

Handläggare
Susanna Uppling
Telefon: 08-508 283 46

Till
Kulturnämnden
2017-06-13

Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017- 2022. Stadsarkivets svar på remiss från kommunstyrelsen

Stadsarkivets förslag till beslut

Stadsarkivet föreslår att kulturnämnden att som svar på remissen överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen.

Lenart Ploom
Stadsarkivarie

Sammanfattning

Kommunikationsprogrammet har utarbetats av kommunikationsenheten vid stadsledningskontoret inom ramen för ett brett och stadsövergripande samarbete.

Arbetet har tagit sin utgångspunkt i tidigare kommunikationsprogram, andra relevanta styrdokument, modern forskning och omvärldstrender. En nulägesanalys har genomförts för att identifiera behov och förutsättningar. Kommunikationsprogrammet är tänkt att ge stadens verksamheter gemensam inriktning samt tydliga ramar för kommunikations- och varumärkeshantering. Det ska också ge nämnder och styrelser förutsättningar att planera, genomföra och utveckla sin kommunikation på ett sätt som ger nytta för verksamheterna och stockholmarna.

Stadsarkivet är positiv till förslaget till nytt kommunikationsprogram och anser att det ligger helt i linje med hur Stadsarkivet ser på hur strategisk kommunikation bidrar till att en organisation når sina övergripande mål. Det aktiva sökandet efter samordningsvinster och synergier i kommunikationsarbetet som uttrycks i kommunikationsprogrammet anser Stadsarkivet är väsentliga. Det gäller även skrivningen om att samverka, lärande och utbyte mellan stadens verksamheter kring kommunikationsfrågor stöttas.

Det nya stadsövergripande kommunikationsprogrammet blir en bra utgångspunkt i det fortsatta arbetet med att planera, genomföra och utveckla Stadsarkivets interna och externa kommunikation.

Underlag för beslut

De dokument som ligger till underlag för Stadsarkivets förslag till beslut är *Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022 samt Tjänsteutlåtande Kommunikationsprogram 2017-02-28*. Remisstiden sträcker sig till den 30 juni 2017. Stadsarkivets tjänsteutlåtande är daterat 2017-05-30.

UTLÅTANDE

Stockholms stad har haft övergripande riktlinjer för stadens kommunikation sedan slutet av 90-talet. Det senaste styrdokumentet, Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012–2015, dnr 050-2895/2010, slutade gälla vid årsskiftet 2015/2016.

Den expansiva utvecklingen i staden, globaliseringen och andra omvärldsfaktorer ställer höga krav på stadens verksamheter. Gemensamma och övergripande kommunikativa mål och strategier – som svarar på samhällsutvecklingen och stadens utmaningar – behövs för att ge organisationen riktlinjer och stöd. En väl utvecklad kommunikation bidrar till att förverkliga stadens långsiktiga ambitioner och att verksamheterna når sina mål.

Stadsledningskontoret har därför tagit fram förslag till ett nytt kommunikationsprogram som styrdokument för stadens kommunikation som bygger på det tidigare kommunikationsprogrammet.

Remissen

Kommunikationsprogrammet är avsett att vara ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation. Programmet är gemensamt och gäller alla stadens förvaltningar och bolag. Mål och strategier ska ge kraft och riktning för att möta de utmaningar staden står inför. Det inledande avsnittet med utgångspunkter för vår kommunikation är ett gemensamt ramverk som ger vägledning i det dagliga arbetet. Programmet syftar till att ge nämnder och styrelser förutsättningar att planera, genomföra och utveckla sin kommunikation på ett sätt som ger nytta för verksamheterna och

stockholmarna. Inom sina respektive verksamhetsområden utformar de kommunikationsaktiviteter med utgångspunkt från programmet.

För att säkerställa att målen nås ska stadsledningskontoret, i samråd med Stockholms Stadshus AB, följa upp kommunikationsprogrammet. Det sker genom att samordna och stödja arbetet och genom att ta fram samt följa mätetal för målen. Uppföljning av målen kommer exempelvis att göras genom varumärkesmätningar, brukar- och medarbetarundersökningar och webbstatistik.

För att göra programmet känt och tillgängligt kommer stadsledningskontoret arbeta aktivt med implementeringen.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom avdelningen Publik och Kommunikation.

Bakgrund

Stadsarkivet vill både vara och uppfattas som ett angeläget arkiv. Stadsarkivet har sedan 2013 aktivt arbetat med att utveckla sin kommunikation med utgångspunkt i just detta i syfte att bland annat nå fler och nya användare.

Tyngdpunkten i arbetet har legat på att etablera ett utifrån- och in-perspektiv i organisationen och på att fokusera på värdeskapande för Stadsarkivets olika användargrupper. Detta har bland annat skett genom utökad användardialog i syfte att synliggöra användares förutsättningar och behov som Stadsarkivet behöver ta hänsyn till när vi utformar produkter, tjänster och när vi kommunicerar. Arbetet har bland annat spelat en viktig roll för Stadsarkivets kraftiga besöksökning under de fyra senaste åren.

Jämställdhetsanalys

När det gäller jämställdhetsaspekter på kommunikationsprogrammet anser Stadsarkivet att dessa finns väl belysta i nuvarande skrivningar, speciellt under grundläggande principer 4, Vår kommunikation är planerad och effektiv, där det finns en rubrik som heter Vi kommunicerar medvetet och hållbart och som stryker under vikten av att alla ska känna sig inkluderade i stadens kommunikation vilket ska märkas i val av kanal, språk, ord, bilder och annat.

Jämställdhetsaspekten lyfts specifikt också fram under avsnittet Strategi, där en delstrategi är att alla ska känna sig inkluderade i stadens kommunikation. Där framhålls att staden strävar efter att bryta utanförskap, överbrygga hinder och för ett jämställt Stockholm, och att detta även gäller stadens kommunikation. För att uppfattas som tillgängliga och trovärdiga och för att bygga förtroendefulla relationer behöver alla känna sig inkluderade. Därför ska vi vara medvetna och normkritiska när vi planerar och utför kommunikationen och det återspeglas såväl i vårt språk, vad och hur vi säger, som i bild- och kanalval.

Stadsarkivets synpunkter

Det nya kommunikationsprogrammet ligger helt i linje med hur Stadsarkivet ser på hur strategisk kommunikationen bidrar till att en organisation når sina övergripande mål. Stadsarkivet instämmer både i de grundläggande principer som programmet slår fast och i de mål och strategier för åren 2017-2022 som ingår i programmet.

Stadsarkivet anser att det nya stadsövergripande kommunikationsprogrammet blir en bra utgångspunkt i det fortsatta arbetet med att planera, genomföra och utveckla Stadsarkivets interna och externa kommunikation. Det aktiva sökandet efter samordningsvinster och synergier i kommunikationsarbetet som uttrycks i kommunikationsprogrammet anser Stadsarkivet är väsentliga. Det gäller även skrivningen om att samverkan, lärande och utbyte mellan stadens verksamheter stöttas. Vi har mycket att lära av varandra inom staden och det är viktigt att resurser utnyttjas effektivt och att idéer återanvänds eller vidareutvecklas så att verksamheter inom staden inte ständigt uppfinner nya hjul. När det gäller genomförandet av det nya kommunikationsprogrammet kan Stadsarkivet inte nog understryka hur viktigt stödet med implementeringen är från stadsledningskontorets sida, t ex i form av populärversioner av kommunikationsprogrammet samt gemensamma verktyg och mallar som t ex möjliggör uppföljning av målen i olika kanaler, workshops kring hur staden använder sociala medier, etc. Stadsarkivet har förhållandevis små kommunikationsstrategiska resurser vilket innebär att det ofta är medarbetare som inte är utbildade kommunikatörer som genomför kommunikationsaktiviteterna. Därför är behovet av ändamålsenliga verktyg och mallar som stöttar utförandet stort.

Men för att kunna använda mallar och verktyg på ett effektivt sätt krävs trots allt ofta förkunskaper om grunderna i strategisk kommunikation.

Stadsarkivet vill därför lyfta behovet av fortsatt stöd från Stadsledningskontorets kommunikationsenhet både när det gäller gemensamma utbildningar inom olika kommunikationsspecialiteter och när det gäller att vara ett nav som bidrar till att sprida och dela inspiration och goda exempel från olika delar av våra verksamheter. Stadsarkivet menar att de utbildningar för olika specialiteter inom kommunikationsområdet som hittills förekommit sporadiskt, t ex utbildning för kommunikatörer i hur man gör film, kan utökas. Gemensamma utbildningssatsningar är ett utmärkt sätt för att skapa en samlad förståelse och att bygga upp en kunskap som breddar kompetensen och ger en stabil grund för stadens kommunikatörer att stå på.

Även kommunikationsutbildningar som breddar kunskaperna i kommunikation för icke-kommunikatörer är viktigt i arbetet med att skapa en kommunikativ organisation.

Bilagor

1. Remissbrevet
2. Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022
3. Kommunstyrelsens tjänsteutlåtande