

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stockholm Prides ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Pride 2017 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Stockholm Pride har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 31 mars 2017 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Pride den 31 juli - 6 augusti 2017 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm internationellt, befästa bilden av Stockholm som evenemangsstad och som en stad präglad av mångfald och öppenhet. Intresset från media för Stockholm Pride är stort. Förutom nationellt ackrediterade journalister, fotografer och bloggare vid festivalen 2016 var mellan 45 – 50 internationella journalister ackrediterade. TV- kanalen OUT TV, som distribuerar innehåll riktat till HBTQ publiken, sände såväl nationellt som internationellt från festivalen.

Stockholm Pride håller en hög internationell status och är Nordens största Pridefestival. Festivalen attraherar såväl besökare som stockholmare att delta på Pride Park, Pride House och i Pride Parade. Festivalen bidrar även till att skapa en positiv stämning i Stockholm vilken

uppskattas av såväl stockholmare som besökare. Genom evenemanget kan besökare komma till en stad där alla är accepterade. På så sätt bidrar evenemanget till att öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Stockholm Prides är ett årligt återkommande evenemang och långsiktigt utvecklingsbart. Som nordens största Pridefestival är arrangörens långsiktiga plan att fortsätta vara en ledande aktör och arbetar för att både synliggöra HBTQ frågor och skapa en frizon för HBTQ personer.

Arrangörens ansökan om att agera värd för Europride 2018 bifölls av European Pride Organisers Association (EPOA) i september 2015. EuroPride 2018 kommer därmed att samarrangeras tillsammans med West Pride i Göteborg. Genom Stockholm Prides medverkan i styrelsen för EPOA finns vidare möjligheten att påverka såväl den europeiska utvecklingen av Pride festivaler som Stockholm Pride.

Sammanfattningsvis anser SBR att evenemanget på ett positivt sätt bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår att Stockholm Pride har haft en uttalad fokus på miljöfrågor sedan starten av festivalen. Då arrangören bedömer att den största miljöpåverkan är relaterad till Pride Park ligger även största fokus där. Arbetet innefattar bland annat att satsningar på digitalt material istället för tryckt, sopsortering samt elförsörjning. Arrangören kommer fortsätta effektivisera arbetet med sopsortering. Vidare är Stockholm Prides policy, vid resor, att välja tåg framför flyg.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat av redogörelsen att Stockholm Pride är en organisation som enligt stadgans första paragraf ”är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som verkar för att förbättra HBTQ-personers livssituation och rättigheter. Föreningen är öppen för alla som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuella, bisexuella, transpersoner och queers liv.” Att förbättra situationen för HBTQ-personer förutsätter ett jämställdhetsarbete, då den diskriminering som drabbar HBTQ -personer i synnerhet drabbar de som identifierar sig som kvinnor.

Enligt stadgans andra paragraf så ska organisationen bland annat ”verka för att frigöra samhället från förtryckande normer och verka för jämlikhet och HBTQ -personers rättigheter.” Då sexism och förtryck på grund av en människas kön är förtryckande normer så har organisationen gjort tydliga feministiska ställningstaganden som förutsätter ett aktivt jämställdhetsarbete redan i stadgan.

I värdegrunden för Stockholm Pride utvecklas detta och det manifesteras att organisationen tar aktivt avstånd från sexism samt solidariserar sig med andra rörelser som riskerar diskriminering och förtryck, och som verkar i samma anda som Stockholm Pride.

Vidare sker ett strategiskt utvecklingsarbete för en än mer jämställd och tillgänglig festival. På årsmötets uppdrag har en arbetsgrupp arbetat fram en rapport med förslag på åtgärder både på lång och på kort sikt avseende arbetet mot rasism och förtryck med anledning av kön. I styrelsens uppdrag för 2017 ingår att ta arbetsgruppens förslag vidare.

SBR kan konstatera att Stockholm Prides ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för Stockholm Pride 2017.

Bilagor

1. Stockholm Prides ansökan om stöd.