

2016:71**Interpellation av Börje Häggman (M) om det
försämrade företagsklimatet i Stockholms
stad**

Dnr 107-1414/2016

Den 20 september 2016 släppte Svenskt Näringsliv sin årliga ranking över företagsklimatet i Sveriges kommuner. Dessvärre var det återigen en dyster läsning för Stockholms del. På totalrankingen rasade Stockholms stad 48 placeringar, till plats 96 av 290 i landet. Det följer efter förra årets ras på 26 placeringar. Dessutom tappar Stockholms stad placeringar inom kommunens service till företagen.

Särskilt markant är Stockholms tapp vad avser kommunpolitikerns attityder till företagande, där Stockholm rasar med 19 placeringar till plats 219. Också vad avser kategorin ”tjänstemännens attityder till företagande” tappar Stockholm 17 placeringar till plats 199.

Stockholm är beroende av ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som attraktiv stad med en stark sysselsättning. Det är därför oroande att Stockholm rasar så många placeringar år efter år med den rödgrönrosa majoriteten. Skattehöjningar och en njugg inställning till småföretagen där de nya jobben måste växa fram har lagt en kall våt filt över staden. Ett företagsklimat som upplevs som ogynnsamt hotar framtida investeringar och etableringar, vilket stockholmarna och staden som helhet förlorar på.

Ett gynnsamt företagsklimat och en tillmötesgående attityd till företagande borde inte vara en partiskiljande fråga. Historiskt har det rått en bred politisk samsyn kring vikten av ett konkurrenskraftigt näringsliv i Stockholm. Den aktuella utvecklingen stämmer därför till eftertanke och bör göras till föremål för åtgärder för att vända trenden.

Mot bakgrund av ovanstående vill jag ställa följande frågor till ansvarigt borgarråd:

1. Vad bedömer borgarrådet är orsaken till att Stockholm ännu en gång tappar så kraftigt i rankingen över företagsklimatet?
2. Hur ställer sig borgarrådet till att Stockholm återigen tappar i placering avseende kommunpolitikernas attityder till företagande?
3. Vilka konsekvenser bedömer borgarrådet att det försämrade företagsklimatet i Stockholm får för jobb och sysselsättning i staden?
4. Hur bedömer borgarrådet att det försämrade företagsklimatet i Stockholm påverkar stadens internationella konkurrenskraft?
5. På vilket sätt tror borgarrådet att stadshusmajoritetens skattehöjningar, avgiftshöjningar, höjningar av tomthyror och skuldsättning med en miljard i månaden påverkar stadens möjlighet till att vara en företagsvänlig plats?
6. Leder kraftiga skattehöjningar på arbete och företagande, enligt borgarrådets mening, till ett bättre eller sämre företagsklimat i Stockholm?

Stockholm den 21 september 2016

Börje Häggman