



Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltning
Dnr 5.2-314/2017
DokID 27223

Ansökan: Om Verksamhetsstöd
Till: Spånga Företagareförening
Spånga Torg 1
163 51 Spånga
Organisationsnummer: 802422-0322
Plusgiro: 1356583-3

Webbadress: www.spangacentrum.se

Kontaktperson: [Redacted]

Mailadress: info@spangacentrum.se

Telefon: [Redacted]

Om Föreningen: Föreningen har i sin nuvarande form funnits sedan 1954 och har idag cirka 75 medlemsföretag i Spånga.

Föreningen anordnar varje år 3st marknader på Spånga Torg. Vi är representerade i Brå och i Näringslivsrådet, Spångakalendern har vi gjort sedan år 2000. Föreningen har gett ut lokaltidningen Spångabladet i sin nuvarande form sedan 1992. Vi stödjer grannsamverkan och andra ideella föreningar i Spånga. Vi har i våra stadgar att vi ska samverka för samarbete i Spånga med skolor, idrotten och andra föreningar samt med stadsdelen för att göra Spånga ännu bättre, vi kallar det "Spånga-andan" vilket är ett ideellt och starkt engagemang i lokalsamhället Spånga.

Marknads strategi: Att bjuda in föreningar och skolklasser från samtliga skolor i Spånga-Tensta stadsdel till marknaderna i Spånga Centrum, där kommer man att få stå jämte utställare från övriga Spånga. Detta medför att dessa föreningar får möjligheter att knyta kontakter med folk från hela stadsdelen och att utställares familjer, vänner, kompisar och anhöriga kommer att besöka Spånga Centrum och integreras med utställare och besökare från övriga Spånga är en annan positiv effekt. Marknaden på våren kommer att ha en idrotts och förenings profil, det blir mycket prova på idrotter för unga samt lekmöjligheter för barn som mixas med loppis och knallar. Höstmarknadens tema har en stark matprofil, "En smak av Spånga". Och på julen är det självklart julen som är Temat med luciafirande och ett samarbete med Spånga-Tensta rödakorskrets, som samtidigt har sin marknad i församlingshuset. Marknaderna på Spånga

Torg är mycket uppskattade av både allmänheten och handlarna i Spånga Centrum, och är en viktig mötesplats för olika människor och kulturer under trevliga former. Vi planerar även en tävling för skolklasser där klasserna får hitta på förslag om hur Spånga och Spånga Centrum kan bli bättre och tryggare, vinnande klass kommer att premieras och få presentera sitt vinnande förslag på någon av marknadsdagarna. Till årets marknader kommer vi bland annat använda lokala talanger från stadsdelen för underhållningen.

Vi ansöker för 2017 om 300.000 SEK för marknaderna vilket är en ökning från 2016 (90.000 SEK). Anledningen är:

- Att vi avser investera i en mobil scen som specialbyggs för att passa Spånga Torg.
- Att skillnaden mellan ekonomiskt stöd, direkt och indirekt till Tensta Marknad minskar och därmed kan ambitionsnivån ökas.
- Att minska kostnaden för Spånga Företagareförening och därmed faktiskt säkra fortlevnaden av marknaderna.

Marknadsstödet ska användas till kostnader för:

- Affischering/annonsering, utskick och administration inför marknader till/mot knallar, skolor och organisationer.
- Till marknadsdagarna mot besökare kostnader för affischering/annonsering & utskick, banderoller, administration och flaggor.
- Kostnader för tillstånd.
- Kostnader för scen & ljudanläggningar.
- Kostnader för underhållning.
- Kostnader för barnattraktioner typ Hoppborgar etc.
- Tävlingspriser.
- Administrativa kostnader.
- Samt övriga kostnader som tillkommer beroende på marknads tema.
- Engångskostnad mobil scen.

Ansökt belopp: 300 000 Kr

Med Vänlig Hälsning

Spånga Företagareförening

