

Handläggare
Björn Dahlberg
08-508 265 72

Till
Exploateringsnämnden
2017-06-08

Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022. Svar på remiss

Förslag till beslut

1. Kommunstyrelsens remiss av stadsledningskontorets förslag besvaras med exploateringskontorets tjänsteutlåtande.

Håkan Falk
Förvaltningschef

Jenni Almgren
Avdelningschef

Remissen

Den höga utvecklingstakten i staden, förväntningarna från medborgarna och Stockholms roll i en alltmer globaliserad värld, ställer höga krav på en strategisk, sammanhållen och målgruppsanpassad kommunikation. Alla stadens verksamheter ska samverka i en tydlig och samstämmig kommunikation med stockholmarna i fokus som stärker varumärket Stockholm.

Kommunikationsprogrammet innebär tydliga ramar för stadens verksamheter för kommunikations- och varumärkeshantering. Programmet ger övergripande mål och strategier som den verksamhetsegna kommunikationen kan ta avstamp i och konkretisera i specifika underbudskap och aktiviteter.

Ett sammanhållet varumärke och gemensam grafisk profil är av stor betydelse för att stockholmarna ska känna till vad som är skattefinansierad verksamhet som de kan ställa krav på. Det bidrar också till att profilera Stockholm som en attraktiv stad att åka till, etablera sig i och även som arbetsgivare.

Exploateringskontoret
Administrativa avdelningen

Fleminggatan 4
Box 8189
104 20 Stockholm
Telefon 08-508 265 72
Växel 08-508 276 00
bjorn.dahlberg@stockholm.se
exploateringskontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
stockholm.se

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Kommunikationsavdelningen tillsammans med Administrativa avdelningen.

Exploateringskontorets synpunkter

Exploateringskontoret har deltagit i arbetet med att ta fram det nu föreslagna kommunikationsprogrammet och delar de uppfattningar och förslag som presenteras i programmet.

Exploateringsnämnden ansvarar för att kommunicera planerade och pågående stadsutvecklingsprojekt. Nämnden har en viktig roll i att berätta för stockholmarna om de långsiktiga planerna för hur staden ska växa och på kortare sikt om hur de berörs av de byggprojekt som pågår och hur de kan delta i utvecklingen.

Kommunikationen ska bidra till att öka kännedom om och skapa acceptans för ett växande Stockholm och den ska stötta verksamheten att nå målen genom ett proaktivt kommunikationsarbete. Exploateringskontoret och stadsbyggnadskontoret arbetar tillsammans för att utveckla och genomföra de medborgardialoger som kan bidra till att beslut som fattas tar hänsyn till fler perspektiv och blir bättre förankrade.

Under 2017 etableras en utökad besöksmottagning. Genom en professionell hantering av studiebesök till stadsutvecklingsprojekten bidrar arbetet till att positionera Stockholm, inom bland annat hållbarhetsarbete, och att marknadsföra staden gentemot besökare och investerare.

Exploateringskontoret ingår bland annat i styrgruppen för kommunikation om stadsutveckling som leds av stadsledningskontoret och deltar därmed i utvecklingen av flera av de områden som kommunikationsprogrammet tar upp.

Slut

Bilagor

1. Förslag till Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022