF:s inriktningsmål:

### 4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex	83	83	År
 Index Bra arbetsgivare	86	fastställs 2017	År
 Index Psykosocial arbetsmiljö	78	fastställs 2017	År

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

Nämndmål:

#### Upphandlingar genomförs med ett hållbarhetsperspektiv

##### Beskrivning

Kulturförvaltningen har en upphandlings- och inköpssamordnare. Samordnaren är förvaltningens övergripande resurs och kontaktperson internt och externt samt sakkunnig beträffande upphandlings- och inköpsfrågor och avtal. I ansvarsområdet ingår att samordna inköpsaktiviteter inom förvaltningens och att fungera som en specialistresurs för verksamheten. Samordnaren bevakar upphandlingsområdet, sprider relevant information och tar initiativ till kompetensutveckling för att bidra till ett effektivt upphandlingsarbete inom kulturförvaltningen. Upphandlings- och inköpssamordnaren driver utveckling av interna

rutiner och arbetssätt, samordnar och följer upp förvaltningens övergripande upphandlingsarbete samt ger beslutsstöd till chefer.

### Förväntat resultat

- Lokala rutiner för kulturförvaltningens upphandlingar är anpassade utifrån stadens program.
- Rutiner för avtalsuppföljning är dokumenterade för alla verksamheter
- En lokal inköpsprocess/ organisation är förankrad.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Anpassade rutiner	2017-01-01	2017-12-31
Projekt Effektivt inköp	2016-01-01	2017-02-28

## Uppföljning av ekonomi

### Budget 2017

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2015	Justerad VP 2016	Utfall 2016	VP 2017
Kostnader	34,4	73,6	79,0	38,6
Intäkter	-5,1	-42,2	-44,6	-8,2
<b>Netto</b>	<b>29,3</b>	<b>31,4</b>	<b>34,4</b>	<b>30,4</b>
Varav Kapitalkostnader	0	0	0,9	0,8

Evenemangsavdelningen budget utökas med 2,6 Mkr, fördelat på 1,5 Mkr för trygghetsskapande åtgärder samt ett minskat intäktskrav om 1,1 Mkr till följd av övertagandet av Kungsträdgården.

Från budgeten avgår 0,44 Mkr som är kopplat till förvaltningens generella effektiviseringskrav.

Omslutningsförändringar för 2017 är inte beräknade ännu.

### Investeringar

Ett övertagande av scenen i Kungsträdgården gjordes 2016. I övrigt inga investeringar gjorda mellan 2015 - 2016 samt inga investeringar planerade för 2017.

## Övriga frågor