

Film Event 2017-02-17

Under eventet måndag den 27/02-2017 visade vi filmen "måste gitt".
Vi hade 80 besökare på eventet. Kön fördelningen var cirka 70% killar och 30% tjejer.
Besökarna som kom och kolla på filmen var från 11-17 år.

Hur vi marknadsförde eventet? Vi skrev ut 250 lappar(flyers) som vi delade ut på skolor, fritidsgårdarna i kommunen. Vi fick även hjälp utav fritidsgården att posta ett inlägg på deras Facebook sida samt att vi delade infon på våra egna sociala medier(Snapchat & Instagram) Marknadsföringen gick helt okej, men det kunde gått bättre.
Vår målsättning var att vi skulle ha 120 besökare. Vi fick 80 besökare vilket vi inte blev nöjda med i och med vår målsättning. Ändå anser vi att 80 besökare är bra men det kan alltid bli bättre.

Vi tycker att arrangemanget gick bra. Insläpp och biovisningen gick bra. Men vi skulle önska att ungdomarna tog bättre ansvar för sitt skräp.
Lärdomar inför liknande event är att vi ska vara ute i god tid samt finslipa med vår planering. Allt från städ till ekonomi.

Tack så mycket för att ni trodde på oss vi hade riktigt roligt.

Med Vänliga Hälsningar

TWA