



Handläggare:
Peter Dahlberg, 08-508 29 323

Till
Stadsbyggnads- och kulturroteln

Motion (2016:120) om att ta fram en strategi för nöjeslivet

Svar på remiss från Stadsbyggnads- och kulturroteln (dnr 106-1800/2016).

Sammanfattning

I motionen föreslås att staden ska ta fram en strategi för hur ett levande nöjes- och kulturliv ska värnas och möjliggöras när staden växer. I motionen anförts att det är särskilt viktigt att slå vakt om befintliga konsertlokaler och att i nya stadsbyggnadsprojekt bevaka förutsättningarna för kultur, konserter och nöjen.

Koncernledningen anser att Stockholm har ett inte oväsentligt utbud av lokaler för både konserter och andra evenemang och att det är viktigt att slå vakt om detta även i kommande stadsutvecklingsprojekt. Mot denna bakgrund och utifrån de förutsättningar som anges i kommunfullmäktiges budget och kommande översiktsplan, ser koncernledningen sammantaget inget behov av en särskild strategi för nöjeslivet.

Ärendet

I en motion av Rasmus Jonlund, Anne-Lie Elfvén och Björn Ljung (samtliga L) föreslås att staden tar fram en strategi för hur ett levande nöjes- och kulturliv ska värnas och möjliggöras när staden växer. I motionen påpekas att många konsert- och nöjeslokaler på senare tid har fått stänga och att handel försvunnit, samt att verksamheterna inte enkelt låter sig flyttas.

Motionärerna tycker att Stockholm ska leva hela dygnet och att det handlar om att låta affärer och kulturverksamheter ha öppet längre, samt att konsertlokaler, krogar och handel av olika slag måste få plats i stadsplaneringen. Vidare anser motionärerna att det är särskilt viktigt att slå vakt om befintliga konsertlokaler och att i nya stadsbyggnadsprojekt bevaka förutsättningarna för kultur, konserter och nöjen.

Stadsbyggnads- och kulturroteln har remitterat ”motion om att ta fram en strategi för nöjeslivet” till bl.a. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolagen Stockholm Business Region och Stockholms Stadsteater. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

Underremiss

Stockholms Stadsteater AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stadsteatern ser positivt på förslaget om att ta fram en strategi för hur kultur- och nöjesliv ska värnas i staden, i city likväl som i lokala centrum. Att ett vitalt stadsliv kräver plats för kultur och nöjen ser bolaget som ett av de fundament som Stadsteaterns egen verksamhet bygger på.

Att lokaler som lämpar sig för konserter och kulturevenemang kan få fokus i kommande stadsplaner och ombyggnationer skulle sannolikt bidra på ett positivt sätt för alla stockholmare och för besökare i staden. Då förutsättningarna för en sådan strategi kan inkludera såväl stadsplanerings- som fastighets- och lokalfrågor finner Stadsteatern att även fastighetskontoret i Stockholm bör bjudas in i remissförfarandet (bilaga 1).

Stockholm Business Region AB:s (SBR) remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholm växer snabbt. I en växande stad är det underliggande problemet att mark är en bristvara och det är svårt att tillskapa ny mark. Motionärerna lyfter en viktig fråga för en attraktiv och levande stad, att det erbjuds ett nöjes- och kulturliv av hög kvalitet.

Stockholm som destination har utvecklats mycket starkt de sista åren och det slår igenom i det utbud som finns i staden. Nya attraktioner, museer, hotell och restauranger har tillförts staden i snabb takt. Det fyller staden med ett intressant innehåll till gagn för såväl stockholmare som hitresta. Utvecklingen styrs i hög grad av att Stockholms positiva utveckling och starka ekonomi ger förutsättningar för investeringar i nytt nöjes- och kulturliv. Samtidigt har, precis som motionärerna redogör för, ett antal scener och lokaler för nöjes- och kulturlivet försvunnit.

Stockholm Business Region delar uppfattningen att det är viktigt att värna ett levande nöjes- och kulturliv när staden växer, men menar att den sammantagna utvecklingen i staden visar på en positiv utveckling totalt sett. Bolaget ser inte något behov av en strategi för ett levande nöjes- och kulturliv och menar att dessa frågeställningar hanteras i stadens översiktsplans- och detaljplanearbete (bilaga 2).

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen instämmer i motionärernas synpunkter om att det är viktigt att slå vakt om befintliga kultur- och nöjeslokaler, och att i nya stadsbyggnadsprojekt bevaka de förutsättningar som finns för nya lokaler. Koncernledningen kan konstatera, i likhet med motionärerna, att det kan handla om att låta konsertlokaler, krogar och handel av olika slag få plats i stadsplaneringen.

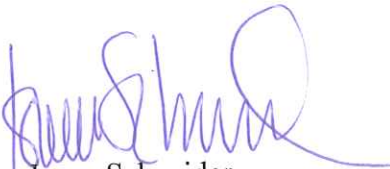
I kommunfullmäktiges budget för 2017 framgår att stadsbyggnadsnämnden har i uppdrag att förbättra förutsättningarna för företagande, samt kultur- och föreningsverksamhet i hela staden. I förslaget till ny översiktsplan för Stockholm framgår också att det är viktigt att fortsätta utveckla de värden som gör Stockholm levande, genom nya offentliga rum och att ta tillvara idéer som berikar staden.

Stadsteatern lyfter i sitt underremissvar fram att det är positivt för stadens invånare och besökare, om lokaler för konserter och kulturevenemang får fokus i kommande

stadsplaner och ombyggnader. Stockholm Business Region konstaterar att nya attraktioner, museer, hotell och restauranger har tillförts staden i snabb takt. Det finns även ett betydande musikliv i föreningslokaler, kyrkor och restauranger.

Koncernledningen kan konstatera att det idag finns ett inte oväsentligt utbud av både större och mindre lokaler för både konserter och andra evenemang. En viktig aspekt är att lokalerna och verksamheterna måste generera tillräckliga intäkter för att betala den hyra som utgår. Mot denna bakgrund samt det uppdrag som stadsbyggnadsnämnden har och den nya översiktsplanen, ser koncernledningen sammantaget inget behov av en särskild strategi för nöjeslivet.

I övrigt och för kompletterande synpunkter hänvisar koncernledningen till dotterbolagens remissvar.



Jonas Schneider
Vice VD

Bilagor

1. Remissvar Stockholms Stadsteater AB
2. Remissvar Stockholm Business Region AB



Till
Stockholms Stadshus AB
Remissvar "Om att ta fram en Strategi för nöjesliv"
Dnr 106-1800/2016

Kulturhuset Stadsteatern är en unik plats för kulturevenemang men också ett viktigt rum för samtal och reflektion kring samtiden och vår tids frågor. Ett brett spektrum av samtal, debatter, föreställningar, utställningar och evenemang i olika genrer pågår året runt i Kulturhuset Stadsteaterns verksamheter vid Sergels Torg, Parkteatern, i Skärholmen samt Vällingby. Kulturhuset Stadsteatern skall utgöra en mötesplats, som skall vara öppen för alla.

Att ett vitalt stadsliv kräver plats för kultur och nöjen ser vi som ett av de fundament som Kulturhuset Stadsteaterns egen verksamhet bygger på. Att lokaler som lämpar sig för konserter och kulturevenemang kan få fokus i kommande stadsplaner och ombyggnationer skulle sannolikt bidra på ett positivt sätt för alla stockholmare och för besökare i staden.

Kulturhuset Stadsteatern ser positivt på förslaget att ta fram en strategi för hur kultur- och nöjesliv ska värnas i staden, i city likväl som i lokala centrum. Då förutsättningarna för en sådan strategi kan inkludera såväl stadsplanerings- som fastighets- och lokalfrågor finner Kulturhuset Stadsteatern att även Fastighetskontoret i Stockholm bör bjudas in i pågående remissförfarande.

Stockholm 2017-04-04

Stockholms Stadsteater AB

Benny Fredriksson
VD

Stockholm

Business Region

Svar på motion (2016:120) av Rasmus Jonlund (L) mfl om att ta fram en strategi för nöjeslivet

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande som svar på motion (2016:120) om att ta fram en strategi för nöjeslivet.
2. Kontorsyttrandet anmäls vid nästa styrelsemöte den 23 maj 2017

Olle Zetterberg

Thomas Andersson

Bakgrund

Rasmus Jonlund, Anne-Lie Elfvén och Björn Ljung (L) föreslår i en motion (2016:120) att staden tar fram en strategi för hur ett levande nöjes- och kulturliv ska värnas och möjliggöras när staden växer. Motionärerna framför att flera av Stockholms konsertlokaler har stängts på grund av ombyggnationer och renoveringar och man menar att det är viktigt att satsa på kulturen och det levande stadslivet för Stockholms attraktionskraft.

Ärendet

Motionen har remitterats till SBR för yttrande senast den 2017-03-31. Ärendet har beretts av Visit Stockholm AB.

Bolagets analys och bedömning

Stockholm växer snabbt och det leder till ökande trängsel i staden. Trängsel är inte enbart negativt, men innebär målkonflikter när samma yta ska tillfredsställa flera olika behov. Detta är särskilt märkbart i innerstaden. Ett sätt att möta målkonflikterna är att bygga högre, ett annat sätt är att låta marknadspriserna slå igenom i prissättningen av marken. Ytterligare ett sätt är att använda regleringar för att styra utvecklingen. I en växande stad är det underliggande problemet att mark är en bristvara och att det är svårt att tillverka ny mark.

Motionärerna lyfter en viktig fråga för en attraktiv och levande stad – att det erbjuds ett nöjes- och kulturliv av hög kvalitet. Stockholm som destination har utvecklats mycket starkt de sista åren och det slår igenom i det utbud som finns i staden. Nya attraktioner, museer, hotell och restauranger har tillförts staden i snabb takt. Det fyller staden med ett intressant innehåll till gagn för såväl stockholmare som hitresta. Utvecklingen styrs i hög

grad av att Stockholms positiva utveckling och starka ekonomi ger förutsättningar för investeringar i nytt nöjes- och kulturliv. Samtidigt har, precis som motionärerna redogör för, ett antal scener och lokaler för nöjes- och kulturlivet försvunnit.

Stockholm Business Region delar uppfattningen att det är viktigt att värna ett levande nöjes- och kulturliv när staden växer, men menar att den sammantagna utvecklingen i staden visar på en positiv utveckling totalt sett. Bolaget ser inte något behov av en strategi för ett levande nöjes- och kulturliv och menar att dessa frågeställningar hanteras i stadens översiktsplans- och detaljplanearbete.